



Sydänliiton toimintakertomus 2021 / Hallituksen kertomus vuodesta 2021

Suomen Sydänliiton strategian mukaan elinvoimainen sydänyhteisö edistää sydänterveyttä, näkyy, kuuluu ja vaikuttaa. Sydänliiton toiminnan painopisteet ovat sydänterveiden edistäminen, sairastuneiden tukeminen sekä ihmisten voimavarojen vahvistaminen.

Vuonna 2021 Sydänliiton jäsenenä oli 16 sydänpiiriä ja kolme valtakunnallista jäsenyhdistystä. Sydänyhdistyksiä oli 206 (211 vuonna 2020) ja niissä 61 462 (64 749) henkilöjäsentä.

Vuoden tärkeitä panostuksia oli koko yhteisön strategian uudistaminen. Projektia toteutettiin osallistamalla koko organisaatiota vuoden eri vaiheissa ja uudistettu strategia vuosille 2022–2026 hyväksyttiin syyskokouksessa lokakuun lopussa.

Toimintavuoteen vaikutti edellisen vuoden tavoin koronatilanne joko vaikeuttamalla tapahtumien ja toiminnan järjestämistä ja taas toisaalta tuomalla uusia kulmia toimintaan.

Sisällys

TERVEYDEN EDISTÄMINEN	2
Sydänterveiden parissa toimivat ammattilaiset	2
Suuri yleisö	3
Lapsiperheet	3
Sydänviikko lapsiperheteemalla	3
Sydänmerkki	3
RISKIRYHMÄSSÄ OLEVIA JA SAIRASTUNEIDEN TUKEMINEN	5
Painonhallintakampanja	5
Verenpaine- ja kolesterolikampanja	5
Kolesterolikampanja	5
Sydän Terveysmittaus -tapahtumat	6
Lihavuuden stigma	6
Tulppa-kuntoutus	6
Vertaistuki	7
Kokemustoiminta	7
Kurssitoiminta	8
Sydan.fi ja potilasoppaat	8
VIESTINTÄ JA YRITYSYHTEISTYÖ	9
Yritysyhteistyö	9
VAIKUTTAMINEN	10
Yksi elämä -verkosto	10
JÄRJESTÖTOIMINTA	11
Sydänliiton toiminta lukuina	12
Liikunta, ruoka ja ravitsemus	12
HENKILÖSTÖKATSAUS	13
TALOUS	15
Saadut avustukset	15
Varainhankinta	16
Sijoitus- ja rahoitustoiminta	16
Talouden ja hallinnon palvelut	17



TERVEYDEN EDISTÄMINEN

Sydänliiton terveyden edistämisen toimintaa suunnattiin kuluttajille sekä terveydenhuollon, liikunnan ja varhaiskasvatuksen ammattilaisille. Näille kohderyhmille toimimme kolmella brändillä: **Sydänliitto, Neuvokas Perhe ja Sydänmerkki.**

Sydänterveyden parissa toimivat ammattilaiset

Vuonna 2021 jatkoimme tuen tarjoamista terveydenhuollon, liikunnan ja varhaiskasvatuksen ammattilaisille järjestämällä koulutusta sekä tuottamalla työvälineitä ja tukea heidän työnsä tueksi. Vuonna 2021 järjestettiin verkkoluentoja sekä lapsiperheiden kanssa työskenteleville terveydenhuollon ammattilaisille että varhaiskasvatuksen osaajille. Luennot keräsivät hyvin osallistujia ja saivat positiivista palautetta.

Neuvokasperhe.fi -palvelun ammattilaissivut tarjosivat lapsiperheiden kanssa työskenteleville ammattilaisille paljon tietoa ja tukea. Ammattilaisia tuettiin lapsiperheiden hyvinvoinnin teemojen lisäksi erityisesti lapsen painoon ja ruokakasvatukseen liittyvissä aiheissa. Neuvokas perheen ammattilaissivut tavoittivat yli 40 000 kävijää ja eri tapahtumissa, kohtaamisissa

ja keskusteluissa kohtasimme noin 3 000 ammattilaista.

Syyskuussa 2021 lanseerasimme uuden Ammattilaispalvelun (sydan.fi/ammattilaispalvelu) tarjoamaan tietoa, materiaaleja ja työkaluja ammattilaisille, jotka työskentelevät sydänterveyden aihealueiden parissa. Palvelu korvasi aikaisemman Ammattilaisnetin. Uutena sisältönä tuotettiin aineistoa asiakkaan kohtaamiseen ja motivoivaan ohjaukseen. Lisäksi tuotettiin painon puheeksi oton työväline yhteistyössä HUSin ja THL:n kanssa. Palvelun kävijämäärät lähtivät heti nousuun ja kokonaisuudessaan ne (Ammattilaisnetti ja -palvelu) tavoittivat reilut 52 000 ammattilaista vuoden aikana.

Sydänsairaiden kuntoutumisen tueksi sydänfysioterapian Round Table -ryhmä käynnisti yhteistyön, jossa toimijoina on Sydänliiton lisäksi Suomen Fysioterapeutit, Suomen Sydänfysioterapeutit, Terveyskylä sekä erikoissairaanhoidon, perusterveydenhuollon ja ammattikorkeakoulujen edustus. Työ jatkuu vuonna 2022 seuraten ryhmän yhteisiä kehittämissuunnitelmia ja osallistaen eri verkostoja. Ammattilaisille tuotettiin viisi sähköistä asiakasjulkaisua sydänsairauksista ja liikunnasta yhteistyössä erikoissairaanhoidon kanssa.

Suuri yleisö

Perheille ja muille terveyden edistämisen viesteistä kiinnostuneille kuluttajille jatkoimme vahvaa viestiä sekä Sydänliiton, Neuvokas perheen, että Sydänmerkin kautta. Uutiskirjeet ja sosiaalisen median kanavat tavoittivat vuonna 2021 jälleen kuluttajia jokaisen kolmen brändin kautta.

Vuoden aikana pidettiin useita verkkoluentoja mm. liikunnasta, mielen hyvinvoinnista ja ravitsemuksesta. Uutiskirjeet, somekanavamme sekä verkkopalvelumme tavoittivat laajan kirjon terveydestä ja hyvinvoinnista kiinnostuneita.

Lapsiperheet

Toinen koronavuosi oli saanut perheet hakemaan tietoa ja tukea hyvinvointiinsa neuvokasperhe.fi -palvelusta. Neuvokas perheen sisältöjä lisättiin ja muokattiin perhekyselyjen 2020 perusteella ja neuvokasperhe.fi perhesisällöillä oli kävijöitä lähes 180 000. Perheille myös tarjottiin webinaareja eri hyvinvoinnin teemoista.

Sosiaalisen median kanavat tavoittivat lähes 15 000 vanhempaa ja viestintää sosiaalisessa mediassa tehtiin aktiivisesti. Somen kautta saimme myös kiinnostuneita ohjautumaan neuvokasperhe.fi sivuille ja erityisesti uusien sisältöjen pariin.

Arjen tukea lasten ylipainoon – hankkeen puitteissa vahvistettiin neljän hankealueen lasten lihavuuden hoitoketjuja, vahvistettiin järjestöjen roolia osana hoitoketjuja, tarjottiin tukea ja välineitä ammattilaisille lapsen ylipainoon liittyen ja ennen kaikkea lisättiin perheiden ääntä ja toiveita lasten ylipainoon liittyviin sisältöihin sekä neuvokasperhe.fi:n alla, että myös ammattilaisten toiminnassa.

Vaikka lapsiperheet ovat jo kiitettävästi löytäneet neuvokasperhe.fi -palvelut, perhekyselyt 2020 osoittivat, että edelleen tunnettavuutta on vara parantaa. Loppuvuonna 2021 käynnistyi Neuvokas perhe -brändin kirkastaminen, sekä sen kautta Neuvokas perhe brändivideoiden tuottaminen. Videoiden kautta tavoittelemme yhä parempaa tunnettavuutta lapsiperheiden hyvinvoinnin kumppanina. Kun vuonna 2020 perhekyselyiden kautta saimme kuulla yleisesti

lapsiperheiden toiveita sisältöihin ja kehittämiseen, vuonna 2021 kuulumme erityisesti perheitä, joilla on arjen haasteita. Tätä toteutettiin yhteistyössä Palkansaajien Hyvinvointi ja Terveys ry:n kanssa, sekä pilotoimme erityistä hyvinvoinnin perhevalmennusta kolmen perheen kanssa.

Sydänviikko lapsiperheteemalla

Erityisen onnistunut terveyden edistämisen kampanja nähtiin Sydänviikolla, kun Sydänyhdistykset ja Sydänpiirit koronasta huolimatta järjestivät lähes 150 tapahtumaa ympäri Suomen. Sydänviikkoa vietettiin 18.-25.4.2021 Iloa ruuasta -teemalla. Sydänliiton organisoimaan sydänterveiden teemaviikkoon osallistuu satoja päiväkotia, kouluja ja niiden yhteydessä toimivia ruokapalveluiden tuottajia. Arviolta 20 000 esikoululaista sekä 1. ja 2. luokan oppilasta tutustuvat ruokailoon ja -rohkeuteen opettajien sekä lapsille suunniteltujen materiaalien kanssa. Sydänviikon tavoitteena oli lisätä lasten ja perheiden ruokailoa sekä innostaa yhdessä syömiseen ja ruuanvalmistukseen.



Sydänmerkki

Sydänmerkin tunnettuus ja kiinnostavuus pysyi korkeana niin kuluttajien, ruokapalveluiden kuin elintarviketeollisuudenkin parissa. Sydänmerkki oli Vuoden arvostetuimmat brändit -tutkimuksen mukaan Suomen 25. arvostetuin brändi.

Toiminnan kulmakiviä olivat edelleen kuluttajien sitouttaminen ja tunnettuuden ylläpitäminen erilaisten monikanavaisten ostetun median

kampanjoiden avulla tunnistettuja kohderyhmäsegmenttejä hyödyntäen. Yhtenä pääkehityskohteena tehtiin aktiivista pakkausmerkintöihin liittyvää kansallista ja kansainvälistä vaikuttamistyötä. Lisäksi avainasiakasyhteyksiä priorisoitiin ja yhteistyötä teollisuuden suuntaan tiivistettiin. Tässä auttoi prosessien tunnistamisessa ja kehitystarpeiden kartoittamisessa tehty taustatyö.

Vuoden aikana tehtiin useampi kampanja verkossa, printissä ja somessa sekä uutena myös ulkomainonnassa sekä kuluttaja- että päättäjäkohderyhmille.



Vuonna 2021 tehtiin asiakastyytyväisyyskysely Sydänmerkkiä käyttäville elintarvikeyrityksille. Tulokset kertoivat tyytyväisyyden Sydänmerkkiin entisestään kasvaneen. Esimerkiksi 90 % vastaajista arvioi lisäävänsä tai pitävänsä Sydänmerkin käytön nykyisellään lähivuosina. Lisäksi 50 % vastaajista suosittelisi Sydänmerkkiä muille yrityksille erittäin todennäköisesti, kun vastaava luku oli vuonna 2017 32 % ja 2012 28 %. Kyselystä saatiin suuntaviivoja prosessien kehittämiseen ja työ aloitettiin kuluvana vuonna.

Laskutettavia uusia tuotteita tuli markkinoille 312 kpl ja vuoden lopussa markkinoilla oli yhteensä 1979 Sydänmerkki-tuotetta. Myös Sydänmerkki-ateria jatkoi kasvu-uralla: viisi uutta toimijaa aloitti aterioiden tarjoamisen. Sydänmerkki oli käytössä vuoden lopussa yli 2 200 ravintolassa. Tuotteiden ja aterioiden käyttöoikeusmaksujen tuotot olivat yhteensä 520 995 euroa. Nämä tuotot käytettiin siten, että henkilöstökulujen jälkeen valtaosa tuotosta käytettiin monipuolisesti kuluttajamarkkinoinnin

toimenpiteisiin, ostettuun medianäkyvyyteen erityisesti digitaalisissa kanavissa sekä verkkosivuston kehittämiseen. Koronaepidemia vaikutti Sydänmerkin toimintaan siten, että Sydänmerkki-reseptien suosio verkkosivuilla kasvoi merkittävästi. Kokonaisuudessaan sydänmerkki.fi tavoitti vuoden aikana yli 837 000 eri kävijää.

Elvytystaidot ja defi.fi-palvelu

VTT:n kanssa yhteistyössä kehitetyn sydänturvallisuuden mittariston pohjalta lähdettiin kehittämään Sydänturvallinen Suomi - verkkopalvelua, josta jokainen kunta ja tuleva hyvinvointialue voi tarkistaa oman alueensa sydänturvallisuuden tason. Palvelun tarkoituksena on konkretisoida sydänturvallisuuden käsitettä sekä toimia työkaluna sen kehittämiseksi.

Onko taloyhtiömme sydänturvallinen? - kampanjalla haluttiin nostaa esiin sydänturvallista arkea, joka muodostuu ihmisten elvytystaidoista ja lähietäisyydellä sijaitsevasta sydäniskurista. Kampanja tavoitti miljoonayleisön ja herätti tavoitteen mukaisesti keskustelua kiinteistöalalla.



Sydäniskurien määrän lisääntyminen defi.fi-palvelussa jatkoi nopeaa kasvamistaan. Vuoden lopussa niitä oli lähes 5 500.



RISKIRYHMÄSSÄ OLEVIENTEN JA SAIRASTUNEIDEN TUKEMINEN

Painonhallintakampanja

Toteutimme vuoden alussa Armollista menoa -painonhallintakampanjan, jonka tavoitteena oli herättää kiinnostusta painonhallintaan ja ohjata lukemaan meidän sivustolta <https://sydan.fi/painonhallinta> hyviä vinkkejä painonhallintaan.

Kampanjan kohderyhmänä oli 20-70-vuotias jojo-laihduksija, joka kiinnostunut painonhallinnasta ja hyvinvoinnista ja on huolestunut ylipainosta ja lihavuudesta. Kampanjan medioina oli televisio- ja radiomainonta, some (ostettu ja oma), instream-ohjelmallinen mainonta (verkkomainonta), verkkoluento, Sydän-lehti ja sydan.fi - bannerimainonta.

Kampanja tavoitti mm. television kautta 1,8 miljoonaa ihmistä (netto) ja radion kautta 1,7 miljoonaa ihmistä (netto). Painonhallintasivuilla olleita artikkeleita luettiin vähintään 40 000 kertaa.

Verenpaineikampanja

Maailman sydänpäivää vietettiin verenpaineikampanjan teemalla. Tuotimme kampanjaan kaksi videota: 30 sekunnin mittaisen mainosspotin ja 1,5 minuutin verenpaineen mittaamisen ja omaseurannan ohjauksen videon. Mainontaa esitettiin YLE TV 1- ja Discovery-kanavilla, sekä myös somessa ostettuna mediana. Pelkästään Discovery-kanavien bruttokontaktit ovat yli 1 miljoonaa silmäparia. Ostetun median kokonaisuuteen kuului myös pienimuotoinen vaikuttajayhteistyö, joka saavutti nuorempaa kohderyhmää some-seuraajissaan ja sai myönteistä huomiota.

Sydänliiton omassa mediassa aiheesta tehtiin mm. uusi kuluttajälähtöinen testi sekä uudistettu verenpaineen teemasivu sekä tuote-arvonta. Verenpaineaiheinen verkkoluento saavutti mukavasti n. 600 katsojaa.

Yhteistyökumppanina kampanjassa toimi Berner/Omron.

Kolesterolikampanja

Kolesterolistä tehty tietoisuuskampanja lähti liikkeelle siitä tosiasista, että lähes 60 prosentilla 30 vuotta täyttäneistä eli yli miljoonalla suomalaisella on kohonnut veren kolesterolipitoisuus ja lähes joka toisella sitä ei

ole aiemmin diagnosoitu. Aiemmin diagnosoimaton kokonaiskolesteroli on yleinen etenkin 30–39-vuotiailla. Eniten kohonneita kolesteroliarvoja oli 40–49-vuotiailla miehillä ja 50–59-vuotiailla naisilla.

Kohderyhmien mediankäytön perusteella suunniteltiin monikanavainen kampanja. Ostettu media, sisältöyhteistyö ja kilpailu Radio SuomiPopilla ja SuomiPopin somessa tavoitti kohderyhmää kanavissa hyvin. Radio SuomiPopin viikkotavoittavuus on yli 900 000 hlöä.

Lisäksi asiaa nostettiin aktiivisesti esille Sydänliiton omissa kanavissa, ja esim. kolesteroliaiheinen verkkoluento sai ennätysyleisön, n. 1 200 ilmoittautunutta.

Mieskohderyhmää lähestyttiin erityisesti myös urheilutapahtumissa (jääkiekko, sähly) järjestetyissä n. 20 kolesterolinmittaus-tapahtumassa ympäri Suomen. Mittausten toteuttajina olivat paikalliset sydänyhdistykset. Mittauksia tehtiin yhteensä lähes 1 200, joista 70 % tavoitteena olleelle mieskohderyhmälle.

Yhteistyökumppaneina kampanjassa toimivat Amgen ja Upfield/BecelProActiv.

Sydän Terveysmittaus -tapahtumat

Koronatilanne rajoitti edelleen terveysneuvonta ja -mittaustoimintaa. Sydänpiirit ja -yhdistykset järjestivät yhteensä 353 terveystapahtumaa, jotka tavoittivat 5 419 henkilöä, eli kasvua edelliseen vuoteen oli hieman. Vuoden aikana tehtiin 4 140 kolesterolimittausta, 918 verenpainemittausta ja 1 371 verensokerimittausta. Verenpaineen omaseurantaa ohjattiin 293:lle ja pulssin tunnustelua 1 106 henkilölle.

Syksyn kolesterolikampanjan yhteydessä järjestettiin Otetaan miehestä mittaa -kolesterolimittauksia. Urheilutapahtumien yhteydessä järjestetyillä mittauksilla tavoiteltiin erityisesti 30–50-vuotiaita miehiä. Urheilutapahtumien toimenpiteet toteutettiin yrityskumppanuuksien avulla.

Lihavuuden stigma

Yhteistyössä Jyväskylän yliopiston ja Syömishäiriöliiton kanssa Sydänliitto käynnisti Valtioneuvoston Teas –hankkeen, Kohti vastuullisempaa ja eettisempää painopuhetta ja käytäntöjä. Tämä on tärkeä avaus ja edellä kävijyys siihen, miten lihavuudesta tulisi keskustelussa yhteiskunnassa. Hankkeen aikana olemme järjestäneet työpajoja stigman kannalta olennaisille sidosryhmille sekä osallistuneet lihavuudesta keskusteluun mediassa ja sosiaalisessa mediassa.

Tulppa-kuntoutus

Yhteistyö Tulppa-kuntoutusta järjestävien sairaanhoitopiirien kanssa jatkui vuonna 2021, vaikka terveydenhuollon toimijat eivät pystyneet koronapandemian vuoksi järjestämään suurinta osaa kuntoutusryhmistä. Tästä johtuen myöskään Tulpan toimintakartoitusta ei ollut tarkoituksenmukaista tehdä vuonna 2021. Pohjois-Pohjanmaan ohjaajille järjestettiin alkuvuodesta paikallinen vahvistuskoulutus ja Tampereen sekä Kuopion vuoden 2020 puolella alkaneet ohjaajakoulutukset saatettiin loppuun. Lisäksi pidettiin kaksi ohjaajien yleistä vahvistuskoulutusta etäyhteydellä. Kuntoutussäätiöltä ostettu Tulppa-vaikuttavuustutkimus ei valmistunut vuonna 2021.

Ohjaajakoulutuksen uudistus aloitettiin 2021 vuoden syksyllä. Tavoitteena oli uudistaa ohjaajakoulutus toteutettavaksi täysin etäyhteyksin sekä kattamaan myös Tulppa-verkkovalmennuksen ohjaajat. Tärkeässä osassa uudistusta oli Sydänliiton uusi verkko-opisto, joka mahdollistaa ohjaajien itsenäisen etäopiskelun. Ensimmäisen uudenmallisen ohjaajakoulutuksen ilmoittautuminen avattiin loppuvuodesta 2021, itse koulutuksen alkaessa tammikuussa 2022.

Tulppa-verkkovalmennuksen pilotti saatiin onnistuneesti päätökseen. Verkkovalmennus sijaitsee Terveyskylän Omapolku-palvelussa. Valmennusta pilotoitiin yhteensä neljässä sepelvaltimotautipotilaista koostuvassa valmennusryhmässä Päijät-Hämeen hyvinvointikuntayhtymässä, Heinolan kaupungissa ja Pohjois-Pohjanmaan

sairaanhoitopiirissä. Pilotin aineistosta valmistui Julia Jacobssonin pro gradu -työ sekä 8 kuntoutujan teemahaastatteluista raportti. ESIOR Oy:lta ostettu Tulppa-verkkovalmennuksen pilotin arviointitutkimus on vielä kesken.

Pilotin rohkaisevien kokemusten perusteella verkkovalmennusta kehitettiin kesän ja syksyn aikana ja saatiin käyttövalmiiksi tuotteeksi loppuvuonna. Tulppa-verkkovalmennuksesta tuotettiin esittelyvideo markkinoinnin tueksi. Verkkovalmennusta esiteltiin usealle terveydenhuollon toimijalle syksyn aikana. Pisimmälle valmennuksen käyttöönoton valmistelut olivat Pohjois-Pohjanmaan sairaanhoitopiirissä (OYS), jossa Tulppa-verkkovalmennuksen suunniteltiin alkavaksi heti vuoden 2022 tammikuussa.

Vertaistuki



Sydänliitossa oli jäsenrekisterijärjestelmän mukaan noin 600 vertaistukihenkilöä. Vuoden aikana kohdattiin tukea hakevia sydänsairastuneita ja läheisiä eri tavoin yhteensä noin 4000. Koronapandemia vaikutti erityisesti sairaaloissa ja tavaten toteutuvaan

vertaistukitoimintaan. Ryhmien verkkotapaamiset kuitenkin vakiintuivat ja verkossa toteutuva vertaistukitoiminta vahvistui neljän Facebookissa toimivan keskusteluryhmän myötä. Sydänliitto ylläpiti valtakunnallista Etsi vertaistukihenkilö -hakupalvelua. Vertaistukea hakeneet saivat tukea erityisesti arkielämän kysymyksiin sydänsairauden kanssa ja kokemustietoa sydänsairauksista ja niiden hoidosta. He pystyivät jakamaan ajatuksiaan ja tunteitaan sairastumisesta ja elämästä sairauden kanssa.

Sydänliitolla on yhteinen vertaistukitoiminnan käytäntö ja vertaistukitoimijan polku. Sydänliitto tuki piireissä ja valtakunnallisissa yhdistyksissä toimivia vertaistukihenkilöitä ja toteutuvaa vertaistukitoimintaa koulutusten, viestinnän, yhteisten materiaalien ja käytäntöjen rakentamisen kautta. Piirien ja valtakunnallisten yhdistysten vertaistukivastaavien sekä myös joidenkin alueiden vertaistukihenkilöiden kanssa järjestettiin toimintaa tukevia tapaamisia. Vuonna 2021 pidettiin kaksi vertaistukihenkilön peruskoulutusta, ryhmän ohjaaminen verkossa- sekä vertaistuki sosiaalisessa mediassa - koulutukset. Vertaistukihenkilöille koottiin kaikille yhteisistä asioista uutiskirje neljä kertaa vuodessa. Pidempään toimineiden vertaistukihenkilöiden toiminnan tueksi tuotettiin täydennyskoulutusideoita ja -materiaalia, joita piirit ja valtakunnalliset yhdistykset voivat hyödyntää. Sydänliitto kerää vertaistukihenkilöiltä tiedon toteutuneesta vertaistukitoiminnasta ja raportoi sen edelleen piirien ja valtakunnallisten yhdistysten hyödynnettäväksi.

Kokemustoiminta

Sydänliitto on mukana järjestöjen yhteisessä Kokemustoimintaverkostossa. Vuonna 2021 koulutettuja kokemustoimijoita oli kymmenen. He edustivat erilaisia sairausryhmiä ja elämäntilanteita. Kokemustoimijat kertovat sairastumisesta ja elämästä sairauden kanssa erilaisissa terveydenhuollon opiskelijoiden ja ammattilaisten koulutustilaisuuksissa. He ovat mukana myös erilaisissa kehittämistyöryhmissä. Toimintavuonna koronapandemia vaikutti paljon kokemustoimijoiden toimintamahdollisuuksiin.

Kurssitoiminta

Kaiken kaikkiaan sydänsairauksiin sairastuneet ja heidän läheisensä hakeutuivat hyvin kursseille (1024 henkilöä). Vuonna 2021 järjestettiin yhteensä 57 lähi-, verkko- ja teemakurssia, joista 55 kurssia järjestettiin STEA AK3 avustuksella. Näille kursseille osallistui 628 sydänsairastunutta ja 186 heidän läheistään. Lisäksi järjestettiin kaksi vähävaraisten lähikurssia testamenttilahjoituksella. Näissä kursseissa osallistujien valinnassa huomioitiin hakijan taloudellinen tilanne sydänsairauden lisäksi.

Toimintavuonna järjestettiin kolmenlaisia kursseja. Lähikurssi on kestoltaan 2–5 päivän pituinen (36 kurssia). Teemakurssin sisältö painottuu kohderyhmän tarpeiden mukaan erilaisiin aiheisiin. Ne ovat on kestoltaan lyhyitä neljästä tunnista koko päivän pituisiin (14 kurssia). Teemakursseja järjestettiin etä- ja lähimuodossa (14 kurssia). Verkkokursseja järjestettiin 4–8 etätapoamisen sarjoina (7 kurssia).

Koronapandemia heijastui edelleen kurssitoimintaan ja kurssien järjestäminen painottui syksyyn 2021. Osa kevään (6) kurseista siirtyi syksyyn ja muutama (2) lähikurssia muutettiin verkkokurssiksi. Yhteensä 20 kurssia jouduttiin peruuttamaan. Osa kurseista peruttiin vähäisen osallistujamäärän johdosta.

Kurssitoiminnassa jatkettiin kurssien teemallisten sisältöjen kehittämistä ja nimikkeiden yhtenäistämistä. Tämä helpottaa markkinointia ja auttaa hakijaa sopivan kurssin valinnassa. Sydan.fi- kurssisivujen ja kurssikalenterin uudistaminen jatkui ja kurssikalenterin markkinointia tehostettiin. Syksyn 2021 kurseilla otettiin elämänlaatumittariston käyttöön. Mittareilla pyritään seuraamaan kurssien pitkän ajan (4kk) vaikutuksia. Myös kurssipaikat kilpailutettiin vuosille 2022–2023.

Sydan.fi ja potilasoppaat

Sydan.fi on merkittävä kanava tarjota tietoa ja tukea sairastuneille ja riskiryhmiin kuuluville. Verenpaine ja kolesterolit ovatkin yksittäisinä teemoina suosituimpia sivuston sisältöjä.

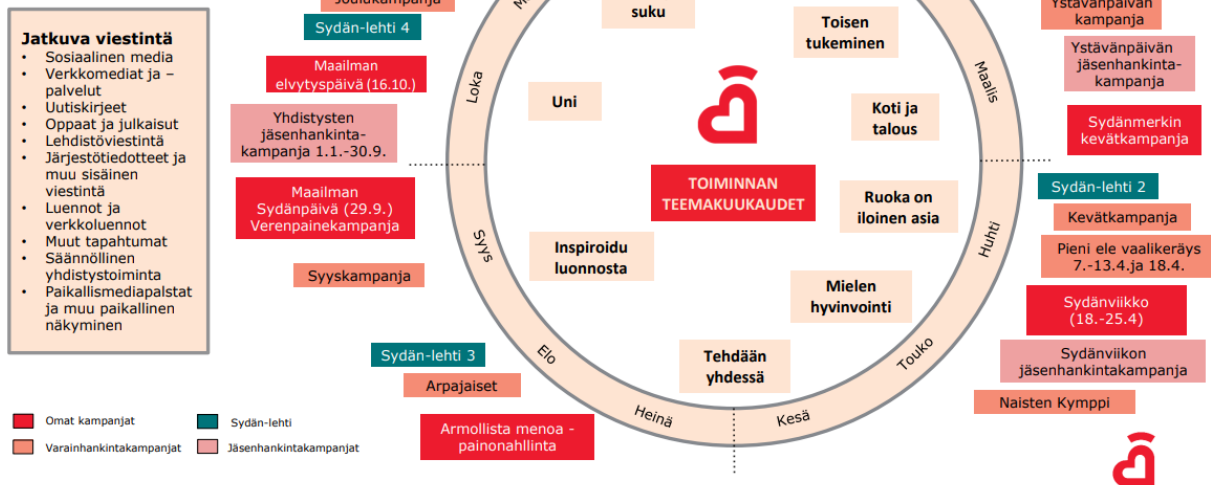
Vuoden aikana sydan.fi:n sydänsairaudet tai elämää sairauden kanssa osiossa käyneiden määrä oli 200 000 eri kävijää, vajaa 800 000 sivukatselua, keskimääräinen käytetty aika oli peräti 6 minuuttia 44 sekuntia. Riskitekijöihin liittyvissä artikkeleissa oli 691 531 eri kävijää, keskimäärin käytetty aika 3 minuuttia.

Sydan.fi-asiakaspolkujen uudistus aloitettiin. Uudistettuja asiakaspolkuja ovat painonhallinta, kolesterolit, verenpaine sekä sepelvaltimotauti.

Sydänliitto julkaisee ammattilaisten työn tueksi erilaisia terveyden edistämisen ja sairastuneiden tukemisen julkaisuja. Julkaisujen myynnin kokonaistuotot olivat 136 000 euroa pitäen sisällään sekä terveyden edistämisen materiaalien myynnin että potilasoppaiden myynnin.

Julkaisujen myynti nousi hieman edelliseen vuoteen nähden, vaikka vieläkin oli nähtävissä koronaepidemian vaikutus mm. yhdistystoiminnan keskeytymisen sekä yksityisen työterveyshuollon vähäisten terveystarkastusten takia. Potilasoppaiden myyntimääriin koronaepidemia vaikutti paljon vähemmän kuin terveyden edistämismateriaalien myyntiin.

Sydänliiton viestinnän vuosikello 2021



VIESTINTÄ JA YRITYSYHTEISTYÖ

Sydänliiton viestinnässä jatkettiin viestinnän vuosikellon hyödyntämistä koko kentän osalta.

Sydän-lehti ilmestyi neljä kertaa vuoden aikana.

Sydan.fi-verkkopalvelun kävijämäärät jatkoivat korkealla tasolla. Tavoitimme palvelun kautta vuoden 2021 aikana yhteensä 2,3 miljoonaa erillistä kävijää ja palvelussa luettiin yhteensä 6,2 miljoonaa sivua vuoden aikana. Myös kaikki muut Sydänliiton sivustot kehittyivät positiivisesti. Neuvokasperhe.fi tavoitti vuoden aikana 211 000 eri kävijää, sydanmerkki.fi tavoitti 837 000 eri kävijää ja defi.fi 58 000 eri kävijää. Sydänliitto.fi palvelu lopetettiin vuoden aikana verkkopalvelujen selkiyttämiseksi.

Isona kehitysprojektina vuoden aikana rakennettiin yhdistysten, piirien ja valtakunnallisten jäsenjärjestöjen omat verkkosivut. Projektissa merkittävä rooli oli piireillä, jotka toimivat yhdistysten kouluttajina uusien verkkopalelujen ylläpitämisessä. Uudistusprojektin jälkeen vuoden lopussa kaikki muut verkkosivut oli uudistettu, paitsi rannikko-Pohjanmaan alueen ruotsinkielisten yhdistysten sivut. Tekniset valmiudet käyttöönottoa varten tehtiin myös niiden osalta.

Sydänliitto näkyi mediassa vuoden aikana runsaasti. Lehdistötiedotteita ja uutisia lähetettiin vuoden aikana 30 kpl ja nämä saivat toimittajien ja uutishuoneemme käyttäjien keskuudessa noin 12 000 näyttöä. Sydänliiton puheenjohtaja, pääsihteeri, ylläjäkäri ja muut asiantuntijat esiintyivät valtamedioissa. Mediaseurannan mukaan saimme 352 mediaosumaa lehdissä ja verkkomedioissa sekä 2770 osumaa blogeissa, somessa ja erilaisilla foorumeilla. Lisäksi Sydänmerkki sai 93 mediaosumaa ja Neuvokas perhe 42 sekä defi 30 mediaosumaa lehdissä ja verkkomedioissa. Sosiaalisessa mediassa Sydänmerkki sai 1880 mediaosumaa, Neuvokas perhe 657 ja defi 103 mediaosumaa.

Viestimme monipuolisesti sosiaalisen median kanavissa (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) sekä erilaisten uutiskirjeiden avulla. Sydänliiton uutiskirjeet tavoittavat kuukausittain yli 35 000 ihmistä.

Yritysyhteistyö

Sydänliitto tekee monipuolista yhteistyötä yritysten kanssa. Yhteistyötä tehtiin mm. Tulppa-verkkovalmennuksen kehittämisessä, terveystaustotoiminnassa, potilasoppaissa, viestintäkampanjoissa, tutkimuksissa sekä Sydänmerkissä.



VAIKUTTAMINEN

Vuoden 2021 keskeisimmät vaikuttamisen tavoitteet liittyivät sote-uudistukseen ja kansallisiin laaturekistereihin. Vaikka kansallisten laaturekisterien jatkorahoitus onnistui määrävuosiksi, on edelleen epävarmaa, osoitetaanko THL:n rekisterinpidolliselle vastuulle säädettävien rekisterien, joista sydänrekisteri on yksi, ylläpitoon riittävästi resursseja.

Eduskunta hyväksyi sote-lait kesällä 2021 ja sote-uudistus siirtyi toteutusvaiheeseen. Yhteistyössä Tarttumattomat sairaudet -verkoston järjestöjen kanssa valmisteltiin tavoitteet sote-uudistuksen myötä syntyville hyvinvointialueille. Tavoitteista johdettiin materiaaleja hyödynnettäväksi aluevaali- ja sote-vaikuttamisessa. Sydänliiton tavoitteena on saada Tulppa-kuntoutus ja vertaistuki osaksi sairastuneiden hoitopolkuja. Lapsiperheiden palveluihin niin terveydenhuollossa kuin varhaiskasvatuksessakin puolestaan on syytä saada laajasti käyttöön Neuvokas perhe, jonka EU:n komissio hyväksyi parhaimpien menetelmien joukkoon ja liitettiin EU:n best practice -tietokantaan.

EU:n Pelloilta pöytään -strategiassa ehdotetaan yhteiseurooppalaista elintarvikkeiden merkitsemisjärjestelmää, joka toteutuessaan vaikuttaisi Sydänmerkin tulevaisuuteen

kansallisena logona. Näiltä osin vuonna 2021 tehtiin vahvaa vaikuttamistyötä sekä kansallisesti että osallistumalla mm. EHN:n järjestämiin työpajoihin. Sydänmerkki-aterian osalta jatkettiin vaikuttamistyötä ruokapalveluihin. Yhteistyössä SOSTE ry:n kanssa pyrittiin vauhdittamaan terveysperusteisen verotuksen valmistelua Sydänmerkki-kriteereihin pohjautuvan veromalliehdotuksen pohjalta.

Sydänliiton ylläpitämään defi.fi -palveluun rekisteröityjen sydäniskureiden määrä kasvoi viiteen ja puoleen tuhanteen. Tämän sydänturvallisuuden vaikuttavan toiminnan resursointi on edelleen määräaikaisten STEA-rahoituksen varassa. Vuoden aikana käytiin neuvotteluja eri viranomaisten kanssa toiminnan resursoinnin ratkaisemiseksi.

Yksi elämä -verkosto

Yksi elämä -verkostossa ovat mukana kaikki tarttumattomien tautien verkoston (NCD) kansanterveysjärjestöt: Aivoliitto ry, Suomen Diabetesliitto ry, Hengitysliitto ry, Filha ry, Mieli ry, Sydänliitto ja Suomen Syöpäyhdistys ry. NCD-verkostoon kuuluvalla Duodecimilla on asiantuntijarooli verkostossa. Toiminta vuonna 2021 keskittyi vaikuttamistyöhön. Erillisrahoitteisena hankkeena Yksi elämä päättyi keväällä 2021, mutta järjestöjen yhteistyö jatkuu Tarttumattomat sairaudet -verkostona.



JÄRJESTÖTOIMINTA

Järjestötyön tavoitteena on luoda puitteita hyvälle sydäntyölle ja tukea jäsenjärjestöjen alueellista työtä. Tavoitteita edistettiin järjestöpäivien, toiminnanjohtajatapaamisten, kehittämistyöryhmien ja järjestötiedotteiden kautta.

Järjestötoiminnan toteuttamiseen vaikutti edellisen vuoden tapaan koronaepidemia. Poikkeusajasta huolimatta järjestöpäivät toteutettiin kaksi kertaa. Helmikuussa järjestöpäivät järjestettiin etätoteutuksena Teamsin välityksellä ja elokuussa hybriditoteutuksena. Jäsenjärjestöjen toiminnanjohtajat, osa henkilöstöstä sekä puheenjohtajat osallistuivat järjestöpäiville. Osallistujia oli noin 50. Lisäksi vuoden aikana järjestettiin viisi toiminnanjohtajien Teams-tapaamista.

Kohtaamisissa pohdittiin sydäntyön sisältöjä, palveluita ja tuen tarpeita. Toiminnanjohtajien ja muun henkilöstön kanssa ideoitiin ja löydettiin konkreettisia ratkaisuihin sydäntyön

toteuttamiseksi poikkeusoloissa. Hyvät kokemukset toiminnan järjestämisestä tuotiin yhteiseen pöytään kaikkien hyödynnettäväksi. Yhdistyskoulutuksien suunnitelmallisuuden lisäämiseksi rakennettiin yhdessä Järjestä koulutus –toimintatapa.

Sydänliiton strategia uudistettiin vuoden 2021 aikana. Strategian valmisteluun osallistui koko Sydänliiton järjestökenttä. Molempien järjestöpäivien ja syksyn strategiakerroksen aikana toiminnanjohtajat sekä sydänpiirien ja -yhdistysten puheenjohtajat pääsivät vaikuttamaan työpajoissa uudistuvan strategian sisältöön. Strategiatyön myötä aloitettiin jäsenpolun ja vastavuoroisten lupauksen verkoston kehittämisprojektit. Kehittämistyö pääsi hyvään vauhtiin ja jatkuu vuonna 2022.

Perinteisiä yhdistystoiminnan muotoja (mm. ryhmät, tapahtumat tilaisuuksina, vertaistuki, retket) peruttiin tai korvattiin verkossa tapahtuvana tai ulkona toteutettuna toimintana. Pandemian jatkuessa luotiin Sydäntyön starttikirje, jonka tarkoituksena oli rohkaista ja kannustaa sydänyhdistyksiä ja -kerhoja sekä valtakunnallisten jäsenjärjestöjen osastoja

toiminnan toteuttamiseen vaihtoehtoisilla tavoilla. Syksyn aikana yhdistyksiä kannustettiin järjestämään ja tekemään näkyväksi kulttuuriteemaisia tapahtumia osana pakallista sydäntäytöä. Tavoite #100kulttuuritapahtumaa asetettiin vuosille 2021–2022.

Vuoden aikana oli ilahduttavaa havaita, miten digitaalisten välineiden käyttö ja verkon hyödyntäminen lisääntyivät laajasti sydänyhdistyksissä. Sydänpiirien Yhdistys-Teamseistä ja Sydänliiton verkkoluennoista tuli arkipäivää.

Järjestötiedote ilmestyi kerran kuukaudessa. Tiedotteessa viestittiin yhdistyksillemme järjestömmme ajankohtaista asioista. Sydänpiirien ja -yhdistysten toimintatiedustelu uudistettiin syksyn aikana mukailemaan uutta strategiaa. Toimintatiedustelu kartoitti samoja yhdistystoiminnan teemoja kuin edellisinä vuosina. Yhdistysten toimintatiedot kerättiin neljättä kertaa sähköisesti.

Sydänliiton toiminta lukuina

Toimintaluvut sisältävät yhdistysten, piirien ja valtakunnallisten jäsenjärjestöjen luvut. Toiminta oli aktiivista pandemiasta huolimatta;

- säännöllisiä ryhmiä 614 (1 005 vuonna 2020), osallistujia noin 17 200 (18 200 vuonna 2020)
- yleisöluentoja (sis. luentokisakatsomot ja asiantuntijaluennot) 358 (214), osallistujia noin 13 200 (9 200)
- teemapäivien ja -viikkojen tapahtumia 358 (228), osallistujia noin 15 700 (12 100)
- virkistystoiminnan tapahtumia 101, osallistujia noin 1 900
- elvytystapahtumia 264 (247), osallistujia noin 6 900 (9 600)
- liikuntatapahtumia 310 (580), osallistujia noin 7 300 (11 500)
- toiminnan esittelypisteitä ja -tilaisuuksia 486 (510), kohdattujen määrä noin 23 400 (27 200)
- toiminnan järjestämiseen osallistuneita vapaaehtoisia 3212 (3 221), joista uusia 193 (378)
- uusia jäseniä noin 3600 (4 000)

Liikunta, ruoka ja ravitsemus

Liikunta oli keskeinen osa Sydänliiton toimintaa ja toi pandemiasta huolimatta elinvoimaa sydänyhdistyksiin. Sydänyhdistyksissä ja -piireissä ja valtakunnallisissa jäsenjärjestöissä oli vuonna 2021 yhteensä 171 (175) liikuntavastaavaa ja 124 (156) liikunnan vertaisohjaajaa. Säännöllisesti kokoontuvia liikuntaryhmiä oli 319 (420) ja niissä oli yhteensä noin 5200 (4000) osallistujaa.

Yhdistyksien liikuntatoiminnan tueksi järjestettiin verkossa kahdet Liikuntatreffit, joissa oli yhteensä 20 osallistujaa sydänyhdistyksistä. Liikuntakysely yhdistyksille valmistui ja sen tuloksia hyödynnettiin vuoden aikana. Yhdistysten liikuntatoiminnan tueksi tuotettiin kaksi Liikuntaviestiä ja välitettiin paikallisia yhteistyöpyyntöjä liikunnan kehittämishankkeisiin ja viestittiin pandemiaan liittyvistä uusista rahoituslähteistä. Syksyllä alkanut ja vuonna 2022 jatkuva kumppanuus Ikäinstituutin Ikiliikkuja innostaa liikkeelle -kampanjan kanssa toi yhdistyksiin mahdollisuuden käynnistää etäjumpatoiminta.

Terveellinen ruoka on keskeinen osa sydänterveyden edistämistä ja Sydänliiton toimintaa. Tavoitteena oli kehittää ja tukea yhdistysten toimintaa sekä vahvistaa terveellisen ravitsemuksen näkyvyyttä yhdistystoiminnassa. Sydänyhdistyksissä ruokavastaavia on 13. Ruokavastaaville ja muille ruokatoiminnasta kiinnostuneille järjestettiin toiminnan tukemiseksi verkossa Ruokatreffit. Lisäksi järjestettiin ruoka- ja liikuntatoiminnasta kiinnostuneille yhteiset Ruoka- ja liikuntatreffit.



HENKILÖSTÖKATSAUS

Vuoden 2021 lopussa Sydänliitossa työskenteli 34 henkilöä, joista toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa oli 31 ja määräaikaissä 3. Kokoaikaissä työsuhteessa henkilöstöstä oli 30. Lisäksi yksi työntekijä oli perhevapaalla ja kolme opinto- ja tutkintovapailla. Henkilötyövuosia oli 34,2. Työntekijöistä miehiä on 15 %.

Kehityskeskustelut käydään vuosittain ja niissä selvitetään työkykyä ja ammatillista osaamista sekä mahdollista tarvetta lisäkoulutukseen tai työn tukemiseen.

Ilmarisen Luotaamo & parempi työyhteisövire on otettu osaksi kehityskeskusteluita sekä organisaation tilan kartoitusta ja toteutettu huhti-toukokuussa ja loka-marraskuussa 2021.

Työterveyshuollosta vastaa Lääkärikeskus Aava. Työterveyshuollon toimintasuunnitelma on päivitetty ajalle 1.1.2020-31.12.2023. Suunnitelma käydään läpi vuosittain. Työterveyshuollon yhteistyötapaamisessa käydään läpi raportit, kustannusseuranta sekä yhteistyön toteutuminen.

Sydänliiton työsuojelun tavoitteena on taata työntekijöillemme turvalliset, terveelliset ja tasapuoliset työolot sekä edistää fyysisen ja

henkisen työkyvyn ylläpitämistä. Työsuojelun toimintaohjelma päivitetään vuosittain. Vuosina 2020–2021 huomioitiin erityisesti etätyöntekemisen aiheuttamat muutokset työsuojelun kannalta. Kehittämiskohteiksi toimintaohjelmaan nostettiin yhteisöllisyyteen panostaminen sekä huomion kiinnittäminen työergonomiaan. Avointa keskustelua ja kiittämistä ylläpidetään edelleen tärkeänä osana työhyvinvointia. Kehittämiskohteiden valinta perustui henkilökunnalle huhtikuussa 2021 tehtyyn riskien arviointikartoituskyselyyn sekä huhtikuussa 2021 tehdyn Ilmarisen Luotaamo-kyselyyn.

Pelastussuunnitelma päivitetään jatkuvasti kiinteistön toimesta. Koko henkilökunnan ensiapu- ja pelastautumisvalmiuksien ylläpitämiseksi järjestetään säännöllisesti koulutuksia ja pelastautumisharjoituksia, jotka on pandemiatilanteen vuoksi siirretty vuodelle 2022.

Tavoitteena on tukemalla liikuntaa ja henkistä hyvinvointia lisätä fyysistä ja henkistä vireyttä, auttaa työn kuormittavuuden hallinnassa, pienentää tulevaisuudessa sairauspoissaolojen määrää, ennaltaehkäistä kuntoutustarvetta ja työkyvyttömyystapauksia. Tyhy-toimintaa ylläpidetään yhteisillä retkillä, luennoilla ja kiinteistön tarjoamilla liikuntapalveluilla sekä

kulttuuri- ja virikekortilla. Sydänliitossa otettiin lisäksi käyttöön Break Pro -taukoliikuntasovellus. Sydänliitossa työkykyä ylläpidetään ja parannetaan myös työergonomialla työfysioterapeutin ammattitaitoa hyödyntämällä ja nykyaikaisilla työvälineillä. Työfysioterapeutti luennoi huhtikuussa etätöön ergonomiasta ja henkilöstölle tarjottiin mahdollisuus hänen henkilökohtaiseen konsultointiinsa. Työfysioterapeutin käynti toteutettiin koronaturvallisesti lokakuussa toimistolla.

Korona-pandemian vuoksi etänä tehdyn työn määrä lisääntyi voimakkaasti ja etätö asetettiin uudenlaisia vaatimuksia. Tiedonkulkuun, töiden järjestelemiseen ja yhteydenpitoon liittyviä rutiineja luotiin uudelleen työhyvinvoinnin ja jaksamisen ylläpitämiseksi. Sydänliitossa jatkettiin pääsihteerin henkilöstöpuheluja, Teamsin välityksellä henkilöstön vapaamuotoisia virtuaalitapaamisia mm. yhteinen kevätretki Roomaan, sekä yhteinen tilaisuus elokuussa livenä, lähiesihenkilöiden ja kollegoiden yhteydenottoja, kävelykokouksia etänä yms. Henkilöstöpäivä järjestettiin marraskuussa aiempien vuosien mukaan koronaturvallisesti hybridinä sekä virkistystilaisuus kokouksen jälkeen. Etätöön lisääntymisen johdosta Sydänliitto päätti tarjota jatkossa työntekijöilleen lounasedun Edenredin kortilla. Sydänliiton etätöohjeet päivitettiin yhdessä työntekijöiden edustajien kanssa vastaamaan nykytilannetta.

Henkilöstöä koskeva suunnitelma päivitetään vuosittain. Työsuhdeopas, joka on luotu henkilöstölle helpottamaan työsuhteeseen, siihen liittyvien etujen ja toimintatapojen sekä käytännön asioiden hoidossa, päivitetään vuosittain.

Sydänliiton strategian päivitystä aloitettiin työstämään vuoden 2021 aikana. Strategian päivittämiseksi järjestettiin vuoden aikana useita työpajoja, joihin osallistui myös koko henkilöstö. Uusi strategia hyväksyttiin liiton syyskokouksessa 2021. Toimintasuunnitelma ja työsuunnitelma luotiin vastaamaan uutta strategiaa.



TALOUS

Liiton tilikausi oli ylijäämäinen 1 228 531 (140 635) euroa. Vahva ylijäämäinen tulos selittyy sijoitustoimintaan liittyvillä uudelleenjärjestelyillä sekä erittäin hyvällä sijoitusvuodella. Vahvassa nousumarkkinassa tehtyjen uudelleenjärjestelyiden myötä kirjattiin 1 346 652 euron myyntivoitot.

Liiton kokonaistuotot olivat 6 712 047 (6 213 387) euroa ja kokonaiskulut ennen rahastosiirtoja olivat 5 172 300 (5 872 917) euroa. Varsinaisen toiminnan tuotot olivat 2 620 697 (2 804 095) euroa, josta toiminnalliset tuotot olivat 1 076 451 (945 904) euroa ja toiminta-avustukset 1 544 246 (1 858 192) euroa. Tase-arvon tilikauden lopussa oli 19 820 933 (17 895 001) euroa.

Saadut avustukset

Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskusku STEA:n jakamia kohdennettuja avustuksia ja projektiavustuksia tuloutettiin 1 022 484 (1 371 458) euroa. Kohdennettua avustusta käytettiin kurssitoimintaan 333 102 (327 644) euroa,

piirijärjestöjen tukemiseen 84 819 (94 545) euroa sekä sydänterveyden ja toimintakyvyn edistämiseen 310 115 (478 384) euroa. Arjen tukea lasten ylipainoon - järjestöt ja perheet osana hoitoketjuja -hankkeeseen projektiavustuksia tuloutettiin 158 680 (100 597) euroa, Sydän tekee hyvää -tukipalveluun 30 235 (149 765) euroa ja sydänpysähdyksestä selviytymiseen tehostamalla sairaalan ulkopuolella tapahtuvaa maallikkoelvytystä - hankkeeseen 105 534 (220 523) euroa. Yleisavustusta tuloutettiin 489 658 (489 658) euroa.

Sosiaali- ja terveysministeriö tuki terveyden edistämisen määrärahalta Ruokakunta - Yhdessä kohti ruokailoa ja terveyttä -hanketta sekä Ruokailoa kaikille! Ruokakasvatuksen menetelmien kehittäminen maahanmuuttajaperheille -hanketta. Terveiden edistämisen määrärahaa tuloutettiin tilikauden aikana 65 994 (113 985) euroa.

Itä-Suomen yliopisto ohjasi liitolle Ruokaviraston avustusta Kokonaisvaltaista ruokakasvatusta varhaiskasvatukseen ja perusopetukseen -

hankkeen osatoteutukseen 34 822 (0) euroa. Valtioneuvosto tuki Kohti eettisempää ja vastuullisempaa painopuhetta ja käytäntöjä - hanketta 14 545 (0) eurolla. Opintotoiminnan Keskusliitto ry:n Opintokeskus Sivis tuki liiton toteuttamaa omaehtoista koulutusta 5 276 (462) eurolla.

Suomen Kansanterveysyhdistyksen avustus sydäntyölle oli 401 126 (325 000) euroa, joista Sydänliitolle kohdentunut avustus oli 240 675 (175 500) euroa, joka käytettiin sydän- ja verisuonisairauksien ehkäisyyn sekä potilastyöhön liittyvän painetun ja sähköisen materiaalin tuottamiseen. Sydänsäätiön yleisavustus Sydänliitolle oli 175 000 (200 000) euroa.

Liiton omista vapaista rahastoista käytettiin Kankaanpään rahastosta 50 000 (50 000) euroa, Mankin rahastosta 30 000 (30 000) euroa ja Kauppisen rahastosta 5 000 (5 000) euroa.

Sydänliiton järjestöpalveluiden toteuttamiseen käytettiin Hovinen - Louhisaari rahastosta 60 000 (70 000) euroa. Saiman tuvan ylläpitoa tuettiin Saima Hakasen rahastosta 5 000 (5 000) eurolla. Tulppa-tutkimusta tuettiin 1 194 (25 879) eurolla Sundströmin rahastosta. Liiton toteuttamaa tutkimustoimintaa sekä tutkimustoiminnan koordinoitua tuettiin 15 000 (10 000) eurolla Alatalon rahastosta, 120 046 (22 265) eurolla Waseliuksen rahastosta sekä 7 000 (0) eurolla Paloheimon rahastosta. Vähävaraisten kuntoutusta tuettiin Tutkimus- ja kuntoutusrahostosta 9 674 (0) eurolla.

Varainhankinta

Varainhankinnan tuotot olivat 1 827 792 euroa, josta jäsenmaksujen osuus oli 514 377 euroa. Testamenttituottoja ja lahjoituksia kirjattiin tilikauden aikana 290 382 euroa. Sydänliiton luvanvaraisten varainhankintakampanjoiden ja arpajaisten tuotot olivat yhteensä 880 727 euroa. Adressi- ja joulukorttimyynnin sekä tuotemyynnin tuotot olivat 142 306 euroa.

Kuluttajavarainhankinnassa painotettiin digitaalisen varainhankinnan kehittämistä tulevien vuosien kasvun varmistamiseksi. Vuoden viimeisellä neljänneksellä toteutettiin digitaalinen

joulukampanja, joka tavoitti uutta, nuorempaa kohderyhmää.

Aiempien vuosien markkinointitoimenpiteet ja niiden pitkäjänteinen toteuttaminen alkavat näkyä varainhankinnan tuloksessa.

Tekstiviestilahjoitusten määrä on voimakkaasti kasvussa, ja arpajaisissa näkyi vahvaa kehitystä digitaalisten arpojen myynnissä.

Varainhankinnan kampanjoissa onnistuttiin kuitenkin nostamaan keskilahjoitusta. Painetut kampanjat ja arpajaiset ylittivät tulokseltaan tavoitteet. Vuoden aikana toteutettuja painettuja kampanjoita olivat arpajaiset, kevät, syys- ja joulukampanjat. Haasteita varainhankinnassa oli kuukausilahjoittamisen markkinoinnissa.

Vuonna 2021 toteutettiin yksi testamentti-ilta verkkoluentona. Toteutus oli onnistunut ja toi yhteydenottoja asiaan liittyen.

Joulukortti- ja adressimyyntin tuotot koostuivat Paletti Oy:n ja Karto Oy:n rojalteista, sekä Yhdistysten omasta adressimyyntistä. Rojaltimyynti nousi edellisvuodesta hieman, mutta rojaltiprosenttien laskun myötä, emme päässeet aiempien vuosien tasolle. Yhdistysten oma adressimyynti jatkui onnistuneesti, mutta joulukorttimyynti oli todella vähäistä johtuen peruuntuneista tapahtumista ja kuluttajamyyntin heikentymisestä.

Vuonna 2021 175 sydänyhdistystä oli mukana toteuttamassa Pieni ele -vaalikeräyksiä kuntavaaleissa. Näille yhdistyksille Pieni ele ry maksoi kerätyistä tuotoista yhteensä 38 900 euroa avustuksia. Liitto ei saanut tuottoja keräyksestä.

Sijoitus- ja rahoitustoiminta

Tilikauden aikana liiton varoja oli sijoitettuna liittohallituksen vahvistaman sijoitusstrategian mukaisesti suoriin osakesijoituksiin, osake- ja korkorahasto-osuuksiin sekä vaihtoehtoihin sijoituksiin. Vuosi 2021 oli poikkeuksellisen vahva sijoitusvuosi osakesijoituksille. Edellisen vuoden koronakuopasta maailmantalous kasvoi vahvasti ja tämä näkyi omaisuusluokkien tuotoissa. Tämä vahva sijoitusvuosi yhdistettynä siihen, että käytettyjä etf-rahastoja vaihdettiin tilikauden aikana vastuullisempiin tuotteisiin, johti

huomattavasti arvioitua suurempiin sijoitusten myyntivoittoihin ja sitä kautta vahvasti positiiviseen sijoitus- ja rahoitustoiminnan jäämään.

Liiton sijoitusten tuotto vuoden lopussa oli 18,4 % (8,7 %). Arvopaperisijoitusten markkina-arvo tilikauden lopussa oli 20 282 787 (16 849 606) euroa. Tilikauden aikana salkkuihin tehtiin lisäsijoituksia 500 000 (1 344 044) euroa ja salkusta tehtiin nostoja 200 000 (300 000) euroa.

Varainhoidon valmistelevana toimielimenä toimii varainhoitovaliokunta, jonka tehtävänä on toimia neuvoa-antavana asiantuntijaryhmänä ja valmistella hallitukselle esitykset koskien sijoitusstrategiaa sekä sijoitustoiminnan linjauksia yleensä. Varainhoitovaliokunta kokousti vuoden aikana kaksi kertaa.

Valiokunnan jäseninä tilikauden aikana olivat Ilkka Pehkonen (puheenjohtaja), Tuija Brax (08/2021 asti), Marjaana Lahti-Koski (08/2021 alkaen), Jyrki Liljeroos, Petri Rintamäki ja Jonna Ryhänen. Valiokunnan esittelijänä ja sihteerinä toimi talousjohtaja Ville Salo.

Varainhoitovaliokunta kokoontui tilikauden aikana neljä kertaa. Lokakuun kokouksessa varainhoitovaliokunta käsitteli varainhoidon pidemmän aikavälin toteumaa ja mahdollista tarvetta esittää muutoksia tapaan, joilla varoja hoidetaan. Varainhoitovaliokunta totesi tuolloin, ettei ole tarvetta esittää muutosta varainhoidon toteutustapaan tai sijoitusstrategiaan.

Sijoitustuotot olivat 1 598 900 (755 725) euroa ja kulut 94 958 (469 237) euroa, joten sijoitus- ja rahoitustoiminnan nettotuotto tilikaudelta oli 1 503 942 (286 522) euroa. Osingot, rahastojen tuotto-osuudet sekä korkotuotot tilikaudelta olivat 168 323 (162 265) euroa.

Sijoitusomaisuudelle tehtiin tilinpäätösvaiheessa 40 373 (14 825) euron alaskirjaus. Metsän myyntituottoja kirjattiin 470 (152 076) euroa. Kiinteää omaisuutta ei tilikauden aikana myyty (192 764 euroa vuonna 2021).

Talouden ja hallinnon palvelut

Sydänliiton talouden ja/tai hallinnon palveluja käyttivät Oy Sydän-Tuote Ab, Sydänsäätiö sr, Kardiologinen Seura ry, Sydäntutkimussäätiö sr,

Etelä-Suomen Sydänpiiri ry, Helsingin Sydänkuntoutus ry, Sydänlapset ja -aikuiset ry, Kiinteistö Oy Oltermannintie 8, Karpatriat ry sekä Urho Kankäsen säätiö sr. Talouden ja hallinnon palveluista laskutettiin 80 392 (87 338) euroa.

TILINTARKASTAJAT

Tilintarkastajana toimi KPMG Oy Ab, jonka nimeämänä päävastuullisena tilintarkastajana KHT Kirsi Aromäki.



Oltermannintie 8 (PL 50)
00621 Helsinki
09 752 7521
etunimi.sukunimi@sydanliitto.fi

Puheenjohtaja

Kansanedustaja Paula Risikko

Liittohallituksen jäsenet 2021

Juhani Airaksinen, Minna Ampio,
Johanna Heikkilä, Päivi Hirsso, Antti
Kivelä, Outi Kurttila, Jyrki Lilleberg,
Päivi Myllykangas, Marja Sisko
Nousiainen, Anna-Kaisa Pusa, Tuomo
Pääkkönen ja Tuomas Rissanen

Pääsihteeri 1.1.–7.8. Tuija Brax, 9.8.–
31.12. Marjaana Lahti-Koski

Ylilääkäri Anna-Mari Hekkala

Terveysjohtaja Marjaana Lahti-Koski (8.8.
asti)

Markkinointi- ja viestintäjohtaja
Eeva Hietalahti

Talousjohtaja Ville Salo

sydan.fi | neuvokasperhe.fi
sydanmerkki.fi | defi.fi