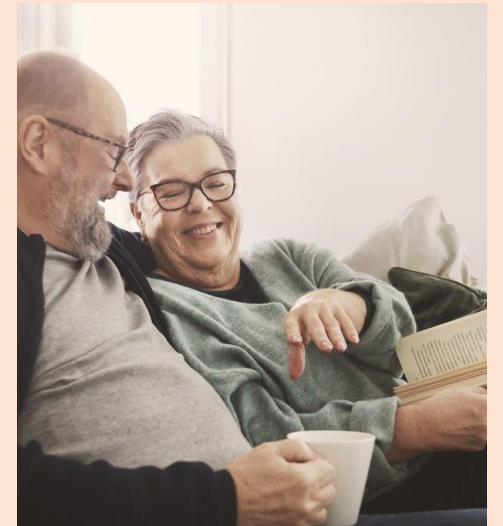


Toimintasuunnitelma 2025

Syyskokouksen hyväksymä toimintasuunnitelma

5.10.2024



Ydinhavainnot ja toimintaympäristämme



YDINHAVAINNOT: RAKENTEET JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- Epävarmuuden lisääntyminen ja yleisen taloustilanteen aiheuttamat haasteet. Yksilöiden tuen tarpeen kasvu, yhteiskunnan polarisoituminen.
- Sosiaali- ja terveydenhuollon ja terveyden edistämisen resurssien ja osaamisen vajeet. Hoito- ja palvelupolkujen rakentuminen sekä hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen uusissa rakenteissa yhä muotoutumassa, järjestöyhteistyö muutoksessa.
- Järjestöjen julkisen rahoituksen säästöpainet
- Toimijoilta odotetaan vaikutuksia, vaikuttavuutta ja vastuullisuutta sekä niiden osoittamista
- Planetaarinen terveys: ihmisten toiminta vaikuttaa ympäristöön ja muutokset ympäristössä ihmisten terveyteen.



YDINHAVAINNOT: YKSILÖT JA YHTEISÖT

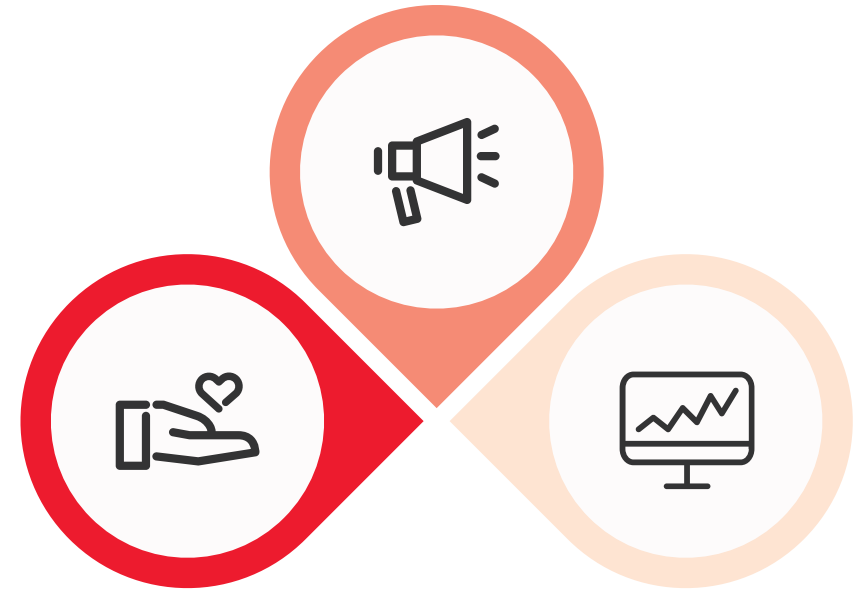
- Henkilökohtaisuuden kaipuu
- Yhteisöllisyyden merkitys
- Koventunut kilpailu ihmisten ajasta ja lahjoittajien tukieuroista
- Digitaaliset palvelut sekä mahdollistajina että syrjäyttävinä
- Monikulttuurisuus ja terveyserot
- Vapaaehtoistoiminnan murros: kevyemmät ja monimuotoiset muodot perinteisen yhdistysjäsenyyden ja -toiminnan rinnalla.

Sydänliiton toiminnan painopisteet



Vaikuttaminen

Sydänliiton ratkaisujen hyödyntämiseksi ja yhteiskunnallisen keskustelun käymiseksi.



Toiminnot, tuotteet ja menetelmät vastaavat kohderyhmien tarpeisiin tutkittuun tietoon perustuen. Kehitämme niitä voimavara- ja kohderyhmälähtöisesti.

Rakenteet

tukevat Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamista.

Sydänliiton yleismittarit vuodelle 2025

Mittari	Tavoitearvo 2025
Palvelujen käyttäjien kokemus saamasta tiedosta, tuesta ja vaikutuksesta	palautteessa 60 % vastaa paljon/erittäin paljon
NPS toiminnasta	60
Mediaosumat (Sydänliitto mediassa)	550 osumaa 50 000 potentiaalista lukijaa/osuma
Vaikuttamisviestien mediaosumat	160 osumaa 50 000 potentiaalista lukijaa/osuma
Uusien jäsenten määrä	5000
Varainhankinnan nettotuotot	490 000 euroa



Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin



PÄÄTAVOITTEET	PAINOPISTEET	PAINOPISTEEN YLEISMITTARIT JA TAVOITEARVOT
<p>Toimintamme ja palvelumme tunnetaan ja kohderyhmät kokevat ne itselleen tarpeellisiksi.</p> <p>Kohderyhmät saavat tarjonnastamme tarvitsemansa tiedon ja tuen sekä mahdollisuuden toimintaamme.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Panostamme siihen, että kohderyhmämme löytävät koko Sydänliitossa kehitetyt tuotteet ja palvelut. Ne tukevat kohderyhmiä ja kannustavat toimintaan.• Kasvatamme toimintamme merkityksellisyyttä kohderyhmissä.• Kohdennamme ja priorisoimme toimintaamme järjestelmällisesti perustaen sen arviointiin ja asiakasymmärrykseen.	<ul style="list-style-type: none">• Sydänliiton yleistunnettuus väestössä 35 % (tuntee hyvin tai jonkun verran)• NPS tuotteista ja palveluista vähintään 60• Kaikista palveluista ja kampanjoista (vastaa 4-5):<ul style="list-style-type: none">• Kokemus tiedon saamisesta 80 %• Kokemus tuen saamisesta 70 %• Vaikutus 75 %

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin - lapsiperheet

Kohderyhmä	Tavoite 2025	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Lapsiperheet	<p>Erilaiset lapsiperheet löytävät heitä hyödyttävät sisällöt ja saavat tukea oman hyvinvoinnin ja arkivalintojen parantamiseen sekä vanhemmuuteen.</p> <p>Neuvokas perhe -tunnettavuus lapsiperheiden parissa kasvaa ja yhä useampi löytää Neuvokas perhe -sisältöjen pariin.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Teemme suunnitelmallista säännöllistä viestintää ja markkinointia verkkopalvelun, uutiskirjeen ja some-kanavien kautta. Varmistamme, että sisältöme vastaavat erilaisten ja eri-ikäisten lasten perheiden tarpeita, päivitämme ja tuotamme tarvittaessa sisältöjä tai verkkoluentoja. Toteutamme kampanjoita lapsiperhe-kohderyhmälle niin Sydänliiton yhteisteemoista ruoka ja ravitsemus, stressi, uni, palautuminen, ruutu-aika ja vastuullinen painopuhe kuin muistakin Neuvokas perhe -sisältöalueista. Neuvottelemme uusia yritysyrityskumppaneita lapsiperheisiin kohdentuvan toiminnan rahoittamiseksi. 	<ul style="list-style-type: none"> neuvokasperhe.fi -palvelu: <ul style="list-style-type: none"> 80 % kokee saaneensa tietoa 80 % kokee saaneensa tukea 80 % kokee, että sisältö kannusti pohtimaan muutosta. NPS: 60 Palvelun käyttö: 15 % Neuvokas perheen kuluttajaviestinnän pääkanavien (perheutiskirje ja Instagram) tavoitavuus kasvaa 10 % vuoteen 2024 verrattuna. Uusi yrityskumppanuus alkanut
Lapsiperheiden kanssa työskentelevät ammattilaiset	<p>Neuvokas perhe -menetelmää käytetään systemaattisesti neuvola- ja kouluterveydenhuollossa ja sen käyttö laajenee varhaiskasvatuksessa ja sekä muiden lapsiperheammattilaisten parissa.</p> <p>Lapsiperheammattilaiset tunnistavat Neuvokas perhe -menetelmän ja suosittelivat meitä ja yhä useampi ammattilainen löytää meidät.</p> <p>Neuvokas perhe -menetelmän käyttö laajenee EU-tasolla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Teemme valtakunnallista, alueellista ja paikallista yhteistyötä hyvinvointialueilla ja kunnissa monialaisen Neuvokas perhe -menetelmän juurruttamiseksi lapsiperheiden terveyden edistämiseen. Kehitämme ja vahvistamme valtakunnallista Neuvokas perhe -yhdyshenkilöverkostoa. Toteutamme selvityksen Neuvokas perhe -menetelmän käytöstä. Vahvistamme monialaisen Neuvokas perhe -menetelmän, vastuullisen painopuheen ja ruokakasvatuksen sisältöjen käyttöä eri ammattiryhmissä sekä ammattilaisten digitaalista tukea verkkopalvelussamme. Teemme suunnitelmallista viestintää ja markkinointia eri ammattiryhmille. Pilotoimme Neuvokas perhe -menetelmää EU-tasolla ja kehitämme luotua digikoulutuskonseptia osana EU-hanketta. 	<ul style="list-style-type: none"> neuvokasperhe.fi/ammattilaiset - palvelu: <ul style="list-style-type: none"> 80 % kokee saaneensa tietoa 70 % sisällöt vahvasti osaamista 80 % ottanut työvälineitä käyttöön 70 % on suositellut neuvokasperhe.fi:tä asiakkailleen NPS: 60. Palvelun käyttö lisääntyy: 5 % Monialaisen Neuvokas perhe -menetelmän juurrutustyö on aloitettu neljällä hyvinvointialueella. 10 uutta yhdyshenkilöverkostaista. Ammattilaisuutiskirjeiden tilaajamäärät kasvavat 5 % vuoteen 2024 verrattuna. Neuvokas perhe -selvitys on tehty.

Kohderyhmä	Tavoite 2025	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Henkilöt, joilla on sydänterveyden riskitekijä.	<p>Sydänterveyttä edistävät viestimme ja palvelumme ovat kohderyhmälähtöisiä.</p> <p>Kohderyhmämme tuntevat palvelumme ja käyttävät niitä.</p> <p>Palvelumme tarjoavat kohderyhmälle tietoa ja tukea.</p> <p>Kohderyhmän pystyvyys hyvinvointitekoihin vahvistuu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teemme kohderyhmälähtöistä säännöllistä viestintää ja markkinointia Sydän-median, uutiskirjeiden ja somekanavien kautta. • Markkinoimme vuoden 2024 aikana kehittämäämme naisille suunnattua digitaalista hyvinvointipalvelua. Arvioimme ko. palvelun vaikutuksia. • Kehitämme ja pilotoimme digitaalista kuuden kuukauden terveystalvohjelmaa. • Toteutamme kampanjat ruoasta ja ravitsemuksesta, vastuullisesta painopuheesta, stressistä, unesta ja palautumisesta sekä verenpaineesta. Toteutamme verkkoluentoja osana kampanjoita. 	<ul style="list-style-type: none"> • sydan.fi –palvelu: <ul style="list-style-type: none"> • 80 % kokee saaneensa tietoa • 65 % kokee saaneensa tukea • 75 % kokee saaneensa kannustusta elintapojen muutosten pohdintaan. • NPS: 50. Palvelun käyttö: 16 % • Hyvinvointipalvelu (naisille): <ul style="list-style-type: none"> • 75 % kokee saaneensa tietoa • 50 % kokee pystyvyyden tunteen vahvistuneen • 50 % kokee saaneensa keinoja terveystalvohjelman tekemiseen • NPS: 60. Palvelun käyttö: 16 % • Terveystalvohjelma on valmis ja sen pilotointi toteutettu. Ohjelman vaikuttavuustutkimus on aloitettu.
Ammattilaiset, jotka kohtaavat henkilöitä, joilla on sydänterveyden riskitekijä	<p>Ammattilaisten ohjausosaaminen kehittyy ja he hyödyntävät kehittämiämme työkaluja asiakastilanteissa. Työkalut koetaan hyödyllisiksi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kehitämme edelleen ammattilaisille palveluita ja työvälineitä ohjaustyöhön. • Markkinoimme sydan.fi-ammattilaispalvelua ja naisille suunnattua digitaalista hyvinvointipalvelua. 	<p>sydan.fi-ammattilaispalvelu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80 % kokee saaneensa tietoa • 80 % kokee saaneensa tukea työhönsä • 75 % kokee osaamisen vahvistuneen • 40 % hyödyntänyt paljon materiaaleja ja työkaluja • NPS: 54

Tuotteet ja toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin – sairastuneet ja läheiset

Kohderyhmä	Tavoite 2025	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Sairastuneet ja läheiset	<p>Sairastuneet ja läheiset saavat tarvitsemaansa tietoa sairauden vaikutuksista, sekä omaan elämäntilanteeseen sopivaa tukea sairastumisen mukanaan tuomien muutosten käsittelyyn ja voimavarojen vahvistumiseen.</p> <p>Toimintamme tunnetaan ja koetaan merkitykselliseksi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teemme suunnitelmallista ja kohdennettua viestintää Sydän-median, somen ja muiden kanavien kautta. • Tuotamme tietoa sydänsairauksista ja niiden vaikutuksista arkeen monissa kanavissa; sydan.fi, Sydän-lehti, uutiskirjeet, verkkoluennot, sepelvaltimotauti-kampanja, uudet potilasoppaat. • Otamme sairastuneiden ja läheisten moninaisuuden (sairaus, ikä, elämäntilanne) ja tutkitut tarpeet huomioon viestinnän, viestintäkanavien ja palvelujen kehittämisessä. • Kohdennamme ja kehitämme palvelujamme erityisesti vastasairastuneille ja työikäisille sydänsairastuneille. • Toteutamme kurssitoimintaa arviointiprosessin tulosten perusteella; kehitämme yhteisiä kurssimalleja. • Koordinoimme ja tuemme monipuolista vertaistukitoimintaa ja yhtenäisiä toimintakäytäntöjä. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sydan.fi: <ul style="list-style-type: none"> • 75 % kokee saaneensa tietoa • 60 % tukea • 65 % kokee sairauden kanssa selviämisen tunteen vahvistuneen • NPS: 50 • Verkkoluennot: <ul style="list-style-type: none"> • 55% osallistujista antaa arvion 4-5 saamastaan tiedosta ja tuesta • Kurssit: <ul style="list-style-type: none"> • 80% antaa kokonaisarvion 4-5 kurssin merkityksistä itselleen • työikäisiä on 50% kursseille valituista. • Vertaistuki: 80 % kokee vertaistuen vahvistaneen kokemusta sairauden kanssa selviytymisestä. • Palveluidemme (sydan.fi, oppaat, kurssit, vertaistuki, verkkoluennot, vapaaehtoistoiminta) käyttö ja kiinnostus niitä kohtaan kasvaa keskimäärin 5 %-yksikköä.
Sairastuneita ja heidän läheisiään kohtaavat terveydenhuollon ammattilaiset	<p>Sydänjärjestön tuotteet, toiminnot ja menetelmät löytyvät hoito- ja digihoitopoluilta.</p> <p>Terveydenhuollon ammattilaiset hyödyntävät ratkaisujamme sairastuneiden sekä läheisten ohjauksessa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teemme yhteistyötä jäsenjärjestöjen ja terveydenhuollon ammattilaisten kanssa toimintojen, tuotteiden ja menetelmien kiinnittymiseksi hoitopolkuihin ja ammattilaisten toteuttamaan ohjaukseen. • Markkinoimme suunnitelmallisesti Tulppa-verkkovalmennusta. Tuotamme tarpeen mukaan valmennusta uusille alustoille ja sovelluksiin. • Tarjoamme Ammattilaispalvelun kautta työvälineitä ohjaustyöhön. • Markkinoimme ja hyödynnämme kokemustoimijoiden osaamista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tulppa-verkkovalmennus: <ul style="list-style-type: none"> • käytössä kolmella • sopimus käyttöönotosta tehty kahdelle uudelle hyvinvointialueelle. • osallistuneiden NPS 45 • Ammattilaispalvelu: <ul style="list-style-type: none"> • 75% on suositellut asiakkaalleen Sydänliiton sivuja

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kaikkien kohderyhmien tarpeisiin – Sydänmerkki ja Defi

Osa-alue	Tavoite 2025	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Sydänmerkki	<p>Sydänmerkin asiakkuuksien hallinnan tietojärjestelmä (CRM) ja toimintamallit uudistuvat osana liiton CRM-kehitystä.</p> <p>Sydänmerkki-järjestelmä kehittyy vuoden 2024 arviointiprosessin tulosten pohjalta.</p> <p>Sydänmerkki-järjestelmässä olevien tuotteiden ja ravintoloiden määrä lisääntyy.</p> <p>Sydänmerkki pysyy kuluttajien parissa arvostettuna tapana helpottaa arkeen. Yhä useampi tuntee ja päätyy Sydänmerkin sisältöjen pariin.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sydänliiton CRM-projektin mukaisesti B2B-järjestelmäuudistuksen eteneminen Sydänmerkin osalta ja kehitämme asiakkuuksien hoitomalleja. Toteutamme 2024 arvioinnissa havaittuja kehityskohteita Sydänmerkki-järjestelmässä (mm. kriteeristöt, käyttöönotto, merkitsemistavat). Nykyisten asiakkaiden sitouttaminen vahvemmin. Kokeilemme uudenlaisia myyntitoimenpiteitä keskiuurille ja pienemmille elintarvikeyrityksille sekä ruokapalveluihin. Teemme suunnitelmallista säännöllistä viestintää ja markkinointia (sydänmerkki.fi, uutiskirje, some sekä yhteistyökumppanit). Viestimme Sydänmerkistä työkaluna terveellisten elintapojen omaksumiseen, erityisesti osana uusia ravitsemussuosituksia. 	<ul style="list-style-type: none"> järjestelmä uudistus on toteutunut ja hoitomallit otettu käyttöön käyttöoikeusmaksutuotot kasvavat 5 % uusia tuotteita tulee markkinoille 600kpl 4 uutta ravintolatoimijaa sydanmerkki.fi -palvelu: <ul style="list-style-type: none"> 60 % käyttää palvelun ruokaohjeita 85 % on tyytyväinen palvelun ruokaohjeisiin NPS: 60 Sydänmerkin kuluttajaviestinnän pääkanavien (kuluttajauutiskirje ja Instagram) tavoitavuus kasvaa 10 % vuoteen 2024 verrattuna. Sydänmerkin sijoitus Vuoden arvostetuimmat brändit -tutkimuksessa 20. arvostetuimman joukossa.
Defi	<p>Suomessa säilyy maallikkokäyttöön tarkoitettujen sydäniskurien rekisteri ja paikannuspalvelu, defi.fi, joka toimii myös datalähteenä mm. Häätäkeskuslaitoksen 112 Suomi -sovellukselle ja Sydänturvallinen Suomi -palvelulle.</p> <p>Rekisteröityjen sydäniskurien määrä defi.fi-palvelussa kasvaa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ylläpidämme defi.fi-palvelua. Neuvottelemme palvelun teknisen alustan uudistamisen rahoituksesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Defi.fi-palvelussa on vuoden lopussa 12 500 sydäniskurin tiedot.



Vaikuttaminen Sydänliiton ratkaisujen hyödyntämiseksi ja yhteiskunnallisen keskustelun käynnistämiseksi

PÄÄTAVOITTEET

Sydänliiton toimijat vaikuttavat suunnitelmallisesti kansallisesti, alueellisesti ja paikallisesti sydänterveyden edistämiseksi.

Tavoitteemme nousevat yhteiskunnalliseen keskusteluun ja tarjoamamme ratkaisut päätyvät käytännön toiminnaksi.

PAINOPISTEET

- Viestimme ja toimimme systemaattisesti kansallisesti, hyvinvointialueilla ja kunnissa sekä myös EU-tasolla, painopisteenä kevään kunta- ja aluevaalit.
- Vahvistamme alueellista vaikuttamistyön tukea, osaamista, verkostoja ja yhteistyökumppanuuksia.
- Tavoitteenamme on terveyttä edistävä ympäristö, elintapamuutoksen ja sairastuneiden tuki sekä ehjät hoito- ja palvelupolut.

Kohderyhmä	Tavoite 2025	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella tasolla	Vaalikauden tavoitteet edistyvät ja etenevät lainsäädännöksi tai muiksi toimiksi.	<ul style="list-style-type: none"> Vaikutamme proaktiivisesti sydänsairastuneiden hoidon ja tuen yhdenvertaisuuden parantamiseksi ja lisäämme päättäjien tietoisuutta sydänsairauksien ehkäisystä ja hoidosta. Seuraamme hallitusohjelmakirjausten toimeenpanoa, ml. järjestöavustusten kehittyminen. Toimimme yhteistyössä mm. Tarttumattomat sairaudet – järjestöverkoston ja Suomen kardiologisen seuran kanssa saavuttaaksemme vaalikauden tavoitteemme ja valmistautuaksemme seuraaviin eduskuntavaaleihin. Järjestämme korkeantason juhlavuoden seminaarin sekä säännöllisesti sidosryhmätapaamisia (eduskunnan sydänryhmä, erityisavustajat, viranomaiset) ja teemme aktiivista verkostotyötä. 	<p>Vaikuttajaviestien mediaosumat (kts. Päämittarit)</p> <p>Vaikuttajatapaamiset ja –kontaktit: keskeiset ministeri ja/tai erityisavustajat ja ministeriöiden virkahenkilöt tavoitettu</p> <p>Hallitusohjelmakirjausten toimeenpano edistyy</p>
Hyvinvointi-alueiden ja kuntien luottamushenkilöt ja viranhaltijat	<p>Alue- ja kuntavaali-tavoitteemme näkyvät puolueiden ja ehdokkaiden ohjelmissa.</p> <p>Tulppa-verkkovalmennuksen käyttö laajenee.</p> <p>Neuvokas perhe –menetelmä ja toimintamallit on kirjattu Käytäntöihin hyvinvointialueilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Viestimme aktiivisesti yhdessä Tarttumattomat sairaudet – järjestöverkoston kanssa valmistelluista alue- ja kuntavaalitavoitteista ja tiivistämme järjestöjen alueellista ja paikallista yhteistyötä. Tuemme ja kannustamme alueellisia ja paikallisia toimijoitamme vaikuttamistyöhön ylläpitämällä ja kehittämällä yhdistyspalvelun vaikuttamisen tuki- ja koulutusmateriaaleja. Jatkamme liiton ja jäsenjärjestöjen yhteistä vaikuttamisverkoston toimintaa. Edistämme Sydänliiton tuotteiden, toimintojen ja menetelmien käyttöä hyvinvointialueilla ja kunnissa. Järjestämme yhteistyötapaamisia jäsenjärjestöjen ja alueellisten päättäjien kanssa hyvinvointialueittain. 	<p>Sydänliitto uutisissa (kts. Päämittarit)</p> <p>Alue- ja kuntavaalitavoitteet puolueiden ja ehdokkaiden ohjelmissa</p> <p>Tulppa-verkkovalmennusta on saatavilla kolmella hyvinvointialueella.</p> <p>Neuvokas perhe –menetelmä on kirjattu 50 prosentilla hyvinvointialueista</p>

Kohderyhmä	Tavoite 2025	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella ja EU:n tasolla	<p>Suomalaiset europarlamentaarikot toimivat sydänterveyden edistämiseksi.</p> <p>Suomessa on käytössä suomalaisiin ravitsemussuositukseen pohjautuva pakkausmerkintäjärjestelmä.</p>	<ul style="list-style-type: none">Seuraamme, miten EU-vaalitavoitteisiimme liittyvät teemat näkyvät komission työohjelmassa ja miten Euroopan tason sydänohjelman valmistelu etenee.Käymme aktiivista vuoropuhelua viranomaisten ja poliittisten päättäjien kanssa.Osallistumme ja seuraamme EHN:n Euroopan tason vaikuttamistyötä.	Vaikuttajatapaamiset ja –kontaktit: Keskeiset europarlamentaarikot tavoitettu

Rakenteet tukevat Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamista



PÄÄTAVOITTEET

Sydänliiton rakenteiden vahvistaminen strategian mukaisesti, jotta käytössä olisi riittävästi resursseja ja osaamista.

Rakenteet tukevat palveluiden käyttöä, jotta kohderyhmät saavat tarvitsemansa tiedon ja tuen asuinpaikasta riippumatta.

PAINOPISTEET

- Määritämme erilaisia, laajemmin kohderyhmiä tavoitettavia osallistumisen tapoja.
- Vahvistamme Sydänliiton rakenteita, jotta käytössä on riittävästi resursseja ja osaamista.
- Kehitämme asiakkuuksien hallintaa.
- Vietämme 70-vuotisjuhlavuotta.

Kohderyhmä	Tavoite 2025	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Jäsenjärjestöt	Jäsenjärjestöt kykenevät toimimaan Yhteinen sydäntyömme –käsikirjassa määritellyn roolinsa mukaisesti.	<ul style="list-style-type: none"> Tuotamme jäsenjärjestöille yhtenäisiä materiaaleja ja annamme tukea mm. hallinnollisiin kysymyksiin. Tuemme jäsenjärjestöjä vahvempaan rakenteeseen siirtymisessä strategian mukaisesti. 	<ul style="list-style-type: none"> Jäsenjärjestöistä 80 % kokee saavansa tarvitsemansa tuen (vastaus 4-5). Jäsenjärjestöjen toimintakyvyn ja osaamisen kehitys (oma-arvio osana toimintatiedustelua, edellisen vuoden taso). Yksi rakenneuudistus käynnistynyt
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Paikallistoiminta vahvistuu ja yhdistystoiminnan sisällöt vastaavat paremmin kohderyhmien toiveita	<ul style="list-style-type: none"> Kuvaamme yhdistysten nykyisiä vetovoimaisia ”timanttitoimintoja” ja rakennamme uusia toimintoja sairastuneiden ja läheisten tueksi yhdistysten, jäsenjärjestöjen ja kohderyhmien kanssa. Tuemme jäsenjärjestöjä paikallistoiminnan vahvistamisessa 	<ul style="list-style-type: none"> 2-3 kuvattua yhdistystoiminnan sisältöä valmiina.
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Sydänliiton paikallinen näkyvyys ja jäsenhankinta vahvistuvat.	<ul style="list-style-type: none"> Järjestämme Sydänviikon - valtakunnallisen sydänterveyden teemaviikon. Kehitämme jäsenhankintaa yhdistysten ja jäsenjärjestöjen kanssa. 	<ul style="list-style-type: none"> 150 yhdistystä osallistuu Sydänviikon teemanmukaiseen viettoon. Uusien jäsenten määrä 5000, jäsenyyden kesto 10 vuotta, sekä jäsenyyden suositteluaste NPS=30.
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Uuden strategian valmistelu käynnistyy.	<ul style="list-style-type: none"> Käynnistämme uuden strategian valmistelun järjestämällä keskustelufoorumeita. 	<ul style="list-style-type: none"> Strategiatyön pohjaksi tarvittava perusta määritelty.
Vapaaehtoiset, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Vapaaehtoistoimintamme innostaa mukaan uusia toimijoita ja he saavat tarvitsemaansa tukea.	<ul style="list-style-type: none"> Kehitämme vapaaehtoistoimijoiden rekrytointia ja perehdytystä sekä muuta tukea. 	<ul style="list-style-type: none"> 3200 vapaaehtoistoimijaa

Kohderyhmä	Tavoite 2025	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Lahjoittajat	Sydänliiton yleishyödyllisen toiminnan rahoitus vahvistuu varainhankinnan tuotoilla.	<ul style="list-style-type: none"> Toteutamme varainhankinnalle laadittua lähivuosien kasvusuunnitelmaa, joka tähtää sekä bruttotuoton että nettotulosprosentin kasvuun. Kehitämme systemaattisesti kasvuodotuksiltaan merkittävimpiä varainhankintatuotteita: <ol style="list-style-type: none"> 1) Arpajaiset 2) Kertalahjoituskampanjat 3) Testamenttilahjoittaminen 4) Kuukausilahjoittaminen 5) suurlahjoittaminen ja 6) yrityslahjoittaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Nettotuotto 490 000 euroa.
Sydänliitto	<p>Keskitetty IT-johdaminen otetaan käyttöön Sydänliitossa.</p> <p>Uusi B2B-CRM-järjestelmä otetaan käyttöön ja asiakkuuksien hallinta kehittyy.</p> <p>Sydänliiton tietoturvasuus paranee.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Luodaan IT-hallintamalli, jonka avulla johdetaan Sydänliiton digitaalista toimintaa. CRM-projekti toteutetaan suunnitelman mukaisesti: B2B-järjestelmän kilpailutus ja käyttöönotto. Projektin yhteydessä kehitetään datahallinnan kokonaisuutta. Otetaan käyttöön Microsoft 365 -hallintamalli. Järjestetään tietoturvakoulutus henkilöstölle. 	<ul style="list-style-type: none"> IT-hallintamalli on luotu, hyväksytty ja käytössä. Tietojärjestelmien omistajat ja pääkäyttäjät määritelty ja ohjeistettu. CRM B2B-puoli on käytössä. Sydänliiton keskitetyn datanhallinnan käyttöönotto on mahdollista CRM-uudistuksen edetessä. M365-hallintamalli on käytössä ja liiton henkilöstö on suorittanut tietoturvakoulutuksen.

Painopisteet ja toimenpiteet vuosi 2025

TEEMA JA KOHDERYHMÄ	Tammi-Maaliskuu	Huhti-Kesäkuu	Heinä-Syyskuu	Loka-Joulukuu
	<p>1. Ravitsemus ja kasvisruoka kaikille kohderyhmille</p> <p>-----</p> <p>2. Vaihdevuosiin liittyvä terveys vaihdevuotia lähestyville/kokeville naisille</p>	<p>1. Sairastuneen ääni, sepelvaltimotauti ja Tulppa sairastuneille ja läheisille</p> <p>-----</p> <p>2. Sydänviikko 18.-25.5 – liikunta sairastuneille ja läheisille / työikäiset, ikääntyneet ja jäsenet</p>	<p>Stressi, uni, palautuminen, ruutu-aika kaikille kohderyhmille</p>	<p>Vastuullinen painopuhe henkilöille, joilla tai heidän läheisellä on ylipainoa ja heitä kohtaavat ammattilaisille</p>
LIITTO	<ul style="list-style-type: none"> Valtakunnallinen ravitsemus & kasvisruokakampanja, planetaarinen ruokavalio Naisen sydän –palvelun lanseerauskampanja Vaikuttamistyö (alue- ja kuntavaalit) Pieni ele viestintä Juhlavuoden apurahahaku 	<ul style="list-style-type: none"> Valtakunnallinen sepelvaltimotautikampanja (huhtikuu), tutkimuksen tulosten julkistaminen (hoito ja kokemukset) Pieni ele –viestintä Vaikuttamistyö (alue- ja kuntavaalit) Sydänviikko: valtakunnallinen viestintä 	<ul style="list-style-type: none"> Valtakunnallisia kampanjoita teemaan liittyen eri kohderyhmille. Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Valtakunnallista kampanjoita teemaan liittyen (loka/marraskuu) eri kohderyhmille Tutkimustulosten julkistaminen Ammattilaisviestintään verkko-opiston kurssin markkinointia Vaikuttamistyö (juhlaseminaari)
	<p>Läpi vuoden säännöllistä toimintaa, viestintää ja vaikuttamista. Omat mediat (lehti, verkkopalvelut, somet, uutiskirjeet) Varainhankinta: läpi vuoden testamentti- ja kuukausilahjoittamismarkkinointia. Jäsenhankintaa.</p>			
ALUE/PIIRI	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Vaalivaikuttaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttaminen ja yhdistyksien tapahtumien tukeminen. Vaalivaikuttaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Vaikuttamistyö
YHDISTYS	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Vaalikävelyt 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttaminen. Jäsenhankinta. Pieni ele -keräys 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Paikallisvaikuttaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Paikallisvaikuttaminen
VALTAK.	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Vaalivaikuttaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Sydänviikkoon liittyvien tapahtumien ja toimenpiteiden toteuttaminen. Jäsenhankinta. Osallistuminen Sydänviikon viestintään omissa kanavissa. 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Vaikuttamistyö 	<ul style="list-style-type: none"> Osallistuminen halutessaan kampanjoiden viestintään omissa kanavissa Vaikuttamistyö