

Canva Digimarkkinoinnin Työkaluna

Sisällysluettelo

1.	Johdanto
2.	Canvan perustoiminnot
3.	Visuaalinen markkinointi Canvalla
4.	Tekoäly Canvassa
5.	Sosiaalinen media ja aikataulutus
6.	Maksulliset ominaisuudet

Johdanto



Tämä opas on suunniteltu auttamaan yrittäjiä hyödyntämään Canvan työkaluja digimarkkinoinnissa. Canva on helppokäyttöinen graafinen suunnittelutyökalu, joka mahdollistaa ammattimaisen visuaalisen sisällön luomisen ilman suurta budjettia tai teknistä osaamista.

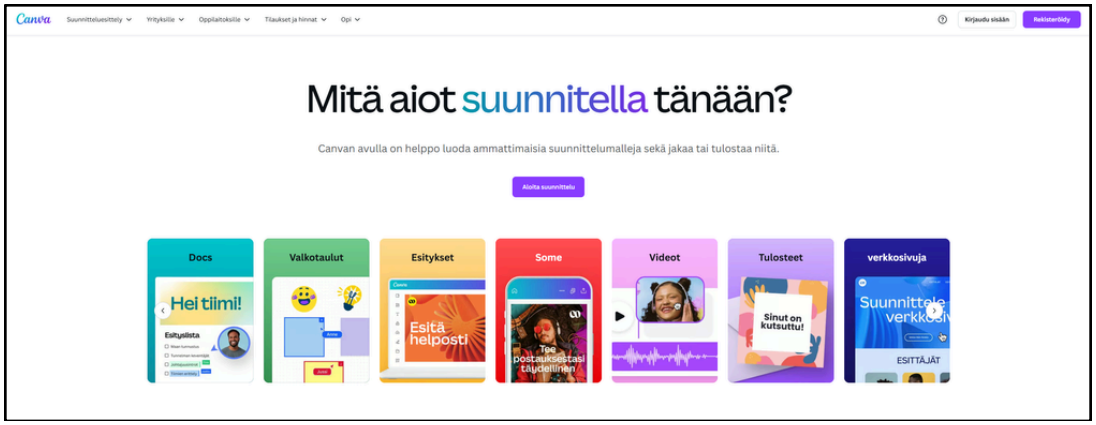
Tässä oppaassa käymme läpi esimerkiksi Canvan perustoimintoja, mallipohjia, tekstityökaluja, kuvien muokkaamista ja markkinointimateriaalin luomista. Opit, kuinka voit luoda visuaalisia materiaaleja, jotka tukevat brändisi viestintää ja houkuttelevat asiakkaita.

Oppaassa on näytetty esimerkkejä, jotta pääset helposti alkuun Canvan käytössä.

Tavoitteena on, että opit käyttämään Canvaa ja saat luotua visuaalisia elementtejä, jotka tekevät digimarkkinoinnistasi entistä vaikuttavampaa.

2. Canvan perustoiminnot

Rekisteröityminen



Siirry osoitteeseen www.canva.com.

Sivun oikeassa ylälaidassa löytyy “Kirjaudu Sisään”-painike, josta voit kirjautua sisään mikäli sinulla on jo tunnukset tai “Rekisteröidy”-painike jos et vielä ole luonut tunnuksia Canvaan.

Valitse vaihtoehdoista rekisteröitymiselle Facebook, Google tai sähköposti.

Jos valitset kirjautumiselle Facebookin tai Googlen, kirjaudu tilillesi jotta rekisteröityminen voidaan suorittaa.

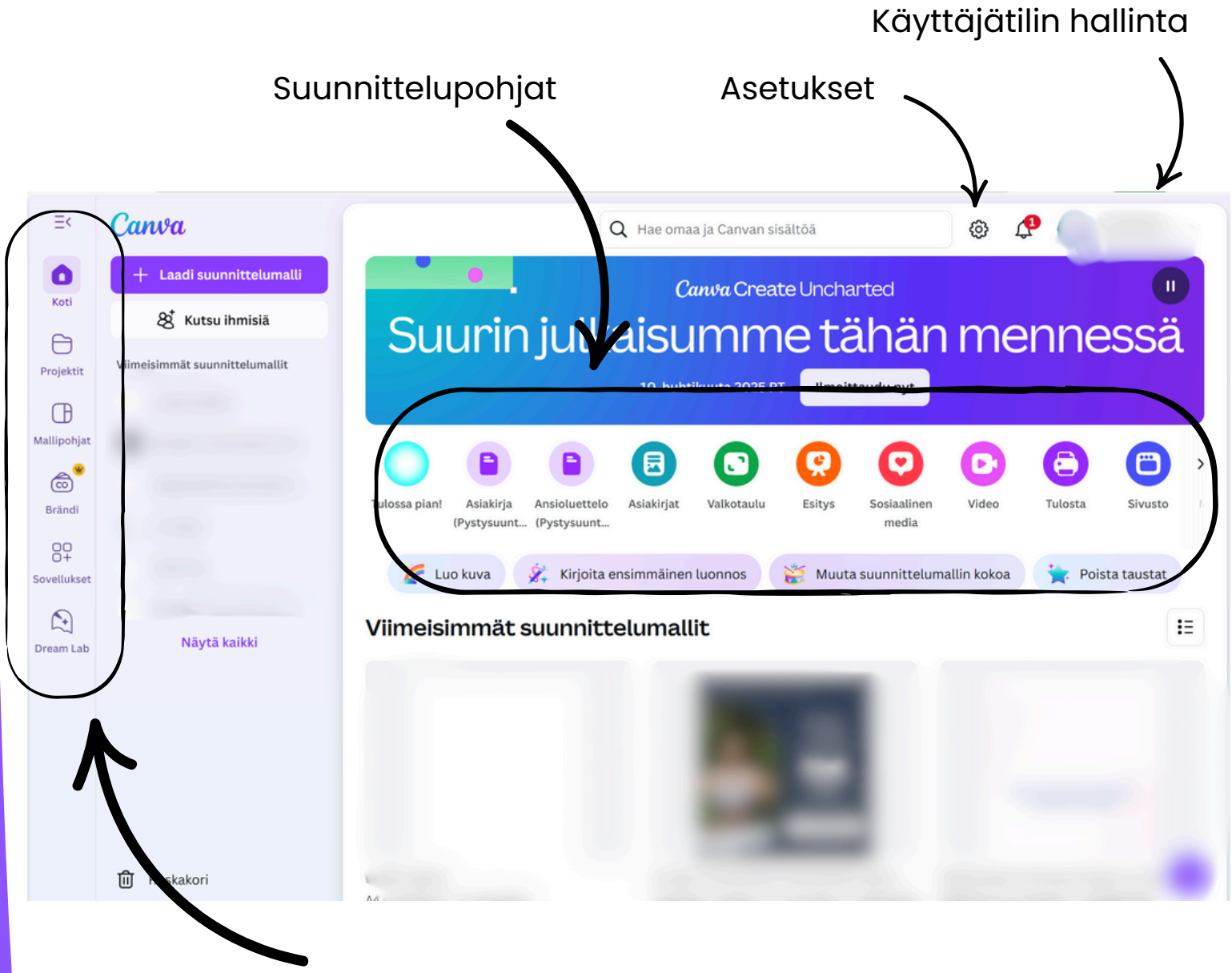
Jos valitset sähköpostikirjautumisen, täytä tarvittavat tiedot kenttiin.

Klikkaa “Aloita”.

Valitse vaihtoehdoista mihin suunnittelet käyttäväsi Canvaa.

Muista myös vahvistaa käyttäjätilisi sähköpostiin tulevasta vahvistusviestistä.

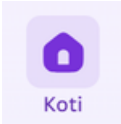
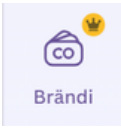
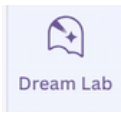
Käyttöliittymä

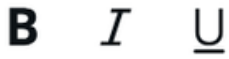
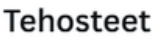


Seuraavalla sivulla vasemman reunan valikon tietoja

Käyttöliittymä

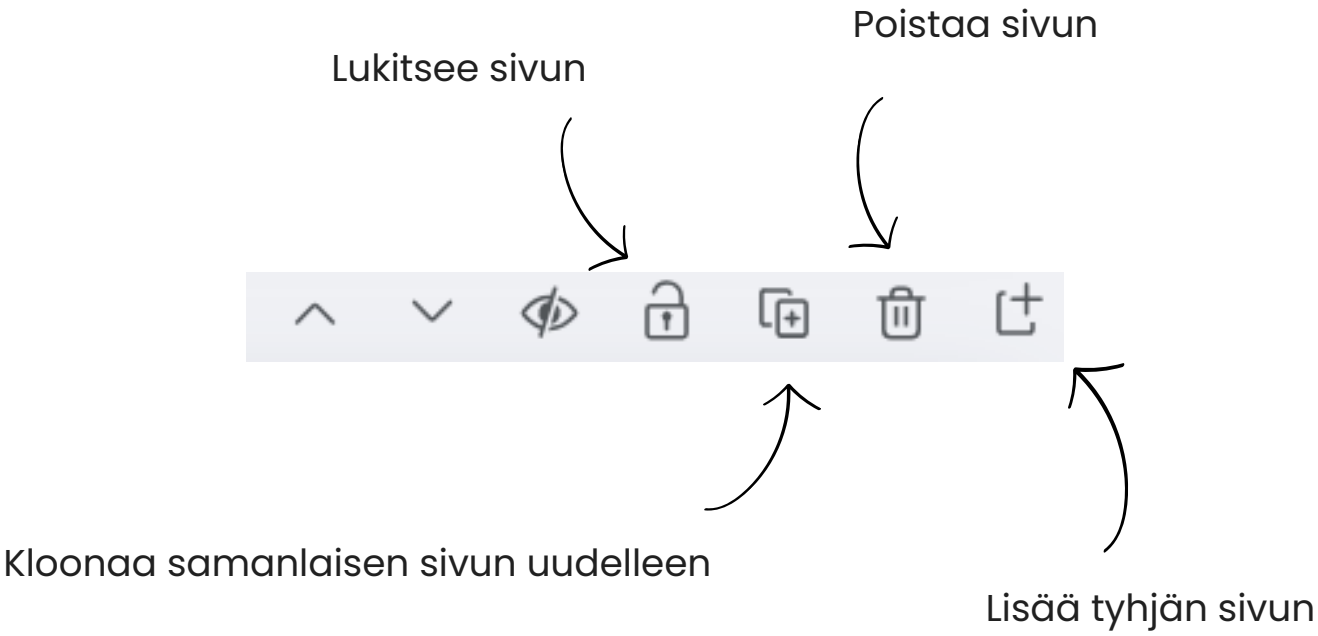
Etusivun vasemman reunan valikko.

	Aloitusnäkymä, jolta löydät kaikki tärkeimmät toiminnot ja työkalut. Täältä voit aloittaa uuden suunnittelun, avata aiempia projekteja, selata mallipohjia, tai hallita omia tiedostoja ja tiimejä.
	Tallenna, avaa ja hallitse kaikkia aiemmin luomiasi suunnitelmia. Täällä näet kaikki työn alla olevat ja valmiit projektit, ja voit jatkaa niiden muokkaamista tai jakamista. Projekti-osion avulla voit pitää työsi järjestyksessä ja nopeasti palata aiempiin projekteihin.
	Valmiiksi suunniteltuja pohjia erilaisiin tarpeisiin, kuten some-postauksiin, esitteisiin, mainoksiin ja esityksiin. Mallipohjat helpottavat suunnitteluprosessia ja voit mukauttaa niitä omiin tarpeisiisi. Voit vaihtaa tekstejä, kuvia ja värejä, ja näin luoda nopeasti visuaalisia materiaaleja.
	(Pro-versio) Voit tallentaa ja käyttää brändin elementtejä helposti projekteissasi, varmistaen, että kaikki luomasi materiaalit ovat yhtenäisiä ja vastaavat brändisi tyyliä. Brändin asetusten avulla voit nopeasti soveltaa oikeat värit ja fontit jokaiseen suunnitelmaasi.
	Lisätoimintoja ja integraatioita, joita voit käyttää laajentaaksesi Canvan käyttömahdollisuuksia. Näihin kuuluvat muun muassa kolmannen osapuolen sovellukset ja palvelut, kuten sosiaalisen median kanavat, tallennuspalvelut, markkinointityökalut ja analytiikkaohjelmat.
	Tekoälypohjainen työkalu, joka auttaa käyttäjiä luomaan visuaalisia elementtejä ja suunnitelmia automaattisesti. Se hyödyntää tekoälyä ehdottaakseen tai luodakseen grafiikoita, kuvia ja muita suunnitteluelementtejä käyttäjän tarpeiden mukaan, mikä nopeuttaa luomisprosessia ja mahdollistaa luovien ideoiden kokeilemisen helposti.

	**FONTTI VALIKOIMA** Huomio, että kruunun kuva fontin vieressä tarkoittaa, että se on käytössä vain maksullisessa pro-versiossa.
	**FONTTIKOKO** Valitse fonttikoko tästä.
	**FONTTIVÄRI** Valitse fonttiväri tästä.
	**FONTIN TYYLI** Lihavoitu, kursivoitu, alleviivattu.
	**ISOT KIRJAIMET** Muuta isot alkukirjaimet automaattisesti valittuun tekstiin.
	**TEKSTIN ASETTELU** Valitse vasen, keskellä, oikea tai säädetty asettelu.
	**LISTA** Valitse joko ilman, pisteillä tai numeroitu.
	**VÄLISTYS** Säädä kirjainväliä tai riviväliä.
	**TEHOSTEET** Spesiaalitehosteita tekstille.
	**ANIMOI** Luo liikettä tekstille.
	**SIJAINTI** Muuta tekstin tai elementin sijaintia eteen- tai taaksepäin ja tasaa sivuille.

Kloonaa ja lisää sivuja

Canvassa on mahdollista kloonata sama sivu uudelleen ja lisätä uusia sivuja.



3. Visuaalinen markkinointi Canvalla

Somepostaukset ja brändäys

Sosiaalisen median alustoille on Canvassa tarjolla valmiita mallipohjia. Eri sosiaalisen median alustoille voit luoda Canvalla erilaisia visuaalisia elementtejä ja julkaisuja, jotka on optimoitu jokaiselle alustalle sopivaksi

Canva tarjoaa mahdollisuuden luoda kuvia että videoita sosiaalisen median julkaisuiksi. Canvassa on erilaisia työkaluja tekstien, musiikin ja animaatioiden lisäämiseen sekä videoiden muokkaamiseen.

Brändi on yrityksen yksi tärkeimmistä tekijoistä joka erottaa kilpailijoista. Hyvä brändi viestii selkeästi mitä yritys edustaa ja luo luottamusta asiakkaiden keskuudessa. Canvassa on helppo luoda yhdenmukaista sisältöä työkalujen ja ominaisuuksien avulla.

Pro-versiossa on saatavilla Brand Kit-ominaisuus, jolla voit luoda visuaalisesti yhtenäistä sisältöä ja tämä ominaisuus tekee sosiaalisen median julkaisuista ammattimaisen. Värit, fontit ja logot pysyvät julkaisuissa johdonmukaisina.



Esimerkki visuaalisesti yhtenäisestä sisällöstä.

Kuvakoot

Instagram

- Instagram Feed: Instagramin uutisvirtaan tarkoitetut kuvat ovat neliöitä (3:4-suhteessa).
- Instagram Stories ja Instagram Reels: kuvat/videot ovat pystysuuntaisia ja suositeltu koko on 1080 x 1920 px.

Facebook

- Facebook Postaukset: Suositeltu koko Facebook-päivityksille on 1200 x 630 px. Tämä kokovaihtoehto näyttää hyvältä niin tietokoneilla kuin mobiililaitteilla.
- Facebook Cover (kansikuva): Kansikuvan koko on 820 x 312 px tietokoneilla ja 640 x 360 px mobiilissa.
- Facebook Stories: Suositeltu koko on 1080 x 1920 px.

LinkedIn

- LinkedIn Postaukset: Suositeltu koko LinkedIn-päivityksille on 1200 x 627 px.
- LinkedIn Cover (kansikuva): Kansikuvan koko on 1584 x 396 px.

Pinterest

- Pinterest Pins: Pinterestin pin-kykyjen optimaalinen koko on 1000 x 1500 px. Pystykuvat toimivat parhaiten ja saavat enemmän huomiota.

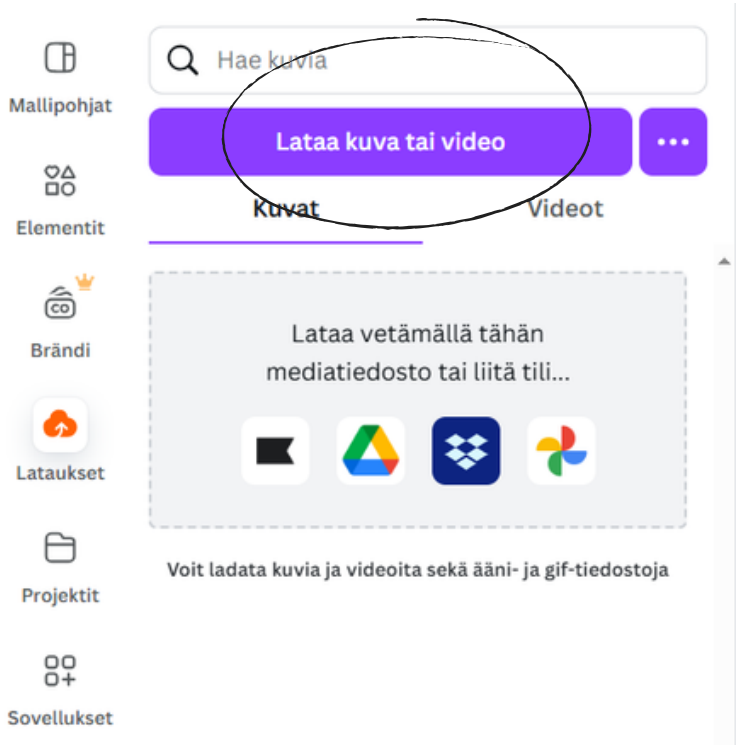
YouTube

- YouTube Thumbnails: Suositeltu koko on 1280 x 720 px.
- YouTube Banner (kansikuva): Kansikuvan koko on 2560 x 1440 px.

TikTok

- TikTok Video: TikTokin videot ovat pystysuuntaisia ja suositeltu koko on 1080 x 1920 px.

Kuvien tai videoiden lataaminen Canvaan



1.	Avaa “Lataukset”
2.	Klikkaa “Lataa kuva tai video” painiketta
3.	Etsi laitteeltaasi kuva tai video, jonka haluat ladata.
4.	Valitse tiedosto ja klikkaa “Avaa”. Tiedosto latautuu Canvan “Lataukset-”osioon.
5.	Vedä tiedosto työskentelyalueelle lisätäksesi sen suunnitelmaasi “lataukset”-osiosta. Voit valita useita tiedostoja kerralla painamalla Ctrl(Windows) tai Cmd (Mac) näppäintä samalla, kun valitset tiedostot.
6	Kun tiedosto on lisätty projektiin voit muokata sitä kuten muita Canvan elementtejä.

Kuinka säätää kuvan läpinäkyvyyttä?

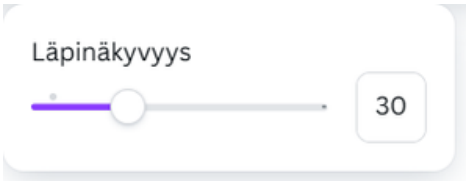
Klikkaa kuvaa, jota haluat editoida.

Valikko ilmestyy yläpuolelle.

Klikkaa pientä läpinäkyvyys- ikonia.



Liukusäädin ilmestyy ja sen avulla voidaan luoda haluttu läpinäkyvyys.





LÄPINÄKYVYYS 100%



LÄPINÄKYVYYS 30%

Valitse oikea mallipohja

Canva tarjoaa laajan valikoiman valmiita mallipohjia, jotka on optimoitu eri käyttöön ja sosiaalisen median alustoille. Voit valita esimerkiksi Instagram-päivityksen, Facebook-kansikuvan, esitteiden tai mainosten mallipohjan. Mallit ovat jaoteltu aihealueittain, joten löydät helposti juuri siihen tarkoitukseen sopivan pohjan.

- Esimerkki: Jos haluat luoda Instagram-päivityksen, valitse Instagram Feed -malli. Tämä varmistaa, että kuvasi ovat oikeassa koossa ja optimoituja.

Muokkaa sisältöä

Kun olet valinnut mallin, voit muokata sitä täysin omien tarpeidesi mukaan. Canvassa voit lisätä ja muokata useita elementtejä:

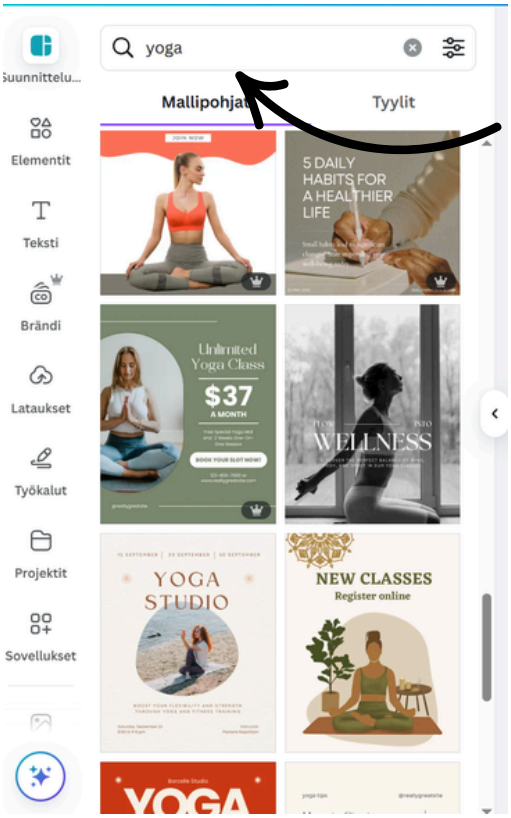
- Kuvat: Voit lisätä omia kuvia tai valita Canvan ilmaisista ja maksullisista kuvista. Muokkaa kuvia suodattimilla, rajaa niitä, säädä kirkkautta ja kontrastia.
- Teksti: Lisää tekstiä eri fontteilla, väreillä ja ko'oilla. Canva tarjoaa laajan valikoiman fontteja, ja voit valita tekstille varjoja, korostuksia ja muita tehosteita.
- Grafiikat ja elementit: Voit lisätä erilaisia grafiikoita, kuten kuvakkeita, viivoja, muotoja ja kuvioita, jotka tukevat viestiäsi ja tekevät sisällöstä visuaalisesti houkuttelevampaa.
- Värit ja taustat: Voit muokata taustavärejä, lisätä tekstuureja tai käyttää valokuvia taustana. Varmista, että värit sopivat brändisi ilmeeseen ja ovat helposti luettavissa.

Hyödynnä Canvan tekoälyominaisuuksia

- Magic Write: Tekoälygeneroitu teksti, joka auttaa sinua luomaan sisältöä helposti, kuten blogitekstejä, sosiaalisen median kuvauksia ja muita kirjoituksia. Voit kirjoittaa vain aiheen, ja Magic Write luo siihen liittyvän tekstin puolestasi.
- Maaginen haku: Canvan AI-haku ehdottaa kuvia, grafiikoita ja elementtejä, jotka parhaiten sopivat luomasi sisällön teemaan.

Valmiin mallipohjan käyttö esimerkki

Muokataan valmiista suunnittelumallista yritykselle sopiva Instagram Feed kuva ja käytetään kuvatekstin luomiseen Magic Writea apuna.



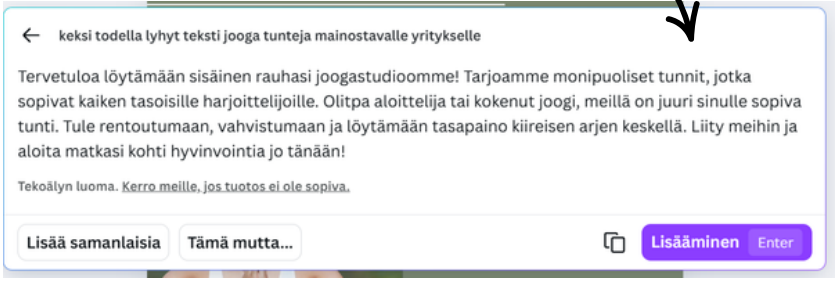
Haetaan suunnittelumalleista hakusanalla tuloksia



Valittu mallipohja

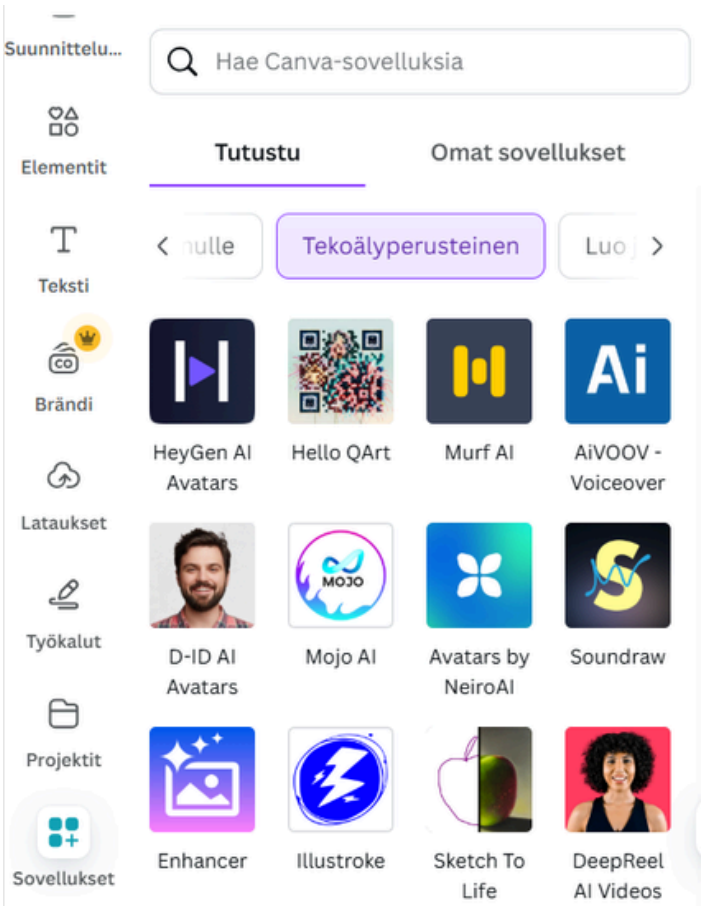


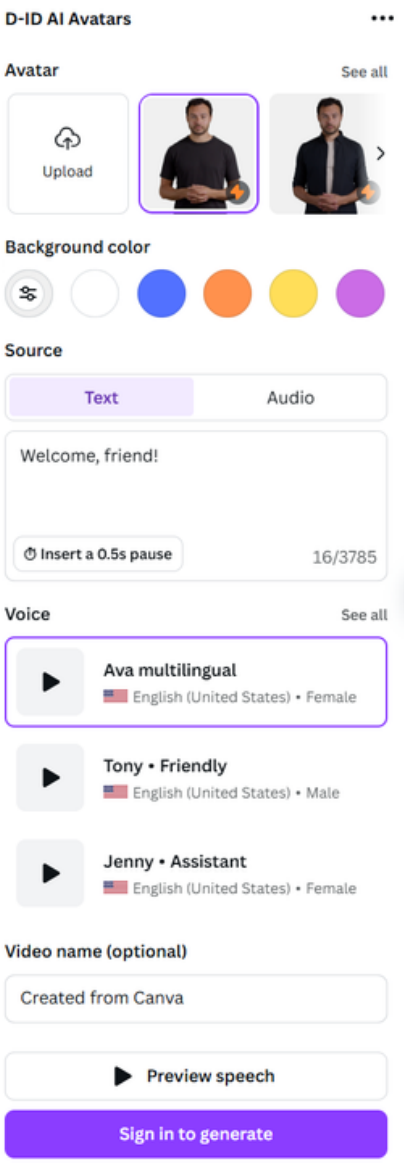
Lopputulos sekä Magic Writen ehdottama kuvateksti



4. Tekoäly Canvassa

Tekoälyperusteiset sovellukset



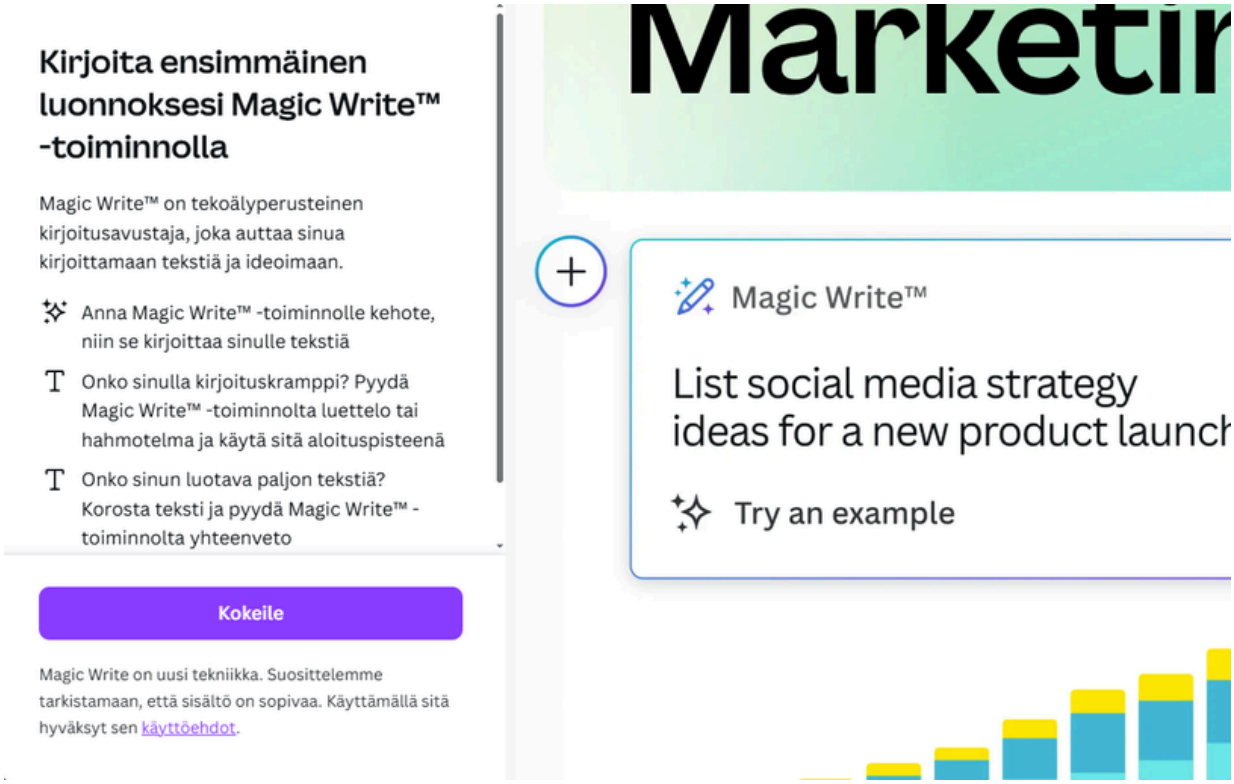


Canvassa on saatavilla erilaisia sovelluksia eri tarkoituksiin, kuten "AI Avatar" -hahmo, joka voi puhua haluamaasi tekstiä videona, tai valokuvan muuntaminen piirrokseksi.

Useimmat sovelluksista ovat ulkopuolisten palveluntarjoajien kehittämiä, ja niiden käyttö saattaa vaatia erillisen kirjautumisen toiseen palveluun. Lisäksi osa sovelluksista saattaa sisältää maksullisia versioita.

Magic Write -ominaisuus

Magic Write on Canvan tekoälypohjainen kirjoitustyökalu, joka auttaa käyttäjiä luomaan helposti ja nopeasti tekstiä eri käyttötarkoituksiin. Käyttötarkoituksia voivat olla esimerkiksi blogi-postaukset, mainostekstit ja some-päivitykset.

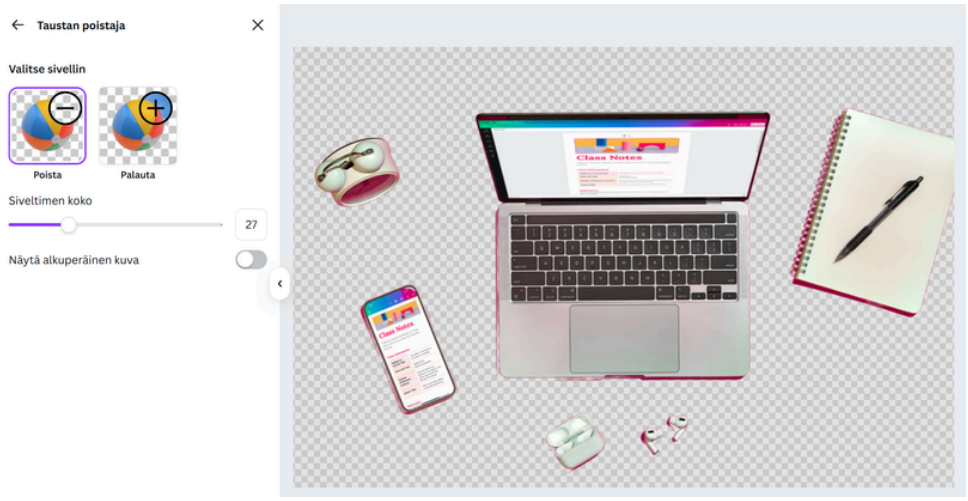




Taustan poistaja

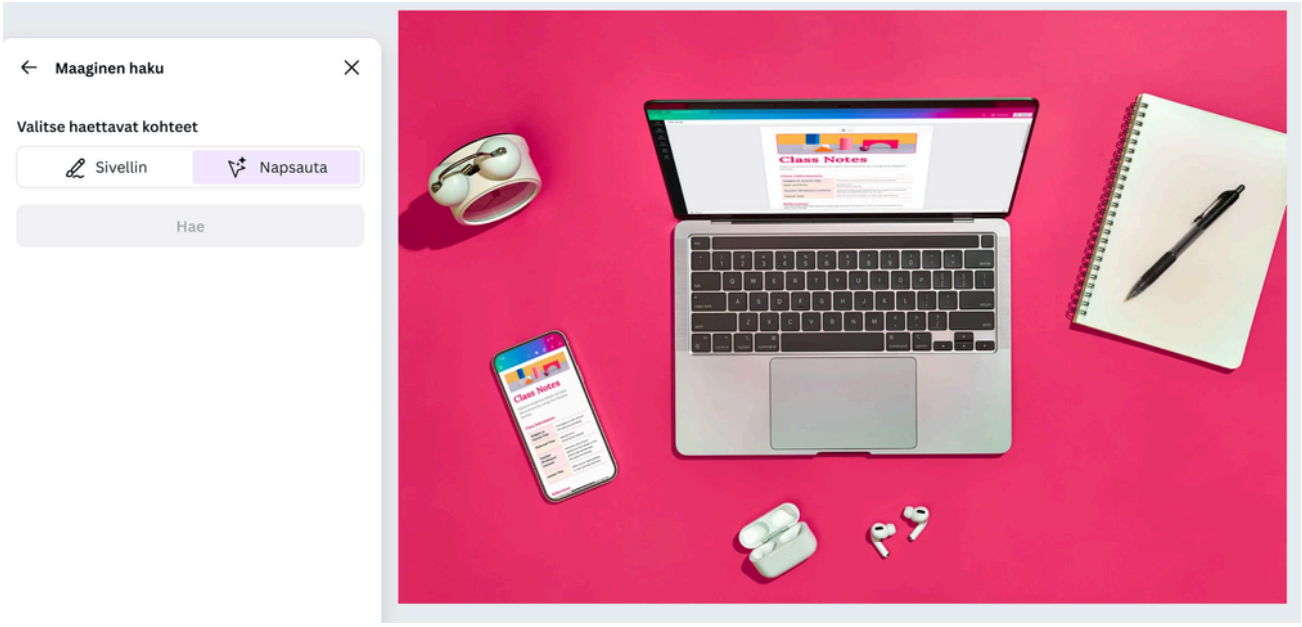
Kuvan pääkohteen eristäminen ja taustan poistaminen on hyödyllinen, kun halutaan korostaa tiettyä yksityiskohtaa ja poistaa ympäröivä tausta.

1.	Lataa kuva, jonka taustan haluat poistaa. Voit käyttää omia kuvia tai valita kuvan Canvan kuvakirjastosta.
2.	Klikkaa kuvaa, jonka taustan haluat poistaa. Tämä tuo esiin kuvatyökalut ja ominaisuudet.
3.	Valitse ylävalikosta “Muokkaa” -painike. Tämän jälkeen näet vaihtoehdon "Taustan poistaja”, joka on saatavilla Canva Pro -käyttäjille.
4.	Klikkaa "Taustan poistaja" -painiketta, ja Canva käyttää tekoälyä automaattisesti poistaakseen taustan.
5.	Taustan poiston jälkeen, voit tarkistaa, onko kuvassa jäänyt jotain ylimääräistä tai virheitä. Canvassa voit käyttää "Poista” ja "Palauta" -työkaluja, joiden avulla voit hienosäätää kuvan reunuksia ja poistaa tai palauttaa osia kuvasta tarpeen mukaan.
6.	Kun olet tyytyväinen lopputulokseen, voit ladata kuvan PNG- tai JPEG-muodossa, ja se on valmis käytettäväksi esimerkiksi mainoksissa, esitteissä, verkkosivustolla tai sosiaalisessa mediassa.



Maaginen haku

Maaginen haku on tekoälypohjainen ominaisuus, joka helpottaa suunnitteluelementtien etsimistä.

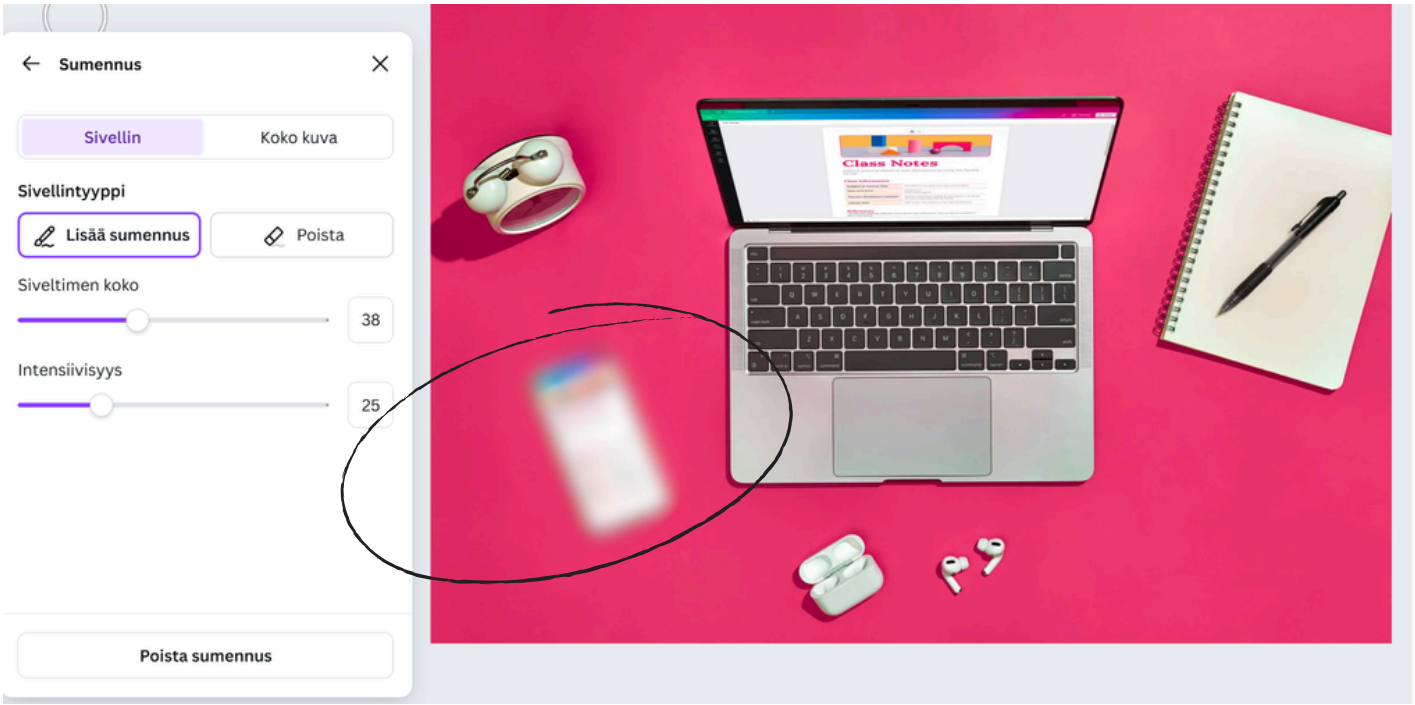


Esimerkki:



Sumennus

Sumennus on Canvan työkalu, jonka avulla voit pehmentää tai sumentaa kuvia ja muita elementtejä suunnittelussasi. Sumennus auttaa luomaan taustoja, jotka eivät vie huomiota pääkohteelta.



5. Sosiaalinen media ja aikataulutus

Tehokas sosiaalisen median kampanja

Tehokkaan sosiaalisen median kampanjan luominen vaatii huolellista suunnittelua ja toteutusta.

Tässä on muutamia keskeisiä vinkkejä, joiden avulla voit luoda menestyksekkään some-kampanjan:

Aseta tavoitteet: Määrittele selkeä kampanjatavoite, kuten brändin tunnettuuden lisääminen tai myynnin kasvu.

Tunne kohdeyleisö: Tiedä, kuka kampanjasi on kohdistettu (ikä, sijainti, kiinnostuksen kohteet) ja valitse oikeat alustat.

Luo houkutteleva sisältö: Käytä visuaalisesti vetovoimaisia kuvia ja videoita, joissa on selkeä toimintakehotus. Varmista, että sisältö resonoi kohderyhmän kanssa.



Hyödynnä vaikuttajia: Tee yhteistyötä vaikuttajien kanssa tavoittaaksesi laajemman yleisön.

Aikatauluta ja julkaise säännöllisesti: Käytä aikataulutusvälineitä ja julkaise johdonmukaisesti, jotta kampanja pysyy näkyvissä.

Kannusta sitoutumiseen: Osallistuta yleisöä kilpailuilla, kysymyksillä ja keskusteluilla.

Analysoi ja optimoi: Seuraa kampanjan tuloksia ja optimoi sisältöä tarvittaessa.

Brändin johdonmukaisuus: Varmista, että viesti ja ilme ovat yhtenäisiä kaikkialla.

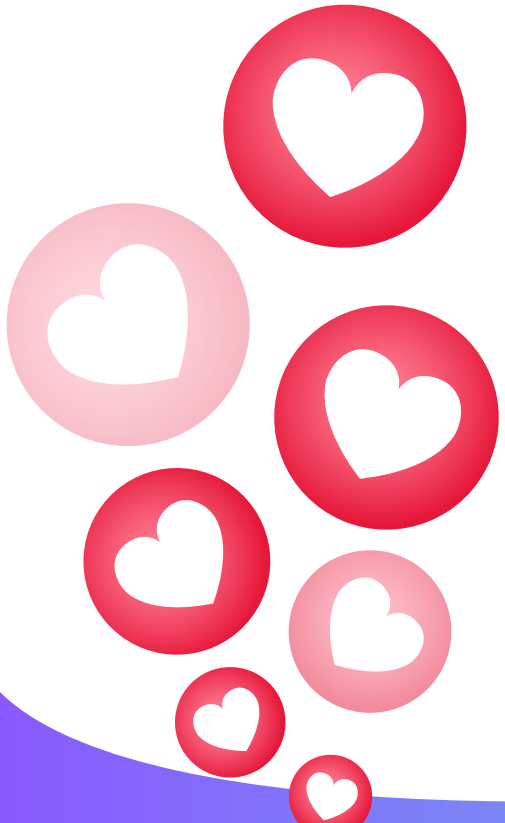
Aikataulutus Canvassa

Canva Pro -version avulla voit aikatauluttaa somesisällön julkaisemista suoraan Canvasta. Tämä tarkoittaa, että voit luoda ja aikatauluttaa postauksia eri alustoille etukäteen, mikä säästää aikaa ja helpottaa sisällönhallintaa.

Aikataulutus toimii seuraaville alustoille:

- Facebook (Uutisvirta, Stories)
- Instagram (Postaukset, Stories)
- LinkedIn

Valitse luomasi sisällön jälkeen "Aikatauluta" ja määritä ajankohta, jolloin postaus julkaistaan. Tämä toimii monilla suosituilla alustoilla, kuten Facebookissa ja Instagramissa.



Sosiaalisen median hallinnan työkalut

Canva mahdollistaa tiimityöskentelyn, joten useat käyttäjät voivat työstää ja aikatauluttaa sisältöjä yhdessä. Tämä on erityisen hyödyllistä yrityksille, joissa markkinointitiimi tai sisällöntuottajat työskentelevät yhdessä sosiaalisen median strategian parissa.

Canva voi auttaa seuraamaan ja optimoimaan sosiaalisen median kampanjoita, kun olet yhdistänyt tilisi esimerkiksi Facebookin tai Instagramin kanssa.



Analytiikka

Canva integroituu helposti muiden työkaluista, kuten Google Analyticsin ja sosiaalisen median hallintaohjelmien kanssa, joiden avulla voit seurata julkaisujen suorituskykyä. Canvassa ei itsessään ole saatavilla analytiikkaa.

Canvassa ei ole suoraan analytiikkatyökaluja, aikataulutus ja oikea-aikaiset postaukset voivat lisätä vuorovaikutusta ja näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

6. Maksulliset ominaisuudet

Ilmainen vs. Pro-tili

Canvan ilmaisen ja Pro-version välillä on useita eroavaisuuksia, jotka vaikuttavat käytettävissä oleviin ominaisuuksiin, resursseihin ja työkaluihin.

Tässä tärkeimmät erot:

1. Sisällön ja resurssien määrä
   - Ilmainen versio: Pääsy perusmallipohjiin, ilmaiseksi ladattaviin kuviin, grafiikoihin ja muihin elementteihin. Ilmaisessa versiossa on kuitenkin rajoitettu valikoima, ja jotkut ominaisuudet ovat maksullisia.
   - Pro-versio: Sisältää laajemman valikoiman premium-malleja, kuvia, videoita ja grafiikoita, joita ei ole saatavilla ilmaisessa versiossa. Pro-tilillä pääset käyttämään myös ilmaisia ja maksullisia elementtejä Canvan laajasta kirjastosta.

2. Brändäys ja mukauttaminen
   - Ilmainen versio: Ei tarjoa brändipaketin luomista, joten sinun on käytettävä vakiovärejä ja fontteja. Jos haluat brändäyksen mukaan räätälöidyn sisällön, se vaatii manuaalista säätämistä.
   - Pro-versio: Brand Kit-ominaisuus, jossa voit tallentaa omat värit, fontit ja logot, ja käyttää niitä helposti kaikissa suunnitelmissa.

3. Lataus- ja tallennusvaihtoehdot
   - Ilmainen versio: Lataa suunnitelmat vain PNG, JPEG ja PDF -muodoissa. Ei ole mahdollisuutta ladata korkealaatuisia tiedostoja, kuten SVG tai GIF.
   - Pro-versio: Voit ladata suunnitelmat useissa eri formaateissa, kuten PNG, JPEG, PDF, SVG, GIF ja jopa PDF:ssä interaktiiviset linkit.

Ilmainen vs. Pro-tili

4. Tekoäly- ja edistyneet työkalut
- Ilmainen versio: Tarjoaa vain perusmuokkaustyökalut ja ei sisällä edistyneempiä tekoälypohjaisia ominaisuuksia, kuten Magic Resize tai Magic Write.
- Pro-versio: Sisältää erilaisia tekoälytyökaluja, kuten Magic Resize, Text to Image, Magic Write, AI Avatar, ja muita kehittyneitä muokkausominaisuuksia.

5. Tiimityöskentely ja yhteistyö
- Ilmainen versio: Rajattu tiimityöskentely. Voit jakaa suunnitelmia muiden kanssa, mutta tiimien hallinta on rajoitettua.
- Pro-versio: Useiden tiimien yhteistyö reaaliaikaisesti mahdollista. Tiimillä voi olla pääsy brändipaketteihin ja resursseihin, ja yhteistyö on helpompaa, koska kaikki voivat työskennellä samoissa projekteissa samanaikaisesti.

6. Säilytystila
- Ilmainen versio: Rajoitettu pilvitallennustila
- Pro-versio: Tarjoaa laajemman pilvitallennustilan

7. Tuki ja asiakaspalvelu
- Ilmainen versio: Saat rajoitetun pääsyn asiakastukeen ja oppaisiin.
- Pro-versio: Tarjoaa nopeamman ja laajemman asiakastuen. Pääsy edistyneempiin oppaisiin, jotka auttavat hyödyntämään Canvan täyden potentiaalin.

Yhteenveto:
- Ilmainen versio sopii satunnaisille käyttäjille ja yksinkertaisille suunnitteluprojekteille.
- Pro-versio on suunnattu ammattilaisille ja yrityksille, jotka tarvitsevat laajemman tarjonnan edistyneitä ominaisuuksia, materiaaleja ja tiimityöskentelymahdollisuuksia.