

Toimintasuunnitelma 2024

Liiton syyskokouksessa hyväksytty

7.10.2023



Sydänliiton toiminnan painopisteet

Toiminnot, tuotteet ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin

Vaikuttaminen
Sydänliiton ratkaisujen hyödyntämiseksi ja yhteiskunnallisen keskustelun käynnistämiseksi

Rakenteet tukevat Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamista

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin



Päätavoitteet	Ydinhavainnot toimintaympäristöstä
<p>Toimintamme ja palvelumme tunnetaan ja kohderyhmät kokevat ne itselleen tarpeellisiksi.</p> <p>Kohderyhmät saavat tarjonnastamme tarvitsemansa tiedon ja tuen sekä mahdollisuuden toimintaamme.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Toimijoilta odotetaan vaikutuksia ja vaikuttavuutta ja niiden osoittamista• Maailmantilanteen epävarmuuden vuoksi yleisen taloustilanteen heikkeneminen ja tuen tarpeen kasvu, inflaation vaikutukset• Kestävyys ja vastuullisuus: ihmisen ja luonnon hyvinvointi• Julkisen rahoituspohjan muutos ja vaikutukset tulevaisuudessa• Monikulttuurisuus ja terveyserot• Henkilökohtaisuuden kaipuu

Päätavoitteesta johdetut tarkemmat alatavoitteet ja niihin liittyvät toimenpiteet kohderyhmittäin kuvattu seuraavalla neljällä sivulla

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin - lapsiperheet






Kohderyhmä	Tavoite 2024	Toimenpiteet
Lapsiperheet	Erilaiset lapsiperheet löytävät heitä hyödyttävät sisällöt ja saavat tukea oman arjen ja arkivalintojen parantamiseen.	<ul style="list-style-type: none"> • Teemme suunnitelmallista säännöllistä viestintää ja markkinointia verkkopalvelujen (sydänmerkki.fi ja neuvokasperhe.fi), uutiskirjeen ja somekanavien kautta. • Varmistamme, että sisältömme vastaavat erilaisten perheiden tarpeita, päivitämme ja tuotamme tarvittaessa sisältöjä. • Toteutamme kampanjoita lapsiperhe-kohderyhmälle sopivien yritys- ja yhteistyökumppaneiden kanssa (Sydänmerkki ja Neuvokas perhe). • Ylläpidämme Sydänmerkki-järjestelmää ja viestimme siitä kohderyhmälle työkaluna perheiden arjen terveellisiin ruokavalintoihin.
Lapsiperheiden kanssa työskentelevät ammattilaiset	<p>Neuvokas perhe -menetelmää käytetään systemaattisesti neuvola- ja kouluterveydenhuollossa ja sen käyttö laajenee varhaiskasvatuksessa ja ylipainoisten lasten hoitopoluissa.</p> <p>Terveen kehosuhteen ja painostigman teemoista yhteistyö laajenee lasten liikunta-ammattilaisiin.</p> <p>Neuvokas perhe -menetelmää pilotoidaan EU-tasolla.</p> <p>Sydänmerkki-aterian käyttö laajenee kouluissa ja päiväkodeissa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vahvistamme moniammatillisen Neuvokas perhe -menetelmän ja ruokakasvatuksen sisältöjen käyttöä eri ammattiryhmissä (sote, varhaiskasvatus, perhetyö) sekä ammattilaisten digitaalista tukea. Teemme suunnitelmallista viestintää ja markkinointia eri ammattiryhmille. • Teemme valtakunnallista, alueellista ja paikallista yhteistyötä hyvinvointialueilla ja kunnissa Neuvokas perhe -menetelmän juurruttamiseksi Neuvokas perhe -selvityksen tulosten perusteella. • Kehitämme työvälineitä mm. arvotyöskentelyyn painostigman parissa ja lasten terveen kehosuhteen tukemiseen eri ammattiryhmille ml. lasten liikunnan ammattilaiset. • Pilotoimme Neuvokas perhe -menetelmää EU-tasolla ja luomme digikoulutuskonseptin osana EU-hanketta. • Teemme aktiivista myyntityötä kuntien ruokapalveluihin Sydänmerkki-aterian leviämiseksi.

Kohderyhmä	Tavoite 2024	Toimenpiteet
<p>Henkilöt, joilla on sydänterveyden riskitekijä.</p> <p>Alakohderyhmät: 30–55-vuotiaat naiset</p>	<p>Sydänterveyttä edistävät viestimme ovat kohderyhmälähtöisiä ja oikea-aikaisia. Kohderyhmämme tuntevat palvelumme.</p> <p>Kehitetyt tuotteemme ja palvelumme ovat toimivia ja ne tarjoavat kohderyhmälle tietoa ja tukea.</p> <p>Kohderyhmän terveelliset elintavat yleistyvät ja heidän koettu terveys ja elämänlaatu paranevat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rakennamme 30–55-vuotiaille naisille terveyttä edistäviä uudenlaisia palveluja pohjautuen vuonna 2023 aloitettuun palvelumuotoiluun. Pilotuimme kahden hyvinvointialueen kanssa naisten tavoittamista julkisen terveydenhuollon kautta. Uudistamme defi.fi-palvelun, ylläpidämme sitä, ja lisäämme tietoisuutta lähimmät sydäniskurit paikantavista palveluista. Teemme kohderyhmälähtöistä säännöllistä viestintää ja markkinointia Sydän-median, uutiskirjeiden ja somekanavien kautta. Kannustamme yrityksiä osallistumaan Sydänviikkoon järjestämällä liikuntatapahtumia henkilöstölleen. Kehitämme uusia kohderyhmä- ja toimintaympäristölähtöisiä menetelmiä ja palveluja terveellisten elintapojen oppimiseen ja elintapamuutosten tukemiseen. Toteutamme kampanjat stressistä, unesta ja palautumisesta, ruoasta ja ravitsemuksesta sekä verenpaineesta. Toteutamme verkkoluentoja osana kampanjoita. Ylläpidämme Sydänmerkki-järjestelmää ja viestimme siitä kohderyhmälle työkaluna terveellisten elintapojen omaksumiseen. Laajennamme Sydänmerkki-aterian henkilöstöravintoloiden puolelle perustuen tehtyyn selvitystyöhön.
<p>Ammattilaiset, jotka kohtaavat henkilöitä, joilla on sydänterveyden riskitekijä</p> <p>Kuntien ja hyvinvointialueiden hyvinvoinnista, terveydestä ja turvallisuudesta vastaavat</p>	<p>Ammattilaisten ohjausosaaminen kehittyy ja he hyödyntävät kehittämiämme työkaluja asiakastilanteissa. Työkalut koetaan hyödyllisiksi.</p> <p>Kuntien/hyvinvointialueiden turvallisuudesta vastaavat henkilöt tuntevat Sydänturvallinen Suomi -palvelun ja käyttävät sitä sydänturvallisuuden kehittämisen työkaluna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kehitämme edelleen ammattilaisille palveluita ja työvälineitä ohjaustyöhön. Markkinoimme Ammattilaispalvelua systemaattisesti kohderyhmille. Kehitämme sydänturvallisuutta (ml. ylläpidämme ja markkinoimme Sydänturvallinen Suomi -palvelua).

Tuotteet ja toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin – sairastuneet ja läheiset

Kohderyhmä	Tavoite 2024	Toimenpiteet
Sairastuneet ja läheiset	Sairastuneet ja läheiset saavat tarvitsemaansa tietoa sairauden vaikutuksista, sekä omaan elämäntilanteeseen liittyvää tukea sairastumisen mukanaan tuomien muutosten käsittelyyn ja voimavarojen vahvistumiseen. Toimintamme tunnetaan, koetaan omaksi ja itselle suunnatuksi.	<ul style="list-style-type: none"> • Teemme kohderyhmälähtöistä säännöllistä viestintää ja markkinointia Sydänmedian ja somekanavien kautta. • Otamme sairastuneiden ja läheisten moninaisuuden (sairaus, ikä, elämäntilanne) huomioon toimintojen kehittämisessä. • Pyrimme yhteistyössä sydänpiirien kanssa tavoittamaan erityisesti vastasairastuneita ja heidän läheisiään, hyödynnämme digitaalisia mahdollisuuksia. • Koordinoimme ja tuemme kurssitoimintaa; verkkokurssien ja vähävaraisten kurssitoiminnan kehittäminen. • Koordinoimme ja tuemme monimuotoista vertaistukitoimintaa ja yhtenäisiä toimintakäytäntöjä; ryhmämuotoisen vertaistuellisen toiminnan kehittäminen ja tuki. • Tuotamme tietoa sydänsairauksista ja niiden vaikutuksista arkeen monissa kanavissa; sydan.fi, Sydän-lehti, uutiskirjeet, eteisvärinä-kampanja (sis. verkkoluentosarjan), potilasoppaiden uudistaminen.
Sairastuneita ja heidän läheisiään kohtaavat terveydenhuollon ammattilaiset	Sydänjärjestön tuotteet, toiminnot ja menetelmät löytyvät hoitoketjuista ja digihoitopoluilta. Terveydenhuollon ammattilaiset kokevat niiden täydentävän oleellisella tavalla hoitopolkua ja hyödyntävät ratkaisujamme sairastuneiden ohjauksessa.	<ul style="list-style-type: none"> • Tuemme sydänpiirejä ja valtakunnallisia yhdistyksiä ja teemme myös itse yhteistyötä terveydenhuollon ammattilaisten kanssa toimintojen, tuotteiden ja menetelmien kiinnittymiseksi hoitopolkuihin ja ammattilaisten toteuttamaan ohjaukseen. • Käytämme erilaisia kanavia tietoisuuden lisäämiseksi hoitopoluista ja hoitopolkuihin kiinnittyvästä järjestölähtöisestä tuesta (esim. podcast). • Tarjoamme Ammattilaispalvelun kautta tarvittavat tiedot ja työkalut • Markkinoimme ja myymme aktiivisesti tuotteitamme.. • Markkinoimme ja hyödynnämme kokemustoimijoiden osaamista.

Painopisteet ja toimenpiteet vuosi 2024

KOHDERYHMÄ ja TEEMA	Tammi-Maaliskuu kaikki	Huhti-Kesäkuu Sairastuneet ja läheiset / työikäiset, ikääntyneet ja jäsenet	Heinä-Syyskuu Henkilöt, joilla on sydänterveiden riskitekijä, erityisesti naiset	Loka-Joulukuu Henkilöt, joilla on sydänterveiden riskitekijä
	 Ruoka ja Ravitseminen	 Sydänviikko - liikunta	 Stressi, uni ja palautuminen Eteisvärinä 	 Verenpaine
LIITTO	<ul style="list-style-type: none"> Valtakunnallinen ruokakampanja (ml. Sydänmerkki) Varainhankinta: arpajaiset, ystävänpäiväkeräys, maaliskeräys Pieni ele -viestintä Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Sydänviikko: valtakunnallinen viestintä Vaikuttamistyö (EU-vaalit) Varainhankinta: kevät- ja kesäkeräys Pieni ele -viestintä 	<ul style="list-style-type: none"> Valtakunnallinen kampanja: stressi, uni ja palautuminen Valtakunnallinen eteisvärinäkampanja Varainhankinta: arpajaiset, syyskeräys Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Valtakunnallinen verenpainekampanja Varainhankinta: arpajaiset, joulukeräys Vaikuttamistyö
	Läpi vuoden säännöllistä toimintaa, viestintää ja vaikuttamista. Omat mediat (lehti, verkkopalvelut, somet, uutiskirjeet) Varainhankinta: läpi vuoden testamentti- ja kuukausilahjoittamismarkkinointia			
ALUE/PIIRI	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen ruokakampanjan viestintään omissa kanavissa. Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttamisen tukeminen. Osallistuminen Sydänviikon viestintään omissa kanavissa. Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen stressi/uni kampanjan viestintään omissa kanavissa. Osallistuminen eteisvärinäkampanjan viestintään omissa kanavissa. Mahdolliset tapahtumat Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen kampanjan viestintään omissa kanavissa. Mahdolliset omaseurannan ohjaustapahtumat. Vaikuttamistyö
YHDISTYS	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen ruokakampanjan viestintään omissa kanavissa. Pieni ele -vaalikerääminen Paikallisvaikuttaminen Sydänmerkki-asioissa 	<ul style="list-style-type: none"> Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttaminen. Jäsenhankinta. Osallistuminen viestintään omissa kanavissa. Pieni ele -vaalikerääminen Paikallisvaikuttaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen stressi/unikampanjan viestintään omissa kanavissa. Osallistuminen eteisvärinäkampanjan viestintään omissa kanavissa. Mahdolliset tapahtumat Paikallisvaikuttaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen kampanjan viestintään omissa kanavissa. Mahdolliset omaseurannan ohjaustapahtumat. Paikallisvaikuttaminen
VALTAK.	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen ruokakampanjan viestintään omissa kanavissa. Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttaminen. Jäsenhankinta. Osallistuminen Sydänviikon viestintään omissa kanavissa. Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen stressi/uni kampanjan viestintään omissa kanavissa. Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Vaikuttamistyö



Vaikuttaminen Sydänliiton ratkaisujen hyödyntämiseksi ja yhteiskunnallisen keskustelun käynnistämiseksi

Päätavoitteet	Ydinhavainnot toimintaympäristöstä
<p>Sydänliiton toimijat vaikuttavat suunnitelmallisesti kansallisesti, alueellisesti ja paikallisesti sydänterveysten edistämiseksi.</p> <p>Tavoitteemme nousevat yhteiskunnalliseen keskusteluun ja tarjoamamme ratkaisut päätyvät käytännön toiminnaksi.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Toiminta hyvinvointialueilla käynnistynyt• Hoito- ja palvelupolkujen rakentuminen sekä hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen (hyte-työ) uusissa rakenteissa muotoutumassa• Terveystuon ja terveyden edistämisen resurssien ja osaamisen turvaaminen kriittistä• Uusi hallituskausi ja -ohjelma• EU-vaalit keväällä 2024• Kunta- ja aluevaalit keväällä 2025

Päätavoitteesta johdetut tarkemmat alatavoitteet ja niihin liittyvät toimenpiteet kuvattu seuraavalla sivulla

Kohderyhmä	Tavoite 2024	Toimenpiteet
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella tasolla	Vaalikauden tavoitteet edistyvät ja etenevät lainsäädännöksi tai muiksi toimiksi.	<ul style="list-style-type: none"> Seuraamme hallitusohjelmakirjausten toimeenpanoa, ml. järjestöavustusten kehittyminen. Toimimme yhteistyössä mm. Tarttumattomat sairaudet –verkoston kanssa saavuttaaksemme vaalikauden tavoitteemme. Järjestämme säännöllisesti sidosryhmätapaamisia (eduskunnan sydänryhmä, erityisavustajat, viranomaiset) ja teemme aktiivista verkostotyötä Vaikutamme proaktiivisesti sydänsairastuneiden hoidon ja tuen yhdenvertaisuuden parantamiseksi ja lisäämme päättäjien tietoisuutta sydänsairauksien ehkäisystä ja hoidosta.
Hyvinvointialueiden ja kuntien luottamushenkilöt ja viranhaltijat	<p>Tulppa-verkkovalmennuksen ja Tulppa-ryhmäkuntoutuksen käyttö laajenee.</p> <p>Neuvokas perhe –menetelmä ja toimintamallit on kirjattu käytäntöihin hyvinvointialueilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tuemme alueellista ja paikallista vaikuttamistyötä. Jatkamme liiton ja piirien yhteistä vaikuttamisverkoston toimintaa. Toteutamme koulutuskokonaisuuden piirien ja yhdistysten aktiiveille vaikuttamisosaamisen lisäämiseksi. Edistämme Sydänliiton tuotteiden, toimintojen ja menetelmien käyttöä hyvinvointialueilla ja kunnissa. Järjestämme yhteistyötapaamisia piirien ja alueellisten päättäjien kanssa hyvinvointi-alueittain.
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella ja EU-tasolla	<p>Suomalaiset MEPit-toimivat sydänterveyden edistämiseksi.</p> <p>Suomessa on käytössä suomalaisiin ravitsemussuositukseen pohjautuva pakkausmerkintä-järjestelmä.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Valmistelemme EU-vaaleja varten tavoitteet perusteluineen ja viestimme niistä puolueille ja eurovaaliehdokkaille. Käymme aktiivista vuoropuhelua viranomaisten ja poliittisten päättäjien kanssa. Osallistumme ja seuraamme EHN:n Euroopan tason vaikuttamistyötä.

Rakenteet tukevat Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamista

Päätavoite	Ydinhavainnot toimintaympäristöstä
Sydänliiton rakenteiden vahvistaminen strategian mukaisesti, jotta käytössä olisi riittävästi resursseja ja osaamista.	<ul style="list-style-type: none">Hyvinvointialueet-kunta-järjestöt - yhteistyö muutoksessaVapaaehtoistoiminnan murros: kevyemmät ja monimuotoiset muodot (neljäs sektori) perinteisen yhdistysjäsenyyden ja -toiminnan rinnalla
Rakenteet tukevat palveluiden käyttöä, jotta kohderyhmät saavat tarvitsemansa tiedon ja tuen asuinpaikasta riippumatta.	<ul style="list-style-type: none">Yhteisöllisyyden merkitysKoventunut kilpailu ihmisten ajasta ja lahjoittajien tukieuroistaDigitaaliset palvelut yleistyvät – eivät kuitenkaan palvele kaikkia.

Päätavoitteesta johdetut tarkemmat alatavoitteet ja niihin liittyvät toimenpiteet on kuvattu seuraavalla kahdella sivulla



Kohderyhmä	Tavoite 2024	Toimenpiteet
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Tavoiteltu vahvempi alueellinen organisaatio kykenee tukemaan ja toteuttamaan toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä, vaikuttamista, yhdistystoimintaa sekä omaa varainhankintaa yhteiskunnan rakenteellisessa muutoksessa.	<ul style="list-style-type: none"> Tuemme piirejä vahvempaan piirirakenteeseen siirtymisessä strategian mukaisesti. Analysoimme joustomalliin siirtymisen hyödyt ja haitat sekä piiriyhdistymisten aikaansaamat vaikutukset ja viestimme näistä piireille. Jatkamme sisäisen työnjaon kuvauksien työstöä (Yhteinen Sydäntyömme ent. vastavuoroisten lupauksen verkosto) ja käyttöönoton tukemista koko Sydänliitossa yhdessä jäsenjärjestöjemme kanssa. Sisäisen työnjaon määritelmässä kuvataan piirien ja liiton tuki sydänyhdistyksille, näiden keskinäinen työnjako sydänyhdistyksien tukemisessa sekä liiton tuki piireille. Varmistamme, että jäsenjärjestöt ovat tietoisia liiton tarjoamista varainhankinnan tukipalveluista ja kannustamme niiden aktiiviseen käyttöön.
	Yhdistystoiminnan sisällöt vastaavat paremmin toiminnan kohderyhmien toiveita.	<ul style="list-style-type: none"> Käynnistämme yhdistystoiminnan sisältöjen kehittämistyön yhdistysten, jäsenjärjestöjen ja kohderyhmien kanssa.
	Yhdistyshallinnon tukimateriaali tekee yhdistystoiminnasta sujuvaa.	<ul style="list-style-type: none"> Tuotamme yhdistyshallintoon liittyvää tukimateriaalia. Tuemme yhdistyksiä sääntöjensä päivittämisessä uusien mallisääntöjen mukaisesti.
	Vapaaehtoistoimintamme innostaa mukaan ja toimijat saavat tarvitsemaansa tukea.	<ul style="list-style-type: none"> Kehitämme järjestön vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksia ja toimijoiden tukea.
	Sydänliiton paikallinen näkyvyys ja jäsenhankinta vahvistuvat. Koko Sydänliiton yhteinen ilme tukee näkyvyyttä valtakunnallisesti, alueellisesti ja paikallisesti.	<ul style="list-style-type: none"> Järjestämme Sydänviikon - valtakunnallisen sydänterveyden teemaviikon. Tuotamme jäsenpolulla tapahtuvaa jäsenhankintaa tukevaa sisältöä. Tarjoamme Sydänliiton toimijoille uuden ilmeen ja tuemme sen käyttöönotossa. Käynnistämme Sydänliiton 70-vuotisjuhlavuoden suunnittelun.

Kohderyhmä	Tavoite 2024	Toimenpiteet
Jäsenjärjestöt, yhdistykset, jäsenet, lahjoittajat	Asiantunteva ja joustava palvelu antaa positiivisen asiakaspalvelukokemuksen, mikä kasvattaa asiakastyytyvyyttä.	<ul style="list-style-type: none">Kehitämme henkilöjäsenten ja asiakkaiden asiakaspalvelua.Vahvistamme asiakaspalvelun resursointia Suomen Sydänliitossa vuonna 2023 toteutetun asiakaspalveluprojektin mukaisesti.
Sydänliitto	Kokonaisarkkitehtuuri kuvaa sitä, miten organisaation tietojärjestelmät, prosessit, rakenteet ja ihmiset toimivat kokonaisuutena. Kokonaisarkkitehtuurin mukainen kehitystyö tukee Sydänliiton johtamista ja strategian toimeenpanoa.	<ul style="list-style-type: none">Aloitamme asiakkuuksiin ja jäsenyyksiin liittyvien tietojärjestelmien sekä toimintatapojen ja prosessien uudistamisen vuonna 2023 toteutetun esiselvityksen pohjalta. Osallistamme Sydänliiton toimijoita asiakkuuden ja jäsenyyden hallinnan suunnitteluun ja uudistamiseen.Otamme projektimallin ja -salkun käyttöön täysimääräisesti Sydänliiton kehitysprojekteissa ja hankkeissa.Vahvistamme toimintamme tietoturvaluutta hallintamalleja hyödyntäen jakamalla tietoturvaluuden käytäntöjä ja koulutusta kaikille toiminnan tasoille. Vankistamme moderniin työhön liittyvää pilvityöskentelyn osaamista koko Sydänliitossa.
Henkilö- ja yrityslahjoittajat	Suomen Sydänliiton toiminnan rahoitus vahvistuu kiristyvässä rahoituskilpailussa. Suunnitelman mukaisen varainhankinnan toteutus.	<ul style="list-style-type: none">Toteutamme kunnianhimoista varainhankinnan kasvusuunnitelmaa. Toimenpiteet on koottu erilliseen liitteeseen Varainhankinnan kasvusuunnitelma, joka ulottuu vuotta 2024 pitemmälle. Suunnitelman ja vuoden 2024 tavoitteen toteuttaminen edellyttävät varainhankinnan lisäresursointia.Lisäämme painettujen kampanjoiden määrää ja volyyymia sekä kehitämme kaikkia keskeisiä varainhankintatuotteita.