



Sydänliiton toiminta 2024

Me Sydänliitossa toimimme, jotta mahdollisimman harva sairastuisi ja yhä harvempi kuolisi ennenaikaisesti sydän- ja verisuonisairauksiin, ja jotta kukaan sairastunut tai hänen läheisensä ei jäisi yksin.

Vuosi 2024 oli kolmas toimintavuosi, kun toiminnassamme toteutimme liiton syyskokouksessa 2021 hyväksyttyä, Sydänliiton päivitettyä strategiaa vuosille 2022–2026. Strategian mukaisesti teimme työtä kolmella painopistealueella: toiminnot, tuotteet ja menetelmät, vaikuttaminen sekä rakenteet ja toimintamallit.

Vuonna 2024 Sydänliitolla oli jäseninä 14 alueellista ja kolme valtakunnallista jäsenjärjestöä. Aktiivisia sydänyhdistyksiä oli vuoden lopussa 186 (193 vuonna 2023) ja niissä 62 477 (61 541) henkilöjäsentä.

Sisällysluettelo:

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Lapsiperheet.....2

Neuvokas perhe.....2

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Henkilöt, joilla on sydänterveyden riskitekijä....4

Naisten sydänterveys4

Digitaalinen hyvinvointivalmennus5

Omat mediat.....5

Kasviskampanja5

Uni, stressi ja palautuminen –kampanja6

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Sairastuneet ja läheiset7

Tulppa-kuntoutus7

Kurssitoiminta.....7

Vertaistuki.....8

Kokemustoiminta9

Liikunta9

Sydämen vajaatoimintakampanja9

Eteisvärinäkampanja.....10

Verkkoluennot10

Oppaat10

Omat mediat.....11

Palvelujen tunnettuus ja käyttäjien tyytyväisyys12

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Palvelut kaikille kohderyhmille13

Sydänmerkki13

Sydänturvallisuus ja defi.fi-palvelu14

Yritysyhteistyö14

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT

Tavoitteet ja tuloksia.....15

VAIKUTTAMINEN.....16

VAIKUTTAMINEN Tavoitteet ja tuloksia.....18

LIITON RAKENNE19

Järjestötyö19

Yhteinen sydäntyömme.....20

Yhdistystoiminnan sisältöjen kehittäminen.....20

Sydänviikko20

Asiakaspalvelun kehittäminen21

Järjestötoiminta lukuina21

DIGITAALISET PALVELUT22

HENKILÖSTÖKATSAUS23

TALOUS.....25

Saadut avustukset.....25

Varainhankinta.....25

Sijoitus- ja rahoitustoiminta26

Talouden ja hallinnon palvelut27

Tiedot olennaisista tapahtumista tilikauden päättymisen jälkeen.....27

Liiton talouteen liittyvät olennaiset riskit ja epävarmuustekijät.....28

Tilintarkastus28

RAKENNE JA TUKITOIMINNOT tuloksia.....29



Isompia kampanjoita toteutettiin kaksi:

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Lapsiperheet

Lapsiperheiden parissa toimimme Neuvokas perhe -brändillä.

Neuvokas perhe

Neuvokas perhe tarjosi lapsiperheille tietoa, tukea ja ideoita hyvinvointiin viestinnän keinon sekä laajasti eri ammattilaisten kautta. Menetelmän soveltumista entistä useamman ammattilaisen hyödynnettäväksi kehitettiin aktiivisesti vuonna 2024. Neuvokas perhe -menetelmän juurruttamistyötä tehtiin niin hyvinvointialueilla kuin kunnissakin.

Neuvokasperhe.fi -verkkopalvelussa kävijämäärä kasvoi jälleen ollen perheille tarkoitetuissa sisällöissä 303 000 vuonna 2024. Käyttäjäkyselyn perusteella palvelutyytyväisyys oli 76 % ja suositteleva arvo 48 (NPS). Palvelun perheille suunnatuista sisällöistä vuonna 2024 kehitettiin sekä päivitettiin erityisesti ruutuaikaan ja syömiseen liittyviä sisältöjä sekä parannettiin sisältöjen löydettävyyttä eri-ikäisten lasten vanhemmille.

Perheille hyvinvoinnin tueksi tehtiin aktiivista viestintää sekä markkinointia.

1. **Kasvisruokakampanja**, jossa lapsiperheille sisällön keskiössä oli uudistettu Meidän perheen ruokaviikko -kokonaisuus Sydänmerkin ruokaohjein, joka tavoitti kampanjan aikana yli 11.1k kävijää ja 15,5k sivunkatselua. Myös sivulla vietettiin paljon aikaa: yli 13 minuuttia.
2. **Meidän perheen ruuturutiinit** -kampanjassa tarjottiin vanhemmille tietoa ja tukea ajankohtaiseen aiheeseen. Perinteisen viestinnän ja markkinoinnin lisäksi tässä kampanjassa hyödynnettiin vaikuttajayhteistyötä kolmen somevaikuttajan kanssa.

IDEOITA PERHEEN RUOKAVIIKKOON

	PARANKATU	TUETAI	KESKIVUOKKO	TUOSTAI	PERJANTAI	LAURITAI	SUNNUNTAI
RAAPUTUS	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.
LOUHAS	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.
VÄLIPALA	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.
PÄIVÄLUPA	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.
ILTAAPALA	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.	Kokkele ensin. Ruokaa on helppo tehdä, kun on oikea ohje.



Kampanjoiden lisäksi toteutettiin läpi vuoden aktiivista viestintää perheille sosiaalisessa mediassa sekä perheiden omalla uutiskirjeellä, jolla oli yli 7 000 tilaajaa, kirje ilmestyi 7 kertaa vuoden 2024 aikana.

Lapsiperheiden parissa työskenteleviä ammattilaisia puolestaan tavoitettiin entistä enemmän ja monialaisemmin. Terveystieteiden lisäksi tavoitimme mm. varhaiskasvatuksen, oppilashuollon, perhe- ja sosiaalityön, ruokapalveluiden, järjestöjen ja seurakuntien lapsiperheammattilaisia.

Entistä monialaisemman Neuvokas perhe -menetelmän juurruttamiseksi hyvinvointialueille ja kuntiin tehtiin tarmokkaasti töitä erityisesti Lapin, Keski-Suomen, Pohjois-Karjalan ja Satakunnan hyvinvointialueilla ja osassa alueiden kuntia, jotka ovat mukana uudessa ESR+ -rahoitteisessa hankkeessa. Lisäksi muidenkin hyvinvointialueiden kanssa edistettiin Neuvokas perhe -työtä. Neuvokas perhe -yhdyshenkilöverkosto kehittyi ja tukee alueellista sekä valtakunnallista työtämme. Monialainen verkosto tapasi kuusi kertaa vuoden 2024 aikana ja mukana oli 25 yhdyshenkilöä vuoden loppuun mennessä.

Neuvokasperhe.fi -palvelun ammattilaissivut tavoittivat peräti 87 000 kävijää. Ammattilaissivujen rakenne muutettiin palvelemaan eri ammattilaisia paremmin, kun neuvokasperhe.fi/ammattilaiset -verkkopalveluun toteutettiin laskeutumissivut

ammattiryhmittäin. Ammattilaisviestintää tehtiin lisäksi kahdella uutiskirjeellä, joilla oli yhteensä noin 5500 tilaajaa ja kirjeitä lähti 18 kertaa vuoden aikana. Uutiskirjeet toimivat sitouttamisen sekä menetelmän ylläpidon välineinä tarjoten ammattilaisia ajankohtaisia tapoja hyödyntää Neuvokas perhe -menetelmää työssään vuoden aikana.

Valtakunnallisesti ammattilaisia kohdattiin, koulutettiin ja mentoroitiin eri toimintojen, hankkeiden tai ammattilaistapahtumien puitteissa mm. Neuvokas perhe -menetelmän käyttöönotossa tai laajentamisessa, hyvinvointiopettamisessa sekä ruokakasvatuksen parissa. Erilaisissa kohtaamisissa, tilaisuuksissa ja tapahtumissa on tavoitettu Sydänliiton toimesta yli 4000 ammattilaista. Ruokakasvatuksen yhteishankkeessa on mentoroitu ja käynnistetty ruokakasvatuksen kehittämistä 11 kunnassa vuoden 2024 aikana. Tämän yhteishankkeen kautta on tavoitettu liki 6000 ammattilaista Sydänliiton tai kumppaneiden toimesta.

Neuvokas perhe -menetelmää pilotoitiin Health4EUKids -hankkeessa kuudessa maassa (Liettua, Puola, Slovenia, Kroatia, Kreikka ja Espanja; Baleaarit). Yhteistyö Palkansaajien Hyvinvointi ja Terveys ry:n kanssa jatkui ja heidän kursseillaan oli käytössä Neuvokas perhe -työkirja perheille. PHT järjesti 38 kurssia, joille osallistui 936 henkilöä.

Neuvokas perhe -toimintaa toteutettiin oman rahoituksen lisäksi STEA-avustuksilla, ESR+ -rahoituksella, yhteishankkeessa Terveystieteiden edistämisen määrärahalla sekä Health4EUKids Joint Action -rahoituksella.



TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Henkilöt, joilla on sydänterveiden riskitekijä

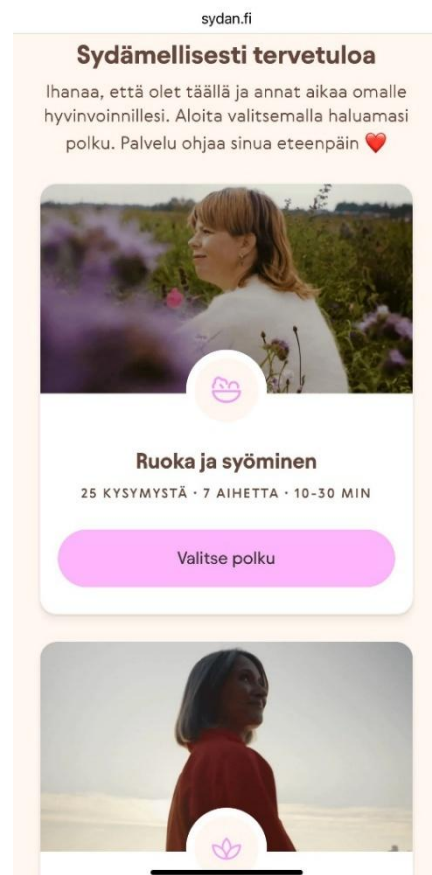
Sydänliiton toiminta on vahvasti viestinnällistä kohderyhmälle, jolla on jokin sydänterveiden riskitekijä. Vuoden aikana tehtyjä toimenpiteitä olivat erilaiset kampanjat sekä sydan.fi-palvelun ylläpito, kehittäminen ja markkinointi. Lisäksi vuoden aikana kehitettiin kahta digitaalista palvelua (kertaluonteinen, pitkäkestoinen) elintapamuutoksen tukeen.

Naisten sydänterveys

Naisen sydän -hankkeen tavoitteena on lisätä tietoisuutta naisten sydänterveiden erityispiirteistä, joista tässä hankkeessa keskitytään vaihdevuosiin ja sairastettuun pre-eklampsiaan. Tavoitteena on myös tarjota apua ja tukea kohderyhmän kokemuksiin huoliin sekä terveyttä tukeviin elintapamuutoksiin.

Tähän tarpeeseen vastatakseen Sydänliitto kehitti hankkeen toisena toimintavuotena uutta digitaalista Naisen sydän -hyvinvointipalvelua. Se on tarkoitettu 40–60-vuotiaille naisille ja toteutettu heitä kuunnellen. Palvelu tarjoaa käyttäjille mahdollisuuden omien voimavarojen ja elintapojen tunnistamiseen ja pohdintaan kertaluonteisesti ja turvallisesti. Palvelu lanseerattiin tammikuussa 2025.

Suomen ensimmäistä pre-eklampsian sairastaneiden hoitopolkua kehitettiin yhteistyössä Päijät-Hämeen hyvinvointialueen kanssa, joka on toiminut hankkeen yhteistyökumppanina. Terveystieteiden ammattilaisten kohderyhmälle koottiin Sydänliiton Ammattilaispalveluun valmiit ohjaussisällöt pre-eklampsian sairastaneiden ohjauksen tueksi.



Digitaalinen hyvinvointivalmennus

EU-yhteishankkeessa (EU Joint Action on Cardiovascular Diseases and Diabetes, JACARDI) aloitettiin tutkimusnäyttöön ja käyttäjäkokemustietoon perustuvan, kuusi kuukautta kestävä työkäisille suunnatun digitaalisen hyvinvointivalmennuksen kehittäminen. Valmennus on tarkoitettu kaikille työkäisille henkilöille, jotka ovat kiinnostuneita oman terveyden ja hyvinvoinnin edistämisestä. Hankkeeseen sisältyy valmennusohjelman implementointi ja arviointi. Tuotoksena syntyy kattavasti arvioitu ja edullisesti skaalautuva digitaalinen palvelu, joka tarjoaa kansalaisille matalan kynnyksen tukea omaehtoiseen hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseen.

Omat mediat

Sydan.fi tarjoaa tietoa ja tukea terveyteen, hyvinvointiin ja elintapamuutoksiin henkilöille, joilla on sydänterveyden riskitekijä. Se tavoitti vuoden 2024 aikana 3,76 miljoonaa kävijää, joista henkilöitä, joilla on sydänterveyden riskitekijä, oli 1,2 miljoonaa.

Sydan.fi -palvelutytytyvääisyyttä selvitettiin kävijätutkimusten avulla. Palvelutytytyvääisyys on niiden palautevastausten osuus, joissa asteikolla 1-5 on valittu 4-5. Sivustoa käyttäneistä henkilöistä, joilla on sydänterveyden riskitekijä (n=2219) 81 % koki saaneensa tietoa omaan sydänterveyteen liittyvissä kysymyksissä, 64 % koki saaneensa tukea arkeensa ja 71 % sai kannustusta elintapojen muutokseen.

Sivuston sisältöjä kehitettiin riskitekijän omaavien henkilöiden näkökulmasta vuoden aikana. Erilaisten kampanjoiden ja säännöllisen hakusanamainonnan avulla pyrittiin kasvattamaan kävijämääriä, mikä onnistui erinomaisesti. Suosituimpia sisältöjä riskitekijöihin liittyen olivat perinteiseen tapaan verenpaineeseen ja kolesteroliin liittyvät sisällöt.

Kohderyhmälle järjestettiin neljä verkkoluentoa. Naisen sydän -teemaan liittyvillä kahdella luennolla käsiteltiin vaihdevuosisia ja naisen verenpainetta. Yleisiä, kaikille sopivia luentoja järjestettiin kolme, teemoinaan liikunta, kasvispainotteinen ruoka ja

rasvan laatu. Lisäksi lähetettiin joka kuukausi Sydänliiton yleistä uutiskirjettä, joka tavoittaa useita kohderyhmiämme. Sydan.fi/ammattilaispalvelu tukee terveydenhuollon ammattilaisia, jotka kohtaavat henkilöitä, joilla on sydänterveyden riskitekijä. Ks. kohta sairastuneet ja läheiset.

Kasviskampanja



Toteutimme maaliskuussa 2024 kampanjan, jonka tavoitteena oli kannustaa kuluttajia siirtymään nykyisestä lihapainotteisesta ruokavaliosta enemmän kasvispainotteiseen ruokavalioon. Kampanjassa tuotiin kuluttajille erilaisia kasvisruokavaihtoehtoja ja -ideoita lihan korvaamiseen tai vähentämisen tueksi, ja kannustettiin kokeiluihin.

Kampanjan medioina oli Yle-tietoisku, TV-mainonta Warner Bros Discoveryn kanavilla, sosiaalinen media, yhteistyö Satokausi-median kanssa (3 filmiä) ja omat kanavat laajasti (Sydänliitto, Neuvokas perhe ja Sydänmerkki). Pidimme aiheeseen liittyvän verkkoluennon.

Kampanjan jälkimittauksen mukaan 45 % mainontaa nähneistä kertoi lisänneensä kasvisruokailua, kokeilleensa uusia reseptejä tai vähentäneensä lihansyöntiä. Tästä näkökulmasta aktivoituminen oli erittäin tehokasta!

Sydänmerkin sivuilla oli kampanja-aikana yli 100 000 sivunkatselua ja melkein 50 % kasvua viime vuoden ajanjaksoon verrattuna. Sydänliiton kampanjasivuilla sydan.fi/kasvisruokaa oli lähes 10 000 kävijää. Vierailut verkkosivuilla ovat olleet laadukkaita keston ja klikkauksien suhteen. Lisäksi olemme onnistuneet saamaan runsaasti keskustelua aikaiseksi erityisesti Sydänliiton

somessa. 1000 reaktiota ja satoja kommentteja – olemme tavoittaneet ihmisiä!

Uni, stressi ja palautuminen –kampanja



Naisen sydän -hankkeen ensimmäisen kampanjan teemana oli uni, stressi ja palautuminen. Elokuussa toteutetun kampanjan tavoitteena oli saada vaihdevuosia lähestyvät ja vaihdevuosi-ikäiset naiset osallistumaan verkkoluennolle sekä ohjata liikennettä palautumisteemojen pariin osoitteeseen sydan.fi/naisensydan.

Kampanjan sponsoroiduilla sosiaalisen median postauksilla, sydan.fi:n bannereilla sekä Sydänliiton uutiskirjeillä pienen (2 000 €) budjetin kampanja toi verkkoluennolle n. 2 300 ilmoittautunutta osallistujaa ja kampanjasivuille n. 5 000 eri vierailijaa.

Verkkoluennon ennakkoilmoittautumismäärä oli yksi Sydänliiton korkeimmista ja kampanjasivun personointi palautumisteemaisesti auttoi ohjaamaan ihmisiä palautumissisältöjen pariin. Konkreettiset stressiin ja palautumiseen liittyvät faktat kiinnostivat.

Verenpaine kampanja

Naisen sydän -hankkeen toisen kampanjan teemana oli verenpaine ja sen tavoitteena oli saada vaihdevuosien ja niiden kynnyksellä olevat naiset tunnistamaan tarpeen seurata ja mitata

verenpainettaan. Marraskuussa toteutetun kampanjan keskiössä oli jälleen sydan.fi/naisensydan -kampanjasivut. Kampanja-aikana toteutettiin myös teeman mukainen verkkoluento.

Yhteistyössä Bernerin (Omron) kanssa toteutetulla monimediakampanjalla tavoitettiin laajasti 40–55-vuotiaiden naisten kohderyhmää. 25 000 euron mediabudjetin kampanjassa ostetun median näkyvyys jakautui tv:n, ulkomainonnan, digimainonnan (natiivit) ja sosiaalisen median kesken. Kampanja sai myös näkyvyyttä YLEn yhteiskunnallisen mainostajan tv-mainospaikalla. Omista medioista käytössä olivat kaikki Sydänliiton kanavat. Omron tuki kampanjaa myös omilla mainospaikoillaan.

Kampanja toi kampanjasivuille noin 14 000 eri kävijää ja verkkoluennolle ilmoittautui 1920 osallistujaa. Verkkoluennon NPS sai poikkeuksellisen korkean arvion: 87.

Kampanjalle tehtiin myös jälkimittaututkimus Toinen PHDn toimesta. Vaikka kampanjan luovat ratkaisut jakoivat osittain mielipiteitä, kampanjan saama aktivoitumisen taso oli erinomainen ja parempi kuin aiemmin tutkituissa kampanjoissa. Kampanjan huomioarvo ja kustannustehokkuus arvioitiin tutkimuksessa myös erinomaisiksi.





TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Sairastuneet ja läheiset

Tarjoamme sydänsairastuneille ja heidän läheisilleen suunnatuissa palveluissamme tietoa ja tukea, jotta sopeutuminen elämään sydänsairauden kanssa sujuisi helpommin. Teemme myös aktiivista yhteistyötä sydänterveiden ammattilaisten kanssa.

Tulppa-kuntoutus

Tulppa-verkkovalmennus on juurtunut hyvin Pohjois-Pohjanmaan ja Pohjois-Savon hyvinvointialueiden sepelvaltimotautia sairastavien digitaalisen hoitopolun osaksi ja sen käyttöä jatketaan alueilla. Verkkovalmennus tavoitti vuonna 2024 yhteensä 448 sepelvaltimotautiin sairastunutta. Useimmat hyvinvointialueet suunnittelevat ja käynnistävät parhaillaan digitaalisia hoitopolkuja ja kiinnostus Tulppa-verkkovalmennusta kohtaan on ollut suurta.

Pohjois-Karjalan hyvinvointialueella käynnistyi 2024 keväällä Tulppa-verkkovalmennuksen pilottiprojekti, jonka tarkoituksena on testata uutta Buddy Healthcare -digitaalista alustaa sekä valmennuksen toimivuutta alueella. Asiakastestaus käynnistyy 2025 alussa. Projektissa osarahoittajana on Novo Nordisk Finland.

Tulppa-ryhmäkuntoutus on edelleen käytössä seitsemällä hyvinvointialueella ja uutena alueena nyt myös Keski-Uudellamaalla. Kuntoutusryhmien tarkka määrä ei ole tiedossa, mutta

hyvinvointialueiden niukat resurssit ovat vaikuttaneet lähikuntoutusryhmien järjestämiseen.

Toimintavuonna järjestettiin kaksi ohjaajakoulutusta. Toinen oli tilauskoulutus Pohjois-Savon Tulppa-verkkovalmennuksen ohjaajille ja toinen avoin ryhmäkuntoutuksen ohjaajakoulutus. Uusia Tulppa-ohjaajia koulutettiin yhteensä 16. Lisäksi syksyllä järjestettiin Tulppa-ohjaajien verkostotapaaminen sekä Tulppa-verkkovalmennuksen verkostotapaaminen.

Tulppa-kuntoutus osallistui jälleen Suomen Kardiologisen seuran syyspäiville näytteilleasettajana.



Kurssitoiminta

Sydänliiton kurssit on pidetty tuen muoto sydänsairautta sairastaville ja heidän läheisilleen. Kiinnostus kursseja kohtaan on korkea. Saimme

yhteensä 1802 kurssihakemusta. Kurseille osallistui 611 sydänsairastunutta ja 199 heidän läheistään. Toteutimme 46 lähi- ja verkkokurssia STEA AK3 -avustuksella ja neljä vähävaraisten kurssia testamenttilahjoituksen mahdollistamana. Kurssipaikkojen määrässä tapahtui laskua lähinnä lähikurssien tila-, majoitus- ja ruokailujen hintojen nousun seurauksena.

Saadun palautteen perusteella osallistujien, sairastuneiden ja läheisten, odotukset toteutuivat hyvin. Elämänlaadun vahvistuminen kuvaa osallistujien kokemaa arjen sujuvuutta ja voimaantumista. Todennäköisesti kurssilla on suotoinen vaikutus osallistujien elämänlaatuun. Tyytyväisyyttä kuvaava NPS-luku on korkea 85 (87 % suosittelijat ja 2 % ei suosittelijat). Tulokset vahvistavat näkemystä, että toimimme oikean suuntaisesti.

Olemme systemaattisesti edistäneet ryhmälähtöisyyden ja vertaisuuden toteutumista kursseilla. Toimintavuonna mielen hyvinvointiin painottuvan kurssin sisältö uudistettiin ja työstettiin materiaalia teeman ohjaamisen tueksi. Mielen hyvinvoinnin koulutuksessa paneuduttiin aiheen ohjaamiseen ryhmässä ja puheeksi ottamiseen taitoihin.

Myös vertaisuuden kokemus on hyvä. Vapaaehtoinen koulutettu vertaistukihenkilö oli läsnä 43 (93 %) kurssilla. Kaiken kaikkiaan 51 koulutettua vapaaehtoista vertaistukihenkilöä toimii kurssivertaisena 46 kurssilla. Heidän työpanoksensa kursseilla oli yhteensä 1184 h, keskiarvo 18 h/kurssi.

Toteutimme kurssien markkinointia laajasti valtakunnallisesti ja alueellisesti ja käytössämme on useita markkinointikanavia. Sydan.fi on keskeinen markkinointikanava. Sydan.fi:n kurssisivujen kävijämäärä (n= 26096) on lähes kaksinkertaistunut viime vuoteen verrattuna. Muut markkinointikanavat ovat sosiaalinen media, Sydän-lehti sekä sydämpiirien/-alueiden ja valtakunnallisen yhdistysten omat markkinointikanavat.

Kurssien hallinnointi ja hakutoiminnan järjestelmä mahdollistaa monipuolisen tiedonkeruun. Mikä palvelee kurssien seuranta- ja arviointia. Yhteiset raportit vahvistavat tiedolla johtamista ja

avoimuutta. Sydänliiton sisäisessä kurssitoiminnan arviointiprosessissa visioitiin tulevaisuuden suuntaviivoja ja työstettiin toimenpiteitä toiminnan jatkuvuuden varmistumiselle.

Vertaistuki

Sydänliitossa toimi jäsenrekisterijärjestelmän mukaan 619 vertaistukihenkilöä. Vuoden aikana toteutui yli 18 000 tukea hakeneen sairastuneen tai läheisen henkilökohtaamista. Vertaistukea oli saatavilla kahden kesken puhelimitse, viestein ja tavaten; lähi- ja verkkokurssissa, sairaaloissa ja kursseilla. Sydänliiton viisi vertaistukiryhmää Facebookissa toimivat tärkeinä matalan kynnyksen vertaistuen paikkoina. Lisäksi ylläpidimme valtakunnallista Etsi vertaistukihenkilö -hakupalvelua.

Tärkeimmät keskusteluaiheet olivat arkielämän kysymykset sydänsairauden kanssa, sairastumisen mukanaan tuomat tunteet ja ajatukset sekä sairaus, sen hoito ja tulevaisuus sairauden kanssa. Vertaistukihenkilöt arvioivat vertaistuen merkitystä heidän kohtaamilleen sairastuneille ja läheisille. Asteikolla 1–10 arvioitiin kokemustiedon helpottaneen arkea sydänsairauden kanssa (keskiarvo vastauksista 8,4), vertaistuen vähentäneen sairaudesta johtuvaa huolta tai pelkoa (8,3) ja vahvistaneen selviytymisen tunnetta sydänsairauden kanssa (8,4). Palautetta itse tukea hakeneilta saamme äärimmäisen vähän, mikä on toki toiminnan luonteen huomioiden ymmärrettävää.

Asteikolla 1–10 arvioituna vertaistukihenkilöt kokivat toiminnallaan olleen myönteinen vaikutus toisiin ihmisiin (8,9), he kokivat olevansa osa yhteisöä (8,6) ja heidän toimintaansa arvostettavan (8,6). Toiminta koettiin hyvin merkitykselliseksi myös itselle (9,0).

Sydänliitolla on yhteiset vertaistukitoiminnan käytännöt. Sydänliitto tuki jäsenjärjestöissä koordinoitua vertaistukitoimintaa yhteistyötapaamisten, viestinnän sekä yhteisten materiaalien kautta. Vertaistukihenkilön peruskoulutuksia järjestettiin kolme ja yhdessä suunniteltiin vertaistukitoiminnan päivityskoulutus toimintaa ensimmäisen sopimuskauden jälkeen

jatkaville. Vertaistukihenkilöille lähetettiin uutiskirje neljä kertaa vuodessa. Sydänliitto keräsi vertaistukihenkilöiltä tiedot toteutuneesta vertaistukitoiminnasta ja raportoi sen edelleen jäsenjärjestöjen hyödynnettäväksi.

Kokemustoiminta

Sydänliitto on mukana järjestöjen yhteisessä Kokemustoimintaverkostossa. Vuonna 2024 koulutettuja kokemustoimijoita ja -asiantuntijoita oli yhteensä 22. He edustivat erilaisia sydänsairausryhmiä ja elämäntilanteita. Kokemustoimijat osallistuivat terveydenhuollon opiskelijoiden ja ammattilaisten koulutustapahtumiin sekä erilaisiin kehittämistyöryhmiin. Vahvistimme kokemustoimijoiden osaamisen hyödyntämistä myös oman järjestömme toiminnassa.

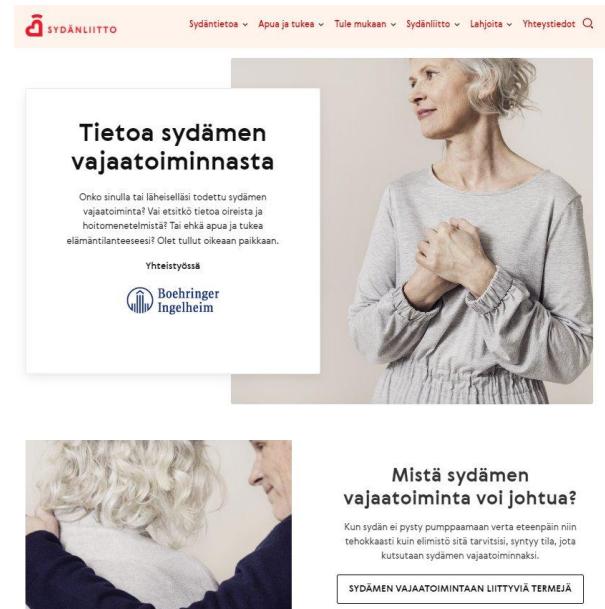
Liikunta

Liikunta oli keskeinen osa Sydänliiton toimintaa ja toi elinvoimaa sydänyhdistyksiin. Sydänyhdistyksissä ja -piireissä ja valtakunnallisissa jäsenjärjestöissä oli yhteensä 164 liikuntavastaavaa. Säännöllisesti kokoontuvia liikuntaryhmiä vapaaehtoisen ohjaamana oli 166 ja niissä oli 5314 osallistujaa. Palkattujen ammattilaisten ohjaamia ryhmiä oli 199 ja niissä oli 3728 osallistujaa. Kaikkiaan ryhmiä oli 365 ja niissä osallistujia yhteensä 9042. Yksittäisiä liikuntatapahtumia oli 1483 ja ne tavoittivat 14012 osallistujaa. Yhdistyksien liikuntatoiminnan tueksi järjestettiin neljä Liikunnan verkkotapaamista yhteistyössä Hengitysliiton kanssa. Osallistujia oli yhteensä 64, joista sydäntoimijoita oli 43.

Sydämen vajaatoimintakampanja

Toteutimme kevät-kesään ajoittuvan kampanjan sydämen vajaatoimintaa sairastaville. Vuonna 2023 toteutettujen kampanjoiden jatkona sen tavoitteena oli lisätä kohderyhmän sairaustietoisuutta, tunnetta vertaisuudesta, empatiasta ja kuuntelusta sekä tarjota ajankohtaista tietoa sairaudesta kesän helteissä.

Sosiaaliseen mediassa ja Sydänliiton omissa kanavissa (sydan.fi ja uutiskirjeet) toteutettu kampanja ohjasi kohderyhmää sydan.fi/vajaatoiminta -koontisivuille, joilla vieraili kuuden kampanjaviikon (vk 19–25) aikana 13 200 uniikkia vierailijaa.



Facebookissa kampanja sai viidellä sponsoroidulla julkaisullaan yli 300 000 henkilön kattavuuden tuoden sivuille yli 4 000 sivuvierailua. Sydänliiton uutiskirjeen myötä kampanja teki päiväkohtaisen vierailijaennätyksensä, lähes 2 000 vierailijaa. Sydan.fi:n bannerimainoksista liikenne oli pienempää.

Kampanja toimi erinomaisena jatkona uusilla teemoillaan suhteessa vuoden 2023 huippukampanjoihin. Se tavoitti kohderyhmänsä hyvin, mikä näkyi hyvinä vierailumäärinä kampanjasivuilla.

Kampanjan yhteistyökumppanina toimi Boehringer Ingelheim.

Eteisvärinäkampanja



Syksyn kampanjamme pääviestinä oli: ”Tunnista eteisvärinä ja ehkäise aivoinfarkti.” Tämä viesti kohdennettiin sekä potentiaalisesti eteisvärinään sairastuville (kaikki yli 65-vuotiaat sekä nuoremmat, joilla on jokin sydänterveysten riskitekijä) että eteisvärinää jo sairastaville. Kampanjalla viestittiin myös terveydenhuollon ammattilaisille.

Kampanjan tavoitteena oli lisätä kohderyhmien tietoutta eteisvärinästä ja sen yhteydestä aivoinfarktiin kuin myös lisätä heidän kykyään tunnistaa eteisvärinän epäsäännöllinen pulssi ja hakeutua hoitoon. Kampanjalla pyrittiin myös tarjoamaan jo sairastuneille tietoa sairaudesta, sen hoidosta ja sitouttaa heitä omahoitoon sekä käyttämään Sydänliiton palveluita. Terveystieteiden ammattilaisten osalta tavoitteenamme oli saada heidät hyödyntämään ammattilaispalvelumme osiota, joka tarjoaa tietoa ja työkaluja kohdata eteisvärinää sairastava asiakas.

Monimediakampanja näkyi valtakunnallisesti televisiossa, ulkomainospaikoilla, sosiaalisessa mediassa sekä Sydänliiton verkkosivuilla ja uutiskirjeissä. Kampanja onnistui kaikilla mittareilla tarkasteltuna erinomaisesti, sillä kohderyhmä tavoitettiin sen budjettiin nähden hyvin laajasti, mainonnan luovat ratkaisut puhuttelivat kampanjatutkimuksen mukaan kohderyhmää erinomaisesti ja kampanjan keskiössä oleva

kampanjasivu sai uniikkeja vierailijoita lähes 25 000 kappaletta.

Kampanjan yhteistyökumppanina toimi Pfizer.

Verkkoluennot

Verkkoluennot ovat Sydänliiton jatkuvaa toimintaa ja näin oli myös vuonna 2024. Väestölle suunnattuja luentoja oli yhdeksän eri kohderyhmälle ja niissä oli yhteensä paikalla katsojina 8 106 henkilöä, noin 48 % ilmoittautuneista. Luentojamme katsottiin lisäksi tallenteilta.

Asiantuntijoiden vetämät verkkoluennot saivat erittäin hyvän NPS-tyytyväisyysluvun, 73. Palautekyselyihin vastanneiden keski-ikä oli 68 vuotta. Vastanneista (n=3 744) 95 % sai vähintään riittävästi tietoa, 91 % vähintään riittävästi tukea ja 87 % kannustusta elintapojen muutokseen.

Sairastuneet kohderyhmälle eteisvärinä oli keskiössä. Toteutimme aiheesta neljän luennon sarjan keskittyen eteisvärinän hoitoon, tutkimukseen ja lisäksi siihen, miten elintavat vaikuttavat eteisvärinään sekä kuulumme kokemuksia eteisvärinän kanssa elämisestä.

Oppaat

Julkaisimme ammattilaisten työn tueksi erilaisia terveyden edistämisen ja sairastuneiden tukemisen **oppaita**. Julkaisujen myynnin kokonaistuotot olivat noin 90 000 euroa pitäen sisällään sekä terveyden edistämisen materiaalien myynnin että potilasoppaiden myynnin. Potilasoppaiden ja terveyden edistämismateriaalien myynti on jäänyt viimevuodesta noin 15 000 euroa.

Aloitimme opasuudistusprojektin, jonka tarkoituksena on tiivistää oppaiden sisältöä ja tuottaa oppaita kustannustehokkaasti, jolloin hinta saadaan pienemmäksi, ja myyntivolyymi suuremmaksi. Opasuudistus aloitettiin Vajaatoiminta –oppaasta.



Omat mediat

Sydan.fi

Sydan.fi tarjoaa tietoa ja tukea terveyteen, elintapamuutoksiin ja elämään sydänsairauden kanssa. Se tavoitti vuoden 2024 aikana 3,76 miljoonaa kävijää, joista sairastuneita 740 000.

Sivustoa käyttäneet sairastuneet ja heidän läheisensä arvioivat asteikolla 1-5 sivuston merkitystä itselleen kävijätutkimuksessa (n=1358). Sivusto lisäsi tietoa (77 % antoi arvion 4–5) ja tarjosi siten tukea (62 % antoi arvion 4–5). Sairastuneista ja läheisistä 66 % (arvio 4–5) koki sairauden kanssa selviytymisen tunteen vahvistuneen merkittävästi.

Sairastuneille ja läheisille päivitettiin olemassa olevia ja tuotettiin uusia sisältöjä. Erilaisten kampanjoiden ja säännöllisen hakusanamainonnan avulla pyrittiin kasvattamaan kävijämääriä, mikä onnistui erinomaisesti.

sydan.fi/ammattilaispalvelua kehitettiin tuottamalla sisältökokonaisuus eteisvärinästä. Ammattilaispalvelu tavoitti hyvin elintapaohjausta antavia ja sydänsairastuneita hoitavia ammattilaisia. Kävijämäärä oli noin 58 000. Kävijäpalautteen mukaan 89 % ammattilaisista löysi tarvitsemansa tiedon ja 83 % koki saaneensa tukea työhönsä. Vastaajista 79 % koki osaamisensa vahvistuneen ja 83 % kertoi hyödyntäneensä materiaaleja ja työkaluja vähintään jonkin verran. Asiakkailleen sydan.fi-sivustoa oli suositellut 76 % vastaajista.

Uutena palveluna Sydänliitto alkoi lähettää neljä kertaa vuodessa ilmestyvän uutiskirjeen terveydenhuollon ammattilaisille.

Uutiskirjeet lähtevät kerran kuussa sekä Sydänliiton uutiskirjeen tilanneille että terveystoimittajille. Sydänliiton uutiskirjeen vastaanotti noin 37 300 ja terveystoimittajille suunnatun uutiskirjeen melkein 400 henkilöä.

Sydänliiton kaikkia **some-kanavia** päivitettiin aktiivisesti. Käytössä olevia kanavia oli 8.

Julkaisujen näyttökerrat eri somekanavissa 2024

Kanava	Tili	Näyttökerrat
Facebook	Sydänliitto	6,7 milj.
	Sydänmerkki	0,6 milj.
	Neuvokas	0,6 milj.
Instagram	Sydänliitto	4.4 milj.
	Sydänmerkki	1,96 milj.
	Neuvokas	1,1 milj.
X	Sydänliitto	47 000
LinkedIn	Sydänliitto	40 000

Sydän-lehti ilmestyi neljä kertaa vuodessa. Lehti jaettiin kaikille jäsenille ja tilaajille. Lehti sai edellisten vuosien tapaan paljon positiivista palautetta lukijoiltaan ja on jäsenten mielestä yksi merkittävä syy jäsenyyteen.

Teimme aktiivista yhteistyötä **median** kanssa. Sydänliiton asiantuntijat antoivat



laaja-alaisesti haastatteluja medialle sydänterveyden asioissa. Autoimme toimittajia löytämään sopivia haastateltavia verkostojemme kautta. Mediaseurannan mukaan Sydänliiton asiantuntijat näkyvät medioissa 119 kertaa ja näiden medioiden potentiaalinen lukijamäärä oli 171 miljoonaa. Kokonaisuudessaan mediaosumia saatiin vuoden aikana 999. Aktiivisimmat Sydänliiton asioita nostavat mediat olivat Iltalehti, Iltä-Sanomat ja MTV.fi.



Palvelujen tunnettuus ja käyttäjien tyytyväisyys

Sydänliiton palvelujen käyttäjien tyytyväisyys oli kokonaisuudessaan hyvin korkea. Isompana haasteena oli palvelujen tunnettuus. Tämä tarkoittaa selkeää tarvetta viestinnälle tunnettuuden kasvattamiseksi.

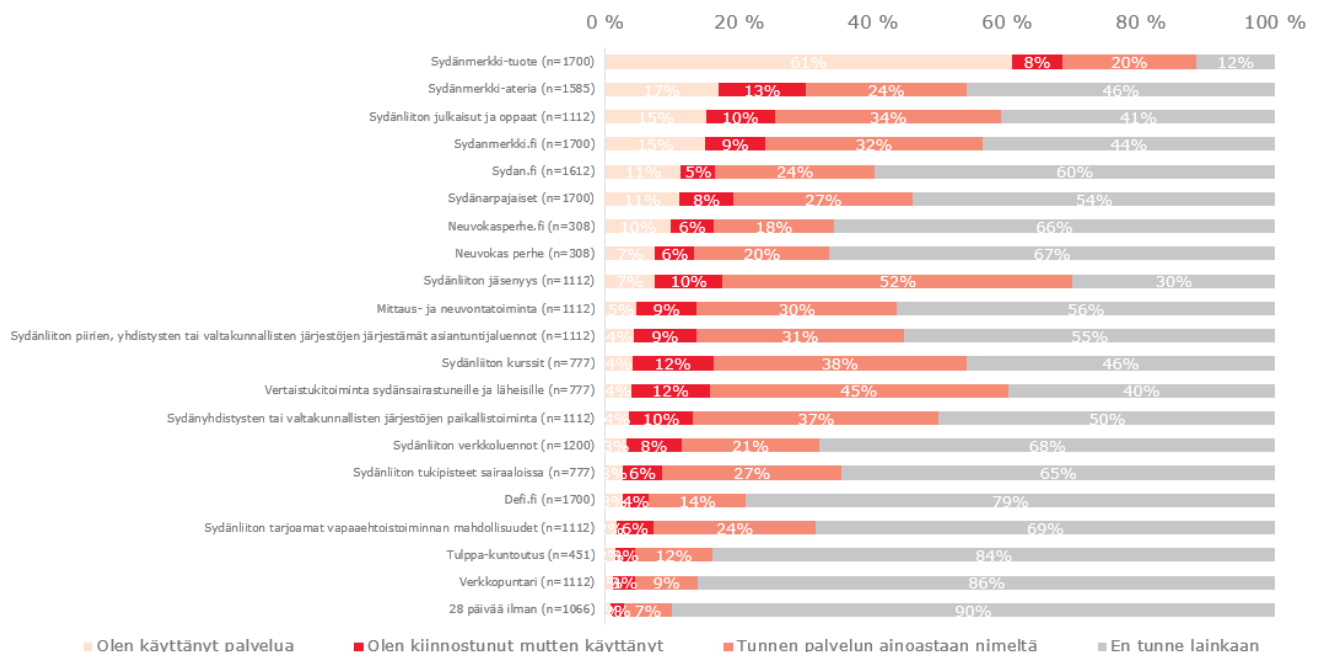
Sydänliiton palvelujen NPS

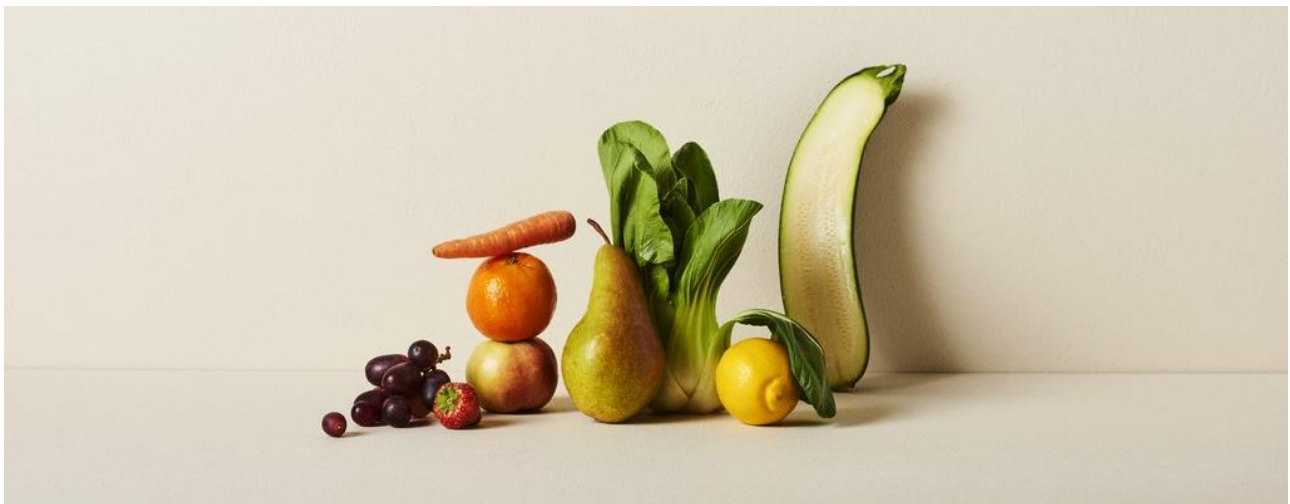
Toiminto	(n)	NPS-luku
Kurssit	648	85
Verkkoluennot	3371	75
Neuvokas perhe	490	48
Vertaistuki	96	76
Jäsenyys	813	36
Kampanjat	892	72
Sydan.fi	3577	51
Sydänmerkki	1648	54

Sydänliiton palvelujen tunnettuus (tammikuu 2025, Bilendi)

Sydänliiton palveluiden käyttö kohderyhmissä

Bilendi





TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT, Palvelut kaikille kohderyhmille

Sydänmerkki

Sydänmerkin tunnettuus ja kiinnostavuus on pysynyt korkeana niin kuluttajien, ruokapalveluiden kuin elintarviketeollisuudenkin parissa. Sydänmerkin brändiarvostus nousi vuonna 2024: Vuoden arvostetuimmat brändit -tutkimuksen mukaan Sydänmerkki oli Suomen 9. arvostetuin brändi.



Sydänmerkki-tuotteiden määrä kasvoi ja vuoden lopussa oli vähittäiskaupan markkinoilla ja

suurkeittiön valikoimissa yhteensä 2228 erilaista Sydänmerkki-tuotetta. Sydänmerkki-järjestelmässä oli vuoden 2024 lopussa 115 elintarvikevalmistajaa sekä 57 kasvisten viljelijää, joilla oli Sydänmerkin käyttöoikeus tuotteessaan. Mukana ovat myös kolme suurinta kaupparyhmää hyödyntämässä Sydänmerkkiä omissa private label -tuotteissaan.

Sydänmerkki-aterioita tarjosi vuonna 2024 yhteensä 45 eri toimijaa 2266 toimipisteessä. Näistä 838 oli kouluja ja 1183 päiväkotia. Sydänmerkki-aterian viestintätapoja kartoitettiin asiakaskyselyllä ja merkintäjärjestelmän prosesseja kehitettiin kyselyiden perusteella, yhteistyössä viranomaisten kanssa.

Tuotteiden ja aterioiden käyttöoikeusmaksujen tuotot olivat yhteensä 602 710 euroa. Nämä tuotot käytettiin järjestelmän ylläpitoon liittyviin kuluihin ja markkinointiviestinnällisiin kampanjoihin ja jatkuvaan markkinointiin, verkkopalvelun kehittämiseen, CRM-järjestelmäuudistuksen alkuselvitykseen ja asiastapaamisiin.

Vuonna 2024 Sydänmerkin vaikuttamistyö sisälsi erityisesti kansallista vaikuttamistyötä, johon kuului kommentointia mm. elintarvikelainsäädäntömuutoksiin ja ravitsemussuosituksiin.

Sydänmerkin jatkuva kuluttajamarkkinointiviestintä keskittyi sosiaalisen median viestintään ja hakusanamainontaan. Sisällöntuotannossa panostettiin videoruoakaohjeisiin, jota toteutettiin yhteistyönä Satokausikalenterin kanssa. Lisäksi

viestintää tehtiin kuukauden sesonkeihin ja Sydänmerkki-tuotteisiin liittyen. Sydänmerkin oma uutiskirje oli vahvassa nousussa ja vuoden 2024 lopussa kirjeellä oli yli 15 000 tilaajaa. Kirje lähetettiin 11 kertaa vuoden aikana.

Sydänliiton Kasvisruoka on sydämen asia -kampanjassa maaliskuussa hyödynnettiin laajasti Sydänmerkin ruokaohjeita. Loppuvuonna 2024 toteutettiin laaja ulkomainontakampanja suurimmissa kaupungeissa Tunnetko tämän syötävän merkin -teemalla. Kampanja jatkui tammikuun 2025 ajan.

Sydänmerkki oli laajasti esillä mediassa erityisesti loppuvuodesta 2024, kun suomalaiset ravitsemussuositukset julkaistiin. Ulkomainonnassa hyödynnettiin yhteiskunnallisen mainostajan hintoja loppuvuonna. Kampanja saikin peräti reilut 20 miljoonaa mainosnäyttöä.



Sydänmerkki.fi-kävijämäärät kasvoivat vuonna 2024 ja olivat yli 1,4 miljoonaa. Sivukatseluita oli 2,7 miljoonaa kertaa. Suosituinta sisältöä ovat ruokaohjeet. Verkkopalvelussa uudistettiin laajasti reseptejä, tuotteita ja ruokaideoita koskevat sivupohjat.

Sydänturvallisuus ja defi.fi-palvelu

Suomen 10 000:s sydäniskuri rekisteröitiin Finnkinon elokuvateatteriin, josta tiedotettiin medialle yhteistyössä Finnkinon ja Häätäkeskuslaitoksen kanssa. Lisäksi Sydänliiton elvytysvideo esitettiin Finnkinon teattereissa

Maaailman sydänpäivänä 29.9. ja Maaailman elvytyspäivänä 16.10.

Defi.fi-palvelussa oli vuoden lopussa 10 669 sydäniskurin tiedot. Määrä lisääntyi vuoden aikana yli 1 800:lla. Eniten sydäniskureita oli teollisuus- tai tuotantokiinteistöissä tai -alueilla, toimistotiloissa tai -kiinteistöissä ja kouluissa tai oppilaitoksissa.

Neuvotteluja defi.fi-palvelun ylläpitämisen ja kehittämisen resursoinnista käytiin viranomaisten, poliitikkojen ja yritysten kanssa, mutta pitkäaikaista ratkaisua ei löytynyt.

Suomen sydänturvallisuuden taso nousi vuoden aikana 45,72:sta 50,48:aan.

Yritysyhteistyö

Yhteistyötä tehtiin monipuolisesti erityisesti kampanjoissa. Keväällä toteutetun sydämen vajaatoimintaan liittyvän kampanjan mahdollisti Boehringer-Ingelheim. Tutkimusselvitys sydänsairastuneiden kipulääkkeiden käytöstä toteutettiin yhdessä Haleonin kanssa. Syksyllä toteutettiin lisäksi eteisvärinäkampanja yhteistyössä Pfizerin kanssa. Novo Nordisk oli mahdollistamassa Tulppa-verkkovalmennuksen rakentamista toiselle tekniselle alustalle ja käyttöönotettavaksi kolmannella hyvinvointialueella. Defi.fi rekisterin ylläpidon teknisiin kustannuksiin osallistuvat pienillä osuuksilla Suomen Punainen Risti, Medidyne Oy ja Suomen Ensiapukoulutus Oy. JACARDI-hankkeessa kehitettävän hyvinvointivalmennukseen käytettävän teknisen alustan pohjan lahjoitti Sydänliitolle HRS Advisors.

Yritysyhteistyötä tehtiin Sydänmerkissä sitä laajasti hyödyntävien elintarviketeollisuuden, kaupan ja ravintolatoimijoiden kanssa.

Yritysyhteistyötä tehtiin lisäksi myös mm. adressi- ja korttimyyntin osalta.

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT

Tavoitteet ja tuloksia

Toiminnan kohderyhmät	Toimintasuunnitelman tavoite 2024	Tuloksia 2024
Lapsiperheet	Erilaiset lapsiperheet löytävät heitä hyödyttävät sisällöt ja saavat tukea oman arjen ja arkivalintojen parantamiseen.	- Neuvokasperhe.fi:ssä vieraili 303 000 kävijää. Kyselyn mukaan vastaajista 82 % koki saaneensa sisällöstä tietoa ja 68 % tukea. Palvelutyytyväisyys oli 76 % ja NPS 48. - Perheille suunnattua uutiskirjettä tilasi yli 7000 henkilöä.
Lapsiperheiden kanssa työskentelevät ammattilaiset	Neuvokas perhe -menetelmää käytetään systemaattisesti neuvola- ja kouluterveyden-huollossa ja sen käyttö laajenee varhaiskasvatuksessa ja ylipainoisten lasten hoitopoluissa. Neuvokas perhe -menetelmää pilotoidaan EU-tasolla.	- Neuvokasperhe.fi:n ammattilaispalvelussa vieraili noin 87 000 kävijää. Kyselyn mukaan käyttäjistä 75 % kokee pystyvänsä tukemaan perheitä paremmin ja 86 % on ottanut työvälineitä ja materiaaleja käyttöön. Ammattilaisuutiskirjeitä tilasi yli 5500. - Neuvokas perhe –menetelmän pilotointia toteutettiin 6 maassa Euroopassa.
Henkilöt, joilla on korkea riski sairastua sydänsairauksiin sekä heidän kanssaan toimivat ammattilaiset	Sydänterveyttä edistävät viestimme ovat kohderyhmälähtöisiä ja oikea-aikaisia. Kohderyhmämme tuntevat palvelumme. Kehitetyt tuotteemme ja palvelumme ovat toimivia ja ne tarjoavat kohderyhmälle tietoa ja tukea. Kohderyhmän pystyvyyden tunne terveellisten elintapojen omaksumiseen vahvistuu. Ammattilaisten ohjausosaaminen kehittyy ja he hyödyntävät kehittämiämme työkaluja asiakastilanteissa. Työkalut koetaan hyödyllisiksi.	- Sydan.fi tavoitti 1,2 miljoonaa kävijää, joilla on sydänterveiden riskitekijä. Kävijäkyselyn vastaajista (n=2219) sai 81 % sisällöstä tietoa, 64 % tukea ja 71 % kannustusta elintapamuutokseen. - Sydan.fi-ammattilaispalvelun kävijäkyselyyn vastanneista (n=306) sai 89 % tietoa, 83 % tukea, 79 % koki osaamisen vahvistuneen ja 76 % oli suositellut sydan.fi-palvelua asiakkaille. (Palautevastaukset annettu asteikolla 1-5, joista valittu vastaukset 4-5.)
Sairastuneet ja läheiset	Sairastuneet ja läheiset saavat tarvitsemaansa tietoa sairauden vaikutuksista, sekä omaan elämäntilanteeseen liittyvää tukea sairastumisen mukanaan tuomien muutosten käsittelyyn ja voimavarojen vahvistumiseen. Toimintamme tunnetaan, koetaan omaksi ja itselle suunnatuksi.	- Sydänsairauteen liittyvissä sydan.fi:n aihesisällöissä tehtiin yli 1,42 milj. sivukatselua. Kyselyn mukaan 77 % vastaajista (sairastunut tai läheinen) on löytänyt sivuilta haluamansa tiedon. - Sairastuneille suunnattuja verkkoluentoja (5) seurasi yli 4200 katsojaa. - Vertaistukitoimintamme tarjosi vuoden aikana noin 18 000 kohtaamista. Saatu vertaistuki koettiin erittäin merkitykselliseksi. - Järjestimme 50 kurssia sydänsairastuneille ja heidän läheisilleen, joihin osallistui 611 sydänsairastunutta ja 199 heidän läheistään. Kurssilaisten tyytyväisyyttä kuvaava NPS-luku oli erinomainen, 85.
Sairastuneiden ja heidän läheistensä kanssa toimivat ammattilaiset	Sydänjärjestön tuotteet, toiminnot ja menetelmät löytyvät hoitoketjuista ja digihoitopoluilta. Terveystuhoon ammattilaiset kokevat niiden täydentävän oleellisella tavalla hoitopolkua ja hyödyntävät ratkaisujamme sairastuneiden ohjauksessa.	- Tulppa-verkkovalmennus oli käytössä kahdella ja lähiryhmiä järjestettiin seitsemällä hyvinvointialueella. Lisäksi verkkovalmennus on käynnistymässä yhdellä uudella alueella. - Sydan.fi-ammattilaispalvelussa vieraili noin 58 000 kävijää. Kyselyn mukaan 89 % koki saavansa sisällöstä tietoa, 79 % osaamisensa vahvistuneen ja 83 % kertoi käyttäneensä palvelun materiaaleja tai työkaluja.
Kaikki kohderyhmät	Sydänmerkki-aterian käyttö laajenee kouluissa ja päiväkodeissa. Kuntien/hyvinvointialueiden turvallisuudesta vastaavat henkilöt tuntevat Sydänturvallinen Suomi -palvelun ja käyttävät sitä sydänturvallisuuden kehittämisen työkaluna.	Sydänmerkki-järjestelmässä oli vuoden 2024 lopussa 115 elintarvikevalmistajaa sekä 57 kasvien viljelijää, joilla oli Sydänmerkin käyttöoikeus tuotteessaan. Mukana ovat myös 3 suurinta kauppariähyä hyödyntämässä Sydänmerkki-aterioita tarjosi vuonna 2024 yhteensä 45 eri toimijaa 2266 toimipisteessä. Näistä 838 oli kouluja ja 1183 päiväkotia.



VAIKUTTAMINEN

Vuosi 2024 oli tiivis vaalivaikuttamisen vuosi, kun keväällä käytiin europarlamenttivaalit ja niiden jälkeen alkoi valmistautuminen kevään 2025 kunta- ja aluevaaleihin. Tätä työtä teimme hyvässä yhteistyössä Tarttumattomat sairaudet -verkoston järjestöjen kanssa.

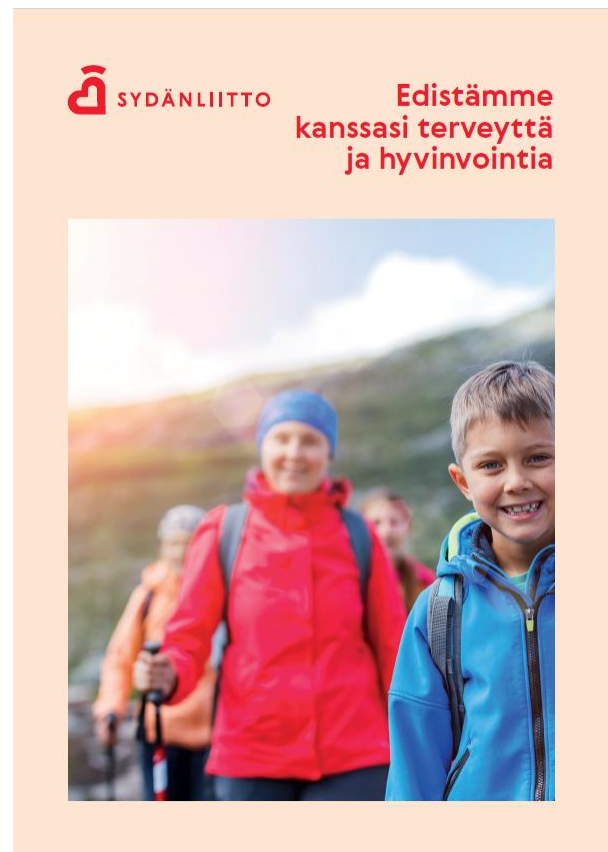
Europarlamenttivaalien alla Tarttumattomat sairaudet -verkosto tapasi eduskuntapuolueiden vaaliohjelmien valmistelusta vastaavia henkilöitä. Lisäksi vuoden 2023 puolella valmistuneista verkoston yhteisistä eurovaalitavoitteista viestittiin sosiaalisessa mediassa.

Alkuvuoden aikana tapasimme suomalaisia europarlamentaarikkoja. Keskeisenä viestinä heille oli näkemyksemme ja huolestamme yhteiseurooppalaisesta elintarvikkeiden pakkausmerkintäjärjestelmästä käytävästä keskustelusta ja Sydänmerkin tulevaisuudesta.

Vuoden aikana seurasimme ja kommentoimme aktiivisesti kansallisen terveys- ja hyvinvointiohjelman valmistelua. Ohjelmaan ja sen toimeenpanosuunnitelmaan tulikin monia hyviä kirjauksia muun muassa ravitsemussuositusten toimeenpanosta ja lihavuuden stigman vähentämisestä.

Jatkoimme aktiivisesti sydänsairastuneiden hoitopolkuihin liittyvää vaikuttamista. Keskeinen tavoitteemme on saada Tulppa-kuntoutus ja vertaistuki osaksi sairastuneiden hoitopolkuja.

Sydänsairastuneille tarvitaan yhtenäiset hoitopolut hoidon tarpeen toteamisesta kuntoutukseen.



Tupakka- ja nikotiinipolitiikan osalta pyrimme monin tavoin vaikuttamaan tupakkalain uudistamiseen ja nikotiinipussien sääntelyyn. Tapasimme päättäjiä, kirjoitimme lausuntoja ja kannanottoja sekä viestimme sosiaalisessa mediassa. Eduskuntaan edennyt lakiesitys jäi monin osin puutteelliseksi, mutta pidämme toisaalta tärkeänä, että nikotiinipussit saadaan sääntelyn piiriin.

Yhtenä onnistumisena vuodelta 2024 voidaan pitää lääkekaton omavastuun osittamisen eteneminen syksyllä 2025 alkavalla Kela-luotto kokeilulla. Sydäneliitto pyrki osana laajempaa koalitiota vaikuttamaan osittamista koskevan hallitusohjelmakirjauksen toteutumiseen käytännössä.

Vuoden alussa voimaan tullut avoimuusrekisterilaki velvoitti Sydäneliittoa raportoimaan eduskuntaan ja ministeriöihin kohdistuneesta vaikuttamistoiminnasta. Sydäneliitto ilmoittautui avoimuusrekisteriin tammikuussa. Ensimmäinen toimintailmoitus jätettiin elokuussa 2024.

Vuonna 2022 toimintansa aloittaneen liiton ja alueellisten sekä valtakunnallisten jäsenjärjestöjen toimijoista koostuvan vaikuttamisverkoston toiminta jatkui aktiivisena myös vuonna 2024. Verkosto on tavannut kuukausittain Teamsissa keskustellen ajankohtaista aiheista ja jakaen vaikuttamistyön kokemuksiaan.

Alueellisten ja valtakunnallisten jäsenjärjestöjen sekä yhdistysten vaikuttamistoiminnan tueksi toteutettiin painettu vaikuttamisen yleiseste sekä viisiosainen vaikuttamisen verkkokoulutusarja.

Heti eurovaalien jälkeen käynnistyi Tarttumattomat sairaudet -verkoston kunta- ja aluevaalitavoitteiden työstäminen. Tavoitteet valmistuivat alkusyksystä ja niistä viestittiin Kuntaliiton Kuntamarkkinoilla yhteisellä näyttelyosastolla sekä tapaamalla eduskuntapuolueiden vaaliohjelmien valmistelusta vastaavia henkilöitä sekä viestimällä heille tavoitteistamme sähköpostitse.

Yhteisten vaalitavoitteiden pohjalta julkaisimme verkossa Sydäneliiton kunta- ja aluevaalitavoitteet lisäämällä sydänturvallisuus omaksi vaaliteemaksemme. Sydäneliiton tavoitteissa tuotiin muun muassa vahvasti esille kunnille ja hyvinvointialueille tarjoamamme terveyden edistämisen ratkaisut kuten Neuvokas perhe, Sydänmerkki, Verkkopuntari ja 28 päivää ilman. Lisäksi tuotimme vaalikävely -tapahtumakonseptin sydänyhdistysten hyödynnettäväksi paikallisessa vaalivaikuttamisessa maaliskuuhuhtikuussa 2025.

Sydäneliiton ylläpitämään defi.fi -palveluun rekisteröityjen sydäniskureiden määrä jatkoi

kasvuun ja oli vuoden lopussa jo yli 10000 laitetta. Sydäniskurirekisterin rahoituksen osalta koettiin iso takaisku, kun hyvinvointialueiden johtajat päättivät kokouksessaan 13.11.2024, että alueet eivät voi osallistua rekisterin rahoittamiseen.

Eduskunnan joulukuussa myöntämä ns. joululahjaraha auttaa pitämään järjestelmän pystyssä seuraavan vuoden ajan, mutta palvelulta puuttuu edelleen pysyvä rahoitusratkaisu.

Sydäneliiton ratkaisut terveyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi

Tavoitteenamme on, että sydän-sairastuneen hoitopolku on katkeamaton hoidon tarpeen toteutumisesta kuntoutumiseen.

Tulppa-kuntoutus antaa sairastuneelle tietoa, tukea ja voimavaroja sairastumisen jälkeen. Sen tavoitteena on turvata sairastuneen hyvä arki sekä ehkäistä uusia valtimotautitapahtumia.

Sydäneliiton kurssit kuntoutumisen tukena tarjoavat tietoa, taitoa ja tukea. Osallistuminen lisää sydän-sairaalan ja läheisen jaksamista arjessa sekä lieventää sairauden mukanaan tuomaa pelkoa ja ahdistusta.

Vertaistukitoiminta antaa mahdollisuuden jakaa ajatuksia ja kokemuksia. Sitä tarjoavat koulutetut vertaistukihenkilömme. Vertaisen antama tuki ja esimerkki sairauden kanssa elämisestä tuo toiveikkuutta sairastuneelle ja läheiselle.

Sydänyhdistysten toiminta tarjoaa sairastuneelle ja läheiselle mahdollisuuksia osallistua ja löytää merkityksellistä tekemistä sekä kohdata samassa tilanteessa olevia.

Tavoitteenamme on, että kaikilla on mahdollisuus elää sydän-terveellisessä ja -turvallisessa kunnassa ja hyvinvointialueella.

Neuvokas perhe -menetelmä tuo tietoa, tukea ja kannustusta lapsiperheiden arkeen. Se tarjoaa ammattilaisille työvälineet lapsiperheiden elintapaohjaukseen.

Sydänmerkki-ateria on terveellisen aterian merkintäjärjestelmä, jonka avulla ruokailijan on helpompaa tehdä terveellisempiä valintoja. Se helpottaa ruokapalveluita terveellisen ruuan valmistamisessa.

Verkkopuntari on ohjelma työikäisten painonhallinnan ja pysyvien elintapamuutosten tueksi. Se on kehitetty asiakkaiden ja ammattilaisten kanssa.

28 päivää ilman on nikotiini-riippuvuudesta vieroittautumiseen kehitetty tukipalvelu. Sen avulla osallistuja saa ohjausta ja vertaistukea.

Sydänturvallisuus on varautumista sydänpysähdystilanteisiin. Sitä voidaan parantaa lisäämällä sydäniskurien määrää ja saavutettavuutta sekä ihmisten elvytysosaamista.

VAIKUTTAMINEN Tavoitteet ja tuloksia

Toiminnan kohderyhmät	Toimintasuunnitelman tavoite 2024	Tuloksia 2024
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella tasolla	Vaalikauden tavoitteet edistyvät ja etenevät lainsäädännöksi tai muiksi toimiksi.	- Kansalliseen terveys- ja hyvinvointiohjelmaan ja sen toimeenpanosuunnitelmaan saatiin monia hyviä kirjauksia mm. ravitsemussuositusten toimeenpanosta, terveysperusteisesta verotuksesta ja lihavuuden stigman vähentämisestä. - Nikotiinipussit saadaan sääntelyyn piiriin, mutta tupakkalakiesitykseen jäi ongelmallisia kirjauksia, jotka liittyvät nikotiinipitoisuuksiin ja makuaineisiin. - Lääkekaton omavastuun osittamisen mahdollistaminen eteni syksyllä 2025 alkavalla Kela-luotto kokeilulla.
Hyvinvointialueiden ja kuntien luottamushenkilöt ja viranhaltijat	Tulppa-verkkovalmennuksen ja Tulppa-ryhmäkuntoutuksen käyttö laajenee. Neuvokas perhe –menetelmä ja toimintamallit on kirjattu käytäntöihin hyvinvointialueilla.	- Pohjois-Karjalan hyvinvointialueella käynnistyi 2024 keväällä Tulppa-verkkovalmennuksen pilottiprojekti. Tulppa-ryhmäkuntoutus laajeni Keski-Uudenmaan hyvinvointialueelle. - Neuvokas perhe –menetelmän sisältymistä HVA-suunnitelmiin ei pystytty kattavasti todentamaan. Aktiivisimmin implementointia tuettiin Satakunnassa, Pohjois-Karjalassa, Keski- Suomessa ja Lapissa.
Viranomaiset, päättäjät valtakunnallisella ja EU:n tasolla	Suomalaiset MEPit toimivat sydänterveiden edistämiseksi. Suomessa on käytössä suomalaisiin ravitsemussuosituksiin pohjautuva pakkausmerkintä-järjestelmä.	EU:n Pellolta pöytään –strategiaan kirjattu yhteiseurooppalainen pakkausmerkintäjärjestelmä ei edennyt vuonna 2024. Sydänmerkin asema on Suomessa vahva.



LIITON RAKENNE

Liiton rakenteiden tarkoitus on tukea Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamistyötä, jotta toiminnan kohderyhmät saavat tarvitsemansa tiedon ja tuen asuinpaikasta riippumatta. Voimassa olevan strategian mukaisesti Sydänliiton rakenteita pyritään vahvistamaan, jotta käytössä olisi riittävästi resursseja ja osaamista.

Strategian mukaisesti vahvempia piirejä on tavoiteltu tukemalla ja selvittämällä piirien yhdistymismahdollisuuksia ja sen rinnalla niin sanotun joustomallin toteuttamista. Kaksi piiriä aloitti liiton tukemana yhdistymisen selvittämisen.

Joustomallin tarkoituksena puolestaan on mahdollistaa erilaisia organisoitumisen tapoja piiri- ja yhdistystasolla. Joustomallissa piirin jäsenenä voi olla sekä yhdistys- että henkilöjäseniä. Joustomalli on ollut kahdella alueella käytössä vuoden 2023 alusta asti. Vuoden aikana hiottiin joustomalliin liittyviä yhteisiä toimintatapoja ja teknisiä ratkaisuja. Joustomallin toimivuutta ja kehityskohteita arvioitiin vuoden 2024 aikana.

Vuoden 2024 aikana seitsemän yhdistystä lopetti toimintansa: Kaksi yhdistystä siirtyi joustomallin mukaiseksi jaostoksi alueorganisaation alaisuuteen. Kolme yhdistystä lopetti itsenäisenä yhdistyksenä ja

niiden toiminta siirtyi naapuriyhdistykseen. Kaksi yhdistystä lopetti toimintansa ilman toiminnan siirtymistä muualle.

Järjestötyö

Järjestötyön tavoitteena on luoda puitteita hyvälle sydäntyölle ja tukea jäsenjärjestöjen ja sydänyhdistysten työtä. Tavoitteita edistettiin järjestöpäivien, etätapaamisten, kehittämistyöryhmien, järjestötiedotteiden, jatkuvan Teams-tiedonvaihdon ja Yhdistyspalvelun avulla.

Järjestöpäivät järjestettiin vuoden aikana kaksi kertaa, tammikuussa ja elokuussa. Jäsenjärjestöjen toiminnanjohtajat, osa henkilöstöstä sekä osa puheenjohtajista osallistuivat järjestöpäiville. Tammikuun järjestöpäivillä käsiteltiin yhdistystoimintaa, sisäistä ja ulkoista markkinointia ja viestintää. Elokuussa aiheena oli toiminnan ja talouden suunnittelu vuodelle 2025, sekä rahoituksen muutos. Osallistujia molemmissa tapaamisissa oli noin 50. Lisäksi vuoden aikana järjestettiin piirien työntekijöille seitsemän etätapaamista, joissa käsiteltiin Sydänliiton ajankohtaisia asioita.



Yhdistyslain uudistuksen seurauksena sydänyhdistyksille laadittiin kahdet ennakkotarkastetut mallisäännöt suomeksi ja ruotsiksi vuodenvaihteessa 2023–24. Vuoden 2024 alusta yhdistyksiä kannustettiin mallisääntöjen käyttöönottoon: aiheesta järjestettiin etäkoulutus sekä laadittiin ohjeet sääntömuutosprosessiin. Lisäksi yhdistyksille annettiin neuvontaa puhelimitse ja kirjallisesti. Vuoden aikana 57 yhdistystä oli PRH:n tietojen mukaan tehnyt sääntömuutoksen käyttämällä mallisääntöjen diaarinumeroita ja oman ilmoituksen mukaan muutoksen on tehnyt 94 yhdistystä.

Toimintatiedustelu tehtiin jäsenjärjestöille ja yhdistyksille ja se kartoitti jäsenjärjestöjen ja yhdistysten toiminnan laajuutta ja sisältöjä.

Viestintä

Kerran kuukaudessa ilmestyvässä järjestötiedotteessa viestittiin yhdistyksille ja jäsenjärjestöille ajankohtaisista asioista. Kerätyn palautteen pohjalta uudistettu järjestötiedote otettiin käyttöön vuoden 2024 alusta. Yhdistystoimijoille tueksi tuotetussa Yhdistyspalvelussa kävijämäärä oli 35 000 ja sivukatseluita 95 000.

Ruotsinkielisten jäsenten palvelua parannettiin valmistelemalla ruotsinkielinen versio Sydänliiton yhdistysten kotisivupohjasta. Uudet sivut otetaan käyttöön porrastetusti.

Yhdistyksiä kannustettiin 2023 valmistuneen yhtenäisen markkinointilogon käyttöönotossa. Vuoden 2024 lopussa 93 yhdistystä oli ottanut uuden ilmeen käyttöön.

Jäsenhankinta

Jäsenhankinnan toteuttamiseksi yhdistyksille järjestettiin kolme jäsenhankinnan etäkoulutusta ja tarjottiin materiaaleja. Uusien jäsenten sitouttamiseksi toimintaan ja palveluihin järjestettiin kaksi Uusien jäsenten koulutusta, joissa osallistujia oli yhteensä noin 200. Jäsenhankinnan materiaaleja päivitettiin.

Lisäksi yhdistyksiä houkuteltiin jäsenhankinnan kampanjaan ajalla 1.4.–31.12. palkitsemalla eniten uusia jäseniä hankkivat yhdistykset. Jäsenhankintaa tuettiin tekemällä somepostauksia sekä mainontaa ja houkuttelemalla jäsenyyteen sydän.fi -sivuilla. Kaiken kaikkiaan jäsenhankinnan ponnistelut olivat menestyksekkäitä ja jäsenmäärän lasku on onnistuttu pysäyttämään.

Yhteinen sydäntyömme

Yhteistyössä kaikkien Sydänliiton toimijoiden kanssa tuotettu Yhteinen sydäntyömme -käsikirja postitettiin jäsenjärjestöjen ja yhdistysten hallituksen jäsenille sekä työntekijöille tammikuussa 2024. Jäsenjärjestöille tuotettiin käyttöönottoa tukevaa materiaalia ja käynnistettiin käsikirjan pohjalta Yhdistyspalvelun päivittäminen.

Yhdistystoiminnan sisältöjen kehittäminen

Yhdistysten ja jäsenjärjestöjen kanssa käynnistettiin yhdistystoiminnan kehittäminen, jotta toiminnan sisällöt vastaavat paremmin toiminnan kohderyhmän toiveita. Vuonna 2024 selvitettiin sairastuneiden ja läheisten tuen tarvetta ja perehdyttiin yhdistysten nykyisiin vetovoimaisiin toimintoihin niiden tarjoamiseksi sydänyhdistyksille eri puolille Suomea.

Sydänviikko

Sydänviikkoa 2024 vietettiin 12.–19.5. Sen teemana oli liikunta. Kaikille aikuisille suunnatulla Sydänviikolla haluttiin puhutella yhdistysten jäseniä

sekä sairastuneita ja heidän läheisiään potentiaalisina sydänyhdistyksen toiminnasta kiinnostuneina. Viestinä ja Sydänviikon teemana oli kannustaa ja rohkaista osallistujaa liikkumaan, löytämään sydänyhdistyksen liikunta- ja muu toiminta ja tulemaan mukaan. Sydänviikon vinkit -vihko tarjosi vinkkejä Sydänviikon liikuntatapahtumien sisällöksi, jäsenhankintaan ja varainhankintaan. Tapahtumien tueksi tuotettiin materiaalipaketti. Liikunta ja erityisesti sydänyhdistyksen liikuntatapahtumat näkyivät vahvasti Sydänviikon viestinnässä.

Sydänyhdistykset, -piirit ja valtakunnalliset jäsenjärjestöt järjestivät aktiivisesti Sydänviikon tapahtumia. Kaiken kaikkiaan viikon viettoon osallistui 142 yhdistystä. Sydänviikon liikuntatapahtumia oli 178, joissa oli 2033 osallistujaa. Tapahtumissa oli liikuntamuotoina mm. kävely, porrasliikunta, lintubongaus, pyöräily, jumppa, luontokuntosali ja ulkopelit. Myös liiton henkilökunta vietti Sydänviikkoa bongaillemalla lintuja. Sydänviikon paketin tilasi 34 yritystä, joista suurin osa oli apteekkeja.



Sydan.fi/sydanviikko-sivulla innostettiin liikkumaan ja tarjottiin ideoita viettää Sydänviikkoa myös omalla porukalla. Sydänviikon Liikkuen hyvää sydämelle -verkkoluento järjestettiin 14.5. ja osallistujia oli 665. Luennosta tuotettiin tallenne Sydänliiton sivuille. Yhdistykset järjestivät 19 luennon katselutilaisuutta, joissa oli yhteensä 365 osallistujaa.

Pitkän tauon jälkeen järjestettiin yritysten Sydänviikko, jolla pyritään tavoittamaan työikäinen väestö Suomessa. Yritysten sydänviikko on ilmainen ja yritykset järjestävät sen itsenäisesti omalle henkilöstölleen. Tapahtuman teemoina olivat liikunta, aktiivinen palautuminen ja sydänterveellinen ravinto. Yrityksille tuotettiin vinkkivihko pdf-muodossa ja sitä ladattiin 124 kertaa. Sen lisäksi digimateriaaleja koottiin erilliselle nettisivulle ennen tapahtumaa. Materiaalit sisälsivät artikkeleja, testejä sekä webinaaritallenteita, jotka oli suunnattu erityisesti työikäiselle väestölle. Tapahtumaa markkinoitiin aktiivisesti sosiaalisessa mediassa.

Asiakaspalvelun kehittäminen

Sydänliiton asiakaspalvelun resurssointia lisättiin vuodelle 2024, mikä paransi asiakaspalvelun tehokkuutta ja laatua. Asiakaspalvelu painottuu jäsenten sekä lahjoittamisen ja varainhankinnan asiakaspalveluun, sekä toimii osana koko Sydänliiton asiakaspalvelua. Varsinkin varainhankinnan volyymin kasvu teki lisäpanostuksen tarpeelliseksi.

Järjestötoiminta lukuina

Toimita lukuina taulukossa on hyödynnetty yhdistysten ja jäsenjärjestöjen toimintatiedustelussa ilmoittamia toimintalukuja.

Toiminta lukuina	2024
Säännöllisiä ryhmiä / osallistujat	
Yhdistykset	630/21 500
Kaikille avoimet tapahtumat / osallistujat	
Yhdistykset	5 800/ 110 000
Piirit/alueet ja valtakunnalliset	3 800/ 67 000
Toiminnan järjestämiseen osallistuneita vapaaehtoisia	3500
joista uusia	400
Uusia jäseniä (ei aikaisempia jäsenyyksiä)	4600



DIGITAALISET PALVELUT

Vuoden 2024 aikana aloitettiin asiakkuushallintaympäristö-projektin kilpailutuksen valmistelu, jonka tavoitteena on uusia täysin tulevien vuosien aikana liiton käyttämät Kilta-järjestelmät niin kuluttaja- kuin yrityspuolella. Etusijalla kehityksessä on muun muassa Sydänmerkin asiakkuuksien hallinta. Kilpailutuksen valmistelua tehtiin aiemmin valmistuneen CRM-esiselvityksen pohjalta ja yhteistyössä KnowIT Oyn kanssa. Projektissa kuultiin kokemuksia muilta järjestöiltä sekä aloitettiin markkinavuoropuhelu eri teknologiatoimittajien kanssa.

Edellisten vuosien tapaan panostettiin tietoturvaan tietoturvan edellytysten parantamiseksi. Koko Sydänliiton Microsoft-ympäristön tulevaisuuden visio ja kehityksen tiekartan konsepti valmistuivat. Työ jatkuu Sydänliiton sisäisten sidosryhmien kanssa.

Asiakaspalveluprojekti käynnistettiin selvittämällä erilaisten ratkaisujen mahdollisuuksia ja taloudellisia vaikutuksia.

Otettiin käyttöön Arter ARC-työkalu, jonka avulla toteutetaan ammattimaisesti IT-johtamista ja kehittämistä.

Sydänliiton verkkopalvelujen kävijämääriä vuonna 2024. Plausible, joka on evästeetön verkkoanalytiikkatyökalu.

Verkkopalvelu	Kävijät	Sivukatselut
sydan.fi	3,76 milj.	7,72 milj.
neuvokasperhe.fi (sis. ammattilaiset)	390 000	980 000
sydanmerkki.fi (kuluttajat)	1,4 milj.	2,7 milj.
defi.fi	106 000	169 000
Sydänturvallinen Suomi	3100	9400
sydan.fi- ammattilaispalvelu	58 000	115 000
sydanmerkki.fi- ammattilaispalvelu	97 000	160 000
Neuvokasperhe.fi- ammattilaispalvelu	87 000	261 000



HENKILÖSTÖKATSAUS

Vuoden 2024 lopussa Sydänliitossa työskenteli 38 henkilöä, jotka kaikki ovat toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa. Kokoaikaisessa työsuhteessa henkilöstöstä oli 35 ja osa-aikaisessa kolme. Henkilötyövuosia oli 38,4. Työntekijöistä miehiä oli 23,7 %.

Työterveyshuollosta vastaa Lääkärikeskus Aava. Työterveyshuollon toimintasuunnitelmaa päivitetään vuosittain työterveyshuollon yhteistyötapaamisessa.

Maaliskuussa toteutettiin koko henkilöstön yhteinen tulevaisuustaaus-työpäivä, jossa pohdittiin ulkoisen fasilitaattorin avulla yhdessä, miltä Sydänliitto voisi näyttää tulevaisuudessa. Henkilöstön virkistystilaisuus järjestettiin toukokuussa (aamupäivä sisälsi yhteisen työhyvinvointiin liittyvän suunnittelutyöpajan tilauudistukseen liittyen ja iltapäivällä mm. bongattiin lintuja) ja marraskuussa sisältäen yhteisen keilailun ja illallisen.

Joulukuun henkilöstöpäivässä pohdittiin etätyötyötyöskentelyyn liittyviä käytänteitä, miten varmistamme, että yhteisöllisyys säilyy myös paljon etätyötä tekeville sekä lähityön etuja - miksi tulla toimistolle. Ehdotuksien perusteella päätettiin tilata jatkossa viikoittainen hedelmäbox tarjolle sekä tukea työpäivän jälkeisiä yhteisöllisyyttä lisääviä pelitapahtumia. Lisäksi mietittiin, mitä toiveita olisi

uudelle strategialle ja strategiaprosessille –parhaat tavat osallistaa strategian valmistelun eri vaiheissa.



Kehityskeskustelut käydään vuosittain ja niissä selvitetään tavoitteita, työkykyä ja ammatillista osaamista sekä mahdollinen tarve lisäkoulutukseen tai työn tukemiseen. On koettu tarvetta uudistaa kehityskeskustelukäytänteitä ja henkilöstöpäivässä pyydettiin miettimään ryhmissä ideoita kehityskeskusteluille.

Huhti- ja lokakuussa 2024 toteutettiin Ilmarisen Luotaamo -työyhteisöviikitysely osana kehityskeskusteluja sekä organisaation tilan kartoitusta. Luotaamon kyselyissä on noussut myös rohkaisun ja tuen tarve esihenkilöiden osalta ja henkilöstöpäivässä pohdittiinkin myös, mitä kukin kokee tueksi ja rohkaisuksi ja mitä työssä kehittyminen merkitsee itselle.

Kehityskeskustelujen osalta on kehitetty pilotti,

jonka toimivuutta kokeillaan vuoden 2025 kehityskeskusteluissa.



Sydänliiton työsuojelun tavoitteena on taata työntekijöillemme turvalliset, terveelliset ja tasapuoliset työolot sekä edistää fyysisen ja henkisen työkyvyn ylläpitämistä. Työsuojelun toimintaohjelma päivitetään vuosittain. Pelastussuunnitelmaa päivitetään jatkuvasti kiinteistön toimesta. Koko henkilökunnan ensiapu- ja pelastautumisvalmiuksien ylläpitämiseksi järjestetään säännöllisesti koulutuksia ja pelastautumisharjoituksia sekä turvallisuuskävelyt.

Tavoitteena on tukemalla liikuntaa ja henkistä hyvinvointia lisätä fyysistä ja henkistä vireyttä, auttaa työn kuormittavuuden hallinnassa, pienentää tulevaisuudessa sairauspoissaolojen määrää, ennaltaehkäistä kuntoutustarvetta ja työkyvyttömyystapauksia. Tyhy-toimintaa ylläpidetään yhteisillä tapahtumilla sekä virikekortin kautta. Sydänliitossa työkykyä ylläpidetään ja parannetaan myös hyvällä työergonomialla työfysioterapeutin ammattitaitoa hyödyntämällä sekä nykyaikaisilla työvälineillä.

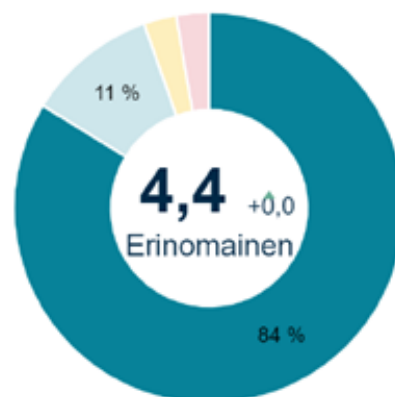
Työsuhdeopas, joka on luotu henkilöstölle helpottamaan työsuhteeseen, siihen liittyvien etujen ja toimintatapojen sekä käytännön asioiden hoidossa, päivitetään vuosittain. Henkilöstöä koskevat ohjeet, käytänteet ja pelisäännöt löytyvät Sydänliiton Teamsin henkilöstö- ja hallintoasioiden tiedostoista. Yhteistä viestintää tapahtuu pääasiassa

Teamsin kautta ja kuukausittain järjestetyissä henkilöstökokouksissa sekä Mitä sydämellä -kahvitilaisuuksissa.

Kesän aikana Oltermannintien toimitilat remontoitiin ja kesälomien jälkeen henkilöstö palasi toimitiloihin, joissa ei pääsääntöisesti ole nimettyjä työpisteitä. Remontissa lisättiin kokous- ja tiimitiloja. Samassa yhteydessä Sydänliitto Etelä-Suomen alue, Sydänlapset ja -aikuiset, Syke ja Sydäntutkimussäätiö siirsivät toimitilansa Oltermannintien ykköskerroksesta samaan kerrokseen liiton kanssa. Toimitilauudistus toteutettiin yhteistyössä henkilöstön kanssa rakentaen meille yhteisiä uuden toimitilan mahdollistamia työskentelymalleja.



Alla olevassa kuvassa Suomen Sydänliitto ry:n työntekijöiden Työvire 10/2024 (Lähde: Ilmarisen Luotaamo-kysely, N=37 eli 97 % henkilöstöstä).





TALOUS

Liiton tilikausi oli ylijäämäinen 405 127 (215 903) euroa. Tulosta selittää suurimmaksi osaksi varainhankintakampanjoiden onnistuminen ja ennakoitua positiivisempi sijoitusvuosi.

Liiton kokonaistuotot olivat 7 451 918 (7 591 877) euroa ja kokonaiskulut ennen rahastosiirtoja olivat 7 143 481 (6 659 633) euroa. Varsinaisen toiminnan tuotot olivat 2 474 534 (2 692 421) euroa, josta toiminnalliset tuotot olivat 1 004 688 (1 040 377) euroa ja toiminta-avustukset 1 469 846 (1 620 066,38) euroa. Tase-arvo tilikauden lopussa oli 20 526 024 (20 206 125) euroa.

Saadut avustukset

Suomen Sydänliitto ry:llä oli tilikaudella 2024 hanketoimintaa yhteensä kahdeksassa eri hankkeessa. Lisäksi liitto vastaanotti yksittäisiä avustuksia toiminnan edistämiseen. Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA:n jakamia kohdennettuja avustuksia ja projektiavustuksia tuloutettiin kolmelle hankkeelle yhteensä 1 059 395 (1 246 063) euroa. Kohdennettua avustusta käytettiin kurssitoimintaan 383 247 (369 767) euroa, aluejärjestöjen tukemiseen 86 584 (127 261) euroa sekä sydänterveyden ja toimintakyvyn edistämiseen 336 939 (346 355) euroa. Lisäksi vastaanotettiin C-avustusta Nais to know – Naisen sydänterveyden erityispiirteet -hankkeeseen 252 625 (159 231) euroa ja STEA-yleisavustusta (Ay1) tuloutettiin 514 141 (489 658) euroa.

Hanketyötä toteutettiin lisäksi EU- ja ESR+- pohjaisella rahoituksella sekä Sosiaali- ja terveysministeriön rahoituksella. Terveysten ja hyvinvoinnin laitos ohjasi Liitolle EU-rahoitusta Health4EUkids-hankekokonaisuuden Smart Family - osakokonaisuuteen 48 669 (40 687) euroa. EU-rahoituksella jatkettiin JACARDI-hankkeen toisen tilikauden toteutusta 32 442 (4 249) eurolla ja aloitettiin kolmivuotinen ESR+-rahoitteinen Neuvokas monialainen tuki lapsiperheelle -hanke, jolle avustusta kirjattiin 18 921 euroa. Ruokakasvatusyhdistys Ruukku ry ohjasi Sosiaali- ja terveysministeriön terveyden edistämisen määrärahaa Tervettä Kasvua -hankkeelle 23 812 (4 787) euroa. Hankkeiden lisäksi avustusta sydäntyölle vastaanotettiin Suomen Kansanterveysyhdistykseltä 225 151 (246 220) euroa, Sydänsäätiön yleisavustuksena 150 000 (150 000) euroa, Pieni ele ry:ltä vaalikeräyksen avustustuottoja 54 603 (23 600) euroa ja Opintotoiminnan Keskusliitto ry:n Opintokeskus Sivikseltä 595 (9 296) euroa.

Varainhankinta

Oma varainhankinta onnistui yli odotusten. Varainhankinnan tuotot olivat yhteensä 2 685 606 (3 196 496) euroa, josta jäsenmaksujen osuus oli 495 945 (506 454) euroa. Testamenttituottoja kirjattiin tilikauden aikana 454 849 (1 338 704) euroa. Sydänliiton luvanvaraisten varainhankintakampanjoiden ja arpajaisten tuotot olivat yhteensä 1 689 360 (1 251 954) euroa.

Adressi- ja tuotemyynnin tuotot olivat 43 306 (90 390) euroa.

Sydänliiton perinteisten Sydän-arpajaisien arpamyynti ja tuloksellisuus paranivat merkittävästi. Arpojen myynti kasvoi kaikissa kanavissa: kirjeitse, tekstiviestitse sekä netissä. Joka viides arpa voitti ja voittopalkintoja toimitettiin tuhatmäärin. Pääpalkintona oli ensimmäistä kertaa täyssähköauto, Volkswagen ID.3.

Toisena perinteisenä keräysmuotona toteutettiin postitse jaettavia keräyskirjekampanjoita. Näitä painettuja kirjekampanjoita toteutettiin yhteensä kuusi, kun edellisvuonna kampanjoita toteutettiin neljä. Niiden lahjoitusmäärät jatkoivat vahvaa kasvuaan.



Joulukeräys oli monikanavainen. Painetun joulukeräyskirjeen rinnalla toteutettiin uuteen ennätykseen yltänyt verkkolahjoituskampanja sekä lähestyttiin yrityksiä lahjoituspyynnöillä. Lahjoittajille toimitettiin suosittu joulukalenteri keräystunnuksena. Keräyksen tulos oli kokonaisuutena odotuksia parempi, vaikkakin yritysten lahjoitukset jäivät vähäisiksi. Tuhannet ihmiset tekivät ensilahjoituksensa Sydänliitolle keräyksen aikana.



Adressi- ja tuotemyynnin tulos jatkoi laskevaa trendiään. Sydänliitto ei myynyt joulukortteja eikä adresseja enää ollenkaan – sen sijaan Korttipiste myi Sydänliiton logolla varustettuja kortteja ja adresseja ketjumyymälöissä suoraan kuluttajille, ja Kantolan Korttituote myi joulukortteja ja adresseja Sydänyhdistyksille varainhankintatuotteiksi. Sydänliitto sai Korttipisteen myynnistä rojaltiosuudet.

Kuukausilahjoittaminen edistyi jättiharppauksen, kun bruttotuotto kolminkertaistui edellisvuoteen nähden. Taustalla on kuukausilahjoittamisen uudelleen konseptointi, näkyvä lanseerauskampanja sekä systemaattinen lahjoittajarekrytointi. Toimenpiteet vaativat kuitenkin investointeja, jotka vetivät kuukausilahjoittamisen tuloksen tappiolle.

Testamenttituloja kirjattiin hieman tavanomaista vuotta enemmän. Testamenttilahjoittamista edistettiin järjestämällä testamentti-ilta verkkoluontona ja kertomalla testamenttilahjoittamisen mahdollisuudesta monikanavaisesti.

Varainhankinnan kehittämistyössä huomioitiin kustannustehokkuus, lahjoittajalähtöisyys sekä Sydänliiton jäsenjärjestöjen ja sydänyhdistysten tarpeet. Uuslahjoittajahankintaan ja lahjoitustoiminnan tuotteistamiseen tehtiin merkittäviä panostuksia.

Sijoitus- ja rahoitustoiminta

Tilikaudella 2024 liiton varoja oli sijoitettuna liittohallituksen vahvistaman sijoitusstrategian mukaisesti suoriin osakesijoituksiin, osake- ja korkorahasto-osuuksiin sekä vaihtoehtoihin sijoituksiin. Suomen Sydänliitto ry:n sijoituksia hoidetaan säätiön vahvistaman sijoitusstrategian mukaisesti täyden valtakirjan varainhoitosopimuksilla. Lisäksi sijoitussitoumuksia on tehty vaihtoehtoihin sijoituksiin sijoitusstrategian mukaisesti täyden valtakirjan varainhoitosopimusten ulkopuolelle.

Vuoden 2024 sijoitusympäristöön vaikuttivat vahvasti geopoliittiset tekijät ja muutokset korkoympäristössä. Suurvaltapolitiikka ja

Yhdysvaltojen presidentinvaalit vaikuttivat Ukrainan sodan lisäksi sijoitusympäristön epävarmuustekijöihin. Talouden taantuman riskit eivät konkretisoituneet sijoituksiin ja korkoympäristön muuntuminen laskevaksi haastoi varainhoitajia allokatiotratkaisuuissa.

Sydänliiton sijoitusvuosi oli erinomainen tilikaudella 2024. Sijoitustuottoihin vaikutti erityisesti maantieteellinen hajautus ja omaisuusluokkien välinen hajautus. Liiton sijoitusten tuotto vuoden lopussa oli 9,7 % (9,4 %). Sijoitustuotot olivat 1 627 636 (1 038 820) euroa ja kulut 396 515 (403 277) euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan nettotuotto tilikaudelta oli yhteensä 1 031 094 (635 473) euroa. Tilinpäätökseen tehtiin arvopaperiomistuksiin 282 642 (261 892) euron alaskirjaus. Arvopaperisijoitusten markkina-arvo tilikauden lopussa oli 20 252 302 (18 424 275) euroa.

Suomen Sydänliitto ry:n varainhoidon valmistelevana toimielimenä toimii varainhoitovaliokunta, jonka tehtävänä on toimia neuvoa-antavana asiantuntijaryhmänä ja valmistella hallitukselle esitykset koskien sijoitusstrategiaa sekä sijoitustoiminnan linjauksia yleensä. Varainhoitovaliokunta kokousti vuoden aikana kaksi kertaa. Valiokunnan jäsenenä tilikauden aikana olivat Jyrki Liljeroos (puheenjohtaja), Marjaana Lahti-Koski, Petri Rintamäki, Panu Routila ja Jonna Ryhänen. Valiokunnan esittelijänä ja sihteerinä toimi Ville Salo 28.2.2024 asti. Valiokunnan esittelijänä ja sihteerinä toimi Pekko Sivén 3.6.2024 alkaen. Varainhoitovaliokunta kokoontui tilikauden aikana kaksi kertaa. Kokouksissa käsiteltiin muutoksia sijoitusympäristössä, sijoitusten palkkiotasoa sekä tarvetta tehdä muutoksia varainhoidon toimintatapaan ja toteuttajiin. Sijoitusstrategiaa ei päivitetty tilikauden aikana allokatioiden näkökulmasta.

Sijoitusvuoteen 2025 lähdetään heikommissa tuotto-odotuksissa kuin vuodella 2024 realisoitui. Sijoittajien keskuudessa vallitsee konsensus siitä, että korot ovat edelleen laskussa ja yritysten tulokset pysyvät samoilla tuottotasolla. Geopoliittiset jännitteet, Ukrainan -sodan rauhanneuvottelut sekä protektionistisen politiikan

jatkuminen pitävät sijoitusympäristön ennakoimisesta edelleen haastavana.

Talouden ja hallinnon palvelut

Sydänliiton talouden ja/tai hallinnon palveluja tilikaudella 2024 käyttivät Sydänsäätiö sr, Suomen Kardiologinen Seura ry, Sydäntutkimussäätiö sr, Etelä-Suomen Sydänpiiri ry, Helsingin Sydänkuntoutus ry, Sydänlapset ja -aikuiset ry, Sydän- ja keuhkosiirroksiaat – Syke ry, Kiinteistö Oy Oltermannintie 8 sekä Urho Känkäsen säätiö sr.

Tilikaudella 2024 toteutettiin talous- ja palkkaluveluissa muutosneuvottelut. Neuvotteluiden lopputuloksena talous- ja palkkahallinnon palveluita ulkoistettiin tilitoimistolle. Sydänliitto ry tarjoaa tilikaudella 2025 alkaen talous- ja palkkahallinnon palveluita jatkossa Sydänsäätiölle ja Urho Känkäsen säätiölle.

Tiedot olennaisista tapahtumista tilikauden päättymisen jälkeen

Joulukuussa 2024 Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA julkaisi avustusehdotuksen vuodelle 2025. Avustusehdotus erosi liiton syyskokouksen 2024 hyväksymän talousarvion odotuksista siinä määrin, että vuoden 2025 talousarviota jouduttiin sopeuttamaan.

Liittohallitus toteutti sopeutustoimet tammikuussa 2025. Sopeutustoimet kyettiin toteuttamaan niin, etteivät ne aiheuttaneet välittömiä olemassa olevan henkilöstön vähennystarpeita. Täysin ilman henkilöstövaikutusta sopeutusta ei kuitenkaan pystytty toteuttamaan. Tunnistettuja rekrytointitarpeita jouduttiin perumaan ja olemassa olevan henkilöstön osalta jouduttiin tekemään työn sisältöä koskevia kohdennusmuutoksia.

Talouteen liittyvät olennaiset riskit ja epävarmuustekijät Suomen Sydänliitto ry:n näkökulmasta ovat julkisten avustusten kehityksessä tulevaisuudessa. Nykytiedon valossa julkisten avustusten odotetaan leikkaantuvan noin 25–30 prosenttia vuoteen 2027 mennessä.

Avustusleikkaukset konkretisoituivat vuodelle 2025 pienentyneenä yleisavustuksena sekä

omavastuuosuuksien kasvuna 15 %:n tasolle (10 %). Avustusleikkaukset vaikuttavat voimakkaasti liiton tulopohjaan, mutta vieläkin voimakkaammin edellä mainitut vaikutukset tulevat näkymään liiton jäsenjärjestöissä. Lisäksi jäsenmääräkehitys ja siitä johdettava jäsenmaksukertymä ovat laskeneet merkittävästi vuodesta 1992 alkaen. Varainhankinnan osalta kuluttaja- ja yritysvarainhankinta ovat itsenäisiä rahoituskeinoja, jotka ovat liiton omissa käsissä. Näiden kehittämisen avulla on mahdollista kompensoida ainakin osittain julkisten avustusten leikkaukset.

Liiton talouteen liittyvät olennaiset riskit ja epävarmuustekijät

Keskeisimmät Suomen Sydänliitto ry:n toimintaan kohdistuvat strategiset, taloudelliset ja operatiiviset riskit ovat toimintaympäristössä tapahtuneiden muutosten seurausta. Seuraavassa on kuvattu kolme merkittävintä toimialaan kohdistuvaa epävarmuustekijää. Tämän luettelon ei ole tarkoitus olla tyhjentävä. Riskien esitysjärjestys ei kuvaa riskien toteutumisen vaikutuksen suuruutta tai esiintymistodennäköisyyttä. Suomen Sydänliitto ry:n tai toimialaan kohdistuvissa riskeissä ei havaittu muutoksia tilikauteen 2023 vertailtuna.

Maailmanpolitiikan tilanteen johdannaisvaikutukset aiheuttavat epävarmuutta. Yleinen poliittisen ilmapiirin kiristyminen sekä kustannustason nousu lisäävät riskiä, että toimintamme kannalta keskeiset ja yhteiskunnallisesti tärkeät teemat voivat menettää merkitystä muiden teemojen merkityksen kasvaessa.

Julkisen rahoituksen heikentyminen ja rahoituksellinen muutos hankekohtaisessa rahoituksessa ja yleisavustuksissa aiheuttaa epävarmuutta kolmannen sektorin toimijoille. Valtiollinen alijäämä ja toimenpiteet alijäämän kattamiseksi kohdentuvat myös kolmannen sektorin toimijoihin.

Tietosuojaan ja -turvaan kohdistuvat loukkaukset ovat toteutuessaan vakavia. Käsittelemme toiminnassamme luottamuksellisia tietoja ja tietojärjestelmiin tai tietoliikenneyhteyksiin liittyvä haitanteko voisi aiheuttaa Liiton näkökulmasta, niin

inhimillisiä kuin taloudellisiakin vahinkoja. Kehittämällä henkilöstömme turvalliseen tiedonhallintaan liittyvää osaamista sekä teknisen tietoturvallisuuden ratkaisujamme, edistämme tietoturvallista toimintatapaamme.

Tilintarkastus

Suomen Sydänliiton tilintarkastajana toimi KPMG Oy Ab, jonka nimeämänä päävastuullisena tilintarkastajana KHT Kirsi Aromäki.



Oltermannintie 8 (PL 50)
00621 Helsinki
09 752 7521
etunimi.sukunimi@sydanliitto.fi

Puheenjohtaja tilikaudella 2024
Panu Routila

Liittohallituksen jäsenet tilikaudella 2024

Juhani Airaksinen
Antti Kivelä
Arto Kärkkäinen
Carita Lepikonmäki
Jyrki Liljeroos
Jyrki Lilleberg
Minna Multisilta
Päivi Myllykangas
Miia Palo
Markku Savolainen
Anja Valta
Tuomas Varis

Pääsihteeri Marjaana Lahti-Koski

Johtaja, Tuotteet, palvelut ja viestintä
Eeva Hietalahti

Johtaja, Talous ja rakenne Pekko Sivén

Hallintopäällikkö Katja Hohtari

sydan.fi | neuvokasperhe.fi
sydanmerkki.fi | defi.fi

RAKENNE JA TUKITOIMINNOT tuloksia

Toimenpiteen kohderyhmät	Toimintasuunnitelman tavoite 2024	Tuloksia 2024
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Tavoiteltu vahvempi alueellinen organisaatio kykenee tukemaan ja toteuttamaan toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä, vaikuttamista, yhdistystoimintaa sekä omaa varainhankintaa yhteiskunnan rakenteellisessa muutoksessa.	- Kaksi jäsenjärjestöä aloitti liiton tukemana yhdistymisen selvittämisen. - Joustomallin toimivuutta ja kehityskohteita arvioitiin vuoden 2024 aikana.
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Yhdistystoiminnan sisällöt vastaavat paremmin toiminnan kohderyhmien toiveita. Yhdistyshallinnon tukimateriaali tekee yhdistystoiminnasta sujuvaa. Vapaaehtoistoimintamme innostaa mukaan ja toimijat saavat tarvitsemaansa tukea. Sydänliiton paikallinen näkyvyys ja jäsenhankinta vahvistuvat. Koko Sydänliiton yhteinen ilme tukee näkyvyyttä valtakunnallisesti, alueellisesti ja paikallisesti.	- Yhdistysten ja jäsenjärjestöjen kanssa käynnistettiin yhdistystoiminnan kehittäminen, jotta toiminnan sisällöt vastaavat paremmin toiminnan kohderyhmän toiveita. Vuonna 2024 selvitettiin sairastuneiden ja läheisten tuen tarvetta ja perehdyttiin yhdistysten nykyisiin vetovoimaisiin toimintoihin niiden tarjoamiseksi sydänyhdistyksille eri puolille Suomea. - Yhdistyspalvelun rakennetta virtaviivaistettiin, sen sisältö käytiin kokonaan läpi Yhteinen Sydäntyömme –käsikirjan linjausten näkökulmasta, ja vanhoja ohjeistuksia päivitettiin. Tuotettiin myös uusia tukimateriaaleja. - Vapaaehtoiskyselyyn vastanneista (n=412) 50% koki saaneensa perehdytystä, 77% tukea, 85% arvostusta ja 62% palautetta vähintään riittävästi. Vastaajista 89% koki saavansa voimaa vapaaehtoistoiminnasta ja 76% koki saavansa itsekin vertaistukea. Kuitenkin 27% koki, että vapaaehtoistoiminta, ainakin jossain määrin, ottaa enemmän kuin antaa. - Jäsenhankintaa tuettiin tekemällä somepostauksia- sekä mainontaa ja houkuttelemalla jäsenyyteen sydän.fi -sivuilla. Jäsenhankinnan toteuttamiseksi tarjottiin materiaaleja ja järjestettiin kolme jäsenhankinnan etäkoulutusta. Yhdistyksiä houkuteltiin jäsenhankinnan kampanjaan ajalla 1.4.–31.12. palkitsemalla eniten uusia jäseniä hankkivat yhdistykset. Kaiken kaikkiaan jäsenhankinnan ponnistelut olivat menestyksekkäitä ja jäsenmäärän lasku on onnistuttu pysäyttämään. 93 yhdistystä on ilmoittanut ottaneensa käyttöön uuden markkinointilogon.
Jäsenjärjestöt, yhdistykset, jäsenet, lahjoittajat	Asiantunteva ja joustava palvelu antaa positiivisen asiakaspalvelukokemuksen, mikä kasvattaa asiakastytyväisyyttä.	- Uuden asiakaspalvelijan palkkauksen myötä asiakaspalvelu selkeytyi ja parani huomattavasti. - Aloitettiin asiakaspalvelun työkalujen kartoitus, jotta palvelu saadaan vielä kustannustehokkaammaksi ja nopeammaksi.
Sydänliitto	Kokonaisarkkitehtuuri kuvaa sitä, miten organisaation tietojärjestelmät, prosessit, rakenteet ja ihmiset toimivat kokonaisuutena. Kokonaisarkkitehtuurin mukainen kehitystyö tukee Sydänliiton johtamista ja strategian toimeenpanoa.	- Asiakashallintaympäristö-projektin kilpailutuksen valmistelu, minkä tavoitteena on uusia täysin tulevien vuosien aikana liiton käyttämien Kilta-järjestelmät niin kuluttaja- kuin yrityspuolelle. - Sydäniskurien hallinnointijärjestelmän defi.fi kilpailutuksen esiselvittely (rahoitus päätös ei tullut hyvinvointialueita). - Tietoturvakoulutusten alustan kilpailutus ja valinta (Know4be) ja tietoturvakäytäntöjen ja -koulutusten edellytysten rakentamista. - IT-hallintamalli dokumentaation kehitys ja rakentaminen loppuun vuoden 2025 aikana - IT-käyttö sääntöjen kehitys ja rakentaminen loppuun vuoden 2025 aikana - Tietoturvakäytännön prosessi ja sen harjoittelu. - Sydänmerkin datan kuvaaminen. - Asiakaspalveluprojektin käynnistäminen (erilaisten ratkaisujen selvitykset ja mahdollisuudet) - Modernin työn kehittämisen kokeilut ja valmennukset. Pilotti Copilotin for Microsoft 365:n mahdollisuuksista.
Henkilö- ja yrityslahjoittajat	Suomen Sydänliiton toiminnan rahoitus vahvistuu kiristyneessä rahoituskilpailussa. Suunnitelman mukaisen varainhankinnan toteutus.	- Varainhankintaa toteutettiin suunnitelman mukaisesti. Kampanjoiden määrää ja tavoitavuutta lisättiin. - Vuosi 2024 oli Sydänliiton luvanvaraisessa varainhankinnassa voimakkaan kasvun vuosi. Tulos ylitti selvästi talousarvioon kirjatut odotukset sekä bruton että neton osalta.