



Sydänliiton toiminta 2023

Me Sydänliitossa toimimme, jotta mahdollisimman harva sairastuisi ja yhä harvempi kuolisi ennenaikaisesti sydän- ja verisuonisairauksiin, ja jotta kukaan sairastunut tai hänen läheisensä ei jäisi yksin.

Vuosi 2023 oli toinen toimintavuosi, kun toiminnassamme toteutimme liiton syyskokouksessa 2021 hyväksyttyä, Sydänliiton päivitettyä strategiaa vuosille 2022–2026. Strategian mukaisesti teimme työtä kolmella painopistealueella: toiminnot, tuotteet ja menetelmät, vaikuttaminen sekä rakenteet ja toimintamallit.

Vuonna 2023 Sydänliitolla oli jäseninä 15 alueellista ja kolme valtakunnallista jäsenjärjestöä. Sydänyhdistyksiä oli 193 (206 vuonna 2022) ja niissä 61 541 (61 462) henkilöjäsentä.

Sisällysluettelo:

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Lapsiperheet..... 2

Neuvokas perhe2

Sydänmerkki.....4

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Henkilöt, joilla on sydänterveysten riskitekijä 5

Sydänturvallisuus ja defi.fi-palvelu5

Maailman elvytyspäivän kampanja5

Naisten sydänterveys6

Nikotiiniriippuvuuteen liittyvät toimenpiteet6

Omat mediat6

Kolesterolikampanja6

Verenpaineikampanja7

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Sairastuneet ja läheiset..... 8

Tulppa-kuntoutus8

Kurssitoiminta8

Vertaistuki.....9

Kokemustoiminta10

Liikunta10

Sepelvaltimotautikampanja10

Vertaistukikampanja11

Sydämen vajaatoimintakampanja11

Oppaat12

Omat mediat.....12

Yritysyhteistyö.....13

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT Tavoitteet ja tuloksia..... 14

VAIKUTTAMINEN..... 15

VAIKUTTAMINEN Tavoitteet ja tuloksia 17

LIITON RAKENNE 18

Järjestötyö18

Yhteinen sydäntyömme19

Sydänviikko20

Järjestötoiminta lukuina.....20

DIGITAALISET PALVELUT..... 21

HENKILÖSTÖKATSAUS..... 22

TALOUS 24

Saadut avustukset.....24

Liiton rahastot.....25

Varainhankinta.....25

Sijoitus- ja rahoitustoiminta.....25

Talouden ja hallinnon palvelut.....26

Tiedot olennaisista tapahtumista tilikauden päättymisen jälkeen.....26

Liiton talouteen liittyvät olennaiset riskit ja epävarmuustekijät27

Tilintarkastus.....27

RAKENNE JA TUKITOIMINNOT Tavoitteet ja tuloksia..... 28



TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Lapsiperheet

Lapsiperheiden parissa toimimme kahdella brändillä: **Neuvokas Perhe ja Sydänmerkki.**

Neuvokas perhe

Neuvokas perhe -toiminnassa lapsiperheille tarjottiin tietoa, tukea ja ideoita hyvinvointiin viestinnän keinon sekä laajasti eri ammattilaisten kautta. Neuvokas perhe -menetelmän juurruttamistyötä tehtiin aktiivisesti uusilla hyvinvointialueilla ja kunnissa.

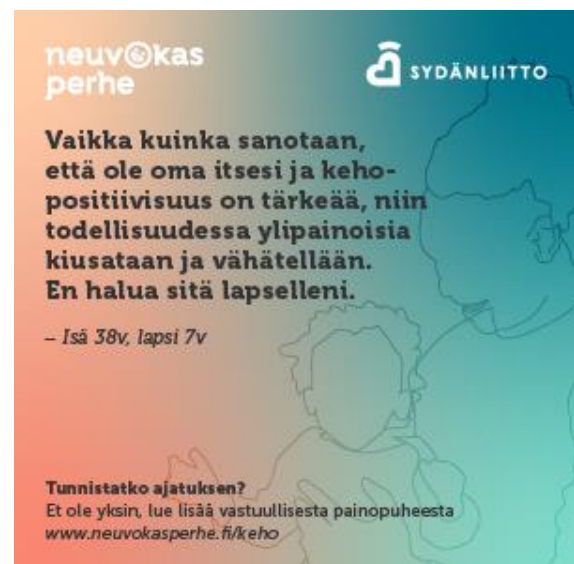
Neuvokasperhe.fi -verkkopalvelussa kävijämäärä kasvoi edelleen ollen 238 000 vuonna 2023. Käyttäjäkyselyn perusteella palveluun ollaan tyytyväisiä, sillä 96 % löysi sisällöstä haluamansa tiedon ja 91 % sai tukea arkeensa. Palvelun sisältöjä kehitettiin käyttäjätestauksen tulosten perusteella: eri ikäisille sopivat sisällöt saivat omat laskeutumissivut, vauvaa odottaville ja vauvaperheille toteutettiin omat sivut sekä sisältöjä lisättiin. Kehoteeman sisältöihin toteutettiin lasten ylipainon herättämien tunteiden ja kokemusten käsittelyyn sisältöä sekä perustettiin Facebook -vertaistukiryhmä vanhemmille.

Perheille hyvinvoinnin tueksi tehtiin aktiivista

viestintää sekä markkinointia uutta somestrategiaa hyödyntäen ja visuaalisuuteen sekä videotuotantoon painottaen.

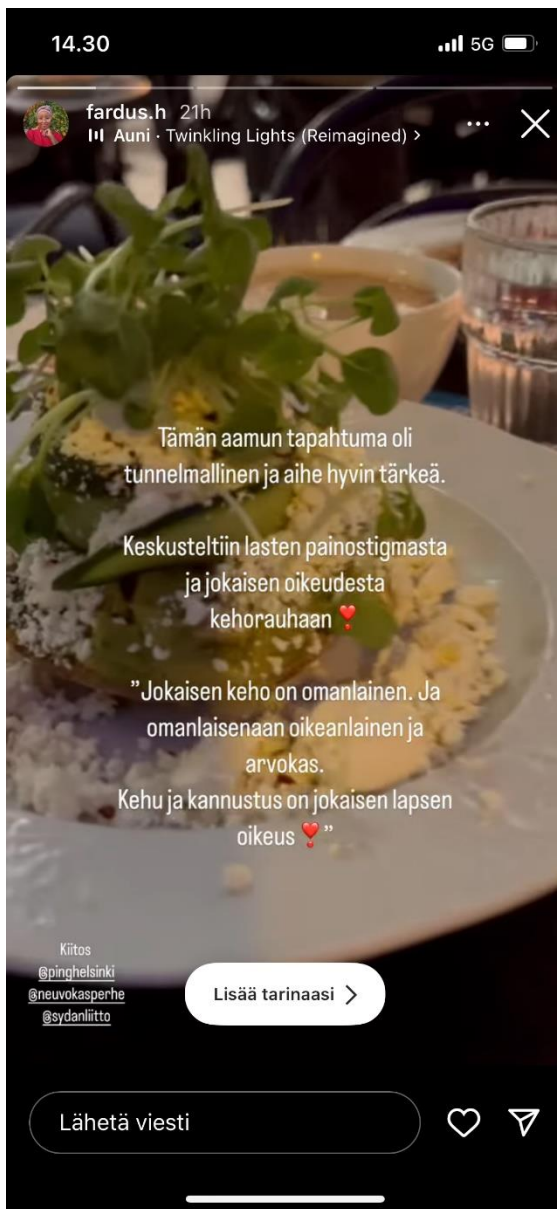
Isompia kampanjoita toteutettiin kolme:

1. Vastuullisemman painopuheen -kampanja keväällä perheille, joissa ylipainoinen lapsi sekä ammattilaisille.



2. Rauhoitutaan yhdessä -kampanja marraskuussa, joka keskittyi uneen, rauhoittumistaitoihin sekä ruutuaikaan. Kampanjan aikana toteutimme verkkoluentoja vauvaikäisistä aina koululaisen vanhemmille asti.

3. Kehorauhaa ja joulurauhaa -kampanja oli somevaikuttajien kanssa tehty yhteistyö terveen kehosuhteen teemasta.



Kampanjoiden lisäksi toteutettiin läpi vuoden aktiivista viestintää perheille sosiaalisessa mediassa sekä perheiden omalla uutiskirjeellä, jolla vuoden loppuun mennessä oli jo yli 6 000 tilaajaa.

Lapsiperheiden parissa työskenteleviä ammattilaisia puolestaan tavoitettiin entistä enemmän ja monialaisemmin. Neuvokasperhe.fi -palvelun ammattilaissivut tavoittivat peräti 82 000 kävijää, joka oli merkittävästi enemmän kuin edellisenä vuonna.

Uudet sote- ja hyte-rakenteet hyvinvointialueilla sekä kunnissa ovat kirittäneet Neuvokas perhe -menetelmän uudistuksia ja juurruttamisen prosesseja. Neuvokas perhe -menetelmää ja koulutuksia kehitettiin entistä monialaisemmaksi vuonna 2023. Tavoitimme perinteisten terveydenhuollon ammattilaisten lisäksi suuren määrän varhaiskasvatuksen ammattilaisia sekä entistä enemmän mm. perhetyön- ja erilaisten kerhotoimintojen sekä järjestöjen ammattilaisia. Neuvokas perhe -yhdyshenkilöverkosto perustettiin tukemaan alueellista sekä valtakunnallista työtä. Monialainen verkosto tapasi kolme kertaa vuoden 2023 aikana ja yhdyshenkilöiden määrä oli noin 20 vuoden loppuun mennessä.

Lisäksi valtakunnallisesti ammattilaisia kohdattiin, koulutettiin ja mentoroitiin eri toimintojen, hankkeiden tai ammattilaistapahtumien puitteissa mm. Neuvokas perhe -menetelmän käyttöönotossa tai laajentamisessa, vastuullisemman painopuheen teemoissa sekä ruokakasvatuksen parissa. Lapsiperheiden parissa työskenteleville ammattilaisille järjestettiin vastuullisemmasta painopuheesta kaksi valtakunnallisesti avointa webinaaria. Ruokakasvatuksen yhteishankkeissa on mentoroitu ja käynnistetty ruokakasvatuksen kehittämistä yli 20 kunnassa vuoden 2023 aikana.

Valmistelimme Health4EUKids -hankkeessa Neuvokas perhe -menetelmän viemistä kuuteen maahan (Liettua, Puola, Slovenia, Kroatia, Kreikka ja Espanja; Baleriaarit), joissa pilotit käynnistyvät 2024 alussa. Yhteistyö Palkansaajien Hyvinvointi ja Terveys ry:n kanssa jatkui ja koulutimme heidän kurssiohjaajiaan voimavarakeskeiseen elintapaohjaukseen sekä heidän kursseillaan oli käytössä Neuvokas perhe -työkirja perheille. PHT järjesti 43 kurssia, joille osallistui 1075 henkilöä.

Neuvokas perhe -toimintaa toteutettiin oman rahoituksen lisäksi STEA-avustuksilla sekä yhteishankkeissa Terveiden edistämisen määrärahalla, Ruokaviraston tuella sekä Health4EUKids Joint Action -rahoituksella.



Vuoden aikana otimme käyttöön SYDÄNLIITTO

Neuvokas perhe -logon toiminnan kytkemiseksi vahvemmin brändillisesti Sydänliiton toiminnaksi.

Sydänmerkki

Sydänmerkin tunnettuus ja kiinnostavuus pysyi korkeana niin kuluttajien, ruokapalveluiden kuin elintarviketeollisuudenkin parissa. Sydänmerkin brändiarvostus nousi vuonna 2023: Vuoden arvostetuimmat brändit -tutkimuksen mukaan Sydänmerkki oli Suomen 17. arvostetuin brändi.

Sydänmerkki-tuotteiden määrä kasvoi hieman ja vuoden lopussa markkinoilla oli 2157 Sydänmerkki-tuotetta. Sydänmerkki-järjestelmässä oli vuoden 2023 lopussa 106 elintarvikevalmistajaa sekä 58 kasvisten viljelijää, joilla oli markkinoilla olevassa tuotteessa Sydänmerkin käyttöoikeus. Mukana ovat myös 3 suurinta kaupparyhmää hyödyntämässä Sydänmerkkiä omissa private label -tuotteissaan.

Sydänmerkki-ateriaa tarjosi vuonna 2023 yhteensä 47 eri toimijaa 2378 toimipisteessä. Näistä 852 oli kouluja ja 1233 päiväkotia. Kaikkiaan uusia toimipisteitä Sydänmerkki-aterialla tuli vuoden 2023 aikana 154, joista 20 oli koulun tai päiväkodin toimipisteitä. Sydänmerkki-aterian kiinnostusta, toimivuutta ja haasteita henkilöstöravintoloissa selvitettiin haastattelututkimuksella.

Tuotteiden ja aterioiden käyttöoikeusmaksujen tuotot olivat yhteensä 572 226 euroa. Nämä tuotot käytettiin henkilöstökulujen ja teknisten ylläpitomaksujen jälkeen mm. markkinointiviestinnällisiin kampanjoihin ja jatkuvaan markkinointiin, verkkopalvelun kehittämiseen, CRM-järjestelmäuudistuksen alkuselvitykseen sekä asiakastapahtuman järjestämiseen.

Vuonna 2023 Sydänmerkin vaikuttamistyö sisälsi erityisesti kansallista vaikuttamistyötä, johon kuului kommentointia mm. elintarvikelainsäädäntömuutoksiin. Lisäksi Sydänmerkin kriteerit lisättiin kansalliseen kriteeripankkiin, mikä helpottaa julkisten

hankintojen parissa työskenteleviä ottamaan laatuksiteerit huomioon kilpailutuksissa.

Sydänmerkin kuluttajamarkkinointiviestintä keskittyi sosiaalisen median jatkuvaan viestintään ja panosti uuden somestrategian myötä videoreseptiikkaan, jota kokeiltiin yhteistyönä Satokausikalenterin kanssa. Lisäksi viestintää tehtiin kuukauden sesonkeihin ja Sydänmerkki-tuotteisiin. Lisäsimme maksullisen mainonnan määrää somessa ja suuntasimme sitä useammalle eri kohderyhmälle. Suurempi kampanja toteutettiin suoratoistokanavien ja YouTube-mainonnalla teemalla ”hyvää, helposti, halvalla”, jonka tavoitteena oli muistuttaa Sydänmerkki-tuotteista ja niiden helppoudesta arjessa. Kampanja toteutettiin loppuvuodesta 2023 ja jatkui vielä tammikuun alussakin.



Sydänmerkki.fi-kävijämäärät kasvoivat vuonna 2023 ja olivat noin 1,3 miljoonaa. Sivukatseluita oli 2,15 miljoonaa kertaa. Suosituinta sisältöä ovat ruokaohjeet. Verkkopalvelussa tehtiin vuonna 2023 suuret hakutoimintojen uudistukset niin ruokaohjeiden kuin ravintoloidenkin osalta.



TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Henkilöt, joilla on sydänterveiden riskitekijä

Sydänterveiden toiminta on vahvasti viestinnällistä kohderyhmälle, jolla on jokin sydänterveiden riskitekijä. Vuoden aikana tehtyjä toimenpiteitä olivat erilaiset kampanjat sekä sydan.fi-palvelun ylläpito, kehittäminen ja markkinointi. Näiden lisäksi tärkeänä kehityskohtana oli sydänterveiden parantaminen Suomessa.

Sydänterveiden ja defi.fi-palvelu

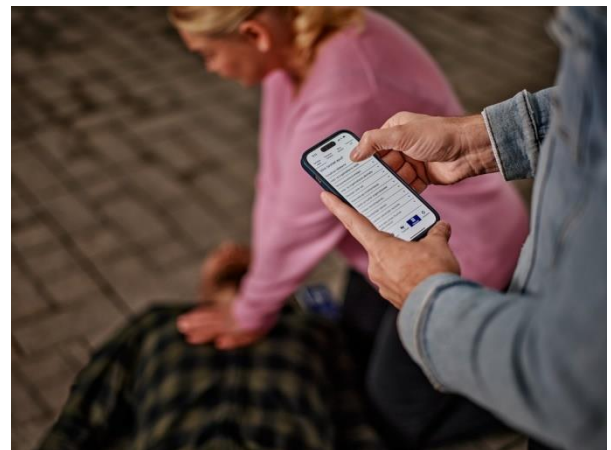
Sydänterveiden kehittämisen kärjeksi valittiin yhteistyö kuntien kanssa. Sydänterveinen Suomi -palvelu sydänterveiden kehittämisen työkaluna esiteltiin vuoden aikana 67 kunnalle. Henkilökohtaiset tapaamiset osoittautuivat tuloksellisiksi, sillä kunnille tehdyn kyselyn mukaan 67 % tavatuista kunnista on ottanut tai aikoo ottaa sydänterveiden huomioon hyvinvointi-, terveys- tai turvallisuussuunnitelmassaan. Kunnat myös viestivät omissa kanavissaan ilahduttavan paljon sydänterveiden tarjoamiamme materiaaleja hyödyntäen.

Suomen sydänterveiden taso nousi vuoden aikana 41,98:sta 46,25:een.

Defi.fi-palvelussa oli vuoden lopussa 8 818 sydänterveiden tiedot. Määrä lisääntyi vuoden aikana yli 1 800:lla. Eniten sydänterveiden oli teollisuus- tai tuotantokiinteistöissä tai -alueilla, toimistotiloissa tai -kiinteistöissä ja kouluissa tai oppilaitoksissa.

Neuvotteluja defi.fi-palvelun ylläpitämisen ja kehittämisen resursoinnista käytiin viranomaisten, poliitikkojen ja yritysten kanssa. Yhteistoiminta-alueiden kanssa löydettiin ratkaisu koskien vuotta 2024.

Maaailman elvytyspäivän kampanja



Maaailman elvytyspäivän (16.10.) kampanja toteutettiin yhteistyössä Suomen Elvytysneuvoston ja Hätäkeskuslaitoksen kanssa. Kampanjan tavoitteena oli muistuttaa

suomalaisia elvytyksen perusvaiheista sekä kannustaa kertaamaan niitä. Tavoitteena oli myös lisätä tietoisuutta 112 Suomi -sovelluksesta löytyvästä lähimmän sydäniskurin paikannusmahdollisuudesta.

Kampanja tavoitti miljoonayleisön sosiaalisessa mediassa. Parhaiten kampanja tavoitti 25–34-vuotiaita ja tämän jälkeen 18–24-vuotiaita ja 35–44-vuotiaita. Myös medialle jaettu tiedote tuotti runsaasti mediaosumia (mm. Yle Uutiset, MTV Uutiset).

Naisten sydänterveys

Kolmivuotinen naisten sydänterveyden erityispiirteisiin keskittyvä hanke käynnistyi keväällä 2023. Tavoitteena on lisätä tietoisuutta naisten sydänterveyden erityispiirteistä, joista tässä hankkeessa keskitytään vaihdevuosiin ja pre-eklampsiaan. Tavoitteena on myös tarjota apua ja tukea kohderyhmän kokemuksiin huoliin sekä terveyttä tukeviin elintapamuutoksiin.

Näihin tarpeisiin vastaavan palvelun kehittämiseen haettiin parasta mahdollista tapaa palvelumuotoilun avulla, kohderyhmää ja yhteistyöverkostoa kuunnellen. Yhteistyö pilottihyvinvointialueiden kanssa käynnistyi kohderyhmään kuuluvien naisten tavoittamiseksi ja terveydenhuollon ammattilaisten osaamisen vahvistamiseksi.

Nikotiiniriippuvuuteen liittyvät toimenpiteet

Toteutimme yhteistyössä Savon Sydänalueen ja Haleon Finlandin kanssa toimenpiteitä nikotiiniriippuvuuden vähentämiseksi. Savon Sydänalue ylläpitää ja kehittää 28 päivää ilman -tukipalvelua, jota hyvinvointialueet voivat hyödyntää riippuvuuden hoitamisessa. Savon Sydänalue piti yritysyhteistyön tuen avulla avoimia tukiryhmiä ja järjesti ammattilaisille koulutusta riippuvuuden hoidosta ja palvelun käyttämisestä.

Omat mediat

Sydan.fi tarjoaa tietoa ja tukea terveyteen, hyvinvointiin ja elintapamuutoksiin henkilöille,

joilla on sydänterveyden riskitekijä. Se tavoitti 2023 aikana 3,3 miljoonaa kävijää, joista henkilöitä, joilla on sydänterveyden riskitekijä 1,7 miljoonaa.

Kävijätutkimuksien mukaan sivustoa käyttäneistä henkilöistä, joilla on sydänterveyden riskitekijä (n=1356) 93 % koki saaneensa tietoa omaan sydänterveyteen liittyvissä kysymyksissä, 91 % koki saaneensa tukea arkeensa ja 88 % sai kannustusta elintapojen muutokseen.

Sivuston sisältöjä kehitettiin riskitekijän omaavien henkilöiden näkökulmasta vuoden aikana. Erilaisten kampanjoiden ja säännöllisen hakusanamainonnan avulla pyrittiin kasvattamaan kävijämääriä, mikä onnistui erinomaisesti. Suosituimpia sisältöjä riskitekijöihin liittyen olivat perinteiseen tapaan verenpaineeseen ja kolesteroliin liittyvät sisällöt.

Kohderyhmälle järjestettiin kolme verkkoluentoa. Lisäksi lähetettiin joka kuukausi Sydänliiton yleistä uutiskirjettä, joka tavoittaa useita kohderyhmiämme. Sydan.fi/ammattilaispalvelu tukee terveydenhuollon ammattilaisia, jotka kohtaavat henkilöitä, joilla on sydänterveyden riskitekijä. Ks. kohta sairastuneet ja läheiset.

Kolesterolikampanja

Vuosi käynnistyi 30–39-vuotiaille suunnatulla kolesterolikampanjalla. Sen tavoitteena oli kannustaa kohderyhmää selvittämään omat kolesteroliarvonsa, sillä kun kohonnut kolesteroli huomataan ajoissa, sen aiheuttamia vakavia haittoja kyetään paremmin ehkäisemään.



Kohderyhmä oli kampanjalle relevantti, koska heiltä kolesteroli on mitattu vain hiukan yli

puolelta viimeisen viiden vuoden aikana. Kolmasosalta kolesterolia ei ole koskaan mitattu.

Kampanja keräsi yksin sosiaalisessa mediassa yli 7 miljoona näyttökertaa, jolla katettiin kohderyhmä lähes 600 000 kattavuudella. Sosiaalisen median kuva- ja videopostauksilla kampanjasivuille ohjautui lähes 5 000 vierailijaa. Televisiossakin näkyneen kampanjan kokonaisuus sai kiinni kaikista 30–39-vuotiaista kaikkiaan 82 %. Kampanjan viesti tavoitti yleisönsä tehokkaasti, keskimäärin 12 kertaa.

Kampanja toi merkittävän kävijäpiikin pysyvälle kolesterolisivulle sydan.fi:ssä. Kampanjan yksittäisenä päivänä saavutettiin jopa 1200 sivuvierailijan määrä ja tammikuu oli sivustolle odotetusti vuoden vahvin kuukausi.

Verenpaine kampanja

Loppuvuodesta toteutetun verenpaine kampanjan pääviestinä oli kannustaa mittaamaan omaa verenpainetta säännöllisesti. Kampanja ajoittui #viikonviimeinenpuristus-teemansa mukaisesti viikonloppuihin (pe-su) viiden viikon ajan. Kampanjaa toteutettiin monikanavaisesti mm. televisiossa, sosiaalisessa mediassa ja advertoriaalina.



Sydänliiton markkinoinnissa mainonta oli kohdennettu 40–55-vuotiaille. Kohderyhmärajauksessa oli keskitytty yleisöön, joka ei ole kiinnostunut terveellisestä

elämäntavasta, jotta mainonnalla saataisiin mahdollisimman laajasti kiinni suurimmassa riskissä olevia käyttäjiä. Tämän lisäksi kampanjassa mukana ollut kumppani pyöritti kahden viikon ajan somemarkkinointia yli 35-vuotiaille terveydestä kiinnostuneille.

Sydänliitto tavoitti kampanjan aikana 78 % potentiaalisesta yleisöstään. Kampanja oli onnistunut median näkökulmasta hienosti. Sydan.fi -verkkosivuilla kampanjan ajan olleen kyselyn pohjalta kampanja kannusti 50 % vastaajista mittaamaan verenpainetta säännöllisemmin.

Kampanjan yhteistyökumppanina toimi Berner (Omron).



TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Sairastuneet ja läheiset

Tarjoamme sydänsairastuneille ja heidän läheisilleen suunnatuissa palveluissamme tietoa ja tukea, jotta sopeutuminen elämään sydänsairauden kanssa sujuisi helpommin. Teemme myös aktiivista yhteistyötä sydänterveiden ammattilaisten kanssa.

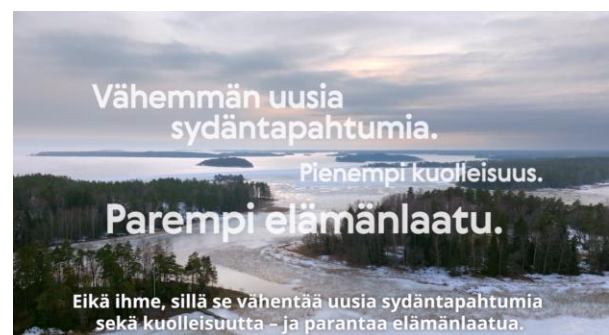
Tulppa-kuntoutus

Tulppa-verkkovalmennuksen käyttöä jatkettiin uusien Pohjois-Pohjanmaan ja Pohjois-Savon hyvinvointialueiden kanssa. Verkkovalmennus tavoitti yhteensä 332 sepelvaltimotautia sairastavaa henkilöä. Kiinnostus Tulppa-verkkovalmennukseen on kasvanut ilahduttavasti. Käyttökokemukset ja asiakaspalautteet olivat myönteisiä. Kasvokkaista Tulppa-kuntoutusta järjestettiin seitsemällä hyvinvointialueella: Pirkanmaan, Etelä- ja Pohjois-Pohjanmaan, Etelä- ja Pohjois-Savon, Päijät-Hämeen ja uutena alueena Pohjois-Karjalan alueella.

Tulppa-ryhmäkuntoutuksen toimintatiedustelun mukaan toimintavuonna järjestettiin yhteensä 21 kasvokkaista kuntoutusryhmää ja ne tavoittivat 156 kuntoutujaa. Useilla alueilla henkilöstöpula vaikutti toiminnan järjestämiseen. Toimintatiedustelun vastausprosentti oli huomattavasti alhaisempi kuin vuonna 2022.

Toimintavuonna järjestettiin kaksi Tulppa-ryhmäkuntoutuksen ohjaajakoulutusta, toinen oli tilauskoulutus Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen ohjaajille ja toinen avoin koulutus. Uusia ryhmänohjaajia koulutettiin yhteensä 39. Lisäksi järjestettiin ryhmäkuntoutuksen ohjaajille kaksi verkostotapaamista sekä ensimmäinen verkkovalmennuksen ohjaajien oma verkostotapaaminen. Näissä oli yhteensä 80 osallistujaa.

Tulppa-kuntoutus oli esillä Suomen Kardiologisen seuran syyspäivien messuosastolla. Lisäksi tuotettiin hyvinvointialueiden päättäjille suunnattu digitaalisen sydäntuntoutuksen markkinointivideo, joka valmistui alkuvuodesta 2023.



Kurssitoiminta

Kiinnostus kursseja kohtaan on pysynyt korkeana. Sydänsairautta sairastavat ja heidän läheisensä hakeutuivat hyvin kursseille. Varsinkin lähikurssit olivat suosittuja. Hakemuksista 97 % (1134/1160) oli lähikursseille. Sydänpäivät ja valtakunnalliset sydänyhdistykset järjestivät yhteensä 52 lähi- ja

verkkokurssia STEA AK3 -avustuksella ja kaksi vähävaraisten lähikurssia testamenttilahjoituksen mahdollistamana. Kaiken kaikkiaan 560 sydänsairastunutta ja 229 heidän läheistään osallistui Sydänliiton kursseille.

Palautteen perusteella osallistujat kokevat kurssit itselleen hyödyllisiksi ja niiden sisällön vastaavan heidän tarpeitaan. Kurssien osalta osallistujien odotukset täyttyivät hyvin. Osallistujat kokivat, että kurssilta sai tukea voimavarojen vahvistumiseen. Myös elämänlaadun vahvistuminen kertoo voimaantumisesta. Elämänlaatukselyt antavat tietoa osallistujien elämänlaadun muutoksista kolmen kuukauden ajalta. Seurannan aikana havaittava positiivinen kehitys kuvaa myönteisten muutosten toteutumista osallistujien arjessa. Tämä osoittaa kurssien toteutuneen tavoitteiden suuntaisesti. Myös kurssien tyytyväisyyttä kuvaava NPS-luku on korkea 87 (89 % suosittelevat ja 1,9 % ei suosittelevat).

Toimintavuonna edistimme vertaistuen toteutumista kurssilla. Saavutimme vertaistuen osalta määrälliset tavoitteet. Nyt vertaisohjaaja oli läsnä 85 % kursseista. Kaiken kaikkiaan 42 koulutettua vapaaehtoista vertaistukihenkilöä toimii kurssivertaisena 46 kurssilla.

Toteutimme kurssien markkinointia laajasti valtakunnallisesti ja alueellisesti. Sydänliiton omat markkinointikanavat tavoittavat kurseista kiinnostuneita. Hakijoista 43 % löysi kurssitiedon Sydan.fi-verkkosivuilta ja 23 % Sydän-lehden kautta. 22 % hakijoista löysi tiedon Sydänpöydän ja valtakunnallisten yhdistysten markkinointikanavien kautta. Hakijoista 14 % sai tiedon kurseista terveydenhuollon, 9 % tuttavien suosittelemana ja 8 % sosiaalisen median kautta. Useamman kuin yhden kanavan kautta tiedon kurseista sai 20 % hakijoista.

Viime vuonna tehostimme Lyyti-järjestelmän käyttöä kurssien hallinnoinnissa siirtämällä kurssien kaikki palautekyselyt järjestelmään. Järjestelmä mahdollistaa monipuolisen ja laadukkaan tiedonkeruun ja raportoinnin työkalujen käytön. Uudistukset palvelevat

toiminnan kehittämistä ja osallistujien tarpeiden huomioimista entistä paremmin.

Vertaistuki

Sydänliitossa toimi jäsenrekisterijärjestelmän mukaan 649 vertaistukihenkilöä. Vuoden aikana kohdattiin yhteensä noin 15 000 tukea hakevaa sydänsairastunutta ja läheistä eri tavoin. Vertaistukea on saatavilla kahden kesken puhelimitse, viestein ja tavaten; lähi- ja verkko-ryhmissä, sairaaloissa ja kursseilla. Syyskuun vertaistukikampanjan aikana tukea oli tarjolla myös erilaisissa pop-up -tapahtumissa: terveydenhuollon toimipaikoissa, kauppakeskuksissa sekä esimerkiksi jääkiekko-ottelun erätauolla. Sydänliiton viisi vertaistukiryhmää Facebookissa toimivat tärkeinä matalan kynnyksen vertaistuen paikkoina. Lisäksi ylläpidimme valtakunnallista Etsi vertaistukihenkilö -hakupalvelua.

Saatu vertaistuki koettiin erittäin merkitykselliseksi. Asteikolla 1–10 arvioituna kahden kesken kohtaamisissa tukea saaneet kokivat kokemustiedon helpottaneen arkea sydänsairauden kanssa (keskiarvo vastauksista 8,3), vertaistuki vähensi sairaudesta johtuvaa huolta tai pelkoa (8,2) ja vahvasti selviytymisen tunnetta sydänsairauden kanssa (8,6). NPS-keskiarvo vertaistuen eri muodoista (tuki kahden kesken, tuki kasvokkain kokoontuvassa ryhmässä, tuki Facebook-ryhmissä) oli 68.

Pöydän ja valtakunnallisten yhdistysten vertaistukitoiminnasta vastaavien mielestä uusien vertaistukihenkilöiden rekrytointi sekä jo toimivien vertaistukihenkilöiden tuki olivat edellisvuodesta parantuneet. Kehitettävää on palautteen saamisessa sekä toiminnan päättämisessä. Vertaistukihenkilöt kokivat pääosin toiminnan mielekkääksi ja jaksavansa hyvin. Vertaistukitoiminnassa kohdataan nykyään myös ihmisten yksinäisyyttä ja mielenterveyden haasteita. Tuki ja työnohjaus on tarpeen, ja sitä on onneksi vertaistukihenkilöille enenevässä määrin tarjolla.

Sydänliitolla on yhteiset vertaistukitoiminnan käytännöt. Sydänliitto tuki sydänpöydissä/alueissa

ja valtakunnallisissa yhdistyksissä koordinoitua vertaistukitoimintaa yhteistyötapaamisten, koulutusten, viestinnän sekä yhteisten materiaalien kautta. Vuoden aikana kehitettiin edelleen vertaistukitoiminnan vaikutusten arviointia sekä ryhmämuotoista vertaistukitoimintaa. Vertaistukihenkilön peruskoulutuksia järjestettiin kolme ja ryhmänohjaajakoulutuksia yksi. Vertaistukihenkilöille koottiin kaikille yhteisistä asioista uutiskirje neljä kertaa vuodessa. Sydänliitto keräsi vertaistukihenkilöiltä tiedot toteutuneesta vertaistukitoiminnasta ja raportoi sen edelleen piirien ja valtakunnallisten yhdistysten hyödynnettäväksi.

Kokemustoiminta

Sydänliitto on mukana järjestöjen yhteisessä Kokemustoimintaverkostossa. Vuonna 2023 koulutettuja kokemustoimijoita ja -asiantuntijoita oli yhteensä yhdeksäntoista. He edustivat erilaisia sydänsairausryhmiä ja elämäntilanteita. Kokemustoimijat osallistuivat terveydenhuollon opiskelijoiden ja ammattilaisten koulutustapahtumiin sekä erilaisiin kehittämistyöryhmiin. Vahvistimme kokemustoimijoiden osaamisen hyödyntämistä myös oman järjestömme toiminnassa.

Liikunta

Liikunta oli keskeinen osa Sydänliiton toimintaa ja toi elinvoimaa sydänyhdistyksiin. Sydänyhdistyksissä ja -piireissä ja valtakunnallisissa jäsenjärjestöissä oli yhteensä 167 liikuntavastaavaa ja 86 liikunnan vertaisohjaajaa. Säännöllisesti kokoontuvia liikuntaryhmiä oli 442 ja niissä oli yhteensä 9023 osallistujaa. Yksittäisiä liikuntatapahtumia oli 194 ja niissä osallistujia 3625.

Yhdistyksien liikuntatoiminnan tueksi järjestettiin 13.3. Liikunnan verkkotapaaminen, jossa aiheena oli uusien liikkujien löytäminen mukaan sydänyhdistyksen liikuntatoimintaan. Osallistujia oli yhteensä 28.

Sydänliiton sepelvaltimotautikampanjan Sepelvaltimotauti - miten tutkitaan ja hoidetaan

2023 ja Liikunnan rooli sepelvaltimotaudin hoidossa -luennot annettiin Jyväskylän yliopiston avoimen yliopiston oppimateriaaliksi Liikunnallinen sydäntuntoutus -opintojaksoon. Lisäksi tuotettiin podcast Sydänliiton palveluista sairastuneelle samaan opintojaksoon.

Sepelvaltimotautikampanja

Alkuvuoden kampanjan tavoitteena oli rohkaista ja tukea sepelvaltimotautiin sairastuneita elämässä sairauden kanssa. Tavoitteena oli tarjota heille ja heidän läheisilleen paitsi tietoa sairaudesta, myös sen hoidosta sekä sitouttaa oikeanlaiseen sairauden hoitoon kuin myös saada heidät toimimaan aktiivisina terveydenhuoltoon päin hoidon saamiseksi.

Tavoitteena oli myös herättää yhteiskunnallista keskustelua sepelvaltimotautipotilaiden hoitosuosituksiin nähden puutteellisesta hoidosta ja tuoda näkyväksi hoidon ja kuntoutuksen alueelliset vaihtelut.



Sepelvaltimokampanjasta tehtiin kattava jälkimittaustutkimus. Sen mukaan kampanja sai budjetin kokoon suhteutettuna erinomaisesti näkyvyyttä: 52 % kohderyhmästä oli huomannut sen mainontaa. Kampanjan kustannustehokkuus oli myös ensiluokkainen ja se aktivoi jopa 72 % mainontaa nähneistä hakemaan lisätietoa tai keskustelemaan mainonnasta lähipiirinsä kanssa.

Kampanjan yhteistyökumppaneina toimivat Amgen, Novartis ja Haleon Finland.

Vertaistukikampanja



Syksyn vertaistukikampanjan tavoitteena oli tehdä Sydänliiton veloituksetonta vertaistukitoimintaa ja sen eri muotoja tunnetuksi sairastuneille sekä heidän läheisilleen. Tavoitteena oli myös auttaa heitä löytämään ja päättämään heille itselleen sopivan vertaistuen muodon pariin saamaan apua ja voimaan paremmin.

Kampanjan kattava jälkimittaustutkimus todensi, että Sydänliiton mainontaa oli huomannut kohderyhmästä 40 %. Tästä joukosta kaksi kolmasosaa muisti kampanjan. Kampanja aktivoi tehokkaasti sen nähneitä, sillä peräti 77 % mainontaa nähneistä teki jotain sen seurauksena: yli puolet haki lisätietoa Sydänliitosta tai vieraili Sydänliiton sivuilla ja kolmannes haki tietoa vertaistuesta. Sydänliitosta tai vertaistuesta tietoa etsineistä vähän yli 2/3:sta löysi jotain toimintaa, johon osallistua.

Kampanjalle annetut viestit välittyivät mainonnasta erinomaisesti ja mainonnasta pitäminen oli erittäin korkealla tasolla (77 % piti mainonnasta). Selkeimmin mainonnasta välittyi viesti: "Sydänliiton kautta löydät vertaistukea sairauden kanssa elämiseen".

Sydämen vajaatoimintakampanja

Loppuvuonna toteutetun kampanjan kohderyhmänä olivat sydämen vajaatoimintaa sairastavat. Sen tavoitteena oli lisätä kohderyhmän sairaustietoisuutta, hoidon kulmakivien tuntemusta sekä sairauden pahanemisvaiheen tunnistusta.

Monimediakampanja toteutettiin kahdessa vaiheessa 10 viikon aikana. Sen kanavina toimivat sosiaalinen media, sydan.fi, Sydän-lehti sekä Sydänliiton uutiskirjeet.

Verkon ja sosiaalisen median analytiikkatyökaluilla mitattuna kampanja onnistui erinomaisesti. Koko vuoden 2023 kampanjasivuliikenteestä yli puolet muodostui kampanjaviikkojen aikana ja sosiaalisen median sponsoroiduissa postauksissa reaktioiden keskiarvo oli n. 11 %, mikä on todella korkea sitoutumisen aste.

Kampanja toteutettiin yhteistyössä Boehringer Ingelheimin kanssa.

Verkkoluennot

Verkkoluennot ovat Sydänliiton jatkuvaa toimintaa ja näin oli myös vuonna 2023. Luentoja oli 11 eri kohderyhmille ja niissä oli yhteensä paikalla katsojina 8 113 henkilöä, noin 48 % ilmoittautuneista.

Asiantuntijoidemme vetämät verkkoluennot saivat hyvän NPS-tyytyväisyysluvun, 74. Palautekyselyihin vastanneiden keski-ikä oli 67 vuotta. Vastanneista (n=3033) 92 % sai vähintään riittävästi tietoa, 84 % vähintään riittävästi tukea ja 82 % kannustusta elintapojen muutokseen.

Sairastuneet kohderyhmälle sepelvaltimotauti oli keskiössä. Siitä toteutimme neljän luennon sarjan keskittyen taudin hoitoon, tutkimukseen, lääkehoitoon sekä ruoan ja liikunnan rooliin. Lapsiperheille tarjosimme myös neljän verkkoluennon sarjan, teemana eri-ikäisten lasten ja koko perheen uni. Yleisiä kaikille sopivia luentoja järjestettiin kolme koskien mm. elintapamuutoksen tekemistä ja suolan käyttöä.

Oppaat

Julkaisimme ammattilaisten työn tueksi erilaisia terveyden edistämisen ja sairastuneiden tukemisen **oppaita**. Julkaisujen myynnin kokonaistuotot olivat 110 000 euroa pitäen sisällään sekä terveyden edistämisen materiaalien myynnin että potilasoppaiden myynnin. Terveyden edistämismateriaalien myynti pysyi edellisvuoden tasolla, mutta potilasoppaiden myynnissä jäätiin viime vuodesta liki 10 000 €. Tämän takia käynnistimme opasuudistusprojektin, minkä tarkoituksena on selvittää, millaisille oppaille asiakkaillemme on tarvetta.

Joustavuutta ja rentoutta syömiseen

Syöminen on mukava, helppo, silmänruokaa, sosiaalista tilannetta ja koko kirjo erilaisia tunteita. Anna itsellesi lupa nauttia ruoasta ja toisaalta hyväksyä, että joskus on tilanteita, jolloin ruoka on enemmän tsekkausta.

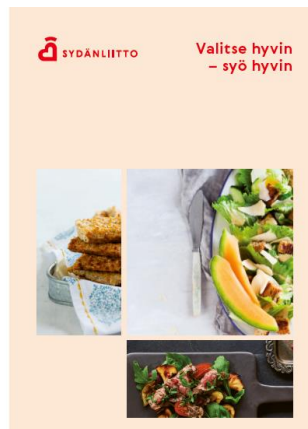


Hyvän syömistä tarkoitus ei ole valita jatkuvasti kumpaa eikä kumpaa syömistä: ei syömistä, se on oman keuhkansa harjoitella näin ja kyllätyksen tunneun tuntemista ja läheisyyden tunteita.

Uuden oppiminen vaatii uusia taitoja. Joskus ruokavaliomme tarvitsee olla joustava, keuhkoihin ruokaa.

Jos tavoitteena on kirkasta ruokatuotusta, se kannattaa aloittaa yhdessä muuttamalla, joka osittain omaa aikaa. Ruokatuotuksen muuttaminen alkaa ennen kuin se muuttuu kielelläsi ruokaksi.

"Jokainen aterialla on uusi mahdollisuus!"



SYDÄNLIITTO

Valitse hyvin – syö hyvin

Omat mediat

Sydan.fi

Sydan.fi tarjoaa tietoa ja tukea terveyteen, elintapamuutoksiin ja elämään sydänsairauden kanssa. Se tavoitti vuoden 2023 aikana 3,3 miljoonaa kävijää, joista sairastuneita 670 000.

Kävijätutkimuksien mukaan sivustoa käyttäneistä sairastuneista (n=2529) ja heidän läheisistään (n=666) 92 % koki tietonsa lisääntyneen. Sairastuneista 87 % ja läheisistä 91 % koki saaneensa tukea arkeensa. Palvelu kannusti sairastuneista ja läheisistä 82 % muutoksiin elintavoissa.

Sivuston sisältöjä kehitettiin sairastuneiden näkökulmasta vuoden aikana monipuolisesti. Erilaisten kampanjoiden ja säännöllisen hakusanamainonnan avulla pyrittiin kasvattamaan kävijämääriä, mikä onnistui erinomaisesti.

sydan.fi/ammattilaispalvelua kehitettiin tuottamalla sisältökokonaisuudet sepelvaltimotaudista, ylipainosta ja nikotiiniriippuvuudesta. Ammattilaispalvelu tavoitti hyvin elintapaohjausta antavia ja sydänsairastuneita hoitavia ammattilaisia. Kävijämäärä nousi lähes 50 000:een. Kävijäpalautteen mukaan 88 % ammattilaisista löysi tarvitsemansa tiedon ja 85 % koki saaneensa tukea työhönsä. Vastaajista 84 % koki osaamisensa vahvistuneen ja 62 % kertoi ottaneensa jonkun ammattilaispalvelun materiaalin tai työkalun käyttöönsä.

Uutiskirjeet lähtevät kerran kuussa sekä Sydänliiton uutiskirjeen tilanneille että terveystoimittajille. Sydänliiton uutiskirjeen vastaanotti noin 31 000 ja terveystoimittajille suunnatun uutiskirjeen 250.

Sydänliiton kaikkia **some-kanavia** päivitettiin aktiivisesti ja julkaisut saivat yhteensä noin 21 miljoonaa näyttökertaa. Vuonna 2023 perustettiin kuukausittainen kehitysryhmä somea varten, jossa on asiantuntijoita koko organisaatiosta. Tapaamisissa viedään muun muassa samana vuonna valmistuneen somestrategian sisältöjä käytäntöön. Lisäksi aloitettiin viikoittaiset pääkäyttäjätapaamiset somen hallintaan ja panostettiin erilaisiin sisältökokeiluihin.

Julkaisujen näyttökerrat eri somekanavissa 2023

Kanava	Tili	Näyttökerrat
Facebook	Sydänliitto	16,7 milj.
	Sydänmerkki	1,9 milj.
	Neuvokas	3,4 milj.
Instagram	Sydänliitto	4.4 milj.
	Sydänmerkki	3,5 milj.
	Neuvokas	2,3 milj.
Twitter	Sydänliitto	190 000
LinkedIn	Sydänliitto	49 000

Sydän-lehti ilmestyi neljä kertaa vuodessa. Lehti jaettiin kaikille jäsenille ja tilaajille. Lehti sai edellisten vuosien tapaan paljon positiivista palautetta lukijoiltaan ja on jäsenten mielestä yksi merkittävä syy jäsenyyteen.



Teimme aktiivista yhteistyötä **median** kanssa. Sydänliiton asiantuntijat antoivat laaja-alaisesti haastatteluja medialle sydänterveyden asioissa. Autoimme toimittajia löytämään sopivia haastateltavia verkostojemme kautta. Mediaseurannan mukaan Sydänliiton asiantuntijat näkyvät medioissa 174 kertaa ja näiden medioiden potentiaalinen lukijamäärä oli 171 miljoonaa. Kokonaisuudessaan mediaosumia saatiin vuoden aikana 1423. Aktiivisimmat Sydänliiton asioita nostavat mediat olivat Ilta-lehti, Ilta-Sanomat ja MTV.fi.

Hyödynsimme koko vuoden **yhteistyötä Warner Bros Discoveryn kanssa**, jossa pienellä rahallisella panostuksella saimme meidän mainontaamme näkyviin kanavilla silloin, kun siellä ei ollut täyteen myytyä mediatilaa. Yhteistyön avulla saimme 200 000 euron arvosta mediatilaa ja tavoitimme videoillemme hieman alle 4 miljoonaa nettokontaktia ja jopa 110 miljoonaa bruttokontaktia.

Yritysyhteistyö

Yhteistyötä tehtiin monipuolisesti erityisesti kampanjoissa. Keväällä toteutetun sepelvaltimotautikampanjan mahdollistivat taloudellisesti Amgen, Haleon Finland ja Novartis. Syksyllä toteutimme verenpaineikampanjan yhteistyössä Bernerin (Omron) kanssa. Loppuvuonna tehtiin sydämen vajaatoiminnasta kampanja yhteistyössä Boehringer-Ingelheimin kanssa.

Savon Sydänalueen nikotiiniriippuvuuden hoitoon kehitetyn 28 päivää ilman palveluun liittyen teimme yhteistyötä Haleon Finlandin kanssa.

Vuoden 2023 alussa valmistui hoitopolkukartoitustyö, jonka tekemistä taloudellisesti tuki Amgen.

Sydänmerkki-järjestelmässä oli vuoden 2023 lopussa 106 elintarvikevalmistajaa sekä 58 kasvien viljelijää, joilla oli markkinoilla olevassa tuotteessa Sydänmerkin käyttöoikeus. Mukana ovat myös kolme suurinta kaupparyhmää hyödyntämässä Sydänmerkkiä omissa private label-tuotteissaan. Sydänmerkki-ateriaa tarjosi vuonna 2023 yhteensä 47 eri toimijaa.

Oppaita tukivat vuoden aikana Novartis Finland Oy, Astra Zeneca Oy, Orion Oyj, Bayer Oy ja Servier Finland Oy. Lisäksi yritysyhteistyötä tehtiin mm. adressi- ja korttimyyntin osalta.

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT Tavoitteet ja tuloksia

Toiminnan kohderyhmät	Toimintasuunnitelman tavoite 2023	Tuloksia 2023
Lapsiperheet	Erilaiset lapsiperheet löytävät heitä hyödyttävät sisällöt ja saavat tukea oman arjen ja arkivalintojen parantamiseen.	- Neuvokasperhe.fi:ssä vieraili 238 000 kävijää. Kyselyn mukaan vastaajista 96 % koki saaneensa sisällöstä tietoa ja 91 % tukea. - Perheille suunnattua uutiskirjettä tilasi yli 6000 henkilöä. Uniaiheisia verkkoluentoja (4) seurasi noin 2000 katsojaa. Palautteisiin vastanneista 40 % kertoi saaneensa sisällöstä tukea erittäin paljon tai paljon.
Lapsiperheiden kanssa työskentelevät ammattilaiset	Neuvokas perhe –menetelmä ja toimintamallit on kirjattu käytäntöihin hyvinvointialueilla. Neuvokas perhe -menetelmää käytetään systemaattisesti neuvola- ja kouluterveydenhuollossa ja sen käyttö laajenee varhaiskasvatuksessa ja ylipainoisten lasten hoitopoluissa. Neuvokas perhe –menetelmää hyödynnetään myös EU-tasolla ja sinne tehtävä työ hyödyntää meitä myös Suomessa. Sydänmerkki-aterian käyttö laajenee kouluissa ja päiväkodeissa.	- Neuvokasperhe.fi:n ammattilaispalvelussa vieraili noin 82 000 kävijää. Kyselyn mukaan käyttäjien NPS-tyytyväisyys oli erinomainen, 75. Ammattilaisuutiskirjeitä tilasi yli 5400. - Neuvokas perhe –menetelmän pilotointia valmisteltiin 6 maassa Euroopassa. - Sydänmerkki-ateriaa tarjosi 47 eri toimijaa, yhteensä 2378 toimipisteessä. Näistä 852 oli kouluja ja 1233 päiväkotia. Sydänmerkki-aterian tarjoilu aloitettiin yhteensä 20 koulun tai päiväkodin toimipisteessä.
Henkilöt, joilla on korkea riski sairastua sydänsairauksiin sekä heidän kanssaan toimivat ammattilaiset	Sydänterveyttä edistävät viestimme tavoittavat kohderyhmät oikeassa paikassa, oikeaan aikaan. Sisältömme tarjoavat tietoa ja tukea.	- Sydan.fi:n sydänsairauden riskitekijöihin liittyvissä aihesisällöissä tehtiin yli 860 000 sivukatselua. Kyselyn vastaajista (sydänterveyden riskitekijä koholla) sai 91 % sisällöstä tietoa, 91 % tukea ja 88 % kannustusta elintapamuutokseen. - Sydänmerkki-järjestelmässä oli 106 elintarvikevalmistajaa sekä 58 kasvien viljelijää. Mukana oli 3 suurinta kaupparyhmää. Sydänmerkki-tuotteiden määrä oli 2157. Sydänmerkin brändiarvostus nousi sijalle 17.
Sairastuneet ja läheiset	Tunnumme kohderyhmien tarpeita ja sitä, miten tavoitamme parhaiten. Palvelumme ja tuotteemme vastaavat heidän tarpeitaan. Sydänterveyttä edistävät viestimme tavoittavat kohderyhmät oikeaan aikaan oikeassa paikassa. Jäsenyys tai jokin muu osallistumisen muoto tarjoaa mahdollisimman monelle palvelun, joka vastaa hänen tarpeisiinsa ja houkuttelee osallistumaan. Kohderyhmät löytävät nämä palvelumme.	- Sydänsairauteen liittyvissä sydan.fi:n aihesisällöissä tehtiin yli 1,23 milj. sivukatselua. Kyselyn mukaan 92 % vastaajista (sairastunut tai läheinen) on löytänyt sivuilta haluamansa tiedon. - Sairastuneille suunnattuja verkkoluentoja (5) seurasi yli 4400 katsojaa. - Vertaistukitoimintamme tavoitti vuoden aikana noin 15 000 henkilöä. Saatua vertaistuki koettiin erittäin merkitykselliseksi. - Järjestimme 54 kurssia sydänsairastuneille ja heidän läheisilleen, joihin osallistui 560 sydänsairastunutta ja 229 heidän läheistään. Kurssilaisten tyytyväisyyttä kuvaava NPS-luku oli erinomainen, 87.
Sairastuneiden ja heidän läheistensä kanssa toimivat ammattilaiset	Sydänliiton tuotteita ja palveluita otetaan osaksi hyvinvointialueiden hoitopolkuja. Ammattilaisille on tarjolla tietoa ja työvälineitä sydänterveyden edistämisestä. Ammattilaiset hyödyntävät Sydänliiton tuotteita ja palveluita työssään.	- Tulppa-verkkovalmennus oli käytössä kahdella ja live-ryhmiä järjestettiin seitsemällä hyvinvointialueella. - Sydan.fi-ammattilaispalvelussa vieraili noin 45 000 kävijää. Kyselyn mukaan 87 % koki saavansa sisällöstä tietoa, 84 % osaamisensa vahvistuneen ja 62 % kertoi käyttäneensä palvelun materiaaleja tai työkaluja.



VAIKUTTAMINEN

Vuonna 2023 vaikuttamistyötä tehtiin monilla tasoilla. Alkuvuodesta eniten puhututti hyvinvointialueiden toiminnan aloitus sekä eduskuntavaalit. Yhteistyössä Tarttumattomat sairaudet -järjestöverkoston kanssa valmistelluista eduskuntavaalitavoitteista muokattiin Sydänliiton näköiset tavoitteet ja ratkaisuehdotukset, jotka julkaistiin kokonaisuutena sydan.fi:ssä.

Sydänliiton tavoitteet eduskuntavaaleissa 2023

1

Toimialat ylittävän Suomi terveemmäksi -ohjelman valmistelu käyntiin

- Kansansairauksien ehkäisemiseksi ja hoitamiseksi
- Varmistamaan, että yhteiskunnallisia päätöksiä edistetään terveyttä, hyvinvointia ja yhdenvertaisuutta
- Kokoamaan voimavaroja, koordinoimaan toimintaa ja tuottamaan synergiaetuja

2

Tehokkaita toimia tupakka- ja nikotiinituotteiden käytön vähentämiseksi

- Usämällä lapsiin ja nuorin kohdistuvaa viestintää
- Helpottamalla tupakointikieltojen asettamista ja valvontaa asuntoyhteisöissä
- Vahentamalla tupakkatuotteiden houkuttelevuutta myyntikeiloilla ja verotuksella
- Tehostamalla nikotiiniriippuvuuden hoitoa

3

Laaja-alainen terveysvero elintarvikkeille

- Terveyden kannalta paremmista valinnoista edullisempia
- Tedellisuudelle kannustin tuottaa terveellistä ruokaa
- Kansalaisten vahva tuki terveysperusteiselle verotukselle

4

Yhdenvertaisempaa hoitoa katkeamattomilla ja yhtenevillä hoitopoluilla

- Järjestämällä jokaiselle sydäninfarktiin kokeneelle sydänvalmennusta
- Hyödyntämällä terveydenhuollon laatu- rekistereistä saatavaa tietoa
- Rakentamalla hoitoketjut sellaisiksi, että sairastuneen riski pudota pois niiden pirstista on mahdollisimman pieni

5

Sydänpysähdystilanteisiin varautumista tehostettava

- Varmistamalla defit.fi -palvelulle pysyvät resurssit
- Kehittämällä sydänturvallisuutta pitkäänkestäviin ja nostamalla sydäniskuriin määrää
- Ottamalla elvytysopetus mukaan valtakunnallisiin opetussuunnitelman perusteisiin

JOTTA MAHDOLLISIMMAN HARVA SAIRASTUISI JA ETTÄ SAIRASTUNEET SAISIVAT TUKEA.

Tavoitteistamme tehtiin myös painetut esitteet, joita jaettiin vaikuttajatapaamisissa ja sidosryhmätilaisuuksissa. Viestintään sosiaalisessa mediassa panostettiin käyttämällä myös maksettua mainontaa.

Väestön hyvinvointi- ja terveyserot ovat kasvaneet huolestuttavalla tavalla. Yhdenvertaisempaa hoitoa katkeamattomilla ja yhtenevillä hoitopoluilla!

SYDAN.FI/EDUSKUNTAVAALIT
#EDUSKUNTAVAALIT2023

VAALITAVOITE 4

Hallitusohjelmataavoitteistamme suurimmaksi onnistumiseksi voidaan nimetä kirjaus kansallisesta terveys- ja hyvinvointiohjelmasta. Se vastaa pääpiirteiltään tavoitettamme poikkihallinnollisesta tarttumattomien sairauksien ohjelmasta. Lisäksi hallitusohjelmaan tuli toinenkin terveyttä ja hyvinvointia edistävä ohjelma, Suomi liikkeelle. Sen sijaan se, ettei terveysperusteista verotusta mainita ollenkaan hallitusohjelmassa, oli suuri pettymys. Varsinkin kun lähes kaikki eduskuntapuolueet kannattivat sitä ennen vaaleja. Myöskään sydänturvallisuuden kehittämiseen liittyvät

tavoitteemme eivät hallitusohjelmaan valitettavasti päätyneet.

Uutena vaikuttajaviestinnän keinona otimme käyttöön Sydänraadinn. Raadissa oli mukana lähes 500 sydänsairastunutta ja heidän läheistään. Raati sai vastattavakseen kysymyksiä ajankohtaisista aiheista kolme kertaa vuoden aikana.

Keskeinen tavoitteemme on saada Tulppa-kuntoutus ja vertaistuki osaksi sairastuneiden hoitopolkuja. Sydänsairastuneille tarvitaan yhtenäiset hoitopolut hoidon tarpeen toteamisesta kuntoutukseen. Hoitopolkuvaikuttamisessa hyödynnettiin syksyllä 2022 tehtyä tilanneselvitystä. Järjestimme eduskunnan sydänryhmän kanssa Maailman sydänpäivän alla webinaarin, jossa keskustelimme kansanedustajien kanssa hoitopolkujen kehittämisestä. Eduskunnan sydänryhmä toimi muutenkin aktiivisesti uuden puheenjohtajan Piritta Rantasen johdolla. Syksyllä kansanedustajille järjestettiin Maailman elvytyspäivän jälkeen elvytysopastusta.

Ensimmäinen THL:n ylläpitämän kansallisen sydänrekisterin raportti julkaistiin joulukuussa. Tulokset olivat huolestuttavia sairastuneiden yhdenvertaisuuden ja suositusten mukaisen jatkohoidon toteutumisen näkökulmasta. Kommentoimme asiaa tuoreeltaan tiedotteella ja asia päätettiin ottaa eduskunnan sydänryhmän vuoden 2024 ensimmäisen kokouksen agendalle.

Toinen tavoitteemme hyvinvointialueille on saada terveyden edistäminen osaksi kaikkia palveluita. Tuotteistamme Neuvokas perhe tulee saada kaikkien lapsiperheiden kanssa toimivien ammattilaisten työvälineeksi, Verkkopuntari-malli ratkaisuksi painonhallinnan tueksi ja 28 päivää ilman nikotiiniriippuvuudesta vieroittautumiseen. Terveelliseen ravitsemukseen tulee panostaa noudattamalla Sydänmerkki-kriteereitä julkisissa ruokapalveluissa.

Vuonna 2022 toimintansa aloittaneen liiton ja piirien toimijoista koostuvan vaikuttamisverkoston toiminta on jatkunut myös vuonna 2023. Verkosto on tavannut kuukausittain Teamsissa.

Järjestöpäivillä tammikuussa keskustelimme alueellisten toimijoiden kanssa vaikuttamistoiminnan tuen tarpeista. Jatkona tälle keskustelulle toteutimme piireille ja valtakunnallisille jäsenjärjestöille suunnatun kyselyn, jonka pohjalta kehitämme toimintojamme vaikuttamistoiminnan tueksi.

Vaikuttamistyö Sydänmerkin aseman turvaamiseksi kansallisena elintarvikkeiden merkitsemisjärjestelmänä jatkui. Pidimme yhteyttä asian kannalta keskeisiin europarlamentaarikkoihin ja virkamiehiin. Uhkana on, että Sydänmerkin tulevaisuudessa korvaa Euroopan unionin Pelloilta pöytään -strategiassa selviteltävänä oleva yhteiseurooppalainen merkitsemisjärjestelmä, joka ei välttämättä sovellu suomalaiseen ruokakulttuuriin eikä tue ravitsemussuosituksiamme. Odotuksista huolimatta asia ei EU-tasolla edennyt konkreettisten säädösehdotusten tai linjausten osalta.

Syksyllä aloitimme Tarttumattomat sairaudet -järjestöverkoston yhteisten eurovaalitavoitteiden työstämisen. Tavoitteista viestimiseksi suunniteltiin puoluetapaamisia alkuvuoteen 2024.

Sydänliiton ylläpitämään defi.fi -palveluun rekisteröityjen sydäniskureiden määrä jatkoi kasvuaan ja oli vuoden lopussa lähes 9000 laitetta. Neuvottelut toiminnan rahoituksesta jatkuivat hyvinvointialueiden kanssa. Näyttää siltä, että perusrahoitus saadaan turvattua viiden yhteistyöalueen (YTA) voimin. Lisäksi käytiin keskusteluita muutaman mahdollisen yrityskumppanin kanssa. Ne eivät toistaiseksi ole johtaneet mihinkään.

VAIKUTTAMINEN Tavoitteet ja tuloksia

Toiminnan kohderyhmät	Toimintasuunnitelman tavoite 2023	Tuloksia 2023
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella tasolla	Suomessa on yhtenäiset ja yhtenevät hoitopolut. Yhteiskunnan rakenteet tukevat sairauksien ennaltaehkäisyä.	Hallitusohjelmassa keskitytään integraation ja palveluketjujen parantamiseen useassa kohdin, vaikkei tavoitetta ohjelmassa suoraan mainitakaan. Poikkihallinnollisesta kansallisesta hyte -ohjelmasta tuli kirjaus hallitusohjelmaan. Tältä osin Sydänliiton vaikuttamistyötä voidaan pitää onnistuneena.
Hyvinvointialueiden ja kuntien luottamushenkilöt ja viranhaltijat	Sydänliiton yhteinen tavoite ja yhteiset viestit vaikuttavat hyvinvointialueiden ja kuntien ratkaisuihin.	- Pohjois-Pohjanmaalla, Pohjois-Savossa, Pirkanmaalla ja Pohjois-Karjalassa on käytössä sekä sepelvaltimotautipotilaan hoitopolku että -ketju. Näillä alueilla sepelvaltimotautia sairastavalla on mahdollisuus päästä hoitopolulle suunnitelmalliseen jatkohoitoon. - Sydänturvallisuus kehittyi hyvään suuntaan. Rekisteröityjä sydäniskureita oli vuoden 2023 lopussa jo lähes 9000.
Viranomaiset, päättäjät valtakunnallisella ja EU:n tasolla	Suomessa on käytössä ravitsemussuositukseen pohjautuva pakkausmerkintäjärjestelmä.	Sydänmerkin käyttöoikeus myönnettiin 270 tuotteelle, jotka tulivat markkinoille 2023.



LIITON RAKENNE

Liiton rakenteiden tarkoitus on tukea Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamistyötä, jotta toiminnan kohderyhmät saavat tarvitsemansa tiedon ja tuen asuinpaikasta riippumatta. Voimassa olevan strategian mukaisesti Sydänliiton rakenteita pyritään vahvistamaan, jotta käytössä olisi riittävästi resursseja ja osaamista.

Strategian mukaisesti vahvempia piirejä tavoiteltiin tukemalla piirien yhdistymisiä ja sen rinnalla niin sanotun joustomallin toteuttamista. Piiriyhdistymisten osalta vuoden 2023 lopussa Kymenlaakson Sydänpiiri ja Etelä-Suomen Sydänpiiri yhdistyivät Sydänliitto Etelä-Suomen Alue ry:ksi.

Joustomallin tarkoituksena on mahdollistaa erilaisia organisoitumisen tapoja piiri- ja yhdistystasolla. Joustomallin mukaan piirin jäsenenä voi olla sekä yhdistys- että henkilöjäseniä. Vuoden 2022 lopussa joustomallin mukaiset säännöt otettiin käyttöön Etelä-Karjalan Sydänalueella (ent. Kaakkois-Suomen Sydänpiiri) ja Savon Sydänalueella (ent. Savon Sydänpiiri). Vuoden 2023 aikana kuultiin näitä piirejä mallin hyvistä ja huonoista puolista ja haettiin yhteisiä ratkaisuja käytännön teknisten ongelmien selättämiseksi.

Järjestötyö

Järjestötyön tavoitteena on luoda puitteita hyvälle sydäntyölle ja tukea jäsenjärjestöjen ja paikallisten yhdistysten työtä. Tavoitteita edistettiin järjestöpäivien, toiminnanjohtajatapaamisten, kehittämistyöryhmien, järjestötiedotteiden ja Yhdistyspalvelun avulla.

Järjestöpäivät järjestettiin vuoden aikana kaksi kertaa, tammikuussa ja elokuussa. Jäsenjärjestöjen toiminnanjohtajat, osa henkilöstöstä sekä osa puheenjohtajista osallistuivat järjestöpäiville. Tammikuun järjestöpäivillä työstettiin Sydänliiton uutta ilmettä ja syksyllä suunniteltiin tulevaa vuotta sekä käsiteltiin muita ajankohtaisia aiheita. Osallistujia molemmissa tapaamisissa oli noin 40. Lisäksi vuoden aikana järjestettiin piirin työntekijöille kuusi etätapaamista, joissa käsiteltiin Sydänliiton ajankohtaisia asioita.

Jäsenpolun mukaisen jäsenhankinnan toteuttamiseksi järjestettiin yhdistyksille jäsenhankintakoulutuswebinaari ja pidettiin piirien toiminnanjohtajille tilannekatsaus yhdistysten jäsenhankinnan tukemiseksi. Uutena toimintona pidettiin ”Uusien jäsenten ilta” webinaarina kaksi kertaa vuoden aikana, kohderyhmänä muutaman kuukauden sisällä Sydänliittoon liittyneet jäsenet. Illat ovat

houkutelleet noin 100 osallistujaa per kerta. Webinaarien avulla tuotiin tutuksi Suomen Sydänliiton ylläpitämiä palveluita ja kannustettiin palveluiden käyttöön.

Kerran kuukaudessa ilmestyvässä järjestötiedotteessa viestittiin yhdistyksille, piireille ja valtakunnallisille jäsenjärjestöillemme järjestöemme ajankohtaista asioista. Järjestötiedotetta kehitettiin osana sisäisen viestinnän kehittämisen hanketta. Sitä uudistettiin niin rakenteeltaan kuin ulkoasultaan toimijoidemme toiveiden mukaisesti. Uudistettu järjestötiedote otettiin käyttöön vuoden 2024 alusta.

Sydänyhdistyksien vapaaehtoisroolien kuvaukset päivitettiin ja niitä täydennettiin Yhteinen sydäntyömme -käsikirjan pohjalta.

Toimintatiedustelu kartoitti jäsenjärjestöjen ja paikallisten yhdistysten toiminnan laajuutta ja sisältöjä. Yhdistysten toimintatiedot kerättiin vakiintuneen mallin mukaan sähköisesti.

Vuoden aikana työstiin yhdessä Sydänliiton brändihierarkiaa ja sen lopputulemana hallitus teki suosituksen kaikille toimijoille siirtyä uuteen malliin. Syyskokous käsitteli asiaa ja esitetty malli vahvistettiin suositelluksi malliksi. Liiton toimesta tilattiin kaikille käytettäväksi uudet logot, joita voi kukin halutessaan ottaa käyttöön omalla aikataululla. Brändityön yhteydessä myös tuote- ja palvelubrändit uudistettiin Sydänliitto-logon mukaisiksi.

Esimerkki alueen/piirin uudesta logosta



Esimerkit yhdistysten kahdesta vaihtoehtoisesta logosta



Esimerkki palvelulogosta



Yhteinen sydäntyömme

Yhteistyössä kaikkien Sydänliiton toimijoiden kanssa tuotettu Yhteinen sydäntyömme -käsikirja valmistui ja hyväksyttiin Sydänliiton syyskokouksessa 7.10. Kouvolassa. Se kuvaa liiton ja jäsenjärjestöjen tukimuodot paikallisille yhdistyksille sekä määrittää liiton, jäsenjärjestöjen sekä paikallisten yhdistysten välisen tehtävänjaon. Käsikirjan lanseeraus toimijoille jatkuu vuonna 2024.



Sydänviikko

Sydänviikkoa 2023 vietettiin 7.–14.5. Sen teemana oli liikunta sydänyhdistysten ja jäsenjärjestöjen toivomana. Kaikille aikuisille suunnatulla Sydänviikolla haluttiin puhutella yhdistysten jäseniä sekä sairastuneita ja heidän läheisiään potentiaalisina sydänyhdistyksen toiminnasta kiinnostuneina. Viestinä ja Sydänviikon teemana oli kannustaa ja rohkaista osallistujia liikkumaan, löytämään sydänyhdistyksen liikunta- ja muu toiminta ja tulla mukaan. Sydänviikon vinkit -vihko tarjosi vinkkejä Sydänviikon liikuntatapahtumien sisällöksi, jäsenhankintaan ja varainhankintaan. Liikunta ja erityisesti sydänyhdistyksien liikuntatapahtumat näkyivät vahvasti Sydänviikon viestinnässä.



SYDÄNVIIKKO KUTSUU LIKKUMAAN YHDESSÄ

Tule mukaan 7.–14.5.2023



Sydänyhdistykset, -piirit ja valtakunnalliset jäsenjärjestöt lähtivät jälleen aktiivisesti järjestämään Sydänviikon tapahtumia. Tapahtumia järjestettiin yhteensä 325 ja niissä osallistujia oli 11 831. Myös liiton henkilökunta vietti Sydänviikkoa tutustumalla frisbeegolfiin. Sydänviikon paketin tilasi 40 yritystä, joista suurin osa oli apteekkeja.

Sydan.fi/sydanviikko-sivulla innostettiin liikkumaan ja tarjottiin ideoita viettä Sydänviikkoa myös omalla porukalla. Sydänviikon Liikkuen hyvää sydämelle -verkkoluento järjestettiin 9.5. ja osallistujia oli 710. 18 yhdistystä järjesti luennon katselutilaisuuden. Luennosta tuotettiin tallenne Sydänliiton sivuille.

Järjestötoiminta lukuina

Toimintaluvut sisältävät yhdistysten, piirien ja valtakunnallisten jäsenjärjestöjen toimintatiedustelussa ilmoittamat tapahtumaluvut.

Toiminta	2023	2022
Säännöllisiä ryhmiä	950	1100
osallistujia niissä	22 000	24 000
Yksittäisiä tapahtumia jäsenille	700	640
osallistujia niissä	22 000	18 000
Kaikille avoimet tapahtumat	2 300	1 650
osallistujia niissä	92 000	70 000
Teemapäivien ja –viikkojen tapahtumia	590	440
osallistujia niissä	24 000	16 600
Toiminnan järjestämiseen osallistuneita vapaaehtoisia	3 200	3 500
joista uusia	280	300
Uusia jäseniä	4 900	4 500



DIGITAALISET PALVELUT

Vuoden 2023 aikana toteutettiin asiakkuudenhallintajärjestelmien uudistusprojektia ennakkoiva CRM-esiselvitys yhteistyössä KnowIT Oy:n kanssa. Selvitystyön aikana luotiin tiekarttaa tulevien vuosien CRM-uudistukselle ja koottiin näkemyksiä eri käyttäjäryhmien tarpeista ja palveluista. Selvitykseen osallistui Sydänliiton henkilökunnan lisäksi eri käyttäjä- ja sidosryhmien edustajia. Esiselvityksen pohjalta päätettiin aloittaa CRM-projekti vuonna 2024.

Sydänliitossa vankistettiin tietoturvaan liittyviä käytäntöjä ja dokumentteja. Tämän tuloksena hyväksyttiin tietoturvapoliittikka, joka antaa suunnan tulevien vuosien tietoturvatyöhön. Sydänliiton teknistä tietoturvaa parannettiin siirtymällä uuteen salasanajärjestelmään.

Vuoden 2023 aikana jatkettiin Sydänliiton kehittämistyötä yhtenäistävän projektimallin (Gepardi) luomista. Mallin käytännön tueksi ja projektisalkun hallinnan työkaluksi kehitettiin oma low-code-sovellus, joka otettiin käyttöön vuoden 2024 alussa.

Tiedolla johtamiseen liittyviä käytäntöjä ja raportointeja laajennettiin ja selkeytettiin, jotta Sydänliitossa pystytään aiempaa paremmin kuvaamaan strategian ja toimintasuunnitelman tavoitteiden toteutumista.

Sydänliiton verkkopalvelujen kävijämääriä vuonna 2023. Mittaukset vuonna 2023 Plausible, joka on evästeetön verkkoanalytiikkatyökalu.

Verkkopalvelu	Kävijät	Sivukatselut
sydan.fi	3,33 milj.	6,75 milj.
neuvokasperhe.fi	238 000	613 000
sydanmerkki.fi (kuluttajat)	1,3 milj.	2,15 milj.
defi.fi	84 000	154 000
Sydänturvallinen Suomi	17 000	62 000
sydan.fi- ammattilaispalvelu	45 000	97 000
neuvokasperhe.fi/ ammattilaiset	82 000	248 000
sydanmerkki.fi- ammattilaispalvelu	68 000	108 000



HENKILÖSTÖKATSAUS

Vuoden 2023 lopussa Sydänliitossa työskenteli 40 henkilöä, joista toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa oli 38 ja kaksi työntekijää perhevapaalla. Määräaikaisessa työsuhteessa oli kaksi henkilöä. Kokoaikaisessa työsuhteessa henkilöstöstä oli 39 ja osa-aikaisessa yksi. Henkilötyövuosia oli 36,8. Työntekijöistä miehiä oli 22,5 %.

Työterveyshuollosta vastaa Lääkärikeskus Aava. Työterveyshuollon toimintasuunnitelmaa päivitetään vuosittain työterveyshuollon yhteistyötapaamisissa.

Vuoden 2022 muutosneuvotteluiden jälkeen henkilöstötyytyväisyys oli laskenut merkittävästi. Tilannetta korjattiin vuoden 2023 aikana toteuttamalla useita toimenpiteitä henkilöstön työhyvinvoinnin ja työssäjaksamisen tueksi. Luotiin ja kehitettiin erilaisia toimintamalleja ja prosesseja tukemaan ja selkiyttämään tehtävien vastuita ja toteutusta. Työhyvinvoinnin kehittämistä käytiin läpi kevään aikana niin esihenkilötapaamisissa, koko henkilöstön tapaamisissa, ohjausryhmässä kuin parityöskentelynä. Prosessi saatettiin päätökseen 13.6.2023. Elokuussa toteutettiin Aavan Aisti-hyvinvointikartoitus osana työhyvinvoinnin seurantaa. Maaliskuussa toteutettiin koko henkilöstön yhteinen ideointipäivä. Henkilöstön

virkistystilaisuus järjestettiin touko- ja marraskuussa.

Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaan liittyvä kysely ja suunnitelman päivitys toteutettiin vuosille 2023–2026.

Kehityskeskustelut käydään vuosittain ja niissä selvitetään tavoitteita, työkykyä ja ammatillista osaamista sekä mahdollinen tarve lisäkoulutukseen tai työn tukemiseen. Lokakuussa 2023 toteutettiin Ilmarisen Luotaamo-työyhteisöviikseä osana kehityskeskusteluita sekä organisaation tilan kartoitusta. Jatkossa toteutetaan Luotaamo-kysely jälleen kaksi kertaa vuodessa huhti- ja lokakuussa.

Sydänliiton työsuojelun tavoitteena on taata työntekijöillemme turvalliset, terveelliset ja tasapuoliset työolot sekä edistää fyysisen ja henkisen työkyvyn ylläpitämistä. Työsuojelun toimintaohjelma päivitetään vuosittain. Pelastussuunnitelma päivitetään jatkuvasti kiinteistön toimesta. Koko henkilökunnan ensiapu- ja pelastautumisvalmiuksien ylläpitämiseksi järjestetään säännöllisesti koulutuksia ja pelastautumisharjoituksia sekä turvallisuuskävelyt.

Tavoitteena on tukemalla liikuntaa ja henkistä hyvinvointia lisätä fyysistä ja henkistä vireyttä, auttaa työn kuormittavuuden hallinnassa, pienentää tulevaisuudessa sairauspoissaolojen määrää, ennaltaehkäistä kuntoutustarvetta ja työkyvyttömyystapauksia. Tyhy-toimintaa

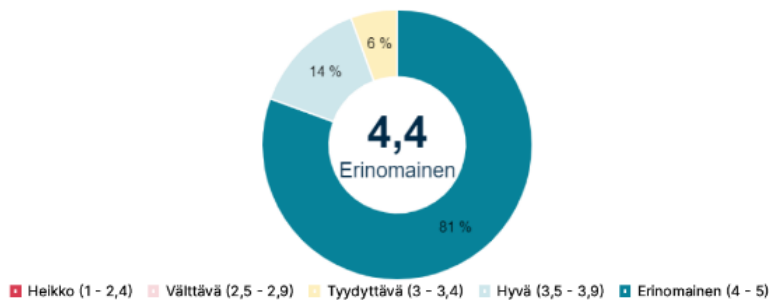
ylläpidetään yhteisillä tapahtumilla sekä virikekortin kautta. Sydänliitossa työkykyä ylläpidetään ja parannetaan myös hyvällä työergonomialla työfysioterapeutin ammattitaitoa hyödyntämällä sekä nykyaikaisilla työvälineillä.

Työsuhteopas, joka on luotu henkilöstölle helpottamaan työsuhteeseen, siihen liittyvien etujen ja toimintatapojen sekä käytännön asioiden hoidossa, päivitetään vuosittain. Henkilöstöä koskevat ohjeet, käytänteet ja pelisäännöt löytyvät Sydänliiton Teamsin henkilöstö- ja hallintoasioiden tiedostoista. Yhteistä viestintää tapahtuu pääasiassa Teamsin kautta ja kuukausittain järjestetyissä henkilöstökokouksissa sekä Mitä sydämellä - kahvitilaisuuksissa.

Alla olevissa kuvissa ylemmässä Suomen Sydänliitto ry:n työntekijöiden Työvire 10/2023 (Lähde: Ilmarisen Luotaamo-kysely, N=36 eli 95 % henkilöstöstä) sekä alemmassa Aisti-kyselyn yhteenveto Voimavaramallista (N=35/95 %).

Työvireen jakauma

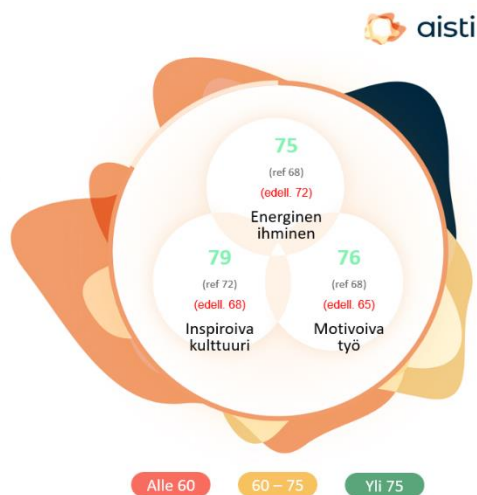
Alla on kuvattu keskimääräinen Työvire sekä vastaajien jakautuminen viiteen eri työvireluokkaan heidän vastaustensa keskiarvojen perusteella.



Voimavara-malli

Menestyvä työpaikka koostuu energisistä ihmisistä, motivoivasta työpaikasta ja inspiroivasta kulttuurista.

Suomen Sydänliitto ry:
Voimavarapisteet 77 (edell. 70)
(Selvästi keskitasoa suurempi)





TALOUS

Liiton tilikausi oli ylijäämäinen 215 903 (vuonna 2022 alijäämää 354 093) euroa. Talousarviota (päivitetty talousarvio -185 277) parempaa tulosta selittää suurilta osin käyttötarkoitukseltaan vapaat testamenttisaannot, joita tilikaudelle kohdentui viisi kappaletta. Ilman vapaita testamenttisaantoja tilikauden alijäämä olisi ollut arviolta 350 tuhatta euroa alijäämäinen.

Liiton kokonaistuotot olivat 7 591 877 (5 987 490) euroa ja kokonaiskulut ennen rahastosiirtoja olivat 6 659 633 (6 216 426) euroa. Varsinaisen toiminnan tuotot olivat 2 692 421 (2 666 127) euroa, josta toiminnalliset tuotot olivat 1 072 354 (1 015 837) euroa ja toiminta-avustukset 1 620 066 (1 650 289) euroa. Tase-arvon tilikauden lopussa oli 20 206 125 (19 097 829) euroa.

Saadut avustukset

Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA:n jakamia kohdennettuja avustuksia ja projektiavustuksia tuloutettiin 1 246 063 (1 232 388) euroa. Kohdennettua avustusta käytettiin kurssitoimintaan 369 767 (425 897) euroa, aluejärjestöjen tukemiseen 127 261 (47 244) euroa sekä sydänterveiden ja toimintakyvyn edistämiseen 346 355 (356 003) euroa. Arjen tukea lasten ylipainoon - järjestöt ja perheet osana hoitoketjuja -hankkeeseen projektiavustuksia tuloutettiin 191 665 (242 842) euroa, Sydänpysähdyksestä selviytymiseen tehostamalla sairaalan ulkopuolella tapahtuvaa

maallikkoelvytystä -hankkeeseen 51 785 (160 401) euroa ja Nais to know – Naisen sydänterveiden erityispiirteet -hankkeeseen 159 231 (0). Yleisavustusta tuloutettiin 514 141 (489 658) euroa.

Terveiden ja hyvinvoinnin laitos ohjasi Sydänliitolle EU-rahoitusta Health4EUkids-hankekokonaisuuden Smart Family -osakokonaisuuteen 40 687 euroa sekä EU4H Action -rahoitusta JACARDI-hankkeelle 4 249 euroa.

Itä-Suomen yliopisto ohjasi liitolle Ruokaviraston avustusta Kokonaisvaltaista ruokakasvatusta varhaiskasvatukseen ja perusopetukseen -hankkeen osatoteutukseen 16 397 (24 234) euroa. Valtioneuvosto tuki Kohti eettisempää ja vastuullisempaa painopuhetta ja käytäntöjä -hanketta 28 766 (65 390) eurolla.

Ruokakasvatusyhdistys Ruukku ry ohjasi Sosiaali- ja terveysministeriön terveyden edistämisen määrärahaa Tervettä Kasvua -hankkeelle 4 787 (0). Opintotoiminnan Keskusliitto ry:n Opintokeskus Sivis tuki liiton toteuttamaa omaehtoista koulutusta 9 296 (7 060) eurolla.

Suomen Kansanterveysyhdistyksen avustus sydäntyölle oli 246 220 (278 867) euroa, josta Suomen Sydänliitolle kohdentunut avustus oli 143 110 (159 434) euroa ja joka käytettiin sydän- ja verisuonisairauksien ehkäisyyn sekä potilastyöhön liittyvän painetun ja sähköisen materiaalin tuottamiseen. Sydänsäätiön yleisavustus Sydänliitolle oli 150 000 (150 000) euroa. Pieni ele ry myönsi Sydänliitolle avustusta toteutetuista vaalikeräyksistä 23 600 (19 918) euroa.

Liiton rahastot

Liiton omista vapaista rahastoista käytettiin Kankaanpään rahastosta 40 000 (40 000) euroa, Mankin rahastosta 10 000 (10 000) euroa ja Kauppisen rahastosta 5 000 (5 000) euroa.

Sydänliiton järjestöpalveluiden toteuttamiseen käytettiin Hovinen - Louhisaari rahastosta 50 000 (60 000) euroa. Saiman tuvan ylläpitoa tuettiin Saima Hakasen rahastosta 2 000 (2 426) eurolla. Liiton toteuttamaa tutkimustoimintaa sekä tutkimustoiminnan koordinoitua tuettiin 5 000 (5 000) eurolla Alatalon rahastosta, 128 867 (121 558) eurolla Waseliuksen rahastosta sekä 5 000 (5 000) eurolla Paloheimon rahastosta. Vähävaraisten kuntoutusta tuettiin Tutkimus- ja kuntoutusrahastosta 57 477 (26 501) eurolla.

Varainhankinta

Varainhankinnan tulos oli myönteinen yllätys suhteessa edellisvuoteen ja talousarvioon. Varainhankinnan tuotot olivat yhteensä 3 196 496 (1 644 498) euroa, josta jäsenmaksujen osuus oli 506 305 (506 454) euroa. Testamenttituottoja kirjattiin tilikauden aikana 1 338 704 (54 234) euroa. Sydänliiton luvanvaraisten varainhankintakampanjoiden ja arpajaisten tuotot olivat yhteensä 1 261 273 (957 423) euroa. Adressi- ja tuotemyynnin tuotot olivat 90 390 (106 468) euroa.

Sydänliiton perinteisiä Sydän-arpajaisia kehitettiin entistä tavoitettavammaksi varainhankintakeinoksi. Arpajaisten tulos kasvoi edellisvuodesta. Arpoja myytiin kirjeitse, tekstiviestitse sekä verkkosivujen kautta. Joka viides arpa voitti ja voittopalkintoja toimitettiin tuhatmäärin. Toisena perinteisenä keräysmuotona toteutettiin postitse jaettavia keräyskirjekampanjoita. Niiden lahjoitusmäärät olivat selkeässä kasvussa.

7€

Sydän-arpajaiset
103 000 voittoa!

Järjestäjä ja käytännön toimeenpanija: Suomen Sydänliitto ry.
Arpajaiset järjestetään Poliisihallituksen myöntämällä luvalla RA/2023/657.
Luvan voimassaoloaika ja arpojen myyntiaika 14.8.2023–31.1.2024 koko maassa.
Ahvenanmaasta luvun ottamatta. Koneellisesti arvonta on suoritettu kaikkien myyntipaik-
koilaiden arpajien kesken. Helsingin poliisilaitoksen edustaja on valvonut voittojen määrän
ja sekoituksen Edita Prima Oy:n tiloissa. Arpoja on myydyksi yhteensä 515 000 kpl,
josta paperista arpoja 415 000 kpl ja sähköisiä arpoja 100 000 kpl. Arpojen myyntihinta
on yhteensä 3 605 000,00 euroa ja voittojen yhteensä arvo on 1 265 031,00 euroa.
Arpajaisten tuotto käytetään sydänterveyden edistämiseen ja sairastuneiden tukemiseen.

 SYDÄNLIITTO

Joulukeräys oli monikanavainen.

Joulukeräyskirjeen rinnalla toteutettiin onnistunut verkkolahjoituskampanja sekä lähestyttiin yrityksiä lahjoituspyynnöillä. Aiheena joulukeräyksessä oli sydänsairaiden lasten hoidon kehittäminen sekä kaikkien suomalaisten sydänterveyden edistäminen. Lahjoittajille toimitettiin suosittu joulukalenteri keräystunnuksena. Keräyksen tulos oli odotuksia parempi. Erityisesti yksityishenkilöiden verkkolahjoituksia tuli yli odotusten. Tuhannet ihmiset tekivät ensilahjoituksensa Sydänliitolle keräyksen aikana.



Testamenttituloja kirjattiin tavanomaista vuotta enemmän. Testamenttilahjoittamista edistettiin järjestämällä testamentti-ilta verkkoluennona sekä ottamalla käyttöön uusi palvelu, jolla kuka tahansa voi tehdä testamenttidokumentin maksutta verkossa.

Adressi- ja tuotemyynnin tulos jatkoi laskevaa trendiään. Joulukortteja myytiin vain Sydänliiton omasta varastosta, ja toiminta päätettiin lopettaa kannattamattomana. Myös kuukausilahjoittaminen ja yrityslahjoittaminen tuottivat odotuksia vähemmän tuloja.

Varainhankinnan kehittämistyössä huomioitiin kustannustehokkuus, lahjoittajälhtöisyys sekä Sydänliiton jäsenjärjestöjen ja paikallisten sydänyhdistysten tarpeet. Uusilahjoittajahankintaan ja lahjoitustoiminnan tuotteistamiseen tehtiin merkittäviä panostuksia.

Sijoitus- ja rahoitustoiminta

Tilikauden aikana liiton varoja oli sijoitettuna liittohallituksen vahvistaman sijoitusstrategian mukaisesti suoriin osakesijoituksiin, osake- ja

korkorahasto-osuuksiin sekä vaihtoehtoisiin sijoituksiin.

Sijoittajat lähtivät sijoitusvuoteen 2023 pelolla siitä, että talous olisi ajaantumassa taantumaan. Korkea inflaatio ja kohonnut korkotaso ennakoivat sitä, että sijoitustuotot olisivat olleet maltilliset koko tilikaudelta. Tämä ennuste maltillisista tuotoista piti paikkansa lokakuun 2023 loppuun saakka. Marraskuun alusta vuoden loppuun saakka jatkunut voimakas kurssinousu kuitenkin käänsi sijoitustuotot vahvasti positiivisiksi.

Liiton sijoitusten tuotto vuoden lopussa oli +9,4 (-12,0 %). Arvopaperisijoitusten markkina-arvo tilikauden lopussa oli 18 424 275 (17 355 519) euroa. Tilikauden aikana salkkuihin tehtiin lisäsijoituksia 400 000 (200 000) euroa ja salkusta tehtiin nostoja 500 000 (700 000) euroa.

Sydänliiton sijoitusvuosi oli hyvä ja osasyynä tähän voidaan pitää liiton sijoitusten vahvaa maantieteellistä hajautusta. Helsingin pörssi oli koko vuoden vaisu muihin osakemarkkinoihin verrattuna. Tällä ei ollut merkittävää vaikutusta Sydänliiton sijoitustoimintaa, koska Suomi-osakkeiden painoa on liiton salkussa useamman vuoden ajan vähennetty.

Varainhoidon valmistelevana toimielimenä toimii varainhoitovaliokunta, jonka tehtävänä on toimia neuvoa-antavana asiantuntijaryhmänä ja valmistella hallitukselle esitykset koskien sijoitusstrategiaa sekä sijoitustoiminnan linjauksia yleensä. Valiokunnan jäsenenä tilikauden aikana olivat Jyrki Liljeroos (puheenjohtaja), Marjaana Lahti-Koski, Petri Rintamäki, Panu Routila ja Jonna Ryhänen. Valiokunnan esittelijänä ja sihteerinä toimi johtaja Ville Salo. Varainhoitovaliokunta kokoontui tilikauden aikana kaksi kertaa. Kokouksissa käsiteltiin muutoksia sijoitusympäristössä, sijoitusten palkkiotasoa sekä tarvetta tehdä muutoksia varainhoidon toimintatapaan ja toteuttajiin.

Sijoitustuotot olivat 1 038 820 (1 037 208) euroa ja kulut 403 346 (768 103) euroa, joten sijoitus- ja rahoitustoiminnan nettotuotto tilikaudelta oli 635 473 (269 105) euroa. Osingot sekä rahastojen tuotto-osuudet tilikaudelta olivat 232 398

(223 357) euroa. Sijoitusomaisuudelle tehtiin tilinpäätösvaiheessa 261 892 (509 238) euron alaskirjaus.

Sijoitusvuoteen 2024 lähdetään paremmissa odotuksissa kuin vuoteen 2023 lähdettiin. Sijoittajien keskuudessa vallitsee konsensus siitä, että korot ovat laskussa ja yritysten tulokset ovat parantumassa. Tämä ennakoi hyvää tulevan vuoden sijoitustuotoille. Olemassa olevat geopoliittiset jännitteet ja eritoten niiden mahdollinen eskalaatio tekevät sijoitusympäristön ennakoimisesta haastavaa.

Talouden ja hallinnon palvelut

Sydänliiton talouden ja/tai hallinnon palveluja käyttivät Sydänsäätiö sr, Suomen Kardiologinen Seura ry, Sydäntutkimussäätiö sr, Etelä-Suomen Sydänpiiri ry, Helsingin Sydänkuntoutus ry, Sydänlapset ja -aikuiset ry, Sydän- ja Keuhkosiirroksiaat SYKE ry, Kiinteistö Oy Oltermannintie 8 sekä Urho Känkäsen säätiö sr. Talouden ja hallinnon palveluista laskutettiin 95 118 (103 408) euroa.

Tiedot olennaisista tapahtumista tilikauden päättymisen jälkeen

Joulukuussa 2023 Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA julkaisi avustusehdotuksen vuodelle 2024. Avustusehdotus erosi liiton syyskokouksen 2023 hyväksymän talousarvion odotuksista siinä määrin, että vuoden 2024 talousarviota jouduttiin sopeuttamaan. Liittohallitus toteutti sopeutustoimet tammikuussa 2024.

Sopeutustoimet kyettiin toteuttamaan niin, etteivät ne aiheuttaneet välittömiä olemassa olevan henkilöstön vähennystarpeita. Täysin ilman henkilöstövaikutusta sopeutusta ei kuitenkaan pystytty toteuttamaan. Tunnistettuja rekrytointitarpeita jouduttiin perumaan ja olemassa olevan henkilöstön osalta jouduttiin tekemään työn sisältöä koskevia kohdennusmuutoksia.

Tehtyä avustusehdotusta seuraa sosiaali- ja terveysministeriön tekemä avustuspäätös. Tämä päätös perinteisesti tehdään tammikuun loppuun mennessä. Vasta päätöksen jälkeen avustuksille

voidaan tehdä maksatuspyyntö. Vuoden 2024 osalta sosiaali- ja terveysministeriö teki vasta helmikuun 22. päivä avustuspäätökset, jotka vapauttivat avustukset maksuun. Suomen Sydänliiton kassanhallintaan tällä päätöksen myöhästymisellä on ollut pieniä vaikutuksia, mutta liiton maksuvalmius ei ole kuitenkaan ollut mitenkään uhattuna.

Liiton talouteen liittyvät olennaiset riskit ja epävarmuustekijät

Suomen Sydänliiton talouden näkökulmasta merkittävin riski on julkisten avustusten kehitys tulevaisuudessa. Nykytiedon valossa julkisten avustusten odotetaan leikkaantuvan noin 25–30 prosenttia vuoteen 2027 mennessä. Avustusten leikkaantuminen tulee vaikuttamaan voimakkaasti liiton tulopohjaan, mutta vieläkin voimakkaammin edellä mainitut vaikutukset tulevat näkymään liiton jäsenjärjestöissä.

Lisäksi jäsenmääräkehitys ja siitä johdettava jäsenmaksukertymä ovat laskeneet merkittävästi vuodesta 1992 alkaen, eikä mikään oletamus tue näkemystä, jonka mukaan jäsenmäärä kasvaisi merkittävästi tulevaisuudessa.

Varainhankinnan osalta kuluttaja- ja yritysvarainhankinta ovat itsenäisiä rahoituskeinoja, jotka ovat liiton omissa käsissä. Näiden kehittämisen avulla on mahdollista kompensoida ainakin osittain julkisten avustusten leikkaukset. Varainhankintaan on investoitu vuodesta 2022 lähtien, ja samalla henkilö- ja toimintaresursseja on kasvatettu melko voimakkaasti. Tämä strateginen panostus on suunniteltu parantamaan liiton taloudellista tilannetta ja vahvistamaan sen riippumattomuutta ulkoisista rahoituslähteistä.

Tilintarkastus

Suomen Sydänliiton tilintarkastajana toimi KPMG Oy Ab, jonka nimeämänä päävastuullisena tilintarkastajana KHT Kirsi Aromäki.



Oltermannintie 8 (PL 50)
00621 Helsinki
09 752 7521
etunimi.sukunimi@sydanliitto.fi

Puheenjohtaja
Panu Routila

Liittohallituksen jäsenet 2023

Juhani Airaksinen
Johanna Heikkilä
Antti Kivelä
Arto Kärkkäinen
Jyrki Lilleberg
Minna Multisilta
Päivi Myllykangas
Miia Palo
Anna-Kaisa Pusa
Tuomas Rissanen
Markku Savolainen
Anja Valta

Pääsihteeri Marjaana Lahti-Koski
Johtaja, Tuotteet, palvelut ja viestintä
Eeva Hietalahti

Johtaja, Talous ja rakenne Ville Salo

Hallintopäällikkö Katja Hohtari

sydan.fi | neuvokasperhe.fi
sydanmerkki.fi | defi.fi

RAKENNE JA TUKITOIMINNOT

Tavoitteet ja tuloksia

Toimenpiteen kohderyhmät	Toimintasuunnitelman tavoite 2023	Tuloksia 2023
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Tavoiteltu vahvempi alueellinen organisaatio kykenee tukemaan ja toteuttamaan toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä, vaikuttamista sekä yhdistystoimintaa yhteiskunnan rakenteellisessa muutoksessa.	- Vuoden 2023 aikana toteutettiin kahden piirin yhdistyminen: Sydänliitto Etelä-Suomen Alue (entinen Etelä-Suomen Sydänpiiri) ja Kymenlaakson Sydänpiiri yhdistyivät vuoden 2023 päätyttyä. - Vuoden 2023 alussa joustomallin mukaiset säännöt otettiin käyttöön Etelä-Karjalan Sydänalueella ja Savon Sydänalueella.
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Yhdistyshallinnon toteutus helpommaksi.	- Yhteinen sydäntöyemme -käsikirja hyväksyttiin yksimielisesti Sydänliiton syyskokouksessa. Käsikirjassa kuvataan liiton ja jäsenjärjestöjen tukimuodot paikallisille yhdistyksille sekä määritetään liiton, jäsenjärjestöjen sekä paikallisten yhdistysten välinen tehtäväjako. Käsikirjan lanseeraus toimijoille jatkuu vuonna 2024. - Järjestötiedotetta kehitettiin osana sisäisen viestinnän kehittämistä. Sitä muokattiin rakenteeltaan ja ulkoasultaan toimijoiden toiveiden mukaisesti. Uudistettu järjestötiedote otettiin käyttöön vuoden 2024 alusta. - Vuoden 2023 aikana toteutettiin yhdistysten mallisääntöjen päivitys. Patentti- ja rekisterihallitus hyväksyi mallisäännöt joulukuussa 2023. Sääntöjen jalkautustyötä toteutetaan vuoden 2024 aikana.
Sydänliitto	Kokonaisarkkitehtuuri kuvaa sitä, miten organisaation tietojärjestelmät, prosessit, rakenteet ja ihmiset toimivat kokonaisuutena. Kokonaisarkkitehtuurin mukainen kehitystyö tukee Sydänliiton johtamista ja strategian toimeenpanoa.	- Vuonna 2022 toteutettiin liitossa kokonaisarkkitehtuurikartoitus, jossa nostettiin ensimmäisiksi kehityskohteiksi jatkuvuuden turvaaminen (riskien hallinta, tietoturva ja -suoja) sekä it-kehitysjohdaminen. Näiden osalta vuoden 2023 aikana toteutettiin: - Tietoturvaan ja -suojaan liittyvinä toimenpiteinä luotiin tietoturvallisuuden hallintamalli sekä Sydänliiton tietoturvapoliittika. - Projektienhallinnan osalta otettiin käyttöön Sydänliiton projektimalli, jonka pohjalta toteutettiin teknisenä ratkaisuna Sydänliiton projektisuunnitelmapohja ja projektisalkku. - Syksyllä 2023 aloitettiin asiakkuuden hallintajärjestelmän (CRM) uudistukseen tähtäävä CRM-esiselvitys. Se toteutettiin yhteistyössä Knowit Oy:n kanssa, ja uudistuksen kartoitustyöhön osallistui 24 henkilöä eri käyttäjäryhmistä.