

Kokouksen tarkoitus

Yhdistysten ja kerhojen vuoden 2026 toiminnan suunnittelu yhdessä Pohjois-Suomen sydänyhdistysten kanssa. Tavoitteena oli jakaa ideoita, kokemuksia ja haasteita sekä hyödyntää Sydänliiton tarjoamia materiaaleja ja työkaluja.

Keskeiset teemat ja nostot

1. Sydänliiton materiaalit ja työkalut

- Toimintasuunnitelmapohjat, viestinnän vuosikello, painopisteet ja toimenpiteet, verkkoluennot, Excel-pohjat.
- Materiaalit löytyvät: sydan.fi/lappi/yhdistyksille , ja kun rullaa sivua alaspäin löytyy linkki Padlettiin. Padletia päivitetään vielä.
- Sydänviikko 2026: **17.–24.5.**, teemana **lounasaikainen ruokailu**.

2. Viestintähaasteet

- Paikallislehtien ja sydänlehden ilmestymisen väheneminen.
- Kotisivujen päivittämisen vaikeus.
- Ratkaisuja: lähi-TV, muistilistat paikallislehdissä, yhteistyö kirjastojen kanssa (esim. Kemijärvi striimaa verkkoluentoja).

3. Kerhotoiminta ja tapahtumat

- Sydänkerhot, pelikerhot, vertaistukiryhmät, liikuntatuokiot, yhteislaulut, muistelutuokiot.
- Vierailijoina mm. apteekkarit, kunnanjohtajat, elintapaohjaajat, psykologit.
- Verkkoluennot hyödynnettävissä kerhoissa ja yhteistyössä esim. eläkeliiton kanssa.

4. Yhteistyö

- Eläkeliitto, seurakunnat, kunnat, muut järjestöt (diabetes-, reuma-, aivoliitto).
- Esimerkkejä: yhteiset tapahtumat, kahvitukset, kulttuuripäivien osallistuminen, talkoot urheilutapahtumissa.

5. Varainhankinta

- Arpajaiset, kahvitukset kaupoissa (esim. KPO, Citymarket), MobilePay, lipaskeräykset.
- Työsuoritteet kuten mainostaulujen vaihto.

6. Jäsenhankinta

- Esilläolo tapahtumissa, ensitietopäivät, henkilökohtainen kutsuminen.
- Verkkoluennot ja kerhotoiminta houkuttimina.

7. Hallitus ja puheenjohtajuus

- Haasteena uusien hallitusjäsenten ja puheenjohtajien löytäminen.
- Ehdotuksia: roolien kierrättäminen, varapuheenjohtajan aktiivisempi rooli, viestintä jäsenistölle.
- Uusien sääntöjen myötä erovuoroiset arvotaan, vanhat voivat jatkaa.

💡 **Ideoituksia ja ehdotuksia**

- **Muistelumateriaalit** jaetaan piirin kautta yhdistyksille.
- **112-päivän kahvitus** kaupoissa – yhdistysten näkyvyyden lisäämiseksi.
- **Maailman sydänpäivä (29.9.)**: mittaustapahtumia, pukeudu punaiseen -kampanja.
- **Luontoliikuntapäivä** koko perheelle.
- **Kouluyhteistyö**: ravitsemus- ja terveystietoiskut lapsille.