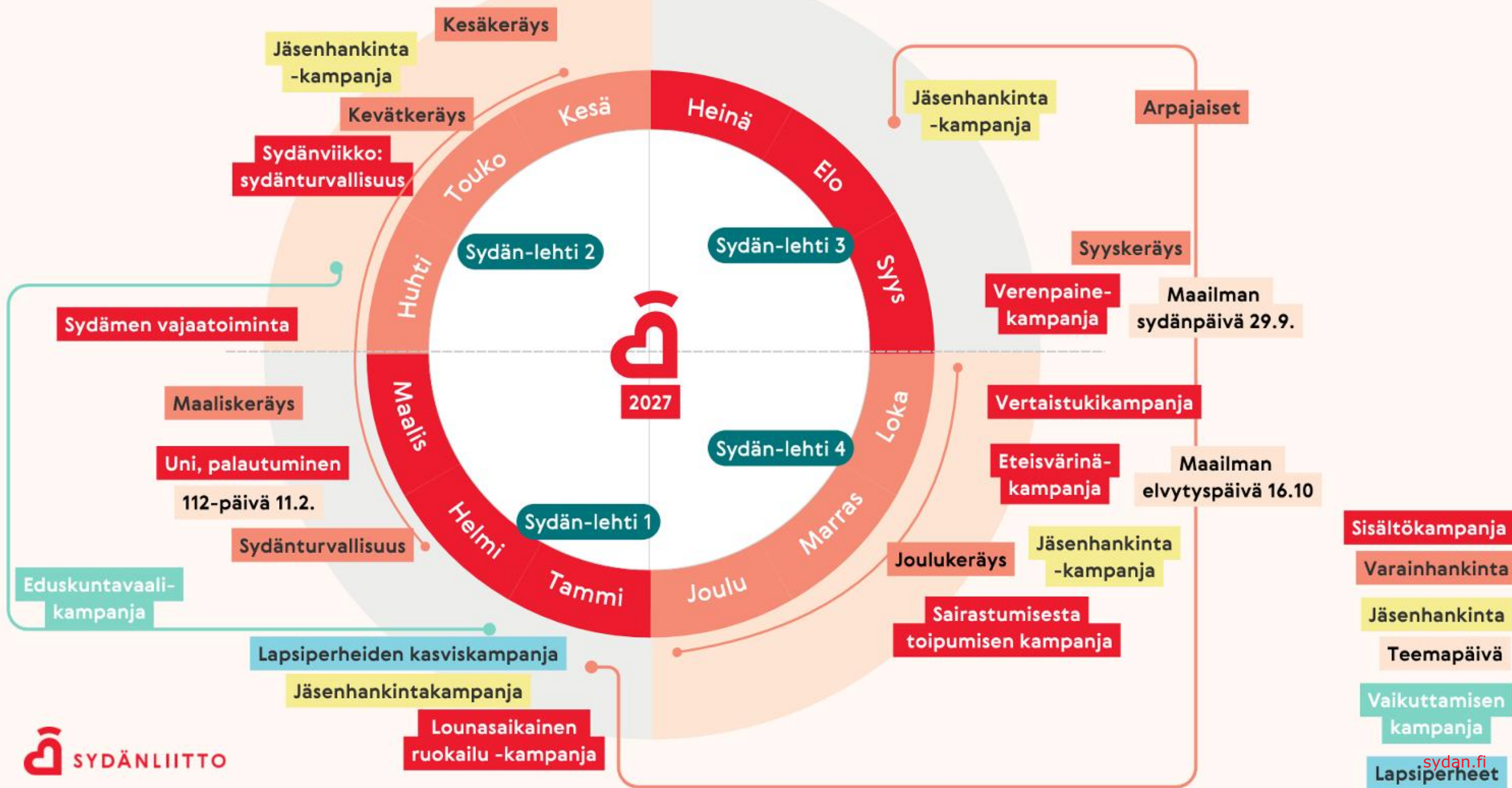




Kampanjat 2027

Viestinnällisten toimenpiteiden vuosikello 2027



Lounaskampanja 2027

Päivän paras tauko - virtaa lautaselta

Tavoite: Kampanjan tavoitteena on saada ihmisiä pitämään lounastauko työajoista riippumatta ja tekemään siitä mahdollisimman monipuolinen sekä terveellinen.

Kampanjan tavoitteena on myös lisätä tietoisuutta terveellisestä lounaasta sekä työaikaisen ruokailun merkityksestä toimintakykyyn ja jaksamiseen.

Kuluttajakampanjassa keskitytään erityisesti niihin ruokahetkiin, kun taukotilaa ei välttämättä ole, työ on liikkuvaa tai työajat epäsäännöllisiä sekä etätöihin.

Kohderyhmä: työikäiset, n. 25-64-vuotiaat

Ajankohta: tammikuu 2027

Kampanja liittyy Sydänliiton koordinoimaan Terveyttä ja toimintakykyä lautaselta – hankkeeseen, joka on osa STM:n Terveudeksi ohjelmaa.



112-päivä 11.2.2027

112-päivä on koko EU:n yhteinen turvallisuuskampanja, jonka tavoitteena on lisätä tietoisuutta hätänumerosta 112, hätätilanteissa toimimisesta sekä arjen turvallisuudesta.

Suomessa kampanjaa koordinoi Hätäkeskuslaitos, ja siihen osallistuvat monet viranomaiset, järjestöt ja vapaaehtoiset.

Osallistumme 112-päivään yhdessä jäsenjärjestöjen ja paikallisten sydänyhdistysten kanssa nostamalla sydänturvallisuuden esiin esimerkiksi järjestämällä elvytys- ja sydäniskurivalmennuksia, kannustamalla sydäniskureiden rekisteröintiin defi.fi-palveluun, viestimällä 112 Suomi -sovelluksesta ja siinä olevasta sydäniskurien paikannusmahdollisuudesta sekä viestimällä oman alueen sydänturvallisuuden tasosta Sydänturvallinen Suomi -palvelua hyödyntäen.



Uni ja palautuminen 2027

Tavoite: Kampanja lisää miesten tietoisuutta unen ja palautumisen merkityksestä hyvinvoinnille ja sydänterveydelle sekä kannustaa tunnistamaan palautumiseen vaikuttavia tekijöitä ja löytämään keinoja unen, vireyden ja toimintakyvyn tueksi.

Kohderyhmä: miehet, joiden unta ja palautumista haastavat erityisesti vuoro- tai yötyö, työn kuormittavuus tai epäsäännöllinen arki.

Ajankohta: maaliskuu 2027

Muuta: Osana kampanjaa järjestetään verkkoluento "Kierrokset alas – miten keho ja mieli palautuvat?"

Kampanja ohjaa osallistujia Sydänliiton Kipinä-palveluun, joka tukee kokonaisvaltaista palautumista ja auttaa löytämään arkeen sopivia palautumista tukevia keinoja.



Sydämen vajaatoiminta -kampanja 2027

Tavoite: lisätä tietoisuutta sydämen vajaatoiminnasta ja sen eri hoitovaihtoehtoista sekä omahoidon merkityksestä. Tukea sairastuneita Sydänliiton tarjoamien palveluiden avulla.

Kohderyhmä: sydämen vajaatoimintaa sairastavat sekä henkilöt, joiden taustasairausten johdosta on riski vajaatoiminnan kehittymiseen

Ajankohta: huhtikuu 2027

Muuta: Osana kampanjaa järjestetään verkkoluENTOSARJA seuraavien teemoin: yleisluento vajaatoiminnasta, kardiomyopatiat, omahoito ja lääkehoito

Kampanja toteutetaan yhteistyössä yritys yhteistyökumppanien kanssa.



Sydänviikko 16.-23.5.2027

Teema: sydänturvallisuus

Kohderyhmä: koko väestö

Tavoite:

- elvytysosaamisen ja -rohkeuden lisääntyminen valtakunnallisesti ja paikallistasolla
- kuntien sydänturvallisuuden parantuminen

Sisältö:

- 26.1. verkkokoulutus yhdistyksille Sydänviikon viettämisestä sydänturvallisuusteemalla
- yhdistyksien sydänturvallisuustapahtumat ja vaikuttamistyö
- 18.5. sydänturvallisuuden verkkoluento
- Valtakunnallinen viestintä / kampanjointi
- sydan.fi/sydanviikko



Verenpainekampanja 2027

Tavoite: Kampanja lisää kohderyhmän tietoisuutta verenpainearvojen mittaamisen tärkeydestä sekä kannustaa selvittämään omat verenpainearvot. Jokaisen aikuisten tulisi tietää oma verenpaineensa ja tarvittaessa hakea apua kohonneen verenpaineen hoitamiseen.

Kohderyhmä: miehet, n. 35-55-vuotiaat

Ajankohta: syys-lokakuu 2027

Muuta: Osana kampanjaa järjestetään verkkoluento.



Maailman sydänpäivä 29.9.2027

Kansainvälistä Maailman sydänpäivää vietetään vuosittain syyskuun 29. päivä. Teemapäivän tavoitteena on kiinnittää huomio sydämiin ja kannustaa tekoihin sydänten terveyden hyväksi.

Vuoden 2027 teemana tulee olemaan toista vuotta peräkkäin verenpaine ja omien terveystietojen tunteminen.

Maailman sydänpäivänä pukeudumme punaiseen. Punainen on sydänterveysten kansainvälinen väri, jolla osoitamme yhdessä, että sydänterveys on tärkeä asia meille kaikille.



Vertaistukikampanja 2027

Tavoite: lisätä tietoisuutta Sydänliiton tarjoamasta vertaistuesta ja sen eri muodoista sekä nostaa vertaistukipalveluiden käyttöä. Vertaistuen käyttö koetaan helpoksi, luotettavaksi ja hyödylliseksi.

Kohderyhmä: sydänsairastuneet ja heidän läheiset

Ajankohta: lokakuu 2027

Muuta: lokakuun puolella välissä vietetään kansainvälistä vertaistuen päivää.

Jäsenjärjestöt ja yhdistykset voivat liittyä kampanjaan järjestämällä vertaistukiteemaisia tapahtumia.



Maailman elvytyspäivä 16.10.2027

Kansainvälisen teemapäivän tavoitteena on lisätä tietoisuutta elvytyksen merkityksestä, rohkaista ihmisiä auttamaan sydänpysähdystilanteissa sekä kannustaa kertaamaan elvytystaitoja ja sydäniskurin käyttöä. Päivän keskeinen viesti on, että kuka tahansa voi pelastaa hengen.

Osallistumme päivään yhdessä jäsenjärjestöjen ja paikallisten sydänyhdistysten kanssa esimerkiksi järjestämällä elvytys- ja sydäniskuriohjauksia, tekemällä näkyvää viestintää, kannustamalla kansalaisia tutustumaan lähimpien sydäniskureiden sijaintiin sekä nostamalla esiin oman alueen sydänturvallisuutta.

Korostamme erityisesti maallikkoelvytykseen rohkaisua, sydäniskureiden saatavuutta ja kuntien sydänturvallisuuden kehittämistä.



Eteisvärinäkampanja 2027

Tavoite: lisätä kohderyhmien tietoutta eteisvärinästä, sen tunnistamisen eri tavoista sekä sairauden yhteydestä aivoinfarktiin.

Tarjota jo sairastuneille tietoa sairaudesta ja sen hoidosta sekä sitouttaa hoitoon. Tavoitteena on myös ohjata sairastuneita Sydänliiton palveluihin kuten vertaistukeen, kursseille ja yhdistystoimintaan/jäsenyyteen

Kohderyhmä: eteisvärinää sairastavat sekä potentiaaliset tietämättään eteisvärinää sairastavat (yli 45-vuotiaat henkilöt, joilla on jokin sydänterveiden riskitekijä)

Ajankohta: loka-marraskuu 2027

Muuta: Kampanja toteutetaan yhteistyössä Omronin / Bernerin kanssa

Kampanjan aikana uusitaan jo toteutetusta verkkoluentosarjasta 1-4 luentoa



Sairastumisesta toipumisen kampanja 2027

Tavoite: tuoda esille sairastumisen kokemuksia vertaistuellisesta näkökulmasta ja tarjota Sydänliiton palveluita sairastumisen tueksi. Kampanjan tavoitteena on osallistaa sairastuneita yhteisölliseen kokemusten jakamiseen sekä tarjota erilaisia keinoja toipumisen tueksi.

Kohderyhmä: sydänsairastuneet

Ajankohta: marras-joulukuu 2027

Muuta: Kampanjassa hyödynnetään vuoden -26 toipumiskampanjassa kerättyjä toipumiskokemuksia ja niistä koottua toipumisen tarinoita -kirjaa.

Kampanjan aikana toteutetaan verkkoluento.



Varainhankintakampanjat 2027

- Sydän-arpajaiset kirjeitse, verkossa ja tv:ssä
- Joulukeräys laajana kirje- ja verkkokampanjana, mukana perinteinen joulukalenteri
- Viisi muuta postitettavaa kampanjaa vaihtuvilla teemoilla
- Verkkolahjoituskampanjoita vaihtuvien teemoin (mm. sydänturvallisuus)
- Testamenttilahjoittamisen viestintää, kuten verkkoluentoja, lahjoitusopas sekä lehti- ja digimainontaa
- Kuukausilahjoittajien hankintaa puhelimitse ja digitaalisissa kanavissa



Jäsenjärjestöjen ja sydänyhdistysten varainhankinnan tuki

Liitto tarjoaa varainhankinnan tukipalveluina:

- **MobilePay-lahjoitukset:** omat lyhytnumerot jokaiselle yhdistykselle, lahjoitukset tilitetään kerääjäyhdistykselle lyhentämättömänä.
- **Lipaskeräykset:** liiton lippailla sovittujen käytäntöjen mukaisesti, lahjoitukset tilitetään kerääjäyhdistykselle lyhentämättömänä.
- **Tuotemyynti:** yhdistykset voivat ostaa liitolta tuotteita jälleenmyyntiin ja saada tuotemyynnin katteen oman toimintansa tueksi.

Liiton rahankeräysluvalla

Näihin ei tarvita rahankeräyslupaa

Liitto ohjaa ja neuvoo tarvittaessa järjestöjen omassa varainhankinnassa:

- **Testamenttilahjoitukset:** Kaikki järjestöt voivat vastaanottaa testamenttilahjoituksia ja kertoa yleisölle mahdollisuudesta muistaa järjestöä testamentissa.
- **Juhlakeräykset:** yksityishenkilö voi merkkipäivänsä yhteydessä pyytää lahjojen sijaan lahjoituksia valitsemalleen järjestölle.
- **Muistokeräykset:** omaiset voivat esim. kuolinilmoituksessa pyytää kukkalaitteiden sijaan lahjoituksia valitsemalleen järjestölle.

Jäsenhankinnan kampanjat

1

Tammikuu

Hyödynnetään uuden vuoden motivaatiota ja kannustetaan terveellisempiin elämäntapoihin sekä Sydänliiton jäsenyyteen.

2

Helmikuu

112-päivä ja ystävänpäivä: kannustetaan nykyisiä jäseniä tuomaan ystävä tai läheinen mukaan teemalla "Ota kaveri mukaan".

3

Sydänviikko

Nostetaan esiin jäsenyyden hyötyjä; arvonta liittymisen kannustimena.

4

Heinä-elokuu

Hyödynnetään syyskauden aloitusta ja paluuta aktiiviseen arkeen jäsenhankinnan vauhdittamiseksi.

5

Ilmaiskausi

Madalletaan liittymiskynnystä korostamalla maksutonta tutustumisjaksoa ja kannustamalla liittymään yhdessä ystävän kanssa.

Verkkoluennot 2027

*Testissä myös torstain
toiveuusinnat konsepti*

Aika	Teema
26.1.	Tasapainoinen ruokasuhde
16.2.	Miten saada lapset syömään enemmän kasviksia ja palkokasveja?
16.3.	Kierrokset alas - miten keho ja mieli palautuvat?
20.4, 22.4, 27.4. ja 29.4.	Verkkoluentosarja vajaatoiminnasta: 20.4. yleisluento vajaatoiminnasta (40 min.), 22.4. kardiomyopatiat (30 min.), 27.4. omahoidosta (30 min.), 29.4. lääkehoidosta (30 min.)
18.5.	Elvytysrohkeus / sydänturvallisuus
21.9.	Verenpaine
Lokakuu	Eteisvärinän toivouusinnat
23.11.	Toipuminen (sairastuneille)