



Facebook ja Instagram yhdistykselle

*Pohjoisen sydänten elinvoima
Lapin Sydänpiiri
Salla-Mari Koistinen*



Tervetuloa <3

Tilaisuuden tavoitteet:

Koulutuksen jälkeen:

- Osallistuja osaa perustaa Facebook-sivun ja Instagram-tilin yhdistykselle
- Osallistuja osaa hallinnoida julkaisuja ja seurata tuloksia Meta Business Suiten kautta
- Osallistuja on saanut ideoita toisilta osallistujilta Facebookin ja Instagramin käyttöön

Turvallisemman tilan periaatteet

- Kunnioitetaan muita kuuntelemalla puheenvuorot rauhassa ja arvostamalla erilaisia mielipiteitä sekä erilaisia osaamistaustoja
- Ollaan avoimia ja ennakkoluulottomia, kysytään tarkennuksia, ei pelätä virheitä ja kannustetaan toisiamme oppimaan uutta
- Keskusteluissa voit kertoa juuri sen verran kuin itsestäsi tuntuu sopivalta
- Ei tehdä oletuksia toisten osaamisesta, taustasta, perhesuhteista tai sukupuolesta
- Jos huomaat häirintää tai muuta epäasiallista kohtelua, puutu rohkeasti asiaan.



Sanasto, Facebook- profiili ja kaksivaiheinen tunnistautuminen

Sanastoa

Profiili = Käyttäjätunnus

Profiilikuva = Kuva käyttäjästä tai muu tunnistuskuva

Kansikuva = Kuva profiilin ylälaudassa

Profiilisivu (Tietoja sinusta) = Profiilin perustietojen välilehti

Aikajana = Julkaisemasi päivitykset

Uutiset/fiidi = Seuraamasi sisällön ja algoritmien suositukset sinulle

Kaveri = Henkilö, jonka olet pyytänyt kaveriksi tai jonka kaveripyynnön olet itse hyväksynyt

Sivu = Yrityksen, yhdistyksen tai muun yhteisön ylläpitämä julkinen sivu

Seuraaja = Henkilö tai muu profiili, joka seuraa sivua. Ei vaadi kaverikutsua tai sen hyväksymistä

Ryhmä = Jonkun ylläpitämä keskustelualusta Facebookissa

Facebook-profiili

- Jokaisen käyttäjän on luotava Facebook-tili (nimi, sähköposti, puhelinnumero, syntymäaika ja sukupuoli)
 - Facebookin säännöissä ohjeistetaan, että arvo-, ammatti- tai virkanimikkeet eivät ole sallittuja tilin nimessä → Toiminnanjohtaja Sallis ei esimerkiksi olisi sallittu tilin nimi.
 - Lisänimiä voi kuitenkin mainita, ja näissä voi olla esimerkiksi ammattititteli tai o.s. nimi (Tietoja → Tietoja sinusta → Lisää lempinimi tai syntymänimi...) → Sallis Koistinen (toiminnanjohtaja) olisi
- Kun luo Facebook-tilin, tulee sen "julkisivuksi" pääprofiili = sinun oma profiili
 - Profiilit ovat vain henkilökohtaiseen käyttöön, eli yhdistykselle ei perusteta profiilia, vaan sille tehdään sivu (tähän ohjeet kohta).

Profiilin luominen

Sähköpostiosoite tai puhelinnumero

Salasana

Kirjaudu sisään

[Onko salasana kateissa?](#)

Luo uusi tili

Luo sivu julkkikselle, brändille tai yritykselle.

Rekisteröidy

Se on nopeaa ja helppoa.

Matkapuhelinnumero tai sähköpostiosoite

Uusi salasana

Syntymäaika ?

31 touko 2024

Etunimi Sukunimi

Sukupuoli ?

Nainen Mies Mukautettu

Palveluamme käyttävät ihmiset ovat ehkä ladanneet yhteystietosi Facebookiin. [Lue lisää.](#)

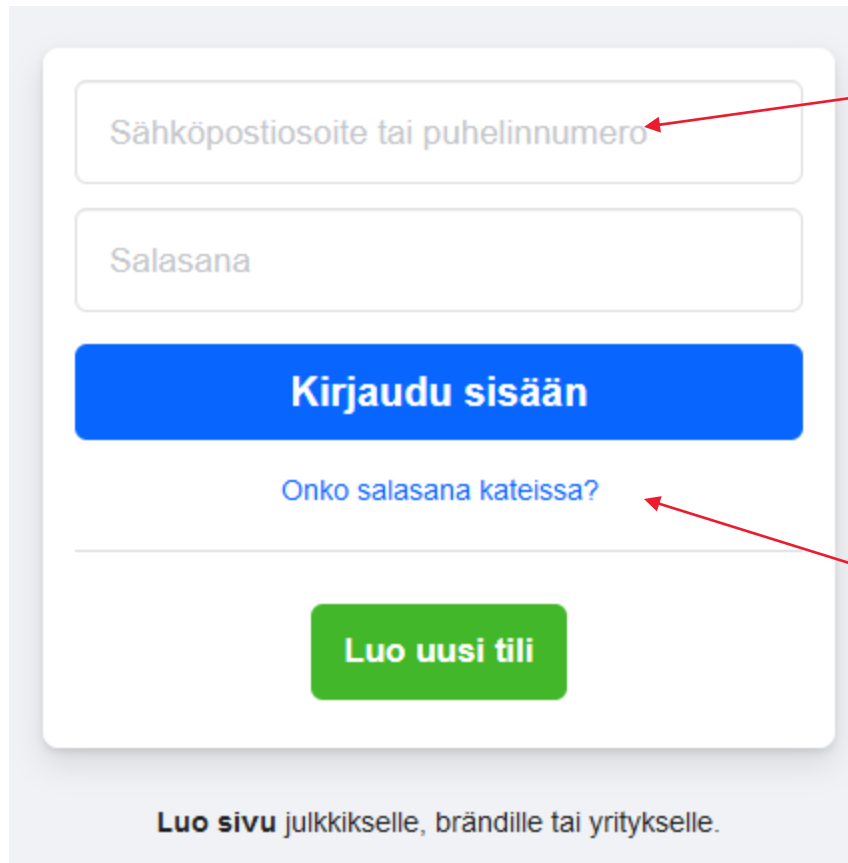
Valitsemalla Rekisteröidy hyväksyt [ehdot](#). Lue [tietosuojakäytäntö](#), joka kertoo tietojen keräämisestä, käytöstä ja jakamisesta, ja [evästekäytäntö](#), joka kertoo evästeiden ja muiden vastaavien tekniikoiden käytöstä. Saatat saada tekstiviesti-ilmoituksia. Voit lopettaa ilmoitukset milloin tahansa.

Rekisteröidy

Profiilin luominen

- Suositus on käyttää sähköpostiosoitetta tässä kirjautumisen yhteydessä ja lisätä puhelinnumero myöhemmin tilin tietoihin
 - Helpottaa kaksivaiheisen todennuksen kanssa
 - Helpottaa Instagramin kanssa
- Anna syntymäaikasi oikein tässä, vaikka et haluaisikaan kertoa oikeaa syntymäaikaasi julkisesti. Sen voi piilottaa myöhemmin ja oikea syntymäaika auttaa myöhemmin, jos tilisi esimerkiksi kaapataan ja joudut todistamaan henkilöllisyyttäsi

Sisäänkirjautuminen



The image shows a login form with the following elements:

- A text input field with the placeholder text "Sähköpostiosoite tai puhelinnumero". A red arrow points to this field from the text "Tähän se sähköpostiosoite tai puhelinnumero, jolla rekisteröidyit".
- A text input field with the placeholder text "Salasana".
- A blue button labeled "Kirjaudu sisään".
- A link labeled "Onko salasana kateissa?". A red arrow points to this link from the text "Jos unohdat salasanasasi tai jopa sähköpostiosoitteesi niin klikkaa tätä. Älä luo uutta tiliä ja jätä vanhaa kummittelemaan.".
- A green button labeled "Luo uusi tili".
- At the bottom, the text "Luo sivu julkkikselle, brändille tai yritykselle."

Tähän se sähköpostiosoite tai puhelinnumero, jolla rekisteröidyit

Jos unohdat salasanasasi tai jopa sähköpostiosoitteesi niin klikkaa tätä. Älä luo uutta tiliä ja jätä vanhaa kummittelemaan.

Kaksivaiheinen tunnistautuminen

- Kun olet luonut profiilin, ota mahdollisimman nopeasti käyttöön kaksivaiheinen todennus (kaksivaiheinen tunnistautuminen)
 1. Klikkaa oikeassa yläkulmassa olevaa profiilikuvaasi ja klikkaa sitten **Asetukset ja yksityisyys**
 2. Klikkaa **Asetukset**
 3. Klikkaa ensin **Tilikeskus** ja sitten **Salasana ja tietoturva**
 4. Klikkaa **Kaksivaiheinen todennus**, ja klikkaa sitten tiliä, jota haluat päivittää

Voit valita todennuksen suojaustavaksi yhden kolmesta, eli suojausavain, sisäänkirjautumiskoodit tai tekstiviestikoodit

Yhdistyksen sivu on niin turvallinen kuin sitä hallinnoivat profiilit.

Turvallisuusvinkit talteen

- Facebook itse ei koskaan lähetä viestejä Messengerillä, älä siis vastaa tai klikkaa mitään linkkiä, joka tulee Messengeriin Facebookin nimissä
- Sähköpostia Facebook voi lähettää siihen osoitteeseen, jolla olet perustanut tilin aina osoitteista, jotka päättyvät joko fb.com, facebook.com tai facebookmail.com ei koskaan esimerkiksi meta.business.com tai facebook-meta.com
- Älä luota profiilisi tai Messengeriin tuleviin viesteihin, joissa uhataan poistaa tai estää Facebook-tilisi, tai joissa tiliäsi syytetään tekijänoikeusrikkomuksista



Facebook-sivun luonti

Facebook-sivun luonti

Lisäprofiili vai sivu?

Lisäprofiilit ovat pääprofiiliin linkitettyjä (esim. kiinnostuksen kohteet, yhteisöt) ja näillä voi olla omat kaverilistat ja syötteet, lisäprofiileilla voi myös seurata pääprofiilista erillisiä ryhmiä ja sivuja → Todennäköisesti, jos on yli 5 vuotta sitten perustanut "sivun" yhdistykselle, on se tällainen lisäprofiili, joka on linkitetty jonkun pääprofiiliin.

Sivu on profiileista riippumaton paikka, jossa voi toimia hyvin samankaltaisesti kuin profiilissa. Sivulle ei kuitenkaan samalla tavalla muodostu kaverilistaa, eli sivua voi kuka tahansa kyllä seurata, mutta se ei edellytä hyväksymistä tai kaveripyyntöä. Tämä on turvallisempi tapa suojata ihmisiä siltä, ettei heidän yhteystietojaan pääsisi esimerkiksi kolmannen osapuolen käsiin.

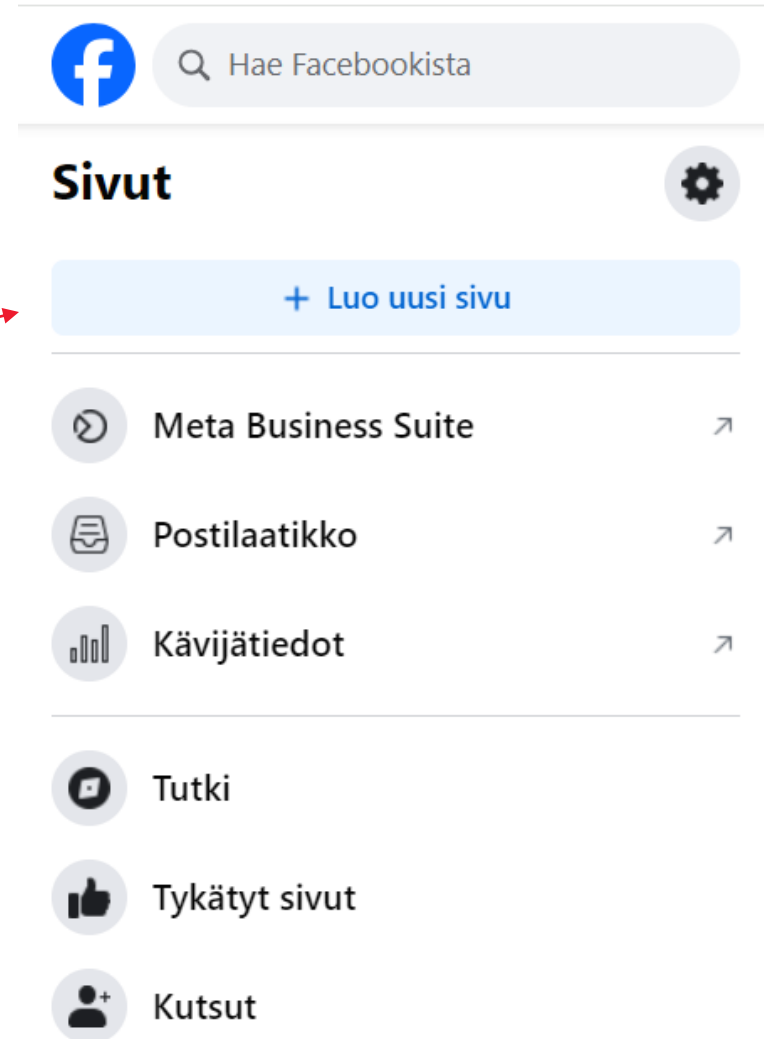
Lisäprofiilin voi yhdistää sivuun, eli ei haittaa sivun luontia vaikka olisi aiemmin tehnytkin lisäprofiilin sivun sijasta.



**Kuinka monella on
Facebookissa
yhdistykselle profiili?
Kuinka monella sivu?**

Facebook-sivun luonti

- Kirjaudu sisään Facebookiin omilla tunnuksillasi
 - Voit aloittaa sivun luonnin vasemmasta palkista "Sivut" "Luo sivu"
 - Valitse sivullesi luokka, esim. "Yritys, organisaatio tai laitos" ja alavetovalikosta "Yhteisöorganisaatio"
 - "Yrityksen nimi" -kohtaan tulee yhdistyksen nimi



Facebook-sivun luonti

- Täytä mahdollisimman monet kohdat seuraavissa vaiheissa – tämä auttaa ihmisiä löytämään sivun
- Profiilikuvaksi sopii esimerkiksi yhdistyksen logo tai viiri, tai muu yhdistykselle tunnuksenomainen kuva
- Kun olet täyttänyt tiedot, aukeaa sinulle sivusi aikajana, johon Facebookilta tulee esittelykierros. Aikajana on samankaltainen kuin tavallisen profiilin aikajana.
- Lopuksi voit täydentää vielä sivujesi tietoja ja lisätä kansikuvan
 - "Asetukset" ja "Sivun tiedot"
 - Profiili- ja kansikuvaa voi päivittää kuvien kohdalta
 - Profiilikuvan koko 1200x1200 px
 - Kansikuvan koko kuvasuhde 16:9 (väh. 400 px leveä ja 150 px korkea). Huom. Vasenta reunaa peittää profiilikuva, eli tärkeää sisältöä ei sinne.

Facebook-sivun luonti

- Asetuksissa löydät "Sivun käyttöoikeus"-osion. Täällä hallitset sivun rooleja ja määrittelet roolien valtuuksia, esimerkiksi ylläpitäjä voi tehdä mitä tahansa, muokkaaja paljon, mutta ei poistaa sivua, moderaattori puolestaan voi tuottaa ja huolehtia sisällöstä ja analyytikolla on pääsy kävijätietoihin
- Asetuksista saa myös määriteltäviä, jos haluaa rajoittaa sitä, kuinka sivukävijöiden julkaisut näkyvät aikajanalla tai jos haluaa automaattisesti kieltää joitain termejä sisältäviä julkaisuja
- Muista päivittää sivullesi yhdistyksesi nimi käyttäjänimeksi numerosarjan sijaan
- Kun sivusi on valmis, voit julkaista sisältöä kuvina ja videoina sekä ajastaa julkaisuja. Tästä lisää Meta Business Suite -osiossa

Facebook-sivun luonti

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Lapin Sydänpiiri Ry'. The left sidebar contains the 'Asetukset ja yksityisyys' (Settings and Privacy) menu, with 'Sivun määrittäminen' (Page setup) highlighted by a red circle. The main content area shows 'Yleiset sivun asetukset' (General page settings) with the following details:

Nimi	Lapin Sydänpiiri Ry	Muokkaa
Käyttäjänimi	https://www.facebook.com/lapinsydanpiiri	Muokkaa



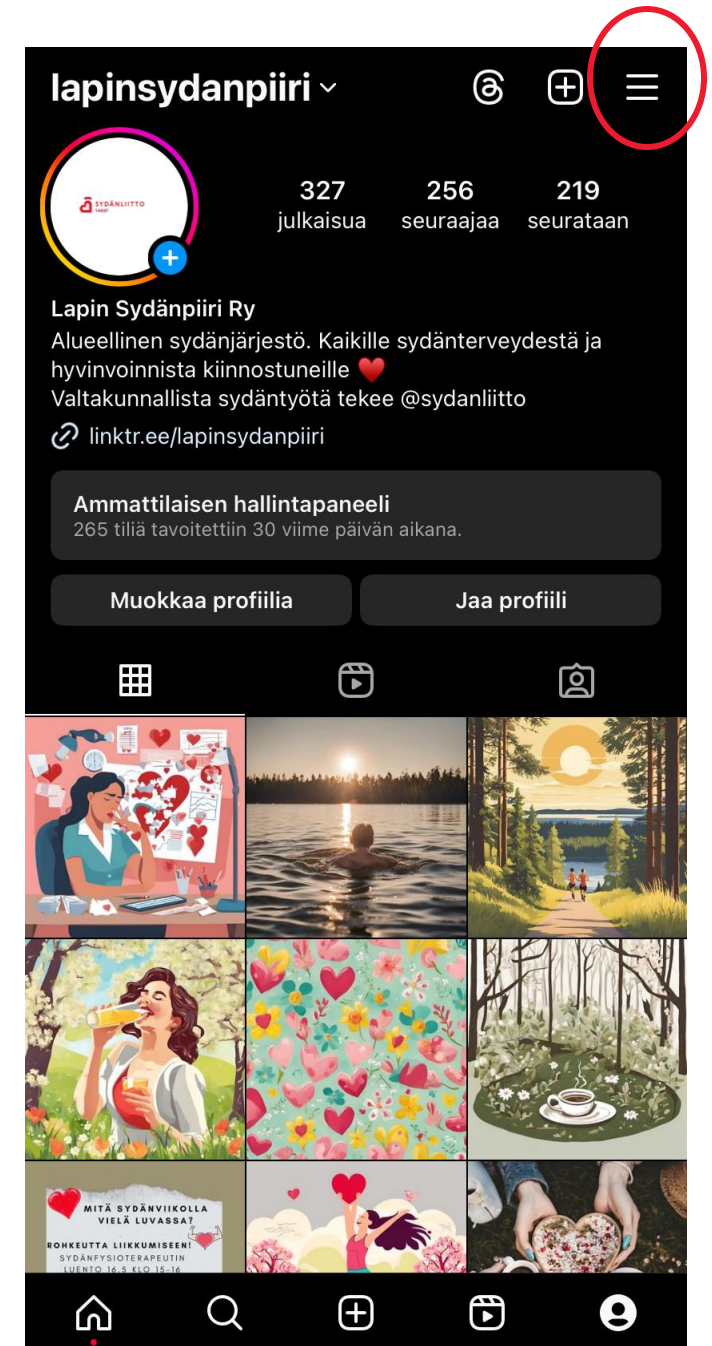
Instagram-profiilin perustaminen

Instagram-profiilin perustaminen

- Jotta kaikki palikat toimii oikein yhteen, kannatta yhdistykselle perustaa business-tili Instagramiin.
- Uuden tilin voi luoda mobiililaitteella sovelluksessa tai tietokoneella osoitteessa Instagram.com
 - Sovellus kannattaa kuitenkin asentaa, sillä osa toiminnoista on mahdollisia vain sovelluksen kautta
- Aloita tilin luonti napauttamalla "Luo uusi tili", syötä sitten sellainen sähköpostiosoite, johon sinulla on pääsy tai puhelinnumero, johon sinulla on pääsy
 - Sähköpostiosoitteeseen tai puhelinnumeroon tulee vahvistuskoodi, ja näillä tiedoilla pääset myös takaisin tilillesi, jos unohdat salasanasi
- Luo salasana ja napauta seuraava

Instagram-profiilin perustaminen

- Anna syntymäpäiväsi ja napauta seuraava. Tässä samoin kuin Facebookissa: Käytä omaa oikeaa syntymäpäivääsi, vaikka loisit tiliä yhdistykselle
- Lisää nimi ja napauta Seuraava, ja tähän voit laittaa yhdistyksen nimen
- Luo käyttäjänimi
- Profiilikuvan voit lisätä myös myöhemmin
- Kun profiili on luotu, siirry profiilinäkymään ja napauta oikeanpuoleisesta yläkulmasta hampurilaisvalikkoa tai Metan tilikeskuksessa "Asetukset"-hammasratasta



Instagram-profiilin luonti

- Napauta "Tilin tyyppi ja työkalut"
- Napata "Vaihda ammattilaistiliin"
- Napauta "Jatka"
- Valitse luokka "Voittoa tavoittelematon järjestö" ja napauta valmis
- Valitse "Yritys" ja napauta "Seuraava"
- Kun Instagram pyytää lisäämään yhteystiedot, voit ohittaa vaiheen "Älä käytä yhteystietojani"
- Napauta "Kirjaudu sisään Facebookiin"
 - Tässä vaiheessa kirjaudut omalla tunnuksella ja salasanalla, jonka jälkeen voit valita, minkä hallinnoimasi Facebook-sivun liität Instagramin yritysprofiiliin.

Instagram-profiilin luonti

- Instagramin profiilia voit muokata "Muokkaa profiilia" -kohdassa
 - Bio kannattaa lisätä, sillä Instagramin hakutoiminto tunnistaa siitä tekstiä
- "Profiilin näyttö" -kohdassa voit valita, mitä julkisia tietoja jaat yrityksestä, esimerkiksi haluatko jakaa yhteystiedot ja yhdistyksen luokan 4
- Mikäli hallinnoit Instagramia oman tilikeskuksesi kautta, muista lisätä kaksivaiheinen todennus:
 - Kolmen viivan hampurilaispainike
 - Tilikeskus → Yhdistyksen tili
 - Salasana ja turvallisuus → Kaksivaiheinen todennus
 - Valitse sopiva menetelmä kohdassa "Miten saat sisäänkirjautumiskoodit?"



**Mitä eroa on eri
hallintatyökaluilla ja
mikä kannattaisi valita?**

Mitä eroa on eri hallintatyökaluilla ja mikä kannattaisi valita?

- Facebook-sivua voi käyttää eri käyttöoikeuksien kautta sellaisenaan.
- Instagramiin täytyy antaa käyttäjätunnus ja salasana kaikille, joille halutaan antaa pääsy tilille → Mikäli salasanan päivittää, tulee siitä tiedottaa kaikille tarvittaville ja toisaalta koskaan ei ole varmuutta, kenellä kaikilla pääsyoikeus on, koska käyttäjänimen ja salasanan jakoa ei voi seurata
- Siksi kannattaa hallita tilejä joko Meta Business Suiten tai Facebook Business Managerin kautta, tai jonkin kolmannen osapuolen palveluntarjoajan kautta (HootSuite, ContentStudio tms.)

Hallintatyökalut

Meta Business Suite

- Kokoa yhteen Facebookin ja Instagramin tiedot
- Näyttää tilastot ja sisältöjen suoriutumisen
- Voi hallinnoida ja ajastaa julkaisuja ja nähdä kommentit sekä reaktiot
- Yrityssivun viestilaatikon saa myös näkymään sekä Facebookista että Instagramista
- Business Suiten kautta pääsee käsiksi erilaisiin Metan työkaluihin, mm. Business Manageriin

Kuinka moni on kiinnostunut mainostamisesta Facebookissa tai Instagramissa?

Hallintatyökalut

Meta Business Suite

- Kokoa yhteen Facebookin ja Instagramin tiedot
- Näyttää tilastot ja sisältöjen suoriutumisen
- Voi hallinnoida ja ajastaa julkaisuja ja nähdä kommentit sekä reaktiot
- Yrityssivun viestilaatikon saa myös näkymään sekä Facebookista että Instagramista
- Business Suiten kautta pääsee käsiksi erilaisiin Metan työkaluihin, mm. Business Manageriin

Meta Business Manager

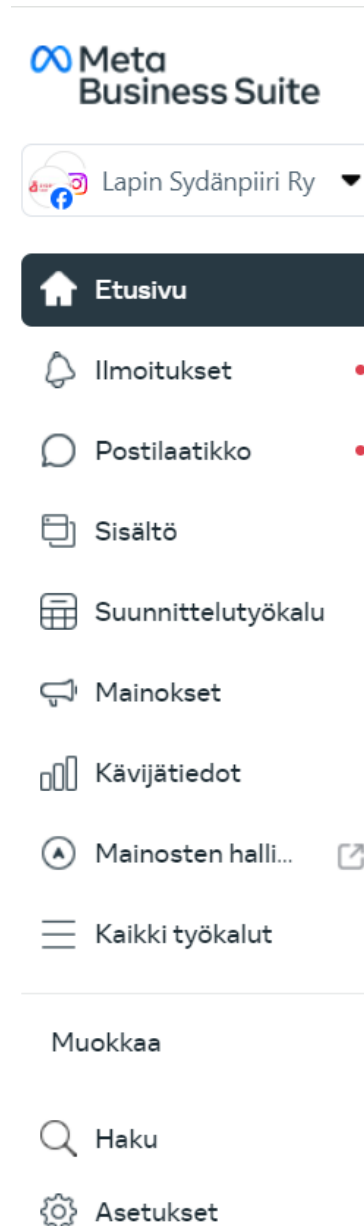
- Osa Business Suitea
- Kokoa yhteen Facebookin ja Instagramin tiedot ja toimii mainonnan hallinnan alustana (jos kovasti mainostaa, niin silloin vielä seuraava taso Business Manager + Ads Manager)
- Näyttää tilastot ja sisältöjen suoriutumisen tarkemmin kuin Business Suite
- On sisältöön ja erityisesti mainontaan erikoistunut työkalu



Meta Business Suiten käyttöönotto

Meta Business Suiteen käyttöönotto

- Kun olet varmistanut, että yhdistykselläsi on Facebook-sivu ja Instagramin yritysprofiili, mene osoitteeseen business.facebook.com
- Varmista vasemmasta yläkulmasta, että käytät oikeaa yritysportfolioa
 - Jos sinulla ei ole yritysportfolioa ennestään, voit klikata "Luo yritysportfolio"
 - Jos sinulla on täydet käyttöoikeudet, voit täältä liittää Facebook sivun ja Instagram-profiilin Business Suiteen klikkaamalla "Asetukset" ja "Tilit"



Meta Business Suiten käyttöönotto

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. At the top left, there is a navigation menu with icons for various tools. The main header shows 'Asetukset' (Settings) and the business name 'Lapin Sydänpiiri ry' with a 'Yritysportfolio' (Business Portfolio) icon. The central area is titled 'Sivut' (Pages) and includes a search bar, filter options, and a '+ Lisää' (Add) button. A list of pages is shown, with 'Lapin Sydänpiiri Ry' selected. The details for this page are visible, including the Facebook logo, the name 'Lapin Sydänpiiri Ry', a 'Tunnus:' (ID) field, and the owner 'Omistaja: Lapin Sydänpiiri ry'. There are buttons for 'Yhdistä resurssit' (Connect resources) and a close button. Below this, there are tabs for 'Ihmiset' (People), 'Kumppanit' (Partners), and 'Yhdistetyt resurssit' (Connected resources). A message states: 'Tähän Facebook-sivuun on yhdistetty yksi resurssi' (One resource is connected to this Facebook page) and 'Voit yhdistää resursseja tai katkaista niiden yhteyden.' (You can connect resources or disconnect their connection). Under the 'Instagram-tili' (Instagram account) section, the account name 'lapinsydanpiiri' and 'Instagram-tili' are listed, with a 'Katkaise yhteys' (Disconnect) button.

Julkaiseminen Business Suiten kautta

Suunnittelutyökalu
Suunnittele markkinointikalenteriäsi luomalla, ajastamalla ja hallinnoimalla sisältöäsi.

lokakuu 2024

Sisältötyyppi: kaikki | Jaettu kaikille

ti 8

- 12.01 Aktiivinen
- 12.01 Aktiivinen
- 12.02 Aktiivinen

13.00
Instagram-seuraajasi ovat aktiivisimmillaan tällä hetkellä tällä viikolla.
Ajasta

Tavoitteet
Moments Luonnokset

Tavoitteet
Aseta tavoite, seuraa edistymistä ja saa hyödyllisiä vinkkejä yrityksesi menestymisen tukemiseen.
Aloita uusi tavoite

Ala jakaa sisältöä säännöllisesti pysyäkseen yhteydessä yleisösi.
Luo julkaisu



**Miten teidän yhdistys
käyttää Facebookia ja
Instagramia?**

Vinkit

- Jaa julkaisut paikallisiin ryhmiin
- Jaa julkaisut omiin tarinoihin tai omaan profiiliin
- Vastaa ja keskustele yhdistyksen sivuna tai yhdistyksen profiilina, allekirjoita omalla nimellä
- Tägää alueen tapahtumakalenteria, aktiivisia alueen hengen nostattajia tai kunnan sivut
 - o @ tägää profiiliin ja huomauttaa tilin omistajaa tägäyksestä, on jonkun omistama ja hallinnoima
 - o # on aihetunniste ja kokoaa saman aihetunnisteen alle saman aiheen julkaisuja, ei huomauta ketään, eikä kukaan hallinnoi aihetunnistetta
 - o Jos haluat merkitä paikan, löytyy se erillisenä "Lisää paikka" tai "Sijainti" -toimintona.

Kiitos!