



Sydänliiton toimintakertomus 2022

Me Sydänliitossa toimimme, jotta mahdollisimman harva sairastuisi ja yhä harvempi kuolisi enneaikaisesti sydän- ja verisuonisairauksiin, ja jotta kukaan sairastunut tai hänen läheisensä ei jäisi yksin.

Vuosi 2022 oli ensimmäinen toimintavuosi, kun toiminnassamme toteutimme liiton syyskokouksessa 2021 hyväksyttyä, Sydänliiton päivitettyä strategiaa vuosille 2022–2026. Teimme strategian mukaisesti työtä kolmella painopistealueella: toiminnot, tuotteet ja menetelmät, vaikuttaminen sekä rakenteet ja toimintamallit. Vuosi 2022 oli myös ensimmäinen vuosi uuden puheenjohtajan Panu Routilan johdolla.

Vuonna 2022 Sydänliiton jäsenenä oli 15 sydänpiiriä ja kolme valtakunnallista jäsenyhdistystä. Sydänyhdistyksiä oli 205 (206 vuonna 2021) ja niissä 60082 (61 462) henkilöjäsentä.

Sisällys

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT,	
Lapsiperheet	2
Neuvokas perhe.....	2
Sydänmerkki.....	3
Sydänviikko	4
TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT,	
Henkilöt, joilla on sydänterveyden riskitekijä	5
Sydänturvallisuus.....	5
Lihavuuden stigma	5
sydan.fi	6
Hiihtotapahtuma	6
Tupakoinnin lopettamisen kampanja	6
Verenpaine kampanja	6
TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT,	
Sairastuneet ja läheiset	7
Tulppa-kuntoutus.....	7
Kurssitoiminta	8
Vertaistuki.....	8
Kokemustoiminta	9
Liikunta	9
Hoitopolkukartoitus	9
Sydämen vajaatoimintakampanja	9
Omat mediat	10
Yritysyhteistyö	10
VAIKUTTAMINEN	11
LIITON RAKENNE	12
Järjestötyö	12
Sydänliiton järjestötoiminta lukuina.....	13
DIGITAALISET PALVELUT	14
HENKILÖSTÖKATSAUS	15
TALOUS.....	17
Saadut avustukset	17
Varainhankinta	18
Sijoitus- ja rahoitustoiminta.....	18
Talouden ja hallinnon palvelut	19



TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Lapsiperheet

Lapsiperheiden parissa toimimme kahdella brändillä: **Neuvokas perhe ja Sydänmerkki. Sydänliitto** näkyy aina mukana Neuvokas Perhe -viestinnässä.

Neuvokas perhe

Neuvokas perhe -toiminnassa lapsiperheille tarjottiin tietoa, tukea ja ideoita hyvinvointiin viestinnän keinon sekä laajasti eri ammattilaisten kautta.

Neuvokasperhe.fi -verkkopalvelussa kävijämäärä kasvoi edelleen ollen lähes 200 000 vuonna 2022. Käyttäjäkyselyn perusteella palveluun ollaan tyytyväisiä, sillä 94 % löysi sisällöstä haluamansa tiedon, 85 % sai tukea arkeensa ja 82 %:lla sisältö kannusti pohtimaan muutosta. Perheille arjen hyvinvoinnin tueksi tehtiin myös aktiivista sosiaalisen median viestintää, toteutettiin viisi erillistä viestintäkampanjaa, kaksi verkkoluentoa sekä perheiden toiveista toteutettiin heille suunnattu oma uutiskirje, joka lanseerattiin loppuvuodesta. Osallistuimme myös Valtteri Bottas Duathlon -tapahtumaan, jossa tavoitettiin noin 600 perhettä. Mallinnettiin lapsiperhetapahtuma-konsepti myös yhdistysten käyttöön.

Toteutimme ison haastattelututkimuksen ja käyttäjätestauksen kehoteemaisista sisällöistä ylipainoisten lasten vanhemmilla. Tavoitteena oli ymmärtää heidän tuen tarpeitaan lisää sekä kehittää sisältöjä, viestintää ja vertaistukea heille paremmin sopivaksi. Tutkimustulosten perusteella mm. konseptoititiin uudenlainen tunteisiin ja kokemuksiin perustuva viestintäkampanja tälle kohderyhmälle herkästä aiheesta.

Neuvokas perhe -toiminnan tunnettuus suomalaisten lapsiperheiden keskuudessa pysyi samalla alhaisella tasolla edellisiin vuosiin nähden ja tunnettuuden parantamiseksi aloitettiin esimerkiksi sosiaalisen median strategian kehitys, joka jatkuu vuonna 2023.

Lapsiperheiden parissa työskenteleviä ammattilaisia puolestaan tavoitettiin entistä enemmän ja monialaisemmin kuin aiemmin. Neuvokasperhe.fi -palvelun ammattilaissivut tavoittivat yli 60 000 kävijää, jossa oli lisäystä yli 20 000 käyttäjää edelliseen vuoteen verrattuna. Erityisesti varhaiskasvatuksen ammattilaiset löysivät työvälineiden ja sisältöjen pariin.

Ammattilaisia kohdattiin, koulutettiin ja mentoroitiin eri hankkeiden puitteissa esimerkiksi lasten lihavuuden hoitoketjutyössä, vahvistettiin järjestöjen roolia osana hoitoketjuja, tarjottiin tukea ja välineitä ammattilaisille lapsen

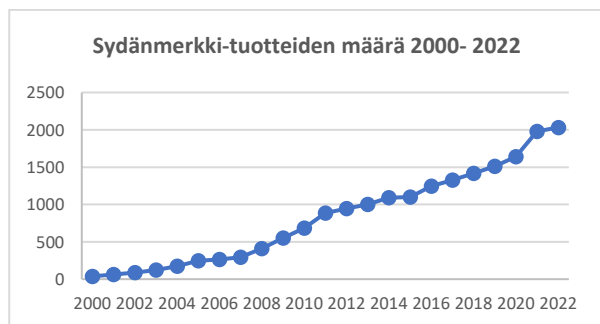
ylipainoon liittyen. Lisäksi aiheina oli ruokakasvatus ja monikulttuurinen ruokailo sekä hyvinvointioppiminen varhaiskasvatuksessa. Lapsiperheiden parissa työskenteleville ammattilaisille järjestettiin näistä aiheista myös yhteensä 10 valtakunnallisesti avointa webinaaria. Yhteistyö Palkansaajien Hyvinvointi ja Terveys ry:n kanssa jatkui ja koulutimme heidän kurssiohjaajiaan voimavarakeskeiseen elintapaohjaukseen sekä heidän kursseillaan oli käytössä Neuvokas perhe -työkirja perheille.

Neuvokas perhe -toimintaa toteutettiin vuonna 2022 oman rahoituksen lisäksi STEA-avustuksilla sekä yhteishankkeissa Terveiden edistämisen määrärahalta sekä Ruokaviraston tuella.

Sydänmerkki

Sydänmerkin tunnettuus ja kiinnostavuus pysyi korkeana niin kuluttajien, ruokapalveluiden kuin elintarviketeollisuudenkin parissa. Sydänmerkin brändiarvostus pysyi tasaisena: Vuoden arvostetuimmat brändit -tutkimuksen mukaan Sydänmerkki oli Suomen 24. arvostetuin brändi.

Sydänmerkki-tuotteiden määrä kasvoi edelleen ja vuoden lopussa markkinoilla oli hieman yli 2000 Sydänmerkki-tuotetta. Uusia 323 vuonna 2023. Suurena uutena toimijana K-ryhmä aloitti Sydänmerkki-järjestelmässä. Sydänmerkki-aterioita tarjottiin 2324 ravintolassa 74 eri kunnassa. Palveluita tuotti 47 eri toimijaa. Tuotteiden ja aterioiden käyttöoikeusmaksujen tuotot olivat yhteensä 520 350 euroa. Nämä tuotot käytettiin henkilöstökulujen ja teknisten ylläpitomaksujen jälkeen markkinointiviestinnällisiin kampanjoihin sekä ostettuun medianäkyvyyteen.



Vuosi 2022 sisälsi runsaasti kansallista ja kansainvälistä vaikuttamistyötä. Osallistuimme aktiivisesti EU-aluetta koskevaan pakkausmerkintäkeskusteluun useissa sidosryhmäkokouksissa Suomessa ja EU:n alueella, pidimme aiheesta esityksen alan suurtaapahtumassa, Elintarvikepäivässä päälavalla, sekä tuotimme selvitystöitä eri pakkausmerkintäjärjestelmien toimivuudesta Suomessa.

Sydänmerkin markkinointiviestintä keskittyi sosiaalisen median jatkuvaan viestintään sekä kahteen kampanjaan. Suurin kampanja toteutettiin touko-kesäkuussa ja sen tavoitteena oli muistuttaa suomalaisia Sydänmerkistä ja edelleen lisätä tunnettuutta. Yksittäisenä kohderyhmänä haluttiin huomioida päättäjät, jotka tuntevat Sydänmerkin tutkimusten mukaan heikosti. Kanaviksi valittiin eri somekanavia (fb, instagram, twitter ja linkedin), valtakunnallisia printti- ja verkkolehtiä sekä kadunvarsimainontaa. Kampanja saavutti miljoonayleisön eri kanavissa.



Pienempi kampanja ajoittui Maailman sydänpäivän tienoille (29.9). Kampanja toteutettiin somessa sekä Sydänmerkin kampanjasivustolla. Kampanjan kohderyhmänä olivat kuluttajat. Teemana oli ”hyvää, helposti, halvalla”, ja siinä haluttiin tarjota kohtuuhintaisia,

helppoja vinkkejä arjen ruoanvalmistukseen.

Sydänmerkki.fi-kävijämäärät ovat kasvaneet maltillisesti. Vuonna 2022 sivustolla oli yhteensä yli 900 000 eri kävijää, keskimäärin satatuhatta kuussa. Sivujen katselukertoja oli yli 1,8 miljoonaa. Suosituinta sisältöä ovat ruokaohjeet.

Sydänviikko

Sydänviikkoa vietettiin 8.-15.5.2022 Sen teemana oli toistamiseen ruokailo. Teema valikoitui uudelleen toteutettavaksi sydänyhdistysten, -piirien ja jäsenjärjestöjemme toivomana. Esikoululaisille ja 1. ja 2. luokkien oppilaille suunnatulla Sydänviikolla haluttiin puhutella lapsiperheitä. Viestinä ja Sydänviikon teemana oli kannustaa ja rohkaista perheitä löytämään arjessaan ruokailoa sydänterveyttä edistävien ruokavalintojen parissa. Tutuiksi tulivat erityisesti Sydänmerkki-tuotteet sekä Sydänliiton Neuvokas perheen vinkit ruokakasvatuksen näkökulmasta.

Sydänyhdistykset, -piirit ja jäsenjärjestöt järjestivät aktiivisesti Sydänviikon tapahtumia. Tapahtumia järjestettiin yhteensä 276 kappaletta ja niissä osallistuja oli 9 766.

Sydänviikkoa markkinoitiin kuvittaja Ulla Sainion kuvituksilla. Markkinoinnin ja viestinnän keinoin

tavoitettujen lapsiperheiden lisäksi viestintää ja materiaaleja kohdennettiin varhaiskasvatuksen ja alakoulujen opettajille.





TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Henkilöt, joilla on sydänterveiden riskitekijä

Sydänliiton toiminta on vahvasti viestinnällistä kohderyhmälle, jolla on jokin sydänterveiden riskitekijä. Vuoden aikana tehtyjä toimenpiteitä olivat erilaiset kampanjat sekä sydan.fi-palvelun ylläpito ja kehittäminen sekä palvelun markkinointi. Näiden lisäksi tärkeänä kehityskohtana oli sydänturvallisuuden parantaminen Suomessa. Jatkoimme lihavuuden stigma -hanketta.

Sydänturvallisuus

Jokaisen kunnan, hyvinvointialueen ja koko Suomen sydänturvallisuuden tason arvioinnin mahdollistava Sydänturvallinen Suomi -palvelu julkaistiin keväällä 2022. Palvelu tarjoaa myös konkreettisia toimenpide-ehdotuksia sydänpysähdystilanteisiin varautumisen parantamiseksi. Sydänturvallinen Suomi -palvelu on suunnattu ensisijaisesti kuntien ja hyvinvointialueiden päättäjille, mutta se tarjoaa kiinnostavaa tietoa kenelle tahansa.

Palvelun monikanavainen lanseerauskampanja tavoitti miljoonayleisön, minkä lisäksi media tarttui tiedotteisiimme ja sydänturvallisuus onnistuttiin nostamaan puheenaiheeksi pitkin vuotta.

Suomen sydänturvallisuuden taso nousi vuoden aikana 36,63:sta 41,98:aan.

Sydäniskureita lisättiin defi.fi-palveluun ennätyksellinen määrä. Vuoden lopussa palvelussa oli 7 000 sydäniskurin tiedot. Neuvotteluja ja vaikuttamistyötä defi.fi-palvelun ylläpitämisen ja kehittämisen resursoimisesta vuodesta 2023 alkaen jatkettiin aktiivisesti viranomaisten, poliitikkojen ja yritysten kanssa. Resursointi onnistuttiin turvaamaan vuoden 2023 ajaksi.

Lihavuuden stigma

Vuonna 2021 käynnistynyt Valtioneuvoston Teas-hanke Kohti vastuullisempaa ja eettisempää painopuhetta ja -käytäntöjä jatkui hyvässä yhteistyössä Jyväskylän yliopiston ja Syömishäiriöliiton kanssa. Keinoja lihavuuden stigman ja sen seurauksien vähentämiseen valmisteltiin tutkimustiedon, hankkeen aikana järjestettyjen työpajojen sekä media-analyysin pohjalta julkaistavaksi Policy Briefina ja hankkeen loppuraporttina vuoden 2023 puolella. Osallistuttiin aktiivisesti mediassa ja eri verkostoissa keskusteluun vastuullisesta painopuheesta ja lihavuuden stigmasta.

sydan.fi

Sydan.fi:n sisältöjä on kehitetty asiakkaita kuunnellen. Tavoitteena on tarjota tiedon lisäksi tukea ja käytännön vinkkejä elintapamuutoksiin. Sydan.fi-verkkopalvelun käyttäjille tehtyyn kyselyyn vastanneista (n=1 457, kaikki vastaajat), joilla on sydänterveystietä riskitekijä (n=280), 92 % koki löytäneensä tarvitsemansa tiedon. Heistä 84 % koki, että palvelu sai pohtimaan muutosta omissa elintavoissa ja 87 % saaneensa tukea arkeensa ja elintapamuutoksiin. Riskitekijöihin liittyviä sisältöihin tutustui yhteensä 598 427 henkilöä. Kokonaisuudessaan vuoden aikana sydan.fi:n palveluissa oli yhteensä 2,5 miljoonaa kävijää. Yksittäisiä sivun katseluita oli yhteensä 6,4 miljoonaa (kasvua noin 4 % edelliseen vuoteen).

Hiihtotapahtuma



Olimme yhteistyökumppanina Hiihtoliiton organisoimassa Kansallisessa Hiihtopäivässä 29.1. sekä Helsingin Olympiastadionilla järjestetyssä Helsinki Ski Weeks -tapahtumassa. Aktivoimme yhdistyksiä järjestämään Kansallisen Hiihtopäivän tapahtumia. Järjestimme yhteistyössä Hiihtoliiton ja Suomen Ladun asiantuntijoiden kanssa verkkoluennon talviurheilusta. Sydänmerkin retkiruokareseptit saivat runsaasti näkyvyyttä niin stadionilla kuin somessa.

Tupakoinnin lopettamisen kampanja

Helmikuussa toteutimme yhteistyössä GSK:n (GlaxoSmithKline) kanssa kampanjan tupakoinnin lopettamisesta. Kampanja sisälsi sekä viestintätoimenpiteitä että tupakoinnin lopettamisen verkkoluennon. Lisäksi uudistimme yhteistyössä Savon Sydänpiirin kanssa 28 päivää ilman -palvelua uuteen yhteiseen verkko-opistoon. Tätä toteutusta rahoitti myös GSK.

Verenpaine kampanja

Syksyn verenpaine kampanjan tarkoituksena oli kannustaa etenkin 40–55-vuotiaita verenpaineen säännölliseen seurantaan. Videoaineiston Viikon viimeinen puristus -teema sopi hyvin viikonloppuihin ajoittuneeseen MTV3-ohjelmayhteistyöhön. Sen lisäksi markkinointia kohdennettiin somessa kampanjan ikäkohderyhmään poistaen kohderyhmästä terveydestä ja hyvinvoinnista erittäin paljon kiinnostuneet.

MTV3-ohjelmayhteistyöllä tavoitettiin 35–69-vuotiaiden ryhmässä yli 1,1 miljoonaa nettokontaktia (erillisiä katsojia) ja somessa tavoitettiin 249 408 henkilöä, joka on 61 % potentiaalisesta yleisöstään.

Kampanjan tuloksia arviointiin verkkopalvelussa toteutetulla kyselyllä (n=1 911) ja ulkopuolelta ostetulla tutkimuksella (n=500), joiden kummankin perusteella noin 50 % vastaajista raportoi kampanjan kannustaneen mittaamaan verenpainetta säännöllisesti.

Kampanjan yhteistyökumppanina oli Berner/Omron.



TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Sairastuneet ja läheiset

Tulppa-kuntoutus

Tulppa-ryhmäkuntoutuksen toimintakartoitus toteutettiin vuoden 2022 joulukuussa. Sen mukaan Tulppa-ryhmäkuntoutuksen järjestämisaktiivisuus on kokonaisuudessaan laskenut koronavuosien aikana. Kasvokkaisia kuntoutusryhmiä järjestettiin vuonna 2022 yhteensä 34 ja ne tavoittivat 244 kuntoutujaa. Ryhmien järjestäminen keskittyi neljälle hyvinvointialueelle, Pirkanmaalle, Pohjois-Pohjanmaalle, Pohjois- ja Etelä-Savoon, joilla Tulppa-ryhmäkuntoutus toimii vahvana. Useilla alueilla ryhmäkuntoutusta ei pystytty järjestämään vuoden 2022 aikana, mutta kuntoutusryhmiä on kuitenkin suunnitteilla tulevalle vuodelle.

Toimintakyselyn mukaan Tulppa-ryhmäkuntoutuksen järjestämiseen on vaikuttanut hyvinvointialueiden muodostumiseen liittyvät uudelleenjärjestelyt, kuten työtehtävien uudelleen järjestelyt sekä koronapandemia. Tulppa-kuntoutusryhmät on tarkoitettu valtimotautia sairastaville, jotka kuuluivat koronan riskiryhmiin.

Ohjaajakoulutuksen uudistus viimeisteltiin kevään 2022 aikana ja ryhmäkuntoutuksen sekä verkkovalmennuksen ohjaajakoulutukset voidaan nyt toteuttaa etätapaamisten ja itsenäisen opiskelun yhdistelmänä. Tulppa-ohjaajien ohjauksessa tarvitsemat materiaalit siirrettiin Verkko-opistoon ohjaajien materiaalipankkiin ja entinen sijainti tulppakuntoutus.fi lakkautettiin. Samalla päivitettiin ryhmävalmennuksen materiaaleja.

Tulppa-ryhmäkuntoutuksen avoimia ohjaajakoulutuksia järjestettiin kaksi. Uusia ryhmänohjaajia koulutettiin yhteensä 43. Syksyllä järjestettiin yksi verkkovalmennuksen ohjaajakoulutus Pohjois-Savon ohjaajille. Lisäksi pidettiin kaksi Tulppa-ohjaajien verkostotapaamista, joissa osallistujia oli 84.

Tulppa-verkkovalmennus otettiin käyttöön Pohjois-Pohjanmaan sairaanhoitopiirissä helmikuun alussa. Käyttökokemukset ja asiakaspalautteet olivat myönteisiä ja valmennuksen toteuttamista jatketaan uudella hyvinvointialueella myös vuonna 2023. Verkkovalmennus käynnistyi syksyllä myös Pohjois-Savossa hyvinvointialueen hankepilottina. Yhteensä verkkovalmennus tavoitti noin 200 sairastunutta.

Loppuvuonna 2021 päättyneen Tulppa-verkkovalmennuksen pilotista valmistui laaja pilottiraportti sekä artikkeli. Samoin valmistui

Esior Oy:lta ostettu Tulppa-verkkovalmennuksen pilotin arviointitutkimus. Selvitys palveli verkkovalmennuksen kehittämistä, mutta kertyneen aineiston perusteella ei voida arvioida verkkovalmennuksen vaikutuksia. Tulppa-kuntoutus oli esillä Suomen Kardiologisen seuran syyspäivien messuosastolla sekä hoitajille suunnatulla luennolla. Tulppa-verkkovalmennuksesta tehtiin markkinointifilmi sekä erilaista viestintää ja vaikuttamistyötä läpi vuoden.



Tulppa-verkkovalmennus teki vaikutuksen sillä, että kukaan ei tuputa mitään.

Kurssitoiminta

Kiinnostus Sydänliiton kurssitoimintaa kohtaan on elpynyt koronapandemian jälkeen. Sydänsairastuneet ja heidän läheisensä hakeutuivat hyvin kursseille. Tämä näkyy hakijamäärän kasvuna. Vuoteen 2021 verrattuna määrä on 52 % korkeampi ja jää 10 % alhaisemmaksi vuoden 2019 määrästä. Varsinkin lähikurssit olivat suosittuja, toisaalta kiinnostus verkkokursseja kohtaan vähentyi. Sydänpiirit ja valtakunnalliset sydänyhdistykset järjestivät yhteensä 75 lähi- ja verkkokurssia STEA-avustuksella ja neljä vähävaraisten lähikurssia testamenttilahjoituksen mahdollistamana. Kaiken kaikkiaan 684 sydänsairastunutta ja 268 heidän läheistään osallistui Sydänliiton kursseille. Toimintavuonna vain viisi kurssia, kaksi verkko- ja kolme ruotsinkielistä lyhyttä teemakurssia, jouduttiin perumaan. Niiden tilalle järjestettiin lähikursseja.

Palautteiden perusteella osallistujat kokevat kurssit itselleen hyödyllisiksi. He arvostavat kuulluksi tulemisen, vertaisuuden ja vertaistuen kokemuksia. Ammattilais- ja vertaisohjaajat arvioivat, että kursseille asetetut tavoitteet saavutettiin hyvin. Varsinkin ryhmän tarpeiden huomioiminen ja vertaisuuden toteutuminen

koettiin onnistuneen. Kurssipalautteet vahvistavat, että vertaistuelliseen ja ryhmälähtöiseen ohjaamiseen siirtyminen sujui hyvin. Vertaistukihenkilö koetaan tarpeellisenä kurssilla. Koulutettu vapaaehtoinen vertaisohjaaja oli mukana 56 kurssilla (75 %).

Vuosi 2022 oli uudistusten vuosi. Kurssihaun osalta toteutettiin iso uudistus keväällä 2022, johon liittyi uuden Lyyti-järjestelmän käyttöönotto. Kursseille hakeminen, hakemusten käsittely, kurssivalinnat sekä valintaan liittyvä viestintä tapahtuu Lyyti-järjestelmän avulla. Uudistus on parantanut henkilötietojen tietosuojaa ja on nopeuttanut osallistujavalintojen tekoa. Vuonna 2021 aloitettu kurssien nimikkeiden yhtenäistäminen ja sisältöjen kehittäminen jatkui edelleen. Uudet, Elämää sydänsairauden kanssa-, Rohkeutta liikkumiseen- ja Voi hyvin -kurssinimikkeet, on otettu hyvin vastaan. Yhteiset nimikkeet ja selkeät sisältöjen kuvaukset auttavat hakijaa hakeutumaan itselleen sopivalle kurssille. Lisäksi nämä uudistukset helpottavat kurssien markkinointia.

Vertaistuki

Sydänliitossa toimi jäsenrekisterijärjestelmän mukaan 630 vertaistukihenkilöä. Vuoden aikana kohdattiin tukea hakevia sydänsairastuneita ja läheisiä eri tavoin yhteensä noin 8 900 henkilöä. Koronapandemian aiheuttaman tauon jälkeen vertaistukitoiminta jatkui myös lähiryhmissä, sairaaloissa ja kursseilla. Sydänliiton neljä vertaistukiryhmää Facebookissa toimivat tärkeinä matalan kynnyksen vertaistuen paikkoina, lisäksi ylläpidettiin valtakunnallista Etsi vertaistukihenkilö -hakupalvelua. Sekä vertaistuen verkkosivuilla että hakupalvelussa käytiin onnistuneen markkinoinnin vuoksi kaksi kertaa enemmän edelliseen vuoteen verrattuna. Saatua vertaistuki koettiin erittäin merkitykselliseksi (asteikolla 1-10 arvion 8-10 antoi melkein 90% palautteeseen vastanneista): tukea hakenneet kokivat tulevansa kuulluiksi (keskiarvo vastauksista 8,5), he saivat kaipaamaansa kokemustietoa (8,3) ja tukea (8,4).

Sydänliitolla on yhteiset vertaistukitoiminnan käytännöt. Sydänliitto tuki piireissä ja

valtakunnallisissa yhdistyksissä toimivia vertaistukihenkilöitä ja toteutuvaa vertaistukitoimintaa yhteistyötapaamisten, koulutusten, viestinnän sekä yhteisten materiaalien kautta. Vuoden aikana kehitettiin yhdessä vertaistukitoiminnan arviointia ja tuloksellisuuden seuranta. Piirien ja valtakunnallisten yhdistysten vertaistukitoiminnasta vastaavat kokivat parhaiten toteutuvan vertaistukihenkilön peruskoulutukseen ohjautumisen, perehdytyksen ja tuen. Kehitettävää on vielä uusien vertaistukihenkilöiden rekrytoinnissa, työnohjauksen ja täydennyskoulutuksen toteutumisessa, toiminnan raportoinnissa ja tuloksellisuustiedon keräämisessä.

Vertaistukihenkilöt kokivat pääosin toiminnan mielekkääksi ja jaksavansa hyvin. Vertaistukitoiminnassa kohdataan kuitenkin nykyään yhä enemmän myös ihmisten yksinäisyyttä ja mielenterveyden haasteita, mikä lisää toiminnan kuormitusta ja tuen tarvetta. Vertaistukihenkilön peruskoulutuksia järjestettiin kolme ja ryhmänohjaajakoulutuksia yksi. Vertaistukihenkilöille koottiin kaikille yhteisistä asioista uutiskirje neljä kertaa vuodessa. Sydänliitto keräsi vertaistukihenkilöiltä tiedon toteutuneesta vertaistukitoiminnasta ja raportoi sen edelleen piirien ja valtakunnallisten yhdistysten hyödynnettäväksi.

Kokemustoiminta

Sydänliitto on mukana järjestöjen yhteisessä Kokemustoimintaverkostossa. Vuonna 2022 koulutettuja kokemustoimijoita ja -asiantuntijoita oli yhteensä seitsemäntoista. He edustivat erilaisia sydänsairausryhmiä ja elämäntilanteita. Kokemustoimijat osallistuivat terveydenhuollon opiskelijoiden ja ammattilaisten koulutustapahtumiin sekä erilaisiin kehittämistyöryhmiin. Vahvistimme kokemustoimijoiden osaamisen hyödyntämistä myös oman järjestömme toiminnassa.

Liikunta

Liikunta oli keskeinen osa Sydänliiton toimintaa ja toi elinvoimaa sydänyhdistyksiin. Sydänyhdistyksissä ja -piireissä ja valtakunnallisissa jäsenjärjestöissä oli yhteensä 147 liikuntavastaavaa ja 87 liikunnan vertaisohjaajaa. Säännöllisesti kokoontuvia liikuntaryhmiä oli 330 ja niissä oli yhteensä 10225 osallistujaa. Yksittäisiä liikuntatapahtumia oli 150 ja niissä osallistujia 5691. Yhdistyksien liikuntatoiminnan tueksi järjestettiin kahdet Liikunnan verkkotapaamiset, joissa aiheina olivat kuntayhteistyö sekä yhdistyksen liikuntatarjonnan vahvistaminen ja jäsenten aktivoiminen mukaan toimintaan. Osallistujia oli yhteensä 68, joista 43 sydänyhdistyksistä ja -piireistä. Osallistuimme toista vuotta Ikäinstituutin Ikiliikkuja innostaa liikkeelle -kampanjaan, joka innosti yhdistyksiämme käynnistämään etäjumppatoimintaa. Vietimme Kansallista hiihtopäivää yhdessä Suomen Hiihtoliiton, Suomen Ladun ja Suomen Työväen Urheiluliiton kanssa. Osa yhdistyksistämme järjesti hiihtotapahtuman paikkakunnallaan. Järjestimme 25.1. Liikkeelle talviluontoon -helposti hyvää sydämelle ja 22.3. Sohvaperunasta peruskuntoon – lempeästi liikkuen – verkkoluennot.

Hoitopolkukartoitus

Selvitimme vuoden 2022 aikana yhteistyössä sydämpiirien kanssa koko Suomea koskevan tilannekuvan hoitopolkujen ja -ketjujen tilanteesta. Selvityksessä kartoitettiin, minkälaisia hoitopolkuja/-ketjuja on jo olemassa, missä vaiheessa ja miten hoitopolkuja kehitettiin eri puolilla Suomea ja miten kehitystyö näkyy vuoden 2023 alussa aloittavien hyvinvointialueiden suunnitelmissa. Selvitystyö valmistui vuoden lopussa ja sen tuloksia hyödynnetään hyvinvointialueille tehtävässä vaikuttamistyössä.

Sydämen vajaatoimintakampanja

Huhtikuussa osallistuimme Etelä-Suomen Sydämpiirin organisoimaan sydämen vajaatoiminta -kampanjaan. Uudistimme aiheeseen liittyvät sisällöt sydan.fi-palveluun sekä sydan.fi/ammattilaispalveluun. Kampanja sisälsi

monipuolisesti erilaisia mediatoimenpiteitä omassa ja ulkopuolisissa medioissa sekä verkkoluennon ja siihen liittyviä katselutilaisuuksia.

Omat mediat

Sydan.fi-verkkopalvelun käyttäjille tehtyyn kyselyyn vastanneista (n=1457), joilla oli sydänsairaus (n=438) 91 % ja heidän läheisistään (n=138) 94 % löysi palvelusta tarvitsemansa tiedon. Palvelu kannusti sairastuneista 77 % ja heidän läheisistään 80 % pohtimaan muutosta elintavoissa. 86 % sairastuneista ja 88 % heidän läheisistään koki saaneensa palvelusta tukea arkeensa.

sydan.fi/ammattilaispalvelua kehitettiin sisältöjen osalta mm. sydämen vajaatoiminnan ja vertaistuen sisällöillä. Ammattilaispalvelu tavoitti hyvin elintapaohjausta antavia ja sydänsairastuneita hoitavia ammattilaisia. Kävijämäärä nousi lähes 30 000:een ja sivukatseluita oli yli 75 000 vuoden aikana. Kävijäpalautteen mukaan 84 % ammattilaisista löysi tarvitsemansa tiedon ja koki saaneensa tukea työhönsä. Vastaaajista 68 % koki osaamisensa vahvistuneen ja sama osuus kertoi ottaneensa jonkun ammattilaispalvelun materiaalin tai työkalun käyttöönsä

Sydänliiton vuoden 2022 **verkkoluento**jen aiheet käsittelivät monipuolisesti elintapoihin, sydänterveyteen ja -sairauksiin liittyviä aiheita. Aiheiden valinnoissa kuultiin asiakkaiden toiveita ja tarpeita. Asiantuntija-alustuksen lisäksi katsojilla on mahdollisuus esittää kysymyksiä ja keskustella chatissa. Vertaisen kokemukset tuodaan luennoille mukaan aiheen mukaan. Verkkoluentojen palautekyselyyn vastanneista (n=1 092) 89 % sai vähintään riittävästi tietoa, 76 % sai vähintään riittävästi tukea, 75 % vähintään riittävästi käytännön vinkkejä.

13 verkkoluennolle ilmoittautui 5 737 henkilöä ja livekatsojia oli tästä määrästä 2 812. Katsojia oli ympäri Suomea. Katseluosuus luennoilla oli varsin hyvä eli noin 80 % luennon kestosta. Palautekyselyn perusteella katsojat olivat erittäin tyytyväisiä, sillä vastanneista 71 % sanoo suosittelevansa Sydänliiton verkkoluentoja ja tyytyväisyysmittari (NPS) antoi tuloksen 67.

Sukupuolijakauma oli 81 % naiset, 18 % miehet ja 1 % muut. Ikäjakaumassa suurin osuus katsojista asettui välille 65–74 vuotta, mutta varsin iso osa oli myös ryhmässä 55–64 vuotta.

Uutiskirjeet lähtevät kerran kuussa sekä Sydänliiton uutiskirjeen tilanneille että terveystoimittajille. Sydänliiton uutiskirjeen vastaanotti noin 21000 ja terveystoimittajille suunnatun uutiskirjeen 250.

Sydänliiton kaikkia **some-kanavia** päivitettiin hyvin aktiivisesti, julkaisut saivat yhteensä noin 64 miljoonaa näyttökertaa. Aloitimme sosiaalisen median strategian uudistamisen, jonka tavoitteena on kehittää kanavia kohderyhmien mukaan palvelemaan niitä entistä paremmin ja tehokkaammin.

Sydän-lehti ilmestyy neljä kertaa vuodessa. Lehti jaettiin kaikille jäsenille ja tilaajille. Lehti sai edellisten vuosien tapaan paljon positiivista palautetta lukijoiltaan ja on jäsenten mielestä yksi merkittävä syy jäsenyyteen.



Julkaisimme ammattilaisten työn tueksi erilaisia terveyden edistämisen ja sairastuneiden tukemisen **oppaita**. Julkaisujen myynnin kokonaistuotot olivat 128 000 euroa pitäen sisällään sekä terveyden edistämisen materiaalien myynnin että potilasoppaiden myynnin. Terveyden edistämismateriaalien myynti nousi hieman edelliseen vuoteen nähden. Yksityisten työterveyshuoltojen järjestämät terveystarkastukset aloitettiin uudelleen koronaepidemian jälkeen. Potilasoppaiden myynnissä jäätin edellisvuodesta ja tämän takia koko julkaisujen myynti jäi hieman edellisvuotta pienemmäksi.

Yritysyhteistyö

Yhteistyötä tehtiin monipuolisesti mm. Tulppa-verkkovalmennuksessa, hoitopolkukartoituksessa, kampanjoissa, potilasoppaissa sekä Sydänmerkissä.

VAIKUTTAMINEN

Vuonna 2022 vaikuttamistyötä tehtiin monilla tasoilla. Alkuvuodesta eniten puhututti aluevaalit ja valmistautuminen tuleviin hyvinvointialueisiin. Yhteistyössä Tarttumattomat sairaudet -järjestöverkoston kanssa valmistelluista tavoitteista hyvinvointialueille muokattiin Sydänliiton näköiset tavoitteet ja ratkaisuehdotukset, jotka julkaistiin kokonaisuutena sydan.fi:ssä.

Keskeinen tavoitteemme on saada Tulppa-kuntoutus ja vertaistuki osaksi sairastuneiden hoitopolkuja. Sydänsairastuneille tarvitaan yhtenäiset hoitopolut hoidon tarpeen toteutamisesta kuntoutukseen. Hoitopolkujen osalta tehtiin syksyllä 2022 koko valtakunnan kattava tilanneselvitys, jonka tuloksia tullaan käyttämään vaikuttamistyön tukena.

Pitkällinen vaikuttamistyö kansallisten laaturekisterien edistämiseksi tuotti tulosta. Tähän toimintaan osoitettiin valtion budjetista rahoitus THL:lle ja syyskuussa STM antoi asetuksen, jolla yhdeksän terveydenhuollon laaturekisteriä, sydänrekisteri yhtenä niistä, nimettiin THL:n rekisterinpidolliselle vastuulle.

Toinen tavoitteemme hyvinvointialueille on saada terveyden edistäminen osaksi kaikkia palveluita. Tuotteistamme Neuvokas perhe tulee saada kaikkien lapsiperheiden kanssa toimivien ammattilaisten työvälineeksi, Verkkopuntari-malli ratkaisuksi painonhallinnan tueksi ja 28 päivää ilman nikotiiniriippuvuudesta vieroittautumiseen. Terveelliseen ravitsemukseen tulee panostaa noudattamalla Sydänmerkki-kriteereitä julkisissa ruokapalveluissa.

Keväällä teimme selvityksen, jolla kartoitettiin kattavasti sydänpiirien ja valtakunnallisten yhdistysten toimijoiden roolia ja tuen tarpeita alueellisessa vaikuttamistyössä tunnistaaksemme osaamisen tarpeita ja vaikuttamisen mahdollisuuksia sekä pystyäksemme paremmin tukemaan Sydänliiton toimijoita vaikuttamistyössä. Syksystä alkaen liiton ja piirien toimijoista koostuva vaikuttamisverkosto on tavannut säännöllisesti Teamsissa.

Tarttumattomat sairaudet -järjestöverkoston kanssa valmisteltiin yhteiset eduskuntavaalitavoitteet, jotka esiteltiin Sydänliiton syysseminaarissa Joensuussa. Tavoitteet käytiin läpi myös tapaamisissa, jotka em. verkosto järjesti lähes kaikkien poliittisten puolueiden edustajien kanssa vuoden aikana. Verkoston Puhutaan rahasta -seminaarissa yhtenä, Sydänliiton esittelemänä teemana oli terveysperusteinen verotus, joka hallitusohjelmakirjauksesta huolimatta ei kuluvaan vuoden aikana juurikaan edennyt. Eduskunnan sydänverkosto puheenjohtajansa Kristiina Salosen johdolla aktivoitui koronan jäljiltä ja järjesti yhteistyössä Sydänliiton kanssa aamiaistapaamisen Maailman sydänpäivänä.

Sydänmerkin asema kansallisena elintarvikkeiden merkitsemisjärjestelmänä puhutti edelleen. Uhkana on, että sen tulevaisuudessa korvaa Euroopan unionin Pellolta pöytään -strategiassa selvitettävänä oleva yhteiseurooppalainen merkitsemisjärjestelmä, joka ei välttämättä sovellu suomalaiseen ruokakulttuuriin eikä tue ravitsemussuosituksiamme. Näiltä osin tehtiin vaikuttamistyötä sekä kansallisesti monissa verkostoissa että Euroopan tasolla osallistumalla EHN:n työkokouksiin ja keskusteluihin. Odotuksista huolimatta asia ei EU-tasolla edennyt konkreettisten säädösehdotusten tai linjausten osalta.

Sydänliiton ylläpitämään defi.fi -palveluun rekisteröityjen sydäniskureiden määrä jatkoi kasvuaan ja oli vuoden lopussa jo 7000 laitetta. Kulunut vuosi oli viimeinen, jolloin toimintaa ylläpidettiin ja kehitettiin STEA-rahoituksella. Huolimatta edelleen jatkuneista lukuisista neuvotteluista niin viranomaisten, poliittisten päättäjien kuin mm. EK:n kanssa, ratkaisua toiminnan pysyvälle rahoitukselle ei tuntunut löytyvän. Onnistuneena paikallisen ja alueellisen vaikuttamistyön välineenä toimi maaliskuun lopussa lanseerattu Sydänturvallinen Suomi -verkkopalvelu, joka kertoo sydänturvallisuuden tason Suomessa kunnittain ja hyvinvointialueittain.



LIITON RAKENNE

Liiton rakenteiden tarkoitus on tukea Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamistyötä, jotta toiminnan kohderyhmät saavat tarvitsemansa tiedon ja tuen asuinpaikasta riippumatta. Voimassa olevan strategian mukaisesti Sydänliiton rakenteita pyritään vahvistamaan, jotta käytössä olisi riittävästi resursseja ja osaamista.

Vastavuoroiston lupauksen verkosto (sisäisen työnjaon kuvakset) -projektilla pyritään kuvaamaan liiton ja piirien tukimuodot sydänyhdistyksille sekä määrittämään näiden organisaatiotahojen keskinäistä työnjakoa. Projektia vietiin eteenpäin vuoden 2022 aikana järjestämällä työpajoja piiri- ja yhdistysedustajille. Liittohallitukselle projektin tilannetta esiteltiin joulukuussa. Projektin jatkuu vuoden 2023 aikana ja tarkoituksena on tuoda projektin lopputuotos syyskokouksen 2023 hyväksyttäväksi.

Strategian mukaisesti vahvempia piirejä tavoiteltiin tukemalla piirien yhdistymisiä ja sen rinnalla niin sanotun joustomallin toteuttamista. Piiriyhdistymisten osalta vuoden 2022 alusta Hämeenmaan Sydänpiiri ja Etelä-Pohjanmaan Sydänpiiri yhdistyivät Sydän-Suomen alueeksi. Etelä-Suomen Sydänpiiri ja Kymenlaakson Sydänpiiri aloittivat yhdistymisneuvottelut, jotka tähtäävät piirien yhdistämiseen vuoden 2023 lopussa.

Joustomallin tarkoituksena on mahdollistaa erilaisia organisoitumisen tapoja piiri- ja yhdistystasolla. Joustomallin mukaan toimivan piirin jäsenenä voi olla sekä yhdistys- että henkilöjäseniä. Vuoden 2022 lopussa joustomallin mukaiset säännöt otettiin käyttöön Etelä-Karjalan Sydänalueella (ent. Kaakkois-Suomen Sydänpiiri) ja Savon Sydänalueella (ent. Savon Sydänpiiri). Vuoden 2023 aikana on tarkoitus analysoida joustomallin hyötyjä ja haittoja kerättyjen kokemusten perusteella.

Järjestötyö

Järjestötyön tavoitteena on luoda puitteita hyvälle sydäntyölle ja tukea jäsenjärjestöjen työtä. Tavoitteita edistettiin järjestöpäivien, toiminnanjohtajatapaamisten, kehittämissyöryhmien ja järjestötiedotteiden kautta. Uutena toimintatapana järjestötiedoteExtra välitti tuoreeltaan hyväksytyn Sydänliiton toimintasuunnitelman 2023 kaikille Sydänliiton toimijoille oman vuoden 2023 toiminnan suunnittelun tueksi sekä toimintasuunnitelmien rakentaminen Sydänliitossa 2023 -kuvan samansuuntaisten toimintasuunnitelmien rakentamiseksi vuodelle 2024.

Järjestötoiminnan toteuttamiseen vaikutti edellisten vuosien tapaan koronapandemiasta johtuneet kokoontumisrajoitukset. Poikkeusajasta huolimatta järjestöpäivät

toteutettiin kaksi kertaa, joskin tammikuussa järjestöpäivät järjestettiin etätoteutuksena Teamsin välityksellä, kun taas elokuussa päästiin tapaamaan toisiamme kasvotusten.

Jäsenjärjestöjen toiminnanjohtajat, osa henkilöstöstä sekä puheenjohtajat osallistuivat järjestöpäiville. Osallistujia oli noin 50. Lisäksi vuoden aikana järjestettiin toiminnanjohtajien Teams-tapaamisia.

Järjestöpäivillä keskusteltiin ajankohtaisista sydäntytön sisällöistä, palveluista sekä tuen tarpeista. Strategiaa edistettiin muun muassa käsittelemällä vastavuoroisten lupauten verkostoa ja tulevan vuoden toiminnan suunnittelua.

Jäsenpolun mukaisen jäsenhankinnan toteuttamiseksi järjestettiin yhdistyksille kaksi jäsenhankintakoulutuswebinaaria, samalla painotettiin toiminnan merkitystä jäsenhankinnassa. Lisäksi toteutettiin kolme erilaista jäsenhankintakampanjaa, joiden tavoitteena oli pysäyttää jäsenmäärän lasku ja vuonna 2022 päästiin uusien jäsenten määrässä lähes koronaa edeltäneeseen tasoon.

Järjestötiedote ilmestyi kerran kuukaudessa. Tiedotteessa viestittiin yhdistyksillemme järjestömme ajankohtaisista asioista. Toimintatiedustelu kartoitti samoja yhdistystoiminnan teemoja kuin edellisinä vuosina. Yhdistysten toimintatiedot kerättiin vakiintuneen mallin mukaan sähköisesti.

- virkistystoiminnan tapahtumia 639 (101), osallistujia noin 18 000 (1 900)
- elvytystapahtumia 324 (264), osallistujia noin 15 300 (6 900)
- toiminnan järjestämiseen osallistuneita vapaaehtoisia 3531 (3212), joista uusia 306 (193)
- uusia jäseniä noin 4500 (3600)



Sydänliiton järjestötoiminta lukuina

Toimintaluvut sisältävät yhdistysten, piirien ja valtakunnallisten jäsenjärjestöjen toimintatiedustelussa ilmoittamat tapahtumaluvut. Toiminta elpyi pandemiasta poikkeuksellisen voimakkaasti;

- säännöllisiä ryhmiä 1 097 (614 vuonna 2021), osallistujia arviolta 24 300 (17 200 vuonna 2021)
- yleisöluentoja (sis. luentokisakatsomot ja asiantuntijaluennot) 538 (358), osallistujia arviolta 24 300 (13 200)
- teemapäivien ja -viikkojen tapahtumia 441 (358), osallistujia arviolta 16 600 (15 700)



DIGITAALISET PALVELUT

Vuoden 2022 aikana tehtiin Sydänliiton kokonaisarkkitehtuurin peruskartoitus Tahto Group Oy:n vetämänä. Tästä seurasi Sydänliiton käyttämien tietojärjestelmien perusteellinen inventointi järjestelmä- ja integraatiokartaksi. Lisäksi luonnosteltiin koko Sydänliiton IT-kehittämistä ohjaavat kokonaisarkkitehtuuriperiaatteet ja aloitettiin Sydänliiton kehittämistyötä yhtenäistävän projektimallin ja -salkun rakentaminen.

Vuoden aikana pohdittiin nykyisten Kilta-järjestelmien tulevaisuutta ja elinkaarta niin sanotulla skenaariotyöskentelyllä ja Kilta-järjestelmien kokonaisarkkitehtuurikuvauksella. Tässä haettiin oivalluksia parhaista käytännöistä myös muista johtavista järjestöistä.

Sydänliiton teknistä tietoturvaa parannettiin siirtymällä uuteen salasanajärjestelmään. Tämän lisäksi aloitettiin työ tietoturvallisuuden hallintamallin luomiseksi yhdessä Tahto Group Oy:n kanssa.

Sydänliiton toimintaa kuvaavan mittariston pohjatyö aloitettiin vuoden 2022 aikana. Pohjatyönä on rakennettu eri toimintoihin liittyviä mittaus- ja raportointikokonaisuuksia, jotka kuvaavat toiminnan tuloksia toimintasuunnitelman ja strategian näkökulmasta. Tämä luo perustaa koko

Sydänliiton tiedolla johtamisen käytäntöihin ja kulttuuriin.

Vuoden aikana uudistettiin Sydänliiton verkkoanalytiikkateknologiaa, joka mahdollistaa evästeettömän datan keräämisen ja omistamisen.

Sydänliiton neuvotteluhuoneiden etäyhteysjärjestelmät uudistettiin vastaamaan paremmin hybridityön vaatimuksiin.

Lisäksi Data&ATK-tiimi on ollut mukana eri Sydänliiton projekteissa tuomassa omaa asiantuntemusta (esimerkiksi datamallin ja -putken kehittäminen Sydänturvallinen Suomi - palveluun ja kurssitoiminnon konseptointi Lyyti-järjestelmään).



HENKILÖSTÖKATSAUS

Vuoden 2022 lopussa Sydänliitossa työskenteli 39 henkilöä, joista toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa oli 33 (1 työntekijä jäi perhevapaalle). Määräaikaisessa työsuhteessa oli 6 henkilöä. Lisäksi opintovapaalla oli 2 työntekijää (joista toinen irtisanoutui). Kokoaikaisessa työsuhteessa henkilöstöstä oli 36 ja osa-aikaisessa 3. Henkilötyövuosia 35. Työntekijöistä miehiä oli 23 %.

Suomen Sydänliitto ry:n syyskokouksen 30.10.2022 hyväksymän liiton uuden strategian päivityksen myötä päivitettiin organisaatorakennetta, tiimijakoa sekä työnkuvia vastaamaan uutta hyväksyttyä strategiaa.

Työterveyshuollosta vastaa Lääkärikeskus Aava. Työterveyshuollon toimintasuunnitelma on voimassa 1.1.2020-31.12.2023 ja sitä päivitetään vuosittain työterveyshuollon yhteistyötapaamisessa. Syksyllä toteutettiin Aavan Aisti-hyvinvointikartoitus osana syksyllä tehtyä työpaikkaselvitystä.

Henkilöstöpäivä ja virkistystilaisuus järjestettiin kesä- ja marraskuussa. Kesäkuun henkilöstöpäivän workshopin, Aisti-kartoituksen

ja työpaikkaselvityksen myötä marraskuun henkilöstöpäivän teemaksi valittiin työhyvinvointi, josta käynnistyi työhyvinvoinnin kehittämisen prosessi.

Kehityskeskustelut käydään vuosittain ja niissä selvitetään työkykyä ja ammatillinen osaamista sekä mahdollinen tarve lisäkoulutukseen tai työn tukemiseen. Ilmarisen Luotaamo & parempi työyhteisöviire on osana kehityskeskusteluja sekä organisaation tilan kartoitusta ja toteutetaan kaksi kertaa vuodessa.

Tavoitteena on tukemalla liikuntaa ja henkistä hyvinvointia lisätä fyysistä ja henkistä vireyttä, auttaa työn kuormittavuuden hallinnassa, pienentää tulevaisuudessa sairauspoissaolojen määrää, ennaltaehkäistä kuntoutustarvetta ja työkyvyttömyystapauksia. Tyhy-toimintaa ylläpidetään yhteisillä tapahtumilla, luennoilla ja sekä kulttuuri- ja virikekortin kautta. Sydänliitossa työkykyä ylläpidetään ja parannetaan myös hyvällä työergonomialla tyofysioterapeutin ammattitaitoa hyödyntämällä sekä nykyaikaisilla työvälineillä.

Sydänliiton työsuojelun tavoitteena on taata työntekijöillemme turvalliset, terveelliset ja tasapuoliset työolot sekä edistää fyysisen ja henkisen työkyvyn ylläpitämistä. Työsuojelun toimintaohjelma päivitetään vuosittain.



Pelastussuunnitelma päivitetään jatkuvasti kiinteistön toimesta. Koko henkilökunnan ensiapu- ja pelastautumisvalmiuksien ylläpitämiseksi järjestetään säännöllisesti koulutuksia ja pelastautumisharjoituksia. Hätäensiapukurssit järjestettiin 2022.

Työsuhdeopas, joka on luotu henkilöstölle helpottamaan työsuhteeseen, siihen liittyvien etujen ja toimintatapojen sekä käytännön asioiden hoidossa, päivitetään vuosittain. Henkilöstöä koskevat ohjeet, käytänteet ja pelisäännöt löytyvät Sydänliiton Teamsin henkilöstö- ja hallintoasioiden tiedostoista. Yhteistä viestintää tapahtuu pääasiassa Teamsin kautta ja kuukausittain järjestetyissä henkilöstökokouksissa sekä Mitä sydämellä -kahvitilaisuuksissa.



TALOUS

Liiton tilikausi oli alijäämäinen 354 093 (vuonna 2021 ylijäämää 1 228 531) euroa. Talousarviota heikompaa tulosta selittää osaltaan haastava sijoitusvuosi. Laskevan markkinan vuoksi liiton sijoitusomaisuuteen jouduttiin tekemään 509 238 euron alaskirjaukset. Merkittävän kokoisia alaskirjauksia kuitenkin kompensoi ennakoitua pienempi varsinaisen toiminnan jäämä sekä arvioitua suurempi varainhankinnan nettotuotto.

Liiton kokonaistuotot olivat 5 987 490 (6 712 047) euroa ja kokonaiskulut ennen rahastosiirtoja olivat 6 216 426 (5 172 300) euroa. Varsinaisen toiminnan tuotot olivat 2 666 127 (2 620 697) euroa, josta toiminnalliset tuotot olivat 1 015 837 (1 076 451) euroa ja toiminta-avustukset 1 650 289 (1 544 246) euroa. Tase-arvon tilikauden lopussa oli 19 097 829 (19 360 066) euroa.

Saadut avustukset

Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA:n jakamia kohdennettuja avustuksia ja projektiavustuksia tuloutettiin 1 232 388 (1 022 484) euroa. Kohdennettua avustusta käytettiin kurssitoimintaan 425 897 (333 102) euroa, piirijärjestöjen tukemiseen 47 244 (84 819) euroa sekä sydänterveyden ja toimintakyvyn edistämiseen 356 003 (310 115) euroa. Arjen tukea lasten ylipainoon - järjestöt ja perheet

osana hoitoketjuja -hankkeeseen projektiavustuksia tuloutettiin 242 842 (158 680) euroa ja Sydänpysähdyksestä selviytymiseen tehostamalla sairaalan ulkopuolella tapahtuvaa maallikkoelvytystä -hankkeeseen 160 401 (105 534) euroa. Yleisavustusta tuloutettiin 489 658 (489 658) euroa.

Sosiaali- ja terveysministeriö tuki terveyden edistämisen määrärahalla Ruokailoa kaikille! Ruokakasvatuksen menetelmien kehittäminen maahanmuuttajaperheille -hanketta. Terveyden edistämisen määrärahaa tuloutettiin tilikauden aikana 42 350 (31 098) euroa.

Itä-Suomen yliopisto ohjasi liitolle Ruokaviraston avustusta Kokonaisvaltaista ruokakasvatusta varhaiskasvatukseen ja perusopetukseen - hankkeen osatoteutukseen 24 234 (34 822) euroa. Valtioneuvosto tuki Kohti eettisempää ja vastuullisempaa painopuhetta ja käytäntöjä - hanketta 65 390 (14 545) eurolla. Opintotoiminnan Keskusliitto ry:n Opintokeskus Sivis tuki liiton toteuttamaa omaehtoista koulutusta 7 060 (5 276) eurolla.

Suomen Kansanterveysyhdistyksen avustus sydäntyölle oli 278 867 (401 126) euroa, joista Sydänliitolle kohdentunut avustus oli 159 434 (240 675) euroa, joka käytettiin sydän- ja verisuonisairauksien ehkäisyyn sekä potilastyöhön liittyvän painetun ja sähköisen

materiaalin tuottamiseen. Sydänsäätiön yleisavustus Sydänliitolle oli 150 000 (175 000) euroa.

Liiton omista vapaista rahastoista käytettiin Kankaanpään rahastosta 40 000 (50 000) euroa, Mankin rahastosta 10 000 (30 000) euroa ja Kauppinen rahastosta 5 000 (5 000) euroa.

Sydänliiton järjestöpalveluiden toteuttamiseen käytettiin Hovinen - Louhisaari rahastosta 60 000 (70 000) euroa. Saiman tuvan ylläpitoa tuettiin Saima Hakasen rahastosta 2 426 (5 000) eurolla. Liiton toteuttamaa tutkimustoimintaa sekä tutkimustoiminnan koordinoimista tuettiin 5 000 (15 000) eurolla Alatalon rahastosta, 121 558 (120 046) eurolla Waseliuksen rahastosta sekä 5 000 (7 000) eurolla Paloheimon rahastosta. Vähävaraisten kuntoutusta tuettiin Tutkimus- ja kuntoutusrahostosta 26 501 (9 674) eurolla.

Varainhankinta

Varainhankinnan nettotuotto oli ennakoitua parempi. Varainhankinnan tuotot olivat yhteensä 1 644 498 (1 827 792) euroa, josta jäsenmaksujen osuus oli 506 454 (514 377) euroa. Testamenttituottoja ja lahjoituksia kirjattiin tilikauden aikana 88 357 (290 382) euroa. Sydänliiton luvanvaraisten varainhankintakampanjoiden ja arpajaisten tuotot olivat yhteensä 923 300 (880 727) euroa. Adressi- ja tuotemyynnin tuotot olivat 106 468 (142 306) euroa.

Vuonna 2022 147 (175) sydänyhdistystä oli mukana toteuttamassa Pieni ele -vaalikeräyksiä aluevaaleissa. Näille yhdistyksille Pieni ele ry maksoi kerätyistä tuotoista avustuksia yhteensä 34 831 (38 900) euroa avustuksia. Liiton osuus keräystuotosta oli 19 918 (0) euroa.

Sydänliiton perinteisten Sydän-arpajaisten tulos oli hyvä. Arpoja myytiin kirjeitse, tekstiviestitse sekä verkkosivujen kautta. Joka viides arpa voitti ja voittopalkintoja toimitettiin tuhatmäärin. Toisena perinteisenä keräysmuotona toteutettiin postitse jaettavia keräyskirjekampanjoita. Niiden lahjoitusmäärät olivat kasvussa.

Joulukeräys oli monikanavainen. Joulukeräyskirjeen rinnalla toteutettiin

onnistunut verkkolahjoituskampanja sekä lähestyttiin yrityksiä lahjoituspyynnöillä. Aiheena joulukeräyksessä oli sydäniskuritoiminta. Lahjoittajille toimitettiin jouluinen kuvakalenteri keräystunnuksena. Keräyksen tulos oli odotuksia parempi. Tuhannet ihmiset tekivät ensilahjoituksensa Sydänliitolle keräyksen aikana.

Vuonna 2022 toteutettiin kolme testamentti-iltaa verkkoluentoina. Illat olivat hyvin suosittuja, ja niiden toteutus oli onnistunut. Testamenttituloja kirjattiin verrattain vähän. Myös kuukausilahjoittaminen tuotti odotuksia vähemmän tuloja.

Joulukortti- ja adressimyynti oli muutoksen kourissa yrityskumppaneistamme johtuvista syistä. Myyntituotot koostuivat vähittäiskaupan rojalteista sekä sydänyhdistysten omasta adressimyyntistä. Rojaltiprosenttien laskun myötä emme päässeet aiempien vuosien tasolle, vaikka myynti oli kappalemääräisesti hyvä. Yhdistysten adressimyyntiä taas vaikeutti mm. adressien saatavuusongelmat. Näistä syistä tulos oli odotuksia heikompi.

Varainhankinnan kehittämistyössä huomioitiin kustannustehokkuus, lahjoittajälähtöisyys sekä sydänyhdistysten ja -piirien tarpeet. Aiempien kampanjoiden tulosten sekä toimintaympäristön kartoitus johti tärkeimpien kasvualueiden ja kehittämiskohteiden tunnistamiseen.

Sijoitus- ja rahoitustoiminta

Tilikauden aikana liiton varoja oli sijoitettuna liittohallituksen vahvistaman sijoitusstrategian mukaisesti suoriin osakesijoituksiin, osake- ja korkorahasto-osuuksiin sekä vaihtoehtoihin sijoituksiin. Vuosi 2022 oli haastava sijoitusvuosi. Jo heti alkuvuodesta kohonnut inflaatio, Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa ja tätä seuranneet talouspakotteet pitivät sijoitustoiminnan mollivoittoisena koko tilikauden ajan. Liiton sijoitusten tuotto vuoden lopussa oli -12,0 (18,4 %). Arvopaperisijoitusten markkina-arvo tilikauden lopussa oli 17 355 519 (20 282 787) euroa. Tilikauden aikana salkkuihin tehtiin lisäsijoituksia 200 000 (500 000) euroa ja salkusta tehtiin nostoja 700 000 (200 000) euroa.

Varainhoidon valmistelevana toimielimenä toimii varainhoitovaliokunta, jonka tehtävänä on toimia

neuvoa-antavana asiantuntijaryhmänä ja valmistella hallitukselle esitykset koskien sijoitusstrategiaa sekä sijoitustoiminnan linjauksia yleensä. Valiokunnan jäsenenä tilikauden aikana olivat Jyrki Liljeroos (puheenjohtaja), Marjaana Lahti-Koski, Petri Rintamäki, Panu Routila ja Jonna Ryhänen. Valiokunnan esittelijänä ja sihteerinä toimi johtaja Ville Salo. Varainhoitovaliokunta kokoontui tilikauden aikana kolme kertaa. Marraskuun kokouksessa varainhoitovaliokunta käsitteli liiton sijoitusstrategiaa ja teki tällöin esityksen liittohallitukselle siitä, että sijoitusstrategiaa tulisi päivittää. Liittohallitus päätti päivittää sijoitusstrategian joulukuun kokouksessaan. Tekniset päivitykset koskivat eritoten sijoitusten vastuullisuutta, allokointirajojen pitävyyttä sijoitusten markkina-arvojen noustessa/laskiessa sekä vuosittaisesta kassavirtatavoitteesta luopumista.

Sijoitustuotot olivat 1 037 208 (1 598 900) euroa ja kulut 768 103 (94 958) euroa, joten sijoitus- ja rahoitustoiminnan nettotuotto tilikaudelta oli 269 105 (1 503 942) euroa. Osingot sekä rahastojen tuotto-osuudet tilikaudelta olivat 223 357 (168 323) euroa. Sijoitusomaisuudelle tehtiin tilinpäätösvaiheessa 509 238 (40 373) euron alaskirjaus. Metsän myyntituottoja kirjattiin 321 (470) euroa. Kiinteän omaisuuden myynnistä kirjattiin tilikaudella 87 784 (0) voitot.

Tulevaa sijoitusvuotta varjostaa laajalti pelko siitä, että talous on ajautumassa taantumaan. Vaikka inflaation odotetaan madaltuvan, niin se pysynee yhä keskuspankkien määrittelemiä tavoitetasoja korkeammalla. Tämä johtanee siihen, että rahapolitiikkaa pidetään kireänä myös jatkossa, joka tulee heikentämään talouskasvua ja pitämään sijoitustuotot maltillisina myös tilikaudella 2023.

Talouden ja hallinnon palvelut

Sydänliiton talouden ja/tai hallinnon palveluja käyttivät Oy Sydän-Tuote Ab, Sydänsäätiö sr, Kardiologinen Seura ry, Sydäntutkimussäätiö sr, Etelä-Suomen Sydänpiiri ry, Helsingin Sydänkuntoutus ry, Sydänlapset ja -aikuiset ry, Sydän- ja Keuhkosiirroksiaat SYKE ry, Kiinteistö Oy Oltermannintie 8, Karpatiat ry sekä Urho Känkäsen säätiö sr. Talouden ja hallinnon palveluista laskutettiin 103 408 (80 392) euroa.

TILINTARKASTAJAT

Tilintarkastajana toimi KPMG Oy Ab, jonka nimeämänä päävastuullisena tilintarkastajana KHT Kirsi Aromäki.



Oltermannintie 8 (PL 50)
00621 Helsinki
09 752 7521
etunimi.sukunimi@sydanliitto.fi

Puheenjohtaja
Panu Routila

Liittohallituksen jäsenet 2022
Juhani Airaksinen, Minna Ampio,
Johanna Heikkilä, Antti Kivelä, Outi
Kurttila, Jyrki Lilleberg, Päivi
Myllykangas, Marja Sisko Nousiainen,
Miia Palo, Anna-Kaisa Pusa, Tuomas
Rissanen ja Anja Valta

Pääsihteeri Marjaana Lahti-Koski
Johtaja, Tuotteet, palvelut ja viestintä
Eeva Hietalahti

Johtaja, Talous ja rakenne Ville Salo

sydan.fi | neuvokasperhe.fi
sydanmerkki.fi | defi.fi