



Ajatuksia sydänyhteisön strategian päivittämisestä

Liisa-Maria Voipio-Pulkki

Seinäjoki 3.5.2025



Miksi yhteisöillä on strategioita?

Kysymyksiä, joihin strategioilla voidaan vastata

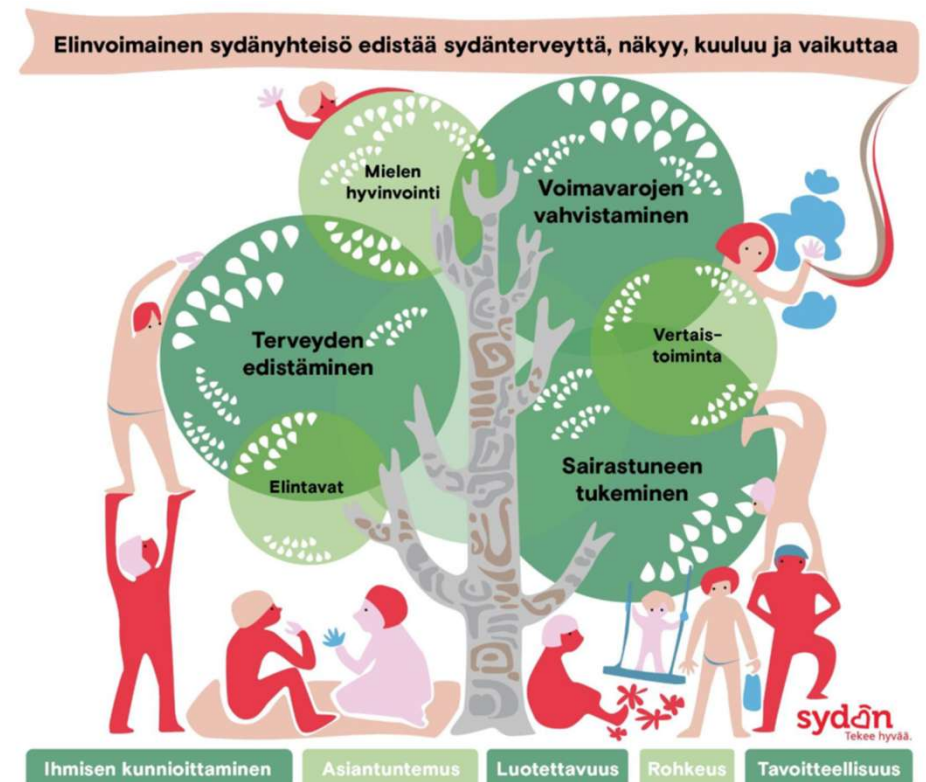
- Miksi olemme olemassa?
- Millaista kehitystä tavoittelemme?
- Miten aiomme päästä haluttuun päämäärään?
- Miten menestymme tulevaisuudessa?

tavoiteltu päämäärä, arvot, toiminta-ajatus,

tavoitetilojen ja keinojen valinnat $\Leftrightarrow$ strategia

Miksi strategioita päivitetään?

- ”Määräaikaishuolto”
- Toimintaympäristön muutos
- Toimintatapojen ja välineiden muutos
- Valintojen päivitys ohjaa muutosta tai mukautuu siihen, usein molempia!
- Ei rikota sellaista, mikä toimii hyvin – mutta onko niin kaikkien näkökulmasta?



Tärkeitä kysymyksiä valmistelun aikana

- Mikä yhteisömme eri tasoilla innostaa, mikä huolettaa?
- Keiden kanssa haluamme liittoutua ja jakaa osaamistamme?
- Mikä erottaa meidät muista (järjestöistä/toimijoista)?
- Mitä erityistä osaamista ja annettavaa meillä on? Mistä meidät tunnetaan?
- Miten varmistamme yhteisen tilannekuvan?
- Mitä erityisesti tavoittelemme?
- Mihin suuntaamme voimavaroja?
- Keitä varten strategiaa päivitetään?
- Miten pitkälle on mahdollista ennakoida ja linjata?
- Pysymmekö muutosten perässä – toisaalta mistä haluamme pitää kiinni?

Strategiatyö tarvitsee laajaa tietopohjaa ja vuorovaikutusta sydänyhteisön, sidosryhmien ja kumppaneidemme kanssa

Toimintaympäristö-
analyysi

Jäsenjärjestöjen
tilannekuvat

Palvelukuvaukset
ja palveluiden
kehittäminen

Tavoitetila
(skenaariot
testinä)

Voimavarat, keinot
ja onnistumisen
mittarit

Pohdittavaksi ja vastattavaksi pienryhmissä:

1.

Mikä erottaa meidät muista?
(järjestöistä/toimijoista)

2.

Mistä toivot, että meidät
tunnetaan?

