

Toimintasuunnitelma 2023

Syyskokouksen hyväksymä 22.10.2022



Toiminnan suuntaviivat 2023

Hyväksytty
kevätkokouksessa
23.5.2022

VAIKUTTAMINEN

TUOTTEET, TOIMINNOT JA MENETELMÄT

LIITON RAKENNE JA TOIMINTAMALLIT

Ydinhavainnot toimintaympäristöstä

- Hyvinvointialueiden toiminta käynnistyy 1.1.2023
- Koronan vaikutuksena on kertynyt hoitovelkaa
- Eduskuntavaalit pidetään keväällä 2023
- Euroopan unionin Tarttumattomien sairauksien ohjelma kansallisine sovelluksineen valmisteilla

- Toimijoilta odotetaan vaikutuksia ja vaikuttavuutta ja niiden osoittamista
- Koronakriisin ja maailmantilanteen epävarmuuden vuoksi yleinen taloustilanne heikkenee ja tuen tarve kasvaa
- Kestävyys ja vastuullisuus, our planet, our health –ajattelu vahvistuu
- Kilpailu niukkenevista Veikkaus-voittovaroista kiristyy
- Ihmisten aika on rajallinen resurssi
- Alalla toimivien toimijoiden määrä suuri

- Syntyvien hyvinvointialueiden ja järjestöjen välisen yhteistyön merkitys kasvaa
- Vapaaehtoistoiminta on murroksessa, kevyemmät ja monimuotoiset muodot tulleet perinteisen yhdistysten jäsenyyden rinnalle
- Kilpailu ihmisten (vapaa-)ajasta on kova
- Koronakriisin keskeyttämän kasvokkaisen toiminnan elpyminen vie aikaa, rinnalle tullut digikontaktit ja digitaalisia kanavia hyödyntävää toimintaa

Toimintamme painopisteet

- Terävät vaikuttamisen viestit ja systemaattinen toiminta kansallisesti, alueellisesti ja paikallisesti
- Promootio/preventio: terveyttä edistävä ympäristö ja elintapamuutoksen tuki
- Sekundaaripreventio: ehjät hoito- ja palvelupolut, Tulppa-kuntoutus ja vertaistuki

- Uusien sisältöjen sijaan keskittyminen koko Sydänliitossa kehitettyjen toimintojen, tuotteiden ja menetelmien saattamiseen kunkin kohderyhmän tiedoksi, tueksi ja/tai toiminnaksi
- Asiakasymmärrykseen ja toiminnan arviointiin perustuva järjestelmällinen toiminnan kohdentaminen ja priorisointi

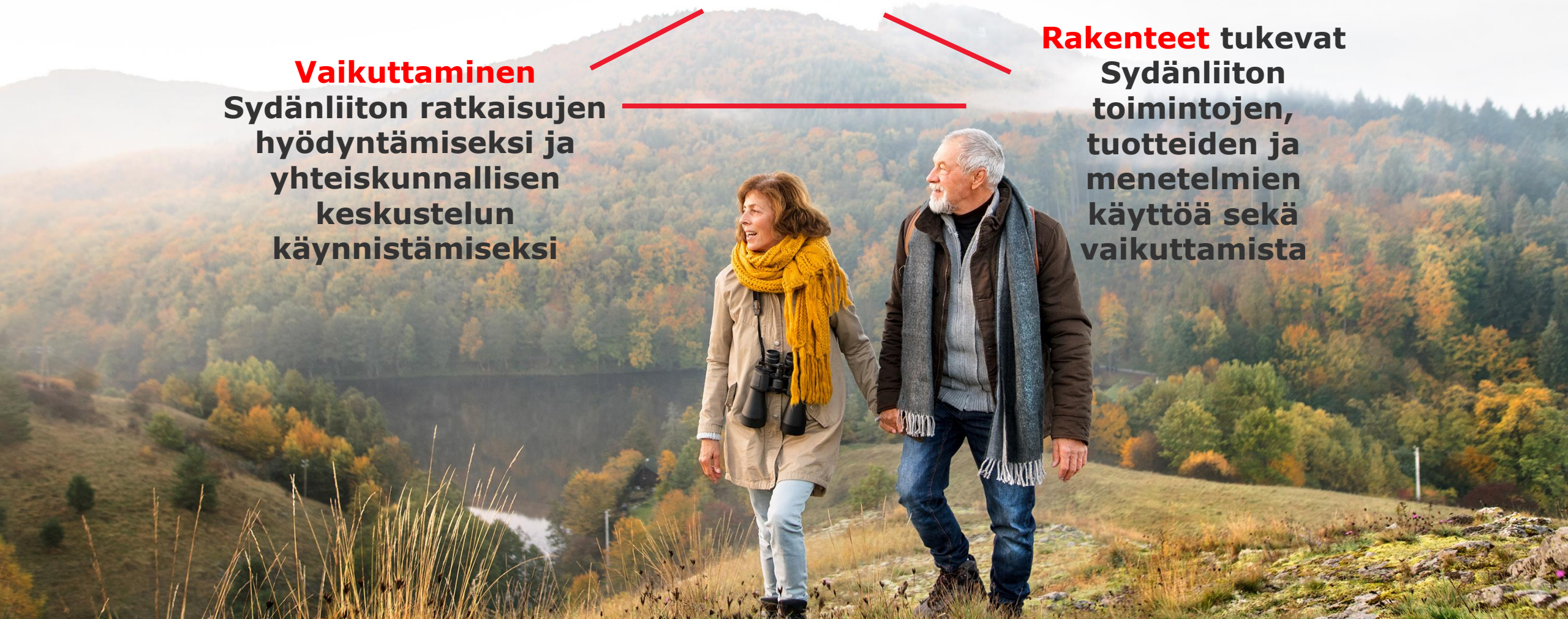
- Jäsenyyden kirkastaminen
- vastavuoroisten lupausten matriisin viimeistely ja toimeenpano (roolitus: liitto - piirit/valtakunnalliset - yhdistykset).
- Sydänliiton rakenteiden vahvistaminen strategian mukaisesti, jotta käytössä riittävästi resursseja ja osaamista

Sydänliiton toiminnan painopisteet

**Tuotteet, toiminnot ja
menetelmät**
kohderyhmien tarpeisiin

Vaikuttaminen
Sydänliiton ratkaisujen
hyödyntämiseksi ja
yhteiskunnallisen
keskustelun
käynnistämiseksi

Rakenteet tukevat
Sydänliiton
toimintojen,
tuotteiden ja
menetelmien
käyttöä sekä
vaikuttamista



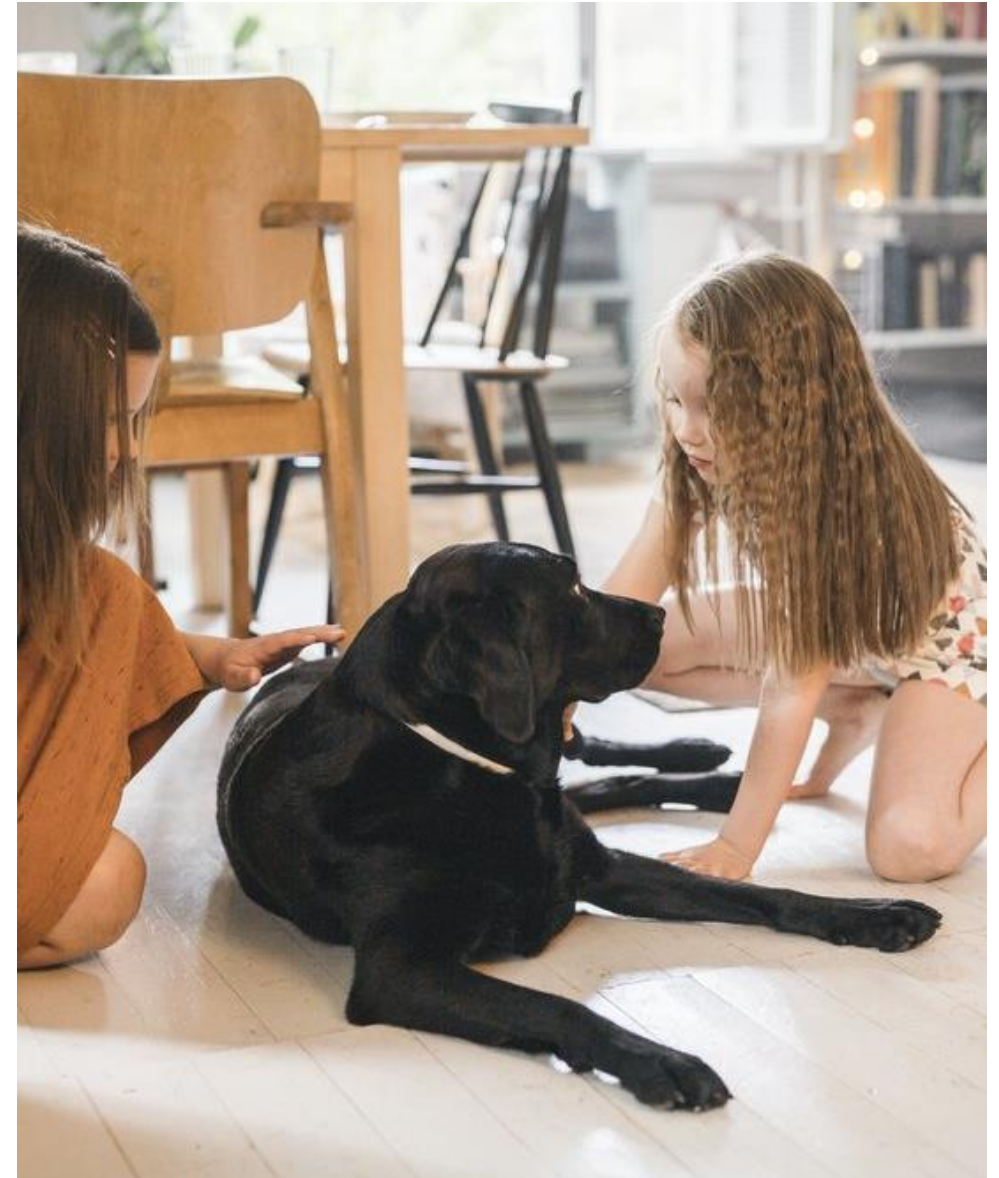


**Tuotteet, toiminnot ja
menetelmät
kohderyhmien
tarpeisiin**

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin

Päätavoite	Ydinhavainnot toimintaympäristöstä
Kohderyhmät saavat tarjonnastamme tarvitsemansa tiedon ja tuen sekä mahdollisuuden toimintaamme.	• Toimijoilta odotetaan vaikutuksia ja vaikuttavuutta ja niiden osoittamista • Koronakriisin ja maailmantilanteen epävarmuuden vuoksi yleinen taloustilanne heikkenee ja tuen tarve kasvaa • Kestävyys ja vastuullisuus, our planet, our health –ajattelu vahvistuu • Kilpailu niukkenevista Veikkausvoittovaroista kiristyy • Ihmisten aika on rajallinen resurssi • Alalla toimivien toimijoiden määrä suuri

Päätavoitteesta johdetut tarkemmat alatavoitteet ja niihin liittyvät toimenpiteet kohderyhmittäin kuvattu seuraavalla neljällä sivulla

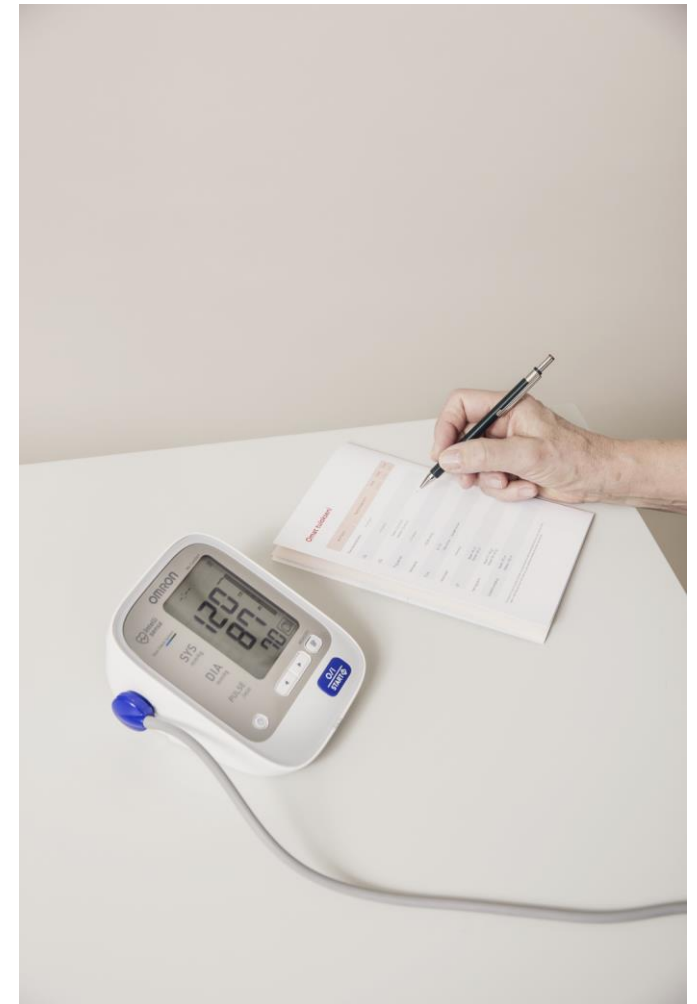


Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin - lapsiperheet

Toiminnan kohderyhmät	Tavoite 2023	Toimenpiteet
Lapsiperheet	Erilaiset lapsiperheet löytävät heitä hyödyttävät sisällöt ja saavat tukea oman arjen ja arkivalintojen parantamiseen.	- Teemme suunnitelmallista säännöllistä viestintää ja markkinointia (Sydänmerkki ja Neuvokas perhe). - Varmistamme, että sisältömme vastaavat kohderyhmien tarpeita, päivitämme tarvittaessa sisältöjä. - Toteutamme kampanjan lapsiperhe-kohderyhmälle sopivien yrityskumppaneiden kanssa (Sydänmerkki ja Neuvokas perhe). - Toteutamme varainhankinnan toimenpiteitä rahoittamaan toimintaa. - Ylläpidämme Sydänmerkki-järjestelmää ja viestimme siitä kohderyhmälle työkaluna perheiden arjen terveellisiin valintoihin.
Lapsiperheiden kanssa työskentelevät ammattilaiset	Neuvokas perhe –menetelmä ja toimintamallit on kirjattu käytäntöihin hyvinvointialueilla. Neuvokas perhe -menetelmää käytetään systemaattisesti neuvola- ja kouluterveydenhuollossa ja sen käyttö laajenee varhaiskasvatuksessa ja ylipainoisten lasten hoitopoluissa. Neuvokas perhe –menetelmää hyödynnetään myös EU-tasolla ja sinne tehtävä työ hyödyntää meitä myös Suomessa. Sydänmerkki-aterian käyttö laajenee kouluissa ja päiväkodeissa.	- Teemme valtakunnallista, alueellista ja paikallista vaikuttamistyötä erityisesti sote-päätäjien kohderyhmässä (ks. vaikuttamisen kohdat) - Lisäämme ymmärrystä ammattilaiskohderyhmistä (terveydenhoitajat ja varhaiskasvatus) ja niiden toiminnasta ja prosesseista hyvinvointialueilla - Kehitämme ammattilaisten digitaalista tukea (asiakaspolut, etäkoulutukset, webinaarit, uutiskirjeet). Teemme suunnitelmallista viestintää ja markkinointia. - Lisäämme hyvinvointioppimisen ja ruokakasvatuksen sisältöjen tunnettuutta varhaiskasvatuksen puolella. - Jalkautamme vuonna 2022 eri lapsiperhehankkeissa toteutettuja mallinnoksia hoitopolkuihin ja eri kohderyhmille. - Valmistelemme Neuvokas perhe -menetelmän EU-tasoista käyttöönottoa ja luomme digikoulutuskonseptin osana EU-hanketta. - Teemme aktiivista myyntityötä kuntien ruokapalveluihin Sydänmerkki-aterian leviämiseksi.

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin – henkilöt, joilla on korkea riski sairastua sydänsairauksiin

Toiminnan kohderyhmät	Tavoite 2023	Toimenpiteet
Henkilöt, joilla on korkea riski sairastua sydänsairauksiin sekä heidän kanssaan toimivat ammattilaiset	Sydänterveyttä edistävät viestimme tavoittavat kohderyhmät oikeassa paikassa, oikeaan aikaan. Sisältömme tarjoavat tietoa ja tukea.	- Toteutamme 40-59 v naisille toimenpiteitä Naisen sydän -hankesuunnitelman mukaisesti. - Jatkamme verkon asiakaspolkujen ja sisältöjen kehittämistä kerätyn tiedon ja verkkoanalytiikan perusteella. - Kehitämme, ylläpidämme ja markkinoimme Defi-rekisteriä ja Sydänturvallinen Suomi – verkkopalvelua. - Markkinoimme sydan.fi sisältöjä sekä Ammattilaispalvelua ammattilaisille sekä väestölle - Vahvistamme riskitekijöiden ydinteemojen näkyvyyttä ja sisältöjen löydettävyyttä (kolesteroli, verenpaine, elintavat, painonhallinta). - Ylläpidämme Sydänmerkki-järjestelmää ja viestimme siitä kohderyhmälle työkaluna riskitekijöiden hallintaan. - Toteutamme varainhankinnan toimenpiteitä rahoittamaan toimintaa.



Tuotteet ja toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin – sairastuneet

Toiminnan kohderyhmät	Tavoite 2023	Toimenpiteet
Sairastuneet ja läheiset	Tunnumme kohderyhmien tarpeita ja sitä, miten tavoitamme parhaiten. Palvelumme ja tuotteemme vastaavat heidän tarpeitaan. Sydänterveyttä edistävät viestimme tavoittavat kohderyhmät oikeaan aikaan oikeassa paikassa. Jäsenyys tai jokin muu osallistumisen muoto tarjoaa mahdollisimman monelle palvelun, joka vastaa hänen tarpeisiinsa ja houkuttelee osallistumaan. Kohderyhmät löytävät nämä palvelumme.	- Kehitämme tarvittaessa tuotteita ja palveluitamme kohderyhmälle tehdyn asiakasymmärrystutkimuksen mukaisesti. - Organisoimme kurssitoimintaa sairastuneille ja heidän läheisilleen ja vahvistamme vertaistoimintaa, vapaaehtoistoimijuutta ja kokemusasiantuntijuutta. - Teemme suunnitelmallista viestintää ja markkinointia kohderyhmän tavoittamiseksi asiakasymmärrystutkimuksen tulosten mukaisesti. - Toteutamme sepelvaltimotautiin liittyvän kampanjan. - Määritämme erilaiset osallistumisen muodot (ml. erilaiset jäsenpolut) toteutetun asiakasymmärrystutkimuksen pohjalta (ks. rakenteen päätavoite) ja teemme suunnitelman osallistujien tavoittamiseksi. - Toteutamme varainhankinnan toimenpiteitä rahoittamaan toimintaa.
Sairastuneiden ja heidän läheistensä kanssa toimivat ammattilaiset	Sydänliiton tuotteita ja palveluita otetaan osaksi hyvinvointialueiden hoitopolkuja. Ammattilaisille on tarjolla tietoa ja työvälineitä sydänterveyden edistämisestä. Ammattilaiset hyödyntävät Sydänliiton tuotteita ja palveluita omassa työssään.	- Teemme aktiivista valtakunnallista, alueellista ja paikallista vaikuttamistyötä saadaksemme monipuoliset tuotteet ja palvelumme mukaan hoitopolkuihin (ks. vaikuttaminen) - Markkinoimme tuotteita ja palveluita ammattilaisille asiakasymmärrystutkimuksen tulosten pohjalta. - Teemme järjestelmällistä ja aktiivista myyntityötä Tulppa-verkkovalmennuksen leviämiseksi. Tuemme palvelua jo käyttäviä terveydenhuollon toimijoita. - Teemme aktiivista Tulppa-kuntoutuksen ja vertaistuen markkinointia. - Ammattilaispalvelun sisällöistä kehitämme erityisesti painonhallintaan ja eteisvärinäan liittyviä sisältöjä ja lisäämme ammattilaispalvelun näkyvyyttä ja tunnettuutta. - Kannustamme ammattilaisia hyödyntämään kokemusasiantuntijoitamme.

Painotukset ja toimenpiteet kvartaaleittain

	Painotus/ Kohde- ryhmä	Valtakunnalliset toimenpiteet (liitto)	Alueelliset toimenpiteet (piirit)	Paikalliset toimenpiteet (yhdistykset)	Valtakunnalliset järjestöt toimenpiteet
1	Sairastuneet ja läheiset	- Valtakunnallinen sepelvaltimotautikampanja (ml. jäsenhankintakampanja) maaliskuun lopussa - Varainhankinta: arpajaiset sekä uusi varainhankintakampanja - Vaikuttamistyö (hyvinvointialueet ja vaalit) - Omat mediat (lehti, verkko, some, uutiskirjeet)	- Sepelvaltimotautikampanjaan liittyvien tapahtumien toteuttamisen tukeminen. Osallistuminen kampanjan viestintään omissa kanavissa. - Vaikuttamistyö	- Sepelvaltimotautikampanjaan liittyvien tapahtumien toteuttaminen, osallistuminen kampanjan viestintään omissa kanavissa. Jäsenhankinta - Paikallisvaikuttaminen	Vaikuttamistyö
2	Sydänviikko/ liikunta, kaikki kohderyhmät	- Vaikuttamistyö (hyvinvointialueet ja vaalit) - Sydänviikon valtakunnallinen viestintä (ml. Unelmien liikuntapäivä sekä jäsenhankintakampanja) - Varainhankinta: Pieni ele viestintä, kevätkampanja - Omat mediat (lehti, verkko, some, uutiskirjeet)	- Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttamisen tukeminen. Osallistuminen Sydänviikon viestintään omissa kanavissa. - Vaikuttamistyö	- Pieni ele -vaalikerääminen - Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttaminen. Jäsenhankinta. Osallistuminen Sydänviikon viestintään omissa kanavissa. - Paikallisvaikuttaminen	- Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttaminen. Jäsenhankinta. Osallistuminen Sydänviikon viestintään omissa kanavissa. - Vaikuttamistyö
3	Sairastuneet ja läheiset	- Asiakasymmärrystutkimuksen tulosten pohjalta suunniteltujen toimenpiteiden toteuttaminen. Jäsenhankinta mukana yhtenä palvelumuotona. - Maailman sydänpäivä 29.9. Sydänkonsertti ja sen striimaus valtakunnallisesti (ESS) - Varainhankinta: arpajaiset, syyskampanja - Omat mediat (lehti, verkko, some, uutiskirjeet) - Vaikuttamistyö (hyvinvointialueet)	- Osallistuminen asiakasymmärrystutkimuksen tuloksien pohjalta suunniteltujen toimenpiteiden toteuttamiseen. - Vaikuttamistyö	Paikallisvaikuttaminen	- Osallistuminen asiakasymmärrystutkimuksen tuloksien pohjalta suunniteltujen toimenpiteiden toteuttamiseen. - Vaikuttamistyö
4	Perheet	- Omat mediat (lehti, verkko, some, uutiskirjeet) - Lapsiperhekampanja - Varainhankinta: joulukampanja - Vaikuttamistyö (hyvinvointialueet)	- Perhekampanjaan liittyvien toimenpiteiden (viestintä tms.) toteuttamisen tukeminen. - Vaikuttamistyö	Perhekampanjaan liittyvien toimenpiteiden (viestintä tms.) toteuttaminen.	- Perhekampanjaan liittyvien toimenpiteiden (viestintä tms.) toteuttaminen. - Vaikuttamistyö



**Vaikuttaminen
Sydänliiton ratkaisujen
hyödyntämiseksi ja
yhteiskunnallisen
keskustelun
käynnistämiseksi**

Vaikuttaminen Sydänliiton ratkaisujen hyödyntämiseksi ja keskustelun käynnistämiseksi yhteiskunnassa

Päätavoite		Ydinhavainnot toimintaympäristöstä
Sydänliiton toimijat vaikuttavat suunnitelmallisesti, niin kansallisesti, alueellisesti kuin paikallisestikin, sydänterveyden edistämiseksi. Tavoitteemme nousevat yhteiskunnalliseen keskusteluun ja tarjoamamme ratkaisut päätyvät käytännön toiminnaksi.		- Hyvinvointialueiden toiminta käynnistyy 1.1.2023 - Koronan vaikutuksena on kertynyt hoitovelkaa - Eduskuntavaalit pidetään keväällä 2023 - Euroopan unionin Tarttumattomien sairauksien ohjelma kansallisine sovelluksineen valmisteilla
Toiminnan kohderyhmät	Tavoite 2023	Toimenpiteet
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella tasolla	Suomessa on yhtenäiset ja yhtenevät hoitopolut. Yhteiskunnan rakenteet tukevat sairauksien ennaltaehkäisyä.	- Toteutamme proaktiivisesti sydänpotilaiden edunvalvontaa ja lisäämme päättäjien tietoisuutta sydänsairauksien ehkäisystä ja hoidosta. - Toimimme yhteistyössä mm. Tarttumattomat sairaudet –verkoston kanssa saavuttaaksemme eduskuntavaalitavoitteemme.
Hyvinvointialueiden ja kuntien luottamushenkilöt ja viranhaltijat	Sydänliiton yhteinen tavoite ja yhteiset viestit vaikuttavat hyvinvointialueiden ja kuntien ratkaisuihin.	- Toteutamme vaikuttamistyön suunnitelmaa ja tuemme alueellista ja paikallista vaikuttamistyötä. Edistämme Sydänliiton tuotteiden, toimintojen ja menetelmien käyttöä hyvinvointialueilla ja kunnissa. - Tunnistamme tärkeimmät sidosryhmät ja yhteistyön mallit osana vaikuttamistyön mallia
Viranomaiset, päättäjät valtakunnallisella ja EU:n tasolla	Suomessa on käytössä ravitsemussuositukseen pohjautuva pakkausmerkintäjärjestelmä.	- Käymme aktiivista vuoropuhelua viranomaisten ja poliittisten päättäjien kanssa. - Järjestämme 1-2 sidosryhmätilaisuutta tärkeimmille kohderyhmille.



**Rakenteet tukevat
Sydänliiton toimintojen,
tuotteiden ja
menetelmien käyttöä
sekä vaikuttamista**

Rakenteet tukevat Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamista

Päätavoite		Ydinhavainnot toimintaympäristöstä
Sydänliiton rakenteiden vahvistaminen strategian mukaisesti, jotta käytössä olisi riittävästi resursseja ja osaamista. Rakenteet tukevat palveluiden käyttöä, jotta kohderyhmät saavat tarvitsemansa tiedon ja tuen asuinpaikasta riippumatta.		- Syntyvien hyvinvointialueiden ja järjestöjen välisen yhteistyön merkitys kasvaa - Vapaaehtoistoiminta on murroksessa, kevyemmät ja monimuotoiset muodot tulleet perinteisen yhdistysten jäsenyyden rinnalle - Kilpailu ihmisten (vapaa-)ajasta on kova - Koronakriisin keskeyttämän kasvokkaisen toiminnan elpyminen vie aikaa, rinnalle tullut digikontaktit ja digitaalisia kanavia hyödyntävää toimintaa
Toimenpiteen kohderyhmät	Tavoite 2023	Toimenpiteet
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Tavoiteltu vahvempi alueellinen organisaatio kykenee tukemaan ja toteuttamaan toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä, vaikuttamista sekä yhdistystoimintaa yhteiskunnan rakenteellisessa muutoksessa.	- Tuemme piirejä vahvempaan piirirakenteeseen siirtymisessä strategian mukaisesti. - Analysoimme joustomallin hyödyt ja haitat Kaakkois-Suomen Sydänpiiri ry:n sekä Savon Sydänpiiri ry:n kokemusten pohjalta. - Viimeistelemme sisäisen työnjaon kuvaukset (vastavuoroisten lupausten verkosto), jotka pohjaavat vahvan piirin määritelmiin. Sisäisen työnjaon määritelmässä kuvataan piirien ja liiton tuki sydänyhdistyksille, näiden keskinäinen työnjako sydänyhdistyksien tukemisessa sekä liiton tuki piireille. - Sisäisen työnjaon kuvaukset otetaan käyttöön ja toimintamallit yhtenäistetään koko Sydänliitossa.
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Yhdistyshallinnon toteutus helpommaksi.	- Tuotetaan yhdistyshallintoa tukevaa materiaalia (mm. hallinnon tukimateriaalit, vuosikellot, aktiivitoimijoiden rekrytoinnin tukimateriaalit) - Seurataan yhdistyslain uudistusta. Tuotetaan uuden lain mukaiset uudistetut yhdistysten mallisäännöt, heti kun yhdistyslain uudistus etenee.
Sydänliitto	Kokonaisarkkitehtuuri kuvaa sitä, miten organisaation tietojärjestelmät, prosessit, rakenteet ja ihmiset toimivat kokonaisuutena. Kokonaisarkkitehtuurin mukainen kehitystyö tukee Sydänliiton johtamista ja strategian toimeenpanoa.	- Toteutamme nykyisten tietojärjestelmien nykytila-analyysit. Näiden pohjalta toteutamme CRM-järjestelmien kartoitukset ja määrittelyt. - Toteutamme tietoturvan ja -suojaan sekä riskienhallinnan kokonaiskehittämisen koko Sydänliitossa - Laadimme varainhankinnan keskipitkän aikavälin suunnitelman ja käynnistämme sen toimeenpanon. Määritämme liiton muut rahoituslähteet toteutetun suunnitelman pohjalta. - Kehitämme henkilöjäsenten asiakaspalvelua koko Sydänliitossa, huomioiden vastavuoroisten lupausten verkoston mukainen työnjako.