

YHTEISTYÖN PERIAATTEET

Sydänliitto tekee eri tahojen kanssa yhteistyötä, joka tukee sydänterveyttä ja tuo esille sydänterveyden edistämistä. Yhteistyön sisältö määritellään molemminpuolisessa yhteistyösopimuksessa.

Yhteistyöhön voidaan lähteä seuraavien Sydänliiton tarpeiden pohjalta:

- lisänäkyvyys
- avainkohderyhmän tavoittaminen
- sisällöntuotanto
- rahoitus

Tyypillisimpiä yhteistyön muotoja ovat:

- julkaisujen tuottaminen yhteistyössä
- Sydänliiton tuotteiden jälleenmyynti
- erilaisten toimintojen tukeminen, esimerkiksi kampanjat ja koulutukset
- jäsenetujen tarjoaminen Sydänyhteisölle
- mediayhteistyö
- lahjoitukset
- tuotemyynnin kautta syntyvät lahjoitukset

Sydänliiton internetsivuilla on maininta yhteistyöstä ja yhteistyölupauksesta. Se, miten yhteistyökumppani voi halutessaan esimerkiksi omilla internetsivuillaan kertoa yhteistyöstä Sydänliiton kanssa, sovitaan erikseen.

Periaatteita noudatetaan yritys yhteistyössä.

Periaatteita noudatetaan soveltuvin osin hankintayhteistyössä.

Yhteistyön lähtökohdat:

Yhteistyötä säätelevät Sydänliiton strategiassa hyväksytyt toiminnan perusarvot.

Asiantuntemus

Yhteistyö vahvistaa tai tuottaa lisäarvoa kaikelle sille asiantuntemukselle, jolle Sydänliiton toiminta eri muodoissaan perustuu. Sydänliitto ei tee yhteistyötä, joka heikentää tai vaarantaa Sydänliiton asiantuntijamainetta.

Luotettavuus

Yhteistyössä noudatetaan kutakin yhteistyön muotoa koskevia, kulloinkin voimassa olevia säädöksiä ja eettisiä periaatteita. Yhteistyö Sydänliiton kanssa perustuu avoimuudelle. Yhteistyöstä päättäessään ja sitä aloitettaessa Sydänliitto on selvittänyt luottamushenkilöidensä ja toimihenkilöidensä yhteistyöhön vaikuttavat olennaiset sidonnaisuudet.

Rohkeus

Sydänliitto uskaltaa tehdä yhteistyössään uudenlaisia avauksia. Yritys yhteistyössä Sydänliitto tavoittelee kokonaistaloudellista hyötyä ja mahdollisuutta edistää strategiansa mukaisten tavoitteiden saavuttamista.

Ihmisen kunnioittaminen

Sydänliitto päättää yhteistyön muodoista arvioiden sen tuloksia inhimillisen oikeudenmukaisuuden perusteella. Sydänliiton toiminta yritys yhteistyö mukaan lukien tuottaa

terveyttä ja sosiaalista turvallisuutta kaikille ihmisille, esimerkiksi myös Sydänliiton arvojen ja toiminta-ajatuksen vastaisesti toimivan yhteisön tai yrityksen henkilöstölle.

Tavoitteellisuus

Sydänterveyden edistäminen ja Sydänliiton tavoittelema tulevaisuus ovat yhteistyön ensisijainen lähtökohta. Sydänliitto pyrkii siihen, että yritys yhteistyö tuottaa lisäarvoa kaikille osapuolille ja että yhteistyö näkyy ja vaikuttaa yhteistyöyrityksen henkilöstön ja muiden sidosryhmien sydänterveyden edistämisenä pitkäjänteisesti.

Eettiset periaatteet:

Sydänliitto säilyttää kaikissa tilanteissa riippumattomuutensa ja itsemääräämisoikeutensa.

Sydänliitto toimii eri yhteistyökumppaneiden kanssa tasapuolisesti ja puolueettomasti.

Yhteistyöyritys ei voi vaikuttaa toiminnan eikä julkaisujen sisältöön.

Yhteistyö perustuu avoimuudelle ja on julkista.

Sydänliitto tekee yhteistyötä vain sellaisten vastuullisten yhteisöjen kanssa, joiden toiminta on liiton toiminta-ajatuksen ja arvojen mukaista. Kaikilta yhteistyökumppaneilta Sydänliitto edellyttää ihmisoikeuksien ja ihmisten perusoikeuksien kunnioittamista sekä luonnonvarojen säästävien ja kestävä kehitystä edistävien periaatteiden noudattamista.

Sydänliitto ei tee yhteistyötä terveyttä vaarantavia tuotteita, kuten tupakkaa tai alkoholia valmistavan yrityksen tai yhteisön kanssa näiden tuotteiden myynnin edistämiseksi, eikä tuotteitaan tai toimintaansa katteettomasti terveyslupauksin markkinoivan yrityksen kanssa.

Sydänliitto ei suosi eikä suosittelen yksittäistä yritystä eikä tuotetta, eikä anna yksinoikeuksia millekään yritykselle tai tuotteelle.

Yhteistyössä lääkeyritysten kanssa noudatetaan lääkemainontaa koskevia säädöksiä (lääkelaki ja Lääketeollisuus ry:n eettiset ohjeet).

Elintarvikeyritysten kanssa tehtävässä yhteistyössä yhteistyön välineeksi tarjottavien elintarvikkeiden tulee täyttää Sydänmerkin kriteerit niissä tuoteryhmissä, jotka kuuluvat Sydänmerkki-järjestelmän piiriin. Muiden tuoteryhmien osalta yhteistyön perustana ovat kansalliset ja Sydänliiton ravitsemussuosituksukset.

Sydänmerkki-yhteistyötä kaupan, elintarviketeollisuuden ja ruokapalveluiden kanssa tehdään vain niiden tuotteiden ja aterioiden osalta, joille on myönnetty Sydänmerkki.

Sekä Sydänliiton että yrityksen nimen ja logon käytöstä sekä yrityksen mahdollisesta mainonnasta ja viestistä on aina sovittava erikseen. Tällöin yritys vastaa siitä, että tuotemainonta ja viestit täyttävät kulloinkin voimassa olevat säädökset ja määräykset.

Toimintatapa:

Yritysyhteistyöstä on aina tehtävä kirjallinen sopimus, jonka liiton puolesta allekirjoittavat yhdistysrekisteriin merkityt liiton viralliset nimenkirjoittajat.

Sopimukseen tulee kirjata periaate, että sopimus voidaan purkaa välittömästi ilman Sydänliitolle aiheutuvia taloudellisia seuraamuksia, mikäli yhteistyökumppanin toiminta sopimuksen voimassa ollessa on ristiriidassa Sydänliiton periaatteiden kanssa. Samoin sopimukseen tulee kirjata, että yhteistyötä koskeva markkinointi- ja viestintämateriaali on hyväksyttävä Sydänliitossa.

Mikäli hankkeeseen liittyy eettisten periaatteiden tulkintaongelmia, viime kädessä Sydänliiton hallitus ratkaisee asian.

Sydänliiton markkinointiryhmä suunnittelee, valmistelee ja koordinoi kaikkea tässä asiakirjassa tarkoitettua yhteistyötä sekä esittelee yhteistyöhankkeet johtoryhmälle.

Liittohallitus edellyttää, että liiton jäsenjärjestöt ja sydänyhdistykset käsittelevät nämä periaatteet hallituksissaan ja suosittelee, että ne tekevät päätöksen noudattaen niitä omassa yhteistyössään.

VARAINHANKINNAN PERIAATTEET

Suomen Sydänliiton varainhankinta perustuu liiton arvoihin:
asiantuntemus, ihmisen kunnioittaminen, luotettavuus, rohkeus ja tavoitteellisuus.

Varainhankinta tukee vapaaehtoista kansalaistoimintaa ja sydänterveyden edistämistä läpi ihmisen elämän.

Sydänliitto on sitoutunut noudattamaan Vastuullinen Lahjoittaminen Ry:n (VaLa ry) suosituksia: Vastuullisen varainhankinnan ammatilliset arvot ja periaatteet (23.4.2013).

Sydänliitto (17 sydänpiiriä, 3 valtakunnallista jäsenjärjestöä ja 237 sydänyhdistystä) on sitoutunut niin kansalliseen kuin globaaliin yhteisymmärrykseen varainhankinnan peruseriaateista, ellei niihin tehdä sellaisia muutoksia, jotka tulisivat olemaan ristiriidassa Sydänliiton omien periaatteiden kanssa. Sitoutumisen periaatteisissa edistetään yhteisiä tavoitteita varmistaa yleisön luottamus yleishyödyllisellä sektorilla ja samaan aikaan estää henkilökohtaisen edun tavoittelua lahjoittajien ja tukijoiden kustannuksella.

Nämä periaatteet on hyväksytty liittohallituksen kokouksessa 18.9.2014 ja ne korvaavat liittohallituksen 29.5.2012 ja 4.12.2013 hyväksymät periaatteet.