

Toimintasuunnitelma 2027

Hallituksen esitys syyskokoukselle 3.10.2026



Sydänliiton Strategia 2027-2030

VISIO – MILLAISEKSI HALUAMME TULLA

Olemme sydänterveiden edistämisen tunnetuin kumppani elämän eri vaiheissa. Kohtaamme ja kuljemme rinnalla sydämellä ja asiantuntemuksella. Rakennamme yhdessä terveempää Suomea.

MISSIO – MIKSI OLEMME OLEMASSA

Toimimme, jotta mahdollisimman harva sairastuisi ja yhä harvempi kuolisi ennenaikaisesti sydän- ja verisuonisairauksiin ja jotta kukaan sairastunut tai hänen läheisensä ei jäisi yksin.



PÄÄTAVOITTEET

Toimintamme ja palvelumme ovat kohdennettuja ja laajasti käytettyjä. Olemme tunnettu ja arvostettu toimija.

Vaikutamme laajasti yhteiskunnalliseen päätöksentekoon sydänterveiden edistämiseksi ja palveluiden sujuvoittamiseksi.

Onnistumme yhdessä elinvoimaisena ja jatkuvasti kehittyvänä Sydänliittona.

ARVOT

Ihmisen kunnioittaminen

Rohkeus

Asiantuntemus

Luotettavuus

Tavoitteellisuus

Toimintasuunnitelmaa ohjaavat päätavoitteet ja niitä tukevat toimenpiteet



Toimintamme ja palvelumme ovat kohdennettuja ja laajasti käytettyjä. Olemme tunnettu ja arvostettu toimija.

- Ymmärrämme, mille ryhmille voimme olla parhaiten tueksi.
- Määrittelemme työtämme ohjaavan yhteisen toiminta- ja palvelukokonaisuuden.
- Tiedämme, miten tavoitamme parhaiten toimintaan osallistujat, palveluidemme käyttäjät ja sydänyhdistysten jäsenet.
- Kannustamme tutkitun tiedon ja tuen avulla kaiken ikäisiä vastuullisiin ja sydänterveyttä edistäviin valintoihin.
- Tuomme rohkeasti esiin vahvuuksiamme

Vaikutamme laajasti yhteiskunnalliseen päätöksentekoon sydänterveyden edistämiseksi ja palveluiden sujuvoittamiseksi.

- Arvostettuna ja ratkaisukeskeisenä kumppanina olemme mukana edistämässä ihmisten hyvinvointia ja terveyttä sekä toimintakykyistä Suomea.
- Vahvistamme vaikuttamistyötä yhteisesti määritellyissä sydänterveyden kysymyksissä.
- Osallistumme aktiivisesti hoitoketjujen ja palvelupolkujen kehittämiseen.
- Tuomme sydänsairastuneiden ja heidän läheistensä kokemukset laajasti osaksi hoidon ja palveluiden kehittämistä.



Onnistumme yhdessä elinvoimaisena ja jatkuvasti kehittyvänä Sydänliittona.

- Seuraamme toimintamme vaikutuksia ja vaikuttavuutta. Viestimme tuloksista aktiivisesti.
- Lisäämme yhteistä oppimista ja kokeiluja, jotta osaamme vastata kohderyhmien tarpeisiin ja ennakoida toimintaympäristön muutoksia.
- Selkeytämme yhteiset tavoitteet, vastuut ja rakenteet koko Sydänliiton kestäväälle taloudelle ja elinvoimaisuudelle.
- Vahvistamme jäsenyytyvää ja pidämme huolta vapaaehtoisten ja henkilöstön jaksamisesta ja hyvinvoinnista.

Strategiset kehittämisohjelmat



Kehittämishojelmien toteutuksesta

Vuosi 2027 on Sydänliiton uuden strategiakauden ensimmäinen vuosi. Strategian toimeenpano käynnistyy kolmella, koko strategiakauden kestäväällä kehittämishojelmalla:

- Yhteiset tuotteet ja palvelut (vastuu: Eeva Hietalahti)
- Vahva yhteiskunnallinen vaikuttaminen (vastuu: Marjaana Lahti-Koski)
- Tarkoituksenmukaiset resurssit ja rakenne (vastuu: Pekko Sívén)

Kullekin kehittämishojelmalle valitaan 6-8 -henkinen työryhmä, johon kuuluu jäseniä liiton hallituksesta ja toimihenkilöistä sekä sen jäsenjärjestöistä ja niiden yhdistyksistä. Liiton hallitus asettaa työryhmät vuodeksi 2027 valiten sen jäsenet hakemusten ja ehdotusten perusteella. Työryhmiin voi kuulua tai ne voivat kuulla myös ulkopuolisia asiantuntijoita - ja ne voivat tarvittaessa perustaa myös alatyöryhmiä.

Perustettavat työryhmät laativat itselleen tarkemman toimintasuunnitelman ja raportoivat toimistaan säännöllisesti liiton hallitukselle. Työ toteutetaan yhdessä liiton, jäsenjärjestöjen ja yhdistysten kanssa keskeisiä sidosryhmiä kuullen. Työn etenemistä seurataan järjestöpäivillä ja liiton kokouksissa.



Strategiset kehittämisohjelmat

Kehittämis-ohjelma	Tavoite 2027 ja 2030	Toimenpiteet 2027	Toimenpiteet 2028	Mittarit ja tavoitearvot
Yhteinen toiminta- ja palvelukokonaisuus	Tavoite 2027: Olemme määritelleet ja kuvanneet työtämme ohjaavan yhteisen toiminta- ja palvelukokonaisuuden sekä siihen liittyvät roolit ja vastuut. Tavoite 2030: Toimintamme ja palvelumme ovat kohdennettuja ja laajasti käytettyjä. Olemme tunnettu ja arvostettu toimija.	- Kokoamme näkemyksemme nykyisistä palveluista ja vahvistamme kohderyhmäymmärrystä. - Määrittelemme seurannan välineet ja alustavat tavoitteet palveluiden käytölle, tunnettuudelle ja vaikuttavuudelle - Teemme ensimmäiset strategiset valinnat tulevaisuuden palveluista ja minimipalvelukokonaisuuksista.	Käyttöönottovaihe alkaa (uusien palveluiden tuotteistus, käyttöönotto, viestit yhdenmukaistetaan, käyttöä ja vaikuttavuutta seurataan, mahdolliset karsittavat palvelut lopetetaan).	Selkeä, vaikuttava ja tunnettu palvelukokonaisuus, joka ohjaa Sydänliiton toimintaa vuoteen 2030.
Vahva yhteiskunnallinen vaikuttaminen	Tavoite 2027: Vaikuttamisen tavoitteet, kohteet, keinot ja Sydänliiton eri toimijoiden vastuut on kuvattu. Tavoite 2030: Vaikutamme laajasti yhteiskunnalliseen päätöksentekoon sydänterveiden edistämiseksi ja palveluiden sujuvoittamiseksi.	- Varmistamme yhteisen ymmärryksen vaikuttamistyöstämme ja kuvaamme prosessin, jolla vaikuttamistavoitteet ja keinot kulloinkin määrittyvät. - Selkeytämme eri toimijoiden vastuut ja roolit vaikuttamistyössä. - Kokoamme ja kehitämme tapoja tuoda kokemustieto osaksi hoidon ja palveluiden kehittämistä.	Testaamme vaikuttamistyön toimintamalleja ja kokemustiedon käyttöä hyvinvointialueilla jatkaaksemme hoitopolkuelvityksellä käynnistynyttä työtämme.	Vaikuttamistyön kuvaus on valmistunut.
Tarkoituksen mukaiset resurssit ja rakenne	Tavoite 2027: Luomme edellytykset Sydänliiton rakennetta ja resursseja koskevalle päätöksenteolle. Tavoite 2030: Onnistumme yhdessä elinvoimaisena ja jatkuvasti kehittyvänä Sydänliittona.	- Määrittelemme yhteiset tavoitteet, vastuut ja roolit Sydänliiton kestäväälle taloudelle ja elinvoimaisuudelle - Määrittelemme kriteerit Sydänliiton tulevaisuuden elinvoimaiselle rakenteelle ja kuvaamme organisaation kehittämiseksi kolme vaihtoehtoa vaikutusarvioineen	- Tavoite: Hyväksytään resursseihin ja rakenteisiin liittyvät muutokset - Käynnistämme toimenpiteet hyväksytyn rakenneratkaisun edellyttämällä tavalla	- Muodostettu tiekartta toimenpiteistä päätöksentekoa varten. - Kuvaukset reunaehtoineen on muodostettu muutospainesta, odotuksista, mahdollisuuksista ja riskeistä Sydänliiton kestäväälle taloudelle ja elinvoimaisuudelle.

Sydänliiton päämittarit vuodelle 2027

Mittari	Tavoitearvo 2027
Palvelujen käyttäjien kokemus saamasta tiedosta, tuesta ja vaikutuksesta	palautteessa 60 % vastaa paljon/erittäin paljon
NPS toiminnasta	60
Mediaosumat (Sydänliitto mediassa)	400 osumaa 70 000 potentiaalista lukijaa/osuma
Vaikuttamisviestien mediaosumat	50 osumaa 70 000 potentiaalista lukijaa/osuma
Uusien jäsenten määrä	5000
Varainhankinnan nettotuotot	640 000 euroa



**Toimintamme ja palvelumme
ovat kohdennettuja ja laajasti
käytettyjä. Olemme tunnettu ja
arvostettu toimija.**



Palvelumme lapsiperheille



Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Lapsiperheet	Erilaiset lapsiperheet löytävät heitä hyödyttävät sisällöt ja saavat tukea oman hyvinvoinnin ja arkivalintojen parantamiseen sekä vanhemmuuteen.	- Teemme suunnitelmallista säännöllistä viestintää ja markkinointia verkkopalvelun, uutiskirjeen ja some-kanavien kautta. - Toteutamme kampanjoita lapsiperhekohtaiselle Neuvokas perhe -sisältöalueista. Osallistumme lapsimessuille. - Etsimme uusia yritysyhteistyökumppaneita lapsiperheisiin kohdentuvan toiminnan rahoittamiseksi.	- neuvokasperhe.fi -palvelu: 75 % kokee saaneensa tietoa, 70 % kokee saaneensa tukea, 70 % kokee, että sisältö kannusti pohtimaan muutosta. - NPS: 55 - Uusia yritysyhteistöitä on neuvoteltu
Lapsiperheiden kanssa työskentelevät ammattilaiset ja vapaaehtoiset	Neuvokas perhe -menetelmää käytetään neuvola- ja kouluterveydenhuollossa ja sen käyttö laajenee varhaiskasvatuksessa ja sekä muiden lapsiperheammattilaisten parissa.	- Teemme valtakunnallista, alueellista ja paikallista yhteistyötä hyvinvointialueilla ja kunnissa monialaisen Neuvokas perhe -menetelmän juurruttamiseksi lapsiperheiden terveyden edistämiseen. Neuvokas perhe yhdyshenkilöverkosto on osa tätä työtä. - Viestimme lasten harrasteympäristöön soveltuvasta uudesta työvälineestä, jonka avulla voidaan lisätä mm. lasten liikunnan ammattilaisten ja vapaaehtoisten ymmärrystä terveestä kehosuhteesta. - Päivitämme ammattilaisten työvälineitä sekä teemme suunnitelmallista viestintää ja markkinointia eri ammattiryhmille.	- neuvokasperhe.fi/ammattilaiset -palvelu: 80 % kokee saaneensa tietoa, 70 % sisällöt vahvisti osaamista, 80 % on suositellut neuvokasperhe.fi:tä asiakkailleen - NPS: 55 - Monialaisen Neuvokas perhe - juurrutustyötä jatketaan kuudella hyvinvointialueella ja kunnissa. Neuvokas perhe on mainittu hyvinvointialueiden ja kuntien ammattilaisten työtä ohjaavissa asiakirjoissa ja hoitopoluissa.



Palvelumme henkilöille, joilla on sydänterveyyden riskitekijä

Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Henkilöt, joilla on sydänterveyyden riskitekijä.	Kohderyhmä tuntee Sydänliiton digitaaliset palvelut ja materiaalit sekä hyödyntää niitä aktiivisesti hyvinvoinnin, sydänterveyyden ja elintapamuutosten tukena. *Elintapamuutoksen tuki rakentuu Sydänliitossa koordinoituksi toiminta- ja palvelukokonaisuudeksi.	- Teemme kohderyhmälähtöistä säännöllistä viestintää ja markkinointia Sydän-median, uutiskirjeiden ja somekanavien kautta. Uudistamme sydan.fi-sivustoa. - Kasvatamme digitaalisten palveluiden käyttäjämäärää kampanjoiden (ruoka ja ravitsemus, uni ja palautuminen, verenpaine), verkkoluentojen ja kohdennetun markkinoinnin avulla sekä kehitämme palveluita käyttäjäkokemusten perusteella. - Arvioimme ja jatkokehitämme työikäisille kohdennettua digitaalista Kippari-valmennusohjelmaa. - Koordinoimme elintapamuutoksen tuen toiminta- ja palvelukokonaisuutta koko Sydänliitossa. - Kehitämme selkokieliä ja kulttuurisensitiivisiä tukimateriaaleja sydänterveyttä edistävien elintapojen vahvistamiseksi.	- sydan.fi: 85 % kokee saaneensa tietoa, 70 % tukea ja 80 % kannustusta elintapamuutokseen. - sydan.fi: tunnettuus 55 %, käyttö 18 %, NPS 55. - Kipinä- ja Naisen sydän -palvelut: tunnettuus 25 %, käyttö 5 %. - Kippari-valmennukseen osallistuvien hyvinvoinnissa, terveydessä ja elintavoissa on tapahtunut myönteinen muutos. - Elintapamuutoksen tuen kokonaisuus on kuvattu ja otettu käyttöön toiminnan suunnittelussa. - Selkokielliset ja kulttuurisensitiiviset materiaalit ovat hyödynnettävissä laajasti Sydänliitossa.
Ammattilaiset, jotka kohtaavat henkilöitä, joilla on sydänterveyyden riskitekijä.	Ammattilaiset hyödyntävät sydan.fi-ammattilaispalvelua ja digitaalisia työvälineitä ohjaustyössä, ja heidän ohjausosaamisensa vahvistuu.	- Kehitämme ja markkinoimme sydan.fi-ammattilaispalvelua sekä digitaalisia työvälineitä ohjaustyöhön. - Vahvistamme työvälineiden käyttöönottoa ja ammattilaisten tukea.	- sydan.fi-ammattilaispalvelu: 85 % kokee saaneensa tietoa, 85 % tukea työhönsä ja 80 % kokee osaamisen vahvistuneen. 45 % hyödyntänyt paljon materiaaleja ja työkaluja. NPS: 56.

* Tavoite kytkeytyy sivulla 6 kuvattuihin strategiaan kehittämisohjelmiin.



Palvelumme sairastuneille ja heidän läheisilleen

Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Sairastuneet ja heidän läheisensä. 	Sairastuneet ja läheiset saavat tarvitsemaansa tietoa sairauden vaikutuksista, sekä omaan elämäntilanteeseen sopivaa tukea sairastumisen mukanaan tuomien muutosten käsittelyyn ja voimavarojen vahvistumiseen.	• Teemme suunnitelmallista ja kohdennettua viestintää Sydänmedian, somen ja muiden kanavien kautta. • Tuotamme tietoa sydänsairauksista ja niiden vaikutuksista arkeen monissa kanavissa; sydan.fi, Sydän-lehti, uutiskirjeet, verkkoluennot, kampanjat, potilasoppaat. Uudistamme sydan.fi-sivustoa. • Rakennamme digitaalisen toipumisen tuen palvelun vastasairastuneille. Pilotoimme tähän liittyvää puhelinpalvelua. • Kehitämme vapaaehtoisten ohjaamaa ryhmätoimintamallia liikuntapelon hallintaan ja liikkumisen tukemiseen. Viestintämme lisää tietoisuutta liikuntapelosta, vähentää siihen liittyviä ennakkoluuloja sekä rohkaisee liikkeelle. • Tarjoamme sairastuneille ryhmämuotoista tukea järjestämällä kursseja sekä verkossa että eri puolella Suomea yhdessä jäsenjärjestöjen kanssa. Kehitämme sydänsairastuneiden tarpeisiin erilaisia kustannustehokkaita kurssimuotoja ja sisältöjä. • Koordinoimme ja tuemme valtakunnallisesti monipuolista vertaistukitoimintaa ja yhtenäisiä toimintakäytäntöjä.	• Sydan.fi: 75 % kokee saaneensa tietoa, 60 % tukea ja 65 % kokee sairauden kanssa selviämisen tunteen vahvistuneen. NPS>40 • Verkkoluennot: 65% osallistujista antaa arvion 4-5 saamastaan tiedosta ja 50% saamastaan tuesta. NPS>70 • Vertaistuessa toteutuu yhteensä 19 000 henkilökohtaamista. • Kurssit: 80% antaa kokonaisarvion 4-5 kurssin merkityksestä itselleen. Kurssitoiminnan NPS>80.
Sairastuneita ja heidän läheisiään kohtaavat terveydenhuollon ammattilaiset	Sairastuneille ja läheisille suunnatut palvelumme ovat integroituneet hyvinvointialueiden hoitoketjuihin sekä hoito- ja digihoitopolkuihin. Terveydenhuollon ammattilaiset hyödyntävät ratkaisujamme sairastuneiden ja läheisten ohjauksessa.	• Kehitämme yhdessä jäsenjärjestöjen kanssa sydänsairastuneiden hyvän hoitopolun kokonaisuutta: Määrittelemme, mitä hyvä hoitopolku sisältää ja toteutamme hoitoketju- ja hoitopolkukartoituksen sekä omahoitokartoituksen. • Vahvistamme palveluidemme integroitumista hoitopolkuihin ja ammattilaisten toteuttamaan ohjaukseen. Tarjoamme työvälineitä ohjaustyöhön sekä tarpeenmukaista käyttöönoton tukea eri palveluillemme. Tuotamme liikuntapelon hallintaan liittyvän ammattilaisaineiston. • Kehitämme kokemustoimijoiden kouluttautumista Sydänliitossa. Panostamme kokemustoimijoiden osaamisen markkinointiin ja hyödyntämiseen strategian mukaisesti.	• Hyvän hoitopolun määrittely on tehty ja kartoitukset toteutettu. • Ammattilaispalvelun kävijöistä (terveydenhuollon ammattilaiset) 70% on kertonut Sydänliiton palveluista potilaille/asiakkailleen. • Sydänliiton kokemustoimijoiden määrä kasvaa.

Sydänmerkki ja sydänturvallisuus



Osa-alue	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Sydänmerkki	Sydänmerkki-järjestelmän uudet asiakkuuksien hoitomallit otetaan käyttöön aktiivisesti. Sydänmerkki-järjestelmässä olevien tuotteiden ja ravintoloiden määrä lisääntyy. Sydänmerkki pysyy kuluttajien parissa arvostettuna tapana helpottaa arkea. Yhä useampi tuntee ja päätyy Sydänmerkin sisältöjen pariin.	- Nykyisten asiakkaiden sitouttaminen vahvemmin. Kokeilemme uudenlaisia asiakkuuden hoitomalleja elintarvikeyrityksille ja ruokapalveluihin. - Teemme suunnitelmallista säännöllistä viestintää ja markkinointia (sydänmerkki.fi, uutiskirje, some sekä yhteistyökumppanit). Viestimme Sydänmerkistä työkaluna terveellisten ruokavalintojen tekemiseen huomioiden päivitetyn brändin.	- Uudet asiakkuuksien hoitomallit on otettu käyttöön. - Käyttöoikeusmaksutuotot pysyvät 2026 tasolla. - sydanmerkki.fi –palvelu NPS: 45 - Sydänmerkin sijoitus Vuoden arvostetuimmat brändit – tutkimuksessa 20. arvostetuimman joukossa.
Sydänturvallisuus	Suomen sydänturvallisuus vahvistuu ja sydänpysähdyksen saaneen mahdollisuudet saada viiveettä apua paranevat.	- Koordinoimme Sydänliiton sydänturvallisuusverkostoa ja tuemme jäsenjärjestöjä ja sydänyhdistyksiä sydänturvallisuustyössä. - Toteutamme sydänturvallisuutta edistäviä kampanjoita. - Ylläpidämme ja kehittämme defi.fi- ja Sydänturvallinen Suomi – palveluita.	- Sydänturvallisuustyölle on muodostettu valtakunnallinen koordinaatorakenne. - Kampanjat: 75 % kokee elvytysrohkeutensa vahvistuneen. - Defi.fi-palveluun rekisteröityjen sydäniskurien määrä vuoden lopussa on 14 000.



**Vaikutamme laajasti
yhteiskunnalliseen päätöksentekoon
sydänterveyyden edistämiseksi ja
palveluiden sujuvoittamiseksi.**



Vaikuttaminen

Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella tasolla 	Sydänliiton keskeiset vaalitavoitteet näkyvät puolueiden ohjelmissa, julkisessa vaalikeskustelussa ja uuden hallituksen ohjelmassa. Sydänliiton asiantuntemusta ja ratkaisuehdotuksia hyödynnetään päätöksenteon valmistelussa.	• Varmistamme toimivat kanavat ja suhteet avainpäättäjiin. Järjestämme tapaamisia ja tilaisuuksia keskeisten vaikuttajien kanssa. • Toteutamme yhteiskunnallisen vaikuttamiskampanjan ja aktivoimme myös jäsenjärjestöjä ja yhdistyksiä osallistumaan sen toteuttamiseen. • Etsimme ja vahvistamme kumppanuuksia tavoitteidemme kannalta olennaisten sidosryhmien kanssa. • Järjestämme tapaamisia ja tilaisuuksia uusien kansanedustajien ja avustajien perehdyttämiseksi Sydänliiton tavoitteisiin ja toimintaan • Osallistumme aktiivisesti eduskunnan sydänryhmän toimintaan • Kartoitamme Sydänliitolle tärkeät verkostot ja osallistumisen niihin. Vahvistamme Sydänliiton vaikuttavuutta keskeisissä verkostoissa ja päätöksenteon valmistelussa.	• Sydänliiton tavoitteet näkyvät mediassa (mediaosumat, tavoite 50 osumaa) ja puolueiden ohjelmissa. • Hallitusohjelmakirjaukset tukevat tavoitteitamme. • Poliittisten päättäjien tapaamisten määrä: 150 yhteydenottoa. • Sydänliitto kutsutaan keskeisiin Safe Hearts Plan -ohjelmaan liittyviin keskustelutilaisuuksiin.

Vaikuttaminen

Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Hyvinvointialueiden ja kuntien luottamushenkilöt ja viranhaltijat	Vuoropuhelu hyvinvointialueiden kanssa lisääntyy Sydänliiton tavoitteiden saavuttamiseksi ja ratkaisujen hyödyntämiseksi. Sydänliiton palvelut integroituvat palvelu- ja hoitopolkuihin. *Kokemustiedon käyttö vaikuttamistyössä kasvaa.	- Jatkamme liiton ja jäsenjärjestöjen yhteistä vaikuttamisverkoston toimintaa. - Tuemme ja kannustamme jäsenjärjestöjen ja paikallisyhdistysten vaikuttamistyötä ylläpitämällä ja kehittämällä yhdistyspalvelun vaikuttamisen tuki- ja koulutusmateriaaleja. - Toteutamme hoitoketju- ja hoitopolkukartoituksen. - Kehitämme keinoja ja kanavia ottaa kokemustoimijat systemaattisemmin mukaan vaikuttamistyöhön. - Päivitämme tiedot siitä, missä verkostoissa liiton ja jäsenjärjestöjen toimihenkilöt ja luottamushenkilöt toimivat.	- Hoitopolkuseelvitys on tehty. - Sydänrekisterin tulokset osoittavat hyvää kehitystä. - Sydänliiton palvelut näkyvät hyvinvointialueiden toimintaa ohjaavissa asiakirjoissa. - Liiton kaikki jäsenjärjestöt osallistuvat vaikuttamistyöhön.
Viranomaiset, päättäjät valtakunnallisella ja EU:n tasolla	EU:n sydänterveysohjelman (Safe Hearts Plan) toimeenpano tukee Sydänliiton tavoitteita ja etenee lainsäädäntöhankkeiksi ja käytännön toiminnaksi. Suomessa on käytössä suomalaisiin ravitsemussuosituksiin pohjautuva pakkausmerkintäjärjestelmä.	- Osallistumme EHN:n työryhmiin ja vaikuttamistoimiin. - Järjestämme tapaamisia ja osallistumme mahdollisuuksien mukaan tilaisuuksiin suomalaisten meppien, ministereiden ja viranomaisten kanssa.	- EU- ja kansallinen lainsäädäntö tukee tavoitteitamme. - Sydänmerkki-järjestelmä säilyy Suomessa pakkausmerkintä-järjestelmänä.

* Tavoite kytkeytyy sivulla 6 kuvattuihin strategiaan kehittämisohjelmiin.



**Onnistumme yhdessä
elinvoimaisena ja
jatkuvasti kehittyvänä
Sydänliittona.**



Järjestötyö



Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Jäsenjärjestöt saavat tarvitsemansa tuen.	- Kehitämme yhteissuunnittelua ja viestintää yhdessä jäsenjärjestöjen ja yhdistysten kanssa. - Kartoitamme liiton järjestötoiminnan tulevaisuuden palvelut. - Jatkuvan tuen lisäksi tuemme jäsenjärjestöjä ja paikallisyhdistyksiä tarvelähtöisesti. - Toteutamme aktiivista vuoropuhelua jäsenjärjestön ja paikallisyhdistysten kanssa Sydänliiton kaikki palvelut huomioiden.	- Jäsenjärjestöistä 80 % kokee saavansa tarvitsemansa tuen (vastaus 3-5). - Järjestöpalveluiden palvelukokonaisuudesta on muodostettu kuva ja tiekartta jäsenjärjestöjen ja yhdistysten tarpeita vastaavaksi.
Vapaaehtoiset, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Vapaaehtoistoimijamme ovat motivoituneita ja innostuneita toimijoita oman yhdistyksensä toiminnassa ja heillä on tarvitsemansa tuki. Sydänliiton näkyvyys on vahvaa paikallistasolla ja yhdistyksissä on uusia jäseniä.	- Rakennamme toimintatapoja yhdessä jäsenjärjestöjen ja yhdistysten kanssa vapaaehtoistemme jaksamisen tukemiseen. - Järjestämme Sydänviikon 16.-23.5. sydänturvallisuusteemalla. - Kehitämme jäsenhankintaa jäsenjärjestöjen ja yhdistysten kanssa. Toteutamme 4 jäsenhankintakampanjaa.	1-2 toimintatapaa on kuvattu. 3 200 vapaaehtoistoimijaa. 150 yhdistystä osallistuu Sydänviikon teemanmukaiseen viettoon. - Sydänviikolla liittyy 400 uutta jäsentä. - Uusien jäsenten määrä 5000, jäsenyyden kesto 10 vuotta.
Jäsenet	Sydänliiton jäsenet ovat tyytyväisiä toimintaamme.	Kuvaamme toimintatapamme jäsentemme kuulemiseen ja heidän tyytyväisyytensä vahvistamiseen.	- Jäsenyyden suositteluaste NPS=30. - Sydänliiton toimijoiden toimintatavat on kuvattu.

Tietohallinto

Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Liitto, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Yhteinen tietohallinto-strategia Sydänliitossa	*Kuvaamme Sydänliiton tietohallinnon - kokonaisuuden ja muodostamme yhteisen polun, jolla saavutetaan tarkoituksenmukainen työtekijöiden ja vapaaehtoisten toimintaympäristö.	Sydänliiton tietohallinnon kokonaisuus on kuvattu ja tiekartta muodostettu yhteneväiseksi Sydänliiton strategisen tavoitteen kanssa.
Liitto, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Tietoturvallinen työympäristö	- Yhdenmukaistamme Microsoft-ympäristön työsuhteisille. - Toteutamme tietoturvakoulutukset Sydänliiton työsuhteisille ja tietoturva-auditointien mukaiset toimenpiteet.	- Microsoft-ympäristö on yhdenmukainen Sydänliiton työsuhteisille. - Tietoturvakoulutukset on suoritettu kaikille Sydänliiton työntekijöille ja auditointiin liittyvät toimenpiteet toteutettu.
Liitto, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Tietohallinnon asiakkuudenhallintajärjestelmän uudistaminen Kilta Sydänliitto	Muodostamme kuvaukset asiakkuudenhallintajärjestelmän toiminnallisuuksista ja kilpailutamme jäsenrekisterin ja varainhankinnan osa-alueet.	- Käyttötapaukset eri toiminnallisuuksissa on kuvattu ja kilpailutus on toteutettu jäsenrekisterin ja varainhankinnan osa-alueissa. - Jäsenrekisterin yhteystiedot ovat ajantasaiset ja varainhankinnan järjestelmien tietojen yhdenmukaistamisen tarpeet on kuvattu.
Liitto, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Tietohallinnon, toimittajaympäristön kartoittaminen kilpailutukseen	Kartoitamme kokonaisvaltaisesti palvelut, joita palveluntuottajat tarjoavat Sydänliiton toimijoille.	Tehty kartoitus Sydänliiton palveluntuottajaympäristöstä ja valmistauduttu kilpailutukseen laitehallintaan ja Microsoft-ympäristöön liittyvistä palvelukokonaisuuksista
Väestö	Tietohallinto/Viestintä, Multisite-uudistusprojekti	Toteutetaan Sydän.fi Multisite –uudistusprojekti, joka perustuu toimenpide-ehdotukseen, valmistelevaan strategiatyöhön ja tiekarttaan.	Uudistusprojekti toteutettu tehdyn tiekartan mukaisesti pääsivustolle (sydan.fi).



Talous ja Varainhankinta

Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Liitto, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Taloudellinen asema pysyy turvattuna pitkällä aikavälillä ja likviditeetti on turvattu lyhyellä aikavälillä.	- Toteutamme talousarvion ja sijoitusstrategian mukaisia toimenpiteitä sekä noudatamme niiden reunaehtoja. * Muodostamme yhteisen tietopohjan Sydänliiton taloudesta ja määrittelemme yhteiset tavoitteet, vastuut ja roolit Sydänliiton kestäväälle taloudelle ja elinvoimaisuudelle.	- Taloudellinen toiminta noudattaa talousarviota ja sijoitusstrategiaa. - Kuvaukset reunaehtoineen on muodostettu muutospainesta, odotuksista, mahdollisuuksista ja riskeistä Sydänliiton kestäväälle taloudelle ja elinvoimaisuudelle. - Taloudellinen tieto on saatavilla tietovarastosta ja raportoinnin osa-alueiden saatavuus on mahdollistettu käyttäjärajaukset huomioiden. - Sydänliiton taloudellisen tiedon raportoinnin yhdenmukaistamiseksi on tehty toimenpidesuunnitelma jäsenjärjestöjen kanssa.
Lahjoittajat 	Sydänliiton yleishyödyllisen toiminnan rahoitus vahvistuu varainhankinnan tuotoilla. Tavoitteena sekä brutto- että nettotuoton kasvu.	- Kehitämme systemaattisesti kasvuodotuksiltaan merkittävimpiä varainhankintatuotteita: - Arpajaiset - Kertalahjoittaminen - Kuukausilahjoittaminen - Testamenttilahjoittaminen - Vahvistamme uusien lahjoittajien hankintaa ja parannamme sitouttavaa lahjoitusviestintää. - Kehitämme mahdollisuuksien mukaan yksityishenkilöiden suurlahjoitusohjelmaa sekä yrityslahjoittamista ja -yhteistyötä.	Nettotuotto 576 000 euroa
Lahjoittajat	Näkymä Sydänliiton varainhankinnan tulevaisuudesta selkiytyy.	Luomme strategiakaudelle kasvusuunnitelman – työ limittyy Tarkoituksenmukaiset resurssit ja rakenne – kehittämisohjelmaan.	Kasvusuunnitelma hyväksytty

Ihmiset, osaaminen ja toimintakulttuuri

Kohderyhmä	Tavoite 2027	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Liitto, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Osaaminen tukee strategian toteuttamista, työyhteisön uudistumiskykyä ja hyvinvointia.	- Tunnistamme nykyisen ja tulevaisuuden osaamisen ja muodostamme tiekartan strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi. *Aloitamme toteuttamaan yhteistä strategista linjaa mukailevia käytäntöjä osaamisen, kokemusten ja hyvien toimintamallien jakamisesta.	- Strategian ja sen kehittämisohjelmien edellyttämät osaamisalueet tunnistettu ja kuvattu. - Osaamisen kehittämisen painopisteet on laadittu ja otettu käyttöön. - Osaamisen jakamisen yhteiset käytännöt on kuvattu ja käytössä. - AVAA-mallin (yhteinen toimintatapa-malli) mukaiset osa-alueet kuvattu ja Sydänliitto on sitoutunut toimimaan mallin mukaisesti.
Liitto, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	*Edistämme työhyvinvointia, työkykyä ja työn sujuvuutta. Työyhteisön kykyä toimia kestävästi muuttuvassa toimintaympäristössä vahvistuu.	- Selkeytämme rooleja, vastuita ja yhteisiä toimintatapoja, jotka tukevat työhyvinvointia. - Toteutamme kyselyihin perustuvat toimet, jotka tukevat Sydänliiton henkilöstön työvirettä ja hyvinvointia esim. - Työhyvinvoinnin työpaja - Työhyvinvoinnin vuosikello ja tiimikohtaiset kehittämistoimet työkuorman, yhteistyön ja työn sujuvuuden parantamiseksi - Tuemme henkilöstöä ja esihenkilöitä työkyvyn, kuormituksen ja muutosten johtamisessa.	- Työn sujuvuutta haittaavia ja kuormitusta aiheuttavat tekijät tunnistettu ja tulosten mukaiset toimenpiteet käynnistetty - Työkyvyn tuen materiaalit ja toimintatavat ovat ajan tasalla. - Henkilöstö kokee saavansa riittävästi tukea työkyvyn, kuormituksen ja muutosten hallintaan. - Sairauspoissaolot vähenevät tai pysyvät 2026 tasolla.
Sydänliiton keskeiset ulkopuoliset ja sisäiset kohderyhmät	*Sydänliitolla on yhteinen brändi- ja viestintästrategia, joka tukee strategisia painopisteitä, vahvistaa tunnettuutta ja arvostusta sekä auttaa tavoittamaan määritellyt kohderyhmät vaikuttavasti. Järjestön eri tasot rakentavat johdonmukaisesti samansuuntaista mielikuvaa Sydänliitosta.	- Laadimme yhdessä jäsenjärjestöjen kanssa Sydänliiton brändi- ja viestintästrategian – työ kytkeytyy tiiviisti strategiaan kehittämisohjelmiin. - Määrittelemme kohderyhmät, tavoitemielikuvat, ydinviestit, palvelulupaukset, äänensävyn ja keskeiset kanavat. - Määrittelemme tunnettuuden, tavoittavuuden ja sitoutumisen seurannan mittarit.	- Brändi- ja viestintästrategia hyväksytty ja käyttöön otettu. - Yhteiset ydinviestit käytössä koko järjestössä. - Kohderyhmäkohtaiset viestintäsuunnitelmat laadittu. - Tunnettuuden ja mielikuvan mittaamisen malli käytössä.

* Toimenpide kytkeytyy sivulla 6 kuvattuihin strategiaan kehittämisohjelmiin.



Vuosikellot 2027



Viestinnällisten toimenpiteiden vuosikello 2027



