X SYDÄNYHDISTYKSEN VUOSIKERTOMUS 20\_\_

*Poista kursivoitu ohjeteksti kun et enää tarvitse sitä. Muokkaa otsikoita itsellesi sopiviksi.*

**1. JOHDANTO**

*Kerrataan toiminnan yleistavoite, miksi yhdistys on olemassa.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sydänyhdistys on keskeinen sydänterveyden toimija paikkakunnallaan. Yhdistys on \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sydänpiiri-/alueen jäsen ja toimii yhteistyössä sen sekä Suomen Sydänliitto ry:n kanssa. Sydänyhdistys toimii paikkakunnallaan, jotta mahdollisimman harva sairastuisi ja yhä harvempi kuolisi ennenaikaisesti sydän- ja verisuonisairauksiin ja jotta kukaan sairastunut tai hänen läheisensä ei jäisi yksin (liite 1).*

**2. TOIMINNAN PAINOPISTEET JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ**

*Kirjoita tähän tiivistelmä kuluneen vuoden toiminnasta (tämän kohdan voi jättää pois, mikäli toimintaa ei ole ollut paljon).*

*Palataan toimintasuunnitelmassa määriteltyihin pitkän tähtäimen tavoitteisiin ja toimintaympäristön muutoksiin.*

*Käytä myöhemmissä kohdissa apuna toimintatiedustelun vastauksia, kun kerrot toiminnasta yksityiskohtaisemmin, esimerkiksi tapahtumat ja vapaaehtoiset.*

3. SYDÄNTERVEYTTÄ JA TOIMINTAA

*Tähän kirjattavia asioita ovat tapahtumat, säännöllisesti kokoontuvat ryhmät, kurssit ja luennot, vertaistuki sekä teemapäivät, -viikot ja kampanjat. Myös sydänturvallisuus, terveysmittaukset, liikunta, ravitsemus Sydänmerkki ja Neuvokas perhe kuuluvat tähän. Yhdistyksen ikiomat jutut ja virkistys- ja yhdessäolotilaisuudet. Osallistuminen muiden järjestämien tapahtumien ohjelman tuottamiseen, tapahtumien järjestäminen yhteistyössä*

*Huomioidaan kohdetyhmät: sairastuneet ja läheiset; henkilöt, joilla on sydänterveyden riskitekijä; ja lapsiperheet.*

*HUOM! Tarkasta toimintasuunnitelmastanne tavoitteenne, ja arvioi niiden toteutumista vuosikertomuksessa. Toimintasuunnitelmaan on hyvä kirjata mitattavia tavoitteita tulevalle toiminnalle. Tavoitteita voivat olla esimerkiksi 10 uutta jäsentä Sydänviikon tapahtumista, 20 uutta osallistujaa liikuntaryhmissä, 15 vertaistuen saajaa, 200 mitattua verenpainetta, 200 000 askelta yhdistyksen tapahtumissa. Jos toimintasuunnitelmassanne ei vielä ole mitattavia tavoitteita, voitte kuitenkin tuoda esiin toimintanne tuloksia myös lukuina. Muista kirjata myös saamanne palaute toiminnasta.*

4. VAIKUTTAMINEN

*Tähän kirjataan yhteiskunnallisen vaikuttamisen toimet mm. kunnan ja hyvinvointialueen suuntaan.*

*Ulkoinen viestintä ja mielipidevaikuttaminen: näkyvyys mediassa, verkkosivut, kannanotot mediatiedotteet.*

5. HALLLINTO JA RAKENNE

*Tähän kirjataan mm.*

* *Toiminnan tai organisaation kehittäminen*
* *Jäsentapaamiset, uusien jäsenten tapaamiset.*
* *Jäsenmäärä ja sen muutokset, jäsenhankinta*
* *Toimintaan osallistuvien määrä, toimintaa järjestävien määrä, osallistumismahdollisuudet*
* *Yhteistyö yhdistysten, kunnan, yritysten ja muiden toimijoiden kanssa.*
* *Osallistuminen Sydänliiton ja muiden toimijoiden järjestämiin koulutuksiin ja kursseille*
* *Sisäinen viestintä: jäsentiedotteet ja muu jäsenviestintä, esim. verkkosivut, tekstiviestit, sähköposti.*

**Yhdistyksen organisoituminen**

* *Hallituksen jäsenet ja vastuut/roolit*
* *Hallituksen kokoukset*
* *Piirihallituksen jäsenyydet*
* *Muut vastuuhenkilöt*
* *Kevät- ja syyskokoukset/vuosikokous*

**Yhdistyksen talous**

* *Toiminnan rahoituslähteet ja varainhankinta*
* *Edellisen toimintakauden yli-/alijäämä, syyt yhdistyksen taloudelliseen tulokseen*
* *Arviot tulevista toimista talouden suhteen*

Sydänliiton strategia vuosille 2022–2026 (tiivistelmä) LIITE 1

Toimimme, jotta mahdollisimman harva sairastuisi ja yhä harvempi kuolisi ennenaikaisesti sydän- ja verisuonisairauksiin ja jotta kukaan sairastunut tai hänen läheisensä ei jäisi yksin.

**Vaikuttaminen**

Kirkastamme valtakunnallisen, alueellisen ja paikallisen vaikuttamisen ydinviestit ja arvioimme vaikuttamistyön toteutumista nykyistä tarkemmin.

• Etsimme parhaimmat perustelut ja teemme selväksi se, että sydänsairaudet eivät ole kadonneet mihinkään.

• Tuomme vaikuttamisessa esille sitä, että terveyden kova ydin on pohja kaikelle hyvinvoinnille.

• Olemme ensimmäisten joukossa vaikuttamassa uusissa sote- ja hyterakenteissa liiton strategisten tavoitteiden suunnassa.

• Määrittelemme keinot, jolla seuraamme vaikuttamistyön toteutumista alueittain.

**Toiminnot, tuotteet ja menetelmät**

Toimintojen, tuotteiden ja menetelmien tarve ja kehittäminen perustuu tutkittuun tietoon. Kehitämme niitä voimavara- ja kohderyhmälähtöisesti. Priorisoimme seuraavia kohderyhmiä: lapsiperheet, korkean riskin henkilöt ja sairastuneet sekä heidän läheisensä.

• Päivitämme säännöllisesti tilannekuvan Suomen sydänsairauksista ja niihin liittyvistä hoitoketjuista kohderyhmittäin.

• Vahvistamme tiedolla johtamisen kulttuuria koko Sydänliitossa.

• Uudistamme toiminnat, tuotteet ja menetelmät sisältöjen, viestinnän ja markkinoinnin näkökulmasta kohderyhmälähtöisesti.

• Määrittelemme kunkin toiminnon, tuotteen ja menetelmän kohdalla ne kumppanit, joiden kanssa kohderyhmät tavoitetaan parhaiten.

**Rakenteet ja toimintamallit**

Kirkastamme Sydänliiton eri toimijoiden roolit ja selvitämme niiden mahdollisuudet toteuttaa määriteltyä roolia. Jäsenpolku on selkeä, jäsenhankinta tehostuu, jäsenten sitoutuneisuus kasvaa.

• Jatkamme aloitettua rakenneuudistusta.

• Toteutamme sisäisen tehtävänjaon kuvausta eli Yhteinen sydäntyömme -käsikirjaa, jossa määrittelemme, mitä jokaisen organisaatiotason pitäisi tehdä.

• Syvennämme ymmärrystä jäsenistä, jäsenpoluista sekä jäsenyyden syistä ja esteistä. Hyödynnämme saatua tietoa jäsenhankintasuunnitelmassa.

• Määrittelemme kumppanit ja yhteistyön muodot, joiden kanssa voidaan vahvistaa Sydänliiton kaikkien toimijoiden elinvoimaisuutta