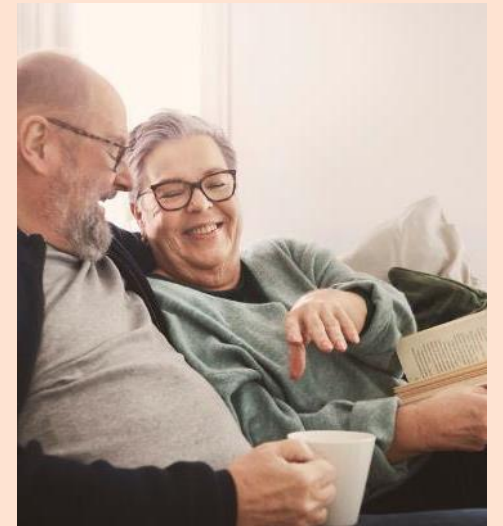


Toimintasuunnitelma 2026

Syyskokouksen hyväksymä 4.10.2025



Sydänliiton toiminnan painopisteet



Vaikuttaminen

Sydänliiton ratkaisujen hyödyntämiseksi ja yhteiskunnallisen keskustelun käymiseksi.



Toiminnot, tuotteet ja menetelmät vastaavat kohderyhmien tarpeisiin tutkittuun tietoon perustuen. Kehitämme niitä voimavara- ja kohderyhmälähtöisesti.

Rakenteet

tukevat Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamista.

Sydänliiton yleismittarit vuodelle 2026

Mittari	Tavoitearvo 2026
Palvelujen käyttäjien kokemus saamasta tiedosta, tuesta ja vaikutuksesta	palautteessa 65 % vastaa paljon/erittäin paljon
NPS toiminnasta	60
Mediaosumat (Sydänliitto mediassa)	550 osumaa 50 000 potentiaalista lukijaa/osuma
Vaikuttamisviestien mediaosumat	160 osumaa 50 000 potentiaalista lukijaa/osuma
Uusien jäsenten määrä	5 000
Varainhankinnan nettotuotot	538 000 euroa





Tuotteet, toiminnot ja menetelmät

2026

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin



PÄÄTAVOITTEET	PAINOPISTEET	PAINOPISTEEN YLEISMITTARIT JA TAVOITEARVOT
Toimintamme ja palvelumme tunnetaan ja kohderyhmät kokevat ne itselleen tarpeellisiksi. Kohderyhmät saavat tarjonnastamme tarvitsemansa tiedon ja tuen sekä mahdollisuuden toimintaamme.	• Panostamme siihen, että kohderyhmämme löytävät koko Sydänliitossa kehitetyt tuotteet ja palvelut. Ne tukevat kohderyhmiä ja kannustavat toimintaan. • Kasvatamme toimintamme merkityksellisyyttä kohderyhmissä. • Kohdennamme ja priorisoimme toimintaamme järjestelmällisesti perustaen sen arviointiin ja asiakasymmärrykseen.	• Sydänliiton yleistunnettuus väestössä 35 % (tuntee hyvin tai jonkun verran) • NPS tuotteista ja palveluista vähintään 60 • Kaikista palveluista ja kampanjoista (vastaa 4-5): • Kokemus tiedon saamisesta 80 % • Kokemus tuen saamisesta 70 % • Vaikutus 70 %

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin - lapsiperheet

Kohderyhmä	Tavoite 2026	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Lapsiperheet	Erilaiset lapsiperheet löytävät heitä hyödyttävät sisällöt ja saavat tukea oman hyvinvoinnin ja arkivalintojen parantamiseen sekä vanhemmuuteen. Neuvokas perhe -tunnettavuus lapsiperheiden parissa kasvaa ja yhä useampi löytää Neuvokas perhe -sisältöjen pariin.	- Teemme suunnitelmallista säännöllistä viestintää ja markkinointia verkkopalvelun, uutiskirjeen ja some-kanavien kautta. - Varmistamme, että sisältömme vastaavat erilaisten ja eri-ikäisten lasten perheiden tarpeita, päivitämme ja tuotamme tarvittaessa sisältöjä tai verkkoluentoja. - Toteutamme kampanjoita lapsiperhe-kohderyhmälle niin Sydänliiton yhteisteemoista kuin Neuvokas perhe -sisältöalueista. - Neuvottelemme uusia yritysyhteistyökumppaneita lapsiperheisiin kohdentuvan toiminnan rahoittamiseksi.	- neuvokasperhe.fi –palvelu: 80 % kokee saaneensa tietoa 80 % kokee saaneensa tukea 80 % kokee, että sisältö kannusti pohtimaan muutosta. - NPS: 55 Palvelun käyttö: 15 % - Neuvokas perheen kuluttajaviestinnän pääkanavien (perheutiskirje ja Instagram) tavoitavuus kasvaa 10 % vuoteen 2025 verrattuna. - Uusi yrityskumppanuus alkanut
Lapsiperheiden kanssa työskentelevät ammattilaiset ja vapaaehtoiset	Neuvokas perhe -menetelmää käytetään systemaattisesti neuvola- ja kouluterveydenhuollossa ja sen käyttö laajenee varhaiskasvatuksessa ja sekä muiden lapsiperheammattilaisten parissa. Lapsiperheammattilaiset tunnistavat Neuvokas perhe -menetelmän ja suosittelevat meitä ja yhä useampi ammattilainen löytää meidät.	- Teemme valtakunnallista, alueellista ja paikallista yhteistyötä hyvinvointialueilla ja kunnissa monialaisen Neuvokas perhe -menetelmän juurruttamiseksi lapsiperheiden terveyden edistämiseen. - Kehitämme ja vahvistamme valtakunnallista Neuvokas perhe -yhdyshenkilöverkostoa. - Kehitämme lasten harrasteympäristöön soveltuvaa työvälinettä, jonka avulla voidaan lisätä mm. lasten liikunnan ammattilaisten ja vapaaehtoisten ymmärrystä terveen kehonkuvan rakentamisesta sekä vastuullisesta painopuheesta osana harrasteympäristöjä. - Teemme suunnitelmallista viestintää ja markkinointia eri ammattiryhmille.	- neuvokasperhe.fi/ammattilaiset – palvelu: 80 % kokee saaneensa tietoa 70 % sisällöt vahvasti osaamista 80 % ottanut työvälineitä käyttöön 70 % on suositellut neuvokasperhe.fi:tä asiakkailleen - NPS: 55. Palvelun käyttö lisääntyy: 5 % - Monialaisen Neuvokas perhe –juurrutustyötä jatketaan neljällä hyvinvointialueella ja aloitetaan yhdellä uudella. 10 uutta yhdyshenkilöverkostolaista. - Ammattilaisuutiskirjeiden tilaajamäärät kasvavat 5 % vuoteen 2025 verrattuna.

Kohderyhmä	Tavoite 2026	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Henkilöt, joilla on sydänterveysten riskitekijä.	Sydänterveysttä edistävät viestimme ja palvelumme ovat kohderyhmälähtöisiä. Kohderyhmämme tuntevat palvelumme ja käyttävät niitä. Palvelumme tarjoavat kohderyhmälle tietoa ja tukea. Kohderyhmän pystyvyys hyvinvointitekoihin vahvistuu. Kohderyhmän terveelliset elintavat, terveys ja hyvinvointi vahvistuvat.	- Teemme kohderyhmälähtöistä säännöllistä viestintää ja markkinointia Sydän-median, uutiskirjeiden ja somekanavien kautta. - Jatkamme 40-55 -vuotiaille naisille suunnatun digitaalisen hyvinvointipalvelun markkinointia. Kehitämme palvelua käyttäjäkokemusten perusteella. - Implementoimme ja arvioimme kehittämäämme digitaalista, työikäisille kohdennettua kuusi kuukautta kestävä Kippari-valmennusohjelmaa. - Toteutamme kampanjat: ruoka ja ravitsemus, mielen hyvinvointi, verenpaine sekä kolesteroli. Toteutamme verkkoluentoja osana kampanjoita.	- sydan.fi -palvelu: 80 % kokee saaneensa tietoa 65 % kokee saaneensa tukea 75 % kokee saaneensa kannustusta elintapojen muutosten pohdintaan. - NPS: 50. Palvelun käyttö: 16 % - Hyvinvointipalvelu (naisille): palvelun käyttö 16 % kohderyhmästä. - Kippari-valmennukseen osallistuvien hyvinvoinnissa, terveydessä ja elintavoissa tapahtuu tilastollisesti merkitsevä positiivinen muutos.
Ammattilaiset, jotka kohtaavat henkilöitä, joilla on sydänterveysten riskitekijä	Ammattilaisten ohjausosaaminen kehittyy ja he hyödyntävät kehittämiämme työkaluja asiakastilanteissa. Työkalut koetaan hyödyllisiksi.	- Kehitämme edelleen ammattilaisille palveluita ja digitaalisia työvälineitä ohjaustyöhön. - Markkinoimme sydan.fi-ammattilaispalvelua ja naisille suunnattua digitaalista hyvinvointipalvelua.	sydan.fi-ammattilaispalvelu: 80 % kokee saaneensa tietoa 80 % kokee saaneensa tukea työhönsä 75 % kokee osaamisen vahvistuneen 40 % hyödyntänyt paljon materiaaleja ja työkaluja - NPS: 54

Tuotteet ja toiminnot ja menetelmät kohderyhmien tarpeisiin – sairastuneet ja läheiset

Kohderyhmä	Tavoite 2026	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Sairastuneet ja läheiset	Sairastuneet ja läheiset saavat tarvitsemaansa tietoa sairauden vaikutuksista, sekä omaan elämäntilanteeseen sopivaa tukea sairastumisen mukanaan tuomien muutosten käsittelyyn ja voimavarojen vahvistumiseen. Toimintamme tunnetaan ja koetaan merkitykselliseksi.	- Otamme sairastuneiden ja läheisten moninaisuuden (sairaus, ikä, elämäntilanne) ja tutkitut tarpeet huomioon viestinnän, viestintäkanavien ja palvelujen toteutuksessa sekä kehittämisessä. - Kohdennamme ja kehitämme palvelujamme erityisesti vastasairastuneille ja työikäisille sydänsairastuneille. - Teemme suunnitelmallista ja kohdennettua viestintää Sydän-median, somen ja muiden kanavien kautta. - Tuotamme tietoa sydänsairauksista ja niiden vaikutuksista arkeen monissa kanavissa; sydan.fi, Sydän-lehti, uutiskirjeet, verkkoluennot, kampanjat, potilasoppaat. - Otamme käyttöön yhteisesti kehitetyt kurssimallit. Lisäksi kehitämme ja pilotoimme uudenlaisia verkkokursseja. Kehitämme kurssitoiminnan seurantaa ja taloudenhallintaa. - Koordinoimme ja tuemme valtakunnallisesti monipuolista vertaistukitoimintaa ja yhtenäisiä toimintakäytäntöjä.	- Sydan.fi: 75 % kokee saaneensa tietoa, 60 % tukea ja 65 % kokee sairauden kanssa selviämisen tunteen vahvistuneen, NPS > 50. - Verkkoluennot: 55% osallistujista antaa arvion 4-5 saamastaan tiedosta ja tuesta. - Kurssit: 80% antaa kokonaisarvion 4-5 kurssin merkityksistä itselleen, ja työikäisiä on 40% ja vastasairastuneita 30% kursseille valituista. Kahden kuukauden sisällä kurssin päättymisestä kurssikohtainen avustus on siirretty järjestäjälle. - Vertaistuki: 80 % kokee vertaistuen vahvistaneen kokemusta sairauden kanssa selviytymisestä (antaa arvion 7-10). - Palveluidemme (sydan.fi, oppaat, kurssit, vertaistuki, verkkoluennot, vapaaehtoistoiminta) käyttö ja kiinnostus niitä kohtaan kasvaa keskimäärin 3 %-yksikköä.
Sairastuneita ja heidän läheisiään kohtaavat terveydenhuollon ammattilaiset	Sydänjärjestön tuotteet, toiminnot ja menetelmät löytyvät hoito- ja digihoitopoluilta. Terveydenhuollon ammattilaiset hyödyntävät ratkaisujamme sairastuneiden ja läheisten ohjauksessa.	- Teemme yhteistyötä jäsenjärjestöjen ja terveydenhuollon ammattilaisten kanssa toimintojen, tuotteiden ja menetelmien kiinnittymiseksi hoitopolkuihin ja ammattilaisten toteuttamaan ohjaukseen. - Ylläpidämme ja kehitämme Tulppa-kuntoutusta arviointiprojektin tulosten perusteella - Tarjoamme Ammattilaispalvelun kautta työvälineitä ohjaustyöhön. - Markkinoimme, hyödynnämme sekä kehitämme kokemustoimijoiden osaamista.	- Ratkaisu Tulppa-kuntoutuksen jatkoon löytyy. - Ammattilaispalvelu: 75% on suositellut asiakkaalleen Sydänliiton verkkosivuja.

Tuotteet, toiminnot ja menetelmät kaikkien kohderyhmien tarpeisiin – Sydänmerkki ja sydänturvallisuus

Osa-alue	Tavoite 2026	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Sydänmerkki	Sydänmerkin asiakkuuksien hallinnan tietojärjestelmät (CRM ja tietovarasto) ja toimintamallit uudistuvat osana liiton asiakkuudenhallinnan kehitystä. Sydänmerkki-järjestelmä kehittyy vuoden 2025 arviointiprosessin tulosten pohjalta. Sydänmerkki-ateriaan saadaan uusia toimijoita ja ateria-järjestelmää kehitetään. Sydänmerkki-järjestelmässä olevien tuotteiden ja ravintoloiden määrä lisääntyy. Sydänmerkki pysyy kuluttajien parissa arvostettuna tapana helpottaa arkeaan. Yhä useampi tuntee ja päätyy Sydänmerkin sisältöjen pariin.	- Sydänliiton asiakkuudenhallintaprojektin mukaisesti B2B- järjestelmäuudistuksen eteneminen Sydänmerkin osalta ja kehitämme asiakkuuksien hoitomalleja. - Toteutamme arvioinnissa havaittuja kehityskohteita Sydänmerkki-ateriajärjestelmässä (mm. jatkuva kriteeristökehitys, käyttöönoton tuki, merkitsemistavat ja asiakasviestintä). - Nykyisten asiakkaiden sitouttaminen vahvemmin. Kokeilemme uudenlaisia myyntitoimenpiteitä keski- ja pienemmille elintarvikeyrityksille sekä ruokapalveluihin. - Teemme suunnitelmallista säännöllistä viestintää ja markkinointia (sydänmerkki.fi, uutiskirje, some sekä yhteistyökumppanit). Viestimme Sydänmerkistä työkaluna terveellisten ruokavalintojen tekemiseen.	- Järjestelmäuudistus on toteutunut ja asiakkuuksien hoitomallit otettu käyttöön - Käyttöoikeusmaksutuotot kasvavat 5 % - Uusia tuotteita tulee markkinoille 550kpl 4 uutta ravintolatoimijaa - sydanmerkki.fi –palvelu: 60 % käyttää palvelun ruokaohjeita 85 % on tyytyväinen palvelun ruoka-ohjeisiin 50 % on tutustunut palvelussa tuotteisiin - NPS: 55 - Sydänmerkin kuluttajaviestinnän pääkanavien (kuluttajauutiskirje ja Instagram) tavoitavuus kasvaa 10 % vuoteen 2025 verrattuna. - Sydänmerkin sijoitus Vuoden arvostetuimmat brändit –tutkimuksessa 20. arvostetuimman joukossa.
Sydän-turvallisuus	Maallikkokäyttöön tarkoitettujen sydäniskurien rekisteri ja paikannuspalvelu (defi.fi-palvelu) on toiminnassa ja sen tarjoama tieto on ajantasaista. Meillä on yhteinen näkemys tulevista sydänturvallisuuteen liittyvistä toimenpiteistä, joita Sydänliitto toteuttaa.	- Ylläpidämme defi.fi-palvelua. - Viimeistelemme STM:lle tehtävän selvityksen defi.fi-palvelun tulevaisuudesta. - Toteutamme arviointiprojektin toiminnastamme ja palveluistamme sydänturvallisuuteen liittyen.	- Defi.fi-palvelu on toiminnassa ja siinä on vuoden lopussa 13 000 sydäniskurin tiedot. - Yhteinen näkemys Sydänliiton tavoitteista ja roolista sydänturvallisuuteen on olemassa.

Viestinnälliset isommat toimenpiteet vuosi 2026

AIKA	Tammi-Maaliskuu	Huhti-Kesäkuu	Heinä-Syyskuu	Loka-Joulukuu
TEEMA	Kolesteroli	1. Elämää tahdistimen kanssa 2. Sydänviikko – Lounasaikainen ruokailu	Mielen hyvinvointi	Verenpaine
KOHDE- RYHMÄ	Henkilöt, joilla on riskitekijät (todennäköisesti) kohollaan	1. Sairastuneet 2. Työikäiset ja jäsenet	Kaikki kohderyhmät	Henkilöt, joilla on riskitekijät (todennäköisesti) kohollaan
TOIMEPITEET	- Valtakunnallinen kolesterolikampanja sekä verkkoluento/luentoja aiheesta. - Yhdistyksillä ja jäsenjärjestöillä mahdollisuus osallistua kampanjaan viestinnällisesti ja/tai tapahtumia/luennon katselutilaisuuksia järjestämällä.	- Valtakunnallinen kampanja tahdistinhoidosta mukaan lukien verkkoluento aiheesta. - Valtakunnallinen kampanja lounasaikaisesta ruokailusta ja Sydänmerkistä mukaan lukien verkkoluento aiheesta. - Kummassakin yhdistyksillä ja jäsenjärjestöillä mahdollisuus osallistua kampanjaan viestinnällisesti ja/tai tapahtumia/luennon katselutilaisuuksia järjestämällä.	- Valtakunnallinen kampanja mielen hyvinvointiin liittyen sekä verkkoluento/luentoja aiheesta. - Yhdistyksillä ja jäsenjärjestöillä mahdollisuus osallistua kampanjaan viestinnällisesti ja/tai luennon katselutilaisuuksia järjestämällä.	- Valtakunnallinen verenpaineikampanja sekä verkkoluento aiheesta. - Yhdistyksillä ja jäsenjärjestöillä mahdollisuus osallistua kampanjaan viestinnällisesti ja/tai luennon katselutilaisuuksia järjestämällä.
	Läpi vuoden säännöllistä toimintaa, viestintää ja vaikuttamista. Omat mediat (lehti, verkkopalvelut, somet, uutiskirjeet) Varainhankinta: arpajaiset, kausikeräykset (6 kpl), läpi vuoden testamentti- ja kuukausilahjoittamismarkkinointia. Jäsenhankintakampanjat			



Vaikuttaminen

2026



Vaikuttaminen Sydänliiton ratkaisujen hyödyntämiseksi ja yhteiskunnallisen keskustelun käynnistämiseksi

PÄÄTAVOITTEET	PAINOISTEET
Sydänliiton toimijat vaikuttavat suunnitelmallisesti kansallisesti, alueellisesti ja paikallisesti sydänterveiden edistämiseksi. Tavoitteemme nousevat yhteiskunnalliseen keskusteluun ja tarjoamamme ratkaisut päätyvät käytännön toiminnaksi.	• Viestimme ja toimimme systemaattisesti kansallisesti, hyvinvointialueilla ja kunnissa sekä myös EU-tasolla, painopisteenä valmistautuminen vuoden 2027 eduskuntavaaleihin. • Vahvistamme alueellista vaikuttamistyön tukea, osaamista ja verkostoja. • Tavoitteenamme on terveyttä edistävä ympäristö, elintapamuutoksen ja sairastuneiden tuki sekä ehjät hoito- ja palvelupolut.

Vaikuttaminen

Kohderyhmä	Tavoite 2026	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Viranomaiset ja päättäjät valtakunnallisella tasolla	Nykyisen vaalikauden tavoitteet edistyvät ja etenevät lainsäädännöksi tai muiksi toimiksi. Uuden vaalikauden tavoitteemme näkyvät ja otetaan huomioon puolueiden ohjelmavalmistelussa	- Vaikutamme proaktiivisesti sydänsairastuneiden hoidon ja tuen yhdenvertaisuuden parantamiseksi ja lisäämme päättäjien tietoisuutta sydänsairauksien ehkäisystä ja hoidosta. - Seuraamme hallitusohjelmakirjausten toimeenpanoa. - Toteutamme järjestökyselyn, joka toimii osaltaan pohjana laadittaessa Sydänliiton eduskuntavaalitavoitteita, joista viestitään viranomaisille ja puolueille vuoden aikana. - Toimimme yhteistyössä Tarttumattomat sairaudet –järjestöverkoston ja muiden sidosryhmien (mm. Suomen kardiologinen seura) kanssa saavuttaaksemme vaalikauden tavoitteemme ja valmistautuaksemme seuraaviin eduskuntavaaleihin. - Järjestämme säännöllisesti sidosryhmätapaamisia (eduskunnan sydänryhmä, erityisavustajat, viranomaiset) ja teemme aktiivista verkostotyötä.	Vaikuttajaviestien mediaosumat Vaikuttajatapaamiset ja –kontaktit: kontaktoitu kaikkien eduskuntapuolueiden ohjelmatyöstä vastaavat henkilöt & puheenjohtajat sekä viestitty heille tavoitteistamme. Hallitusohjelmakirjausten toimeenpano
Hyvinvointi-alueiden ja kuntien luottamushenkilöt ja viranhaltijat	Vuoropuhelu hyvinvointialueiden kanssa lisääntyy Sydänliiton ratkaisujen hyödyntämiseksi. Vaikuttamisverkosto toimii tehokkaasti ja vuorovaikutteisesti. Sydänliiton palvelut integroituvat palvelu- ja hoitopolkuihin.	- Etsimme keinoja alueellisen järjestöyhteistyön kehittämiseen. - Kartoitamme alueellisten ja paikallisten toimijoiden mahdollisuudet vaikuttamistyölle ja selkiytämme keskinäisiä rooleja vaikuttamistyössä. Tuemme ja kannustamme toimijoita ylläpitämällä ja kehittämällä yhdistyspalvelun vaikuttamisen tuki- ja koulutusmateriaaleja. Jatkamme liiton ja jäsenjärjestöjen yhteistä vaikuttamisverkoston toimintaa. - Edistämme Sydänliiton tuotteiden, toimintojen ja menetelmien käyttöä hyvinvointialueilla ja kunnissa. Järjestämme yhteistyötapaamisia jäsenjärjestöjen ja alueellisten päättäjien kanssa hyvinvointialueittain.	Sydänliitto uutisissa Alueelliset vaikuttajatapaamiset ja –kontaktit Neuvokas perhe –menetelmä on kirjattu 15 %:ssa hyvinvointialueiden ja kuntien hyte-suunnitelmia

Vaikuttaminen

Kohderyhmä	Tavoite 2026	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Viranomaiset, päättäjät valtakunnallisella ja EU:n tasolla	Suomalaiset MEPit toimivat sydänterveiden ja Euroopan tason sydänohjelman edistämiseksi Suomessa on käytössä suomalaisiin ravitsemussuositukseen pohjautuva pakkausmerkintäjärjestelmä.	- Seuraamme, miten Euroopan tason sydänohjelman valmistelu etenee ja vaikutamme sen kansalliseen implementointiin edistämällä sydänohjelman tai vastaavan valmistelua Suomessa. - Käymme aktiivista vuoropuhelua viranomaisten ja poliittisten päättäjien kanssa. - Osallistumme ja seuraamme EHN:n Euroopan tason vaikuttamistyötä.	Suomi tavoittelee rahoituksen lisäämistä sydänterveiden edistämiseen EU:n monivuotiseen rahoituskehykseen vuosille 2028-2034. Suomalais-MEPit edistävät Euroopan tason sydänohjelman implementointia.



Rakenne ja toimintamallit

2026



Rakenteet tukevat Sydänliiton toimintojen, tuotteiden ja menetelmien käyttöä sekä vaikuttamista

PÄÄTAVOITTEET	PAINOPISTEET
Sydänliiton rakenteiden vahvistaminen strategian mukaisesti, jotta käytössä olisi riittävästi resursseja ja osaamista.	• Uudistamme strategiamme. • Vahvistamme Sydänliiton rakenteita, jotta käytössä on riittävästi resursseja ja osaamista.
Rakenteet tukevat palveluiden käyttöä, jotta kohderyhmät saavat tarvitsemansa tiedon ja tuen asuinpaikasta riippumatta.	• Kehitämme asiakkuuksien hallintaa. • Kehitämme tietojärjestelmien kokonaisarkkitehtuuria (ml. tietoturva).

Rakenteet ja toimintamallit

Kohderyhmä	Tavoite 2026	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Liitto, Jäsenjärjestöt ja yhdistykse	Uusi strategia valmistuu.	- Viimeistelemme uuden strategian. - Käynnistämme strategian käyttöönoton.	- Uusi strategia on hyväksytty. - Uusi strategia on huomioitu vuoden 2027 toimintasuunnitelmassa.
Jäsenjärjestöt	Vahvempi alueellinen organisaatio kykenee toimimaan Yhteinen sydäntyömme – käsikirjassa määritellyn roolinsa mukaisesti. Yhteisten toimintatapojen kehittäminen.	- Käynnistämme hankerahoitukseen liittyvän verkostotyön hankehakujen koordinoimiseksi. - Tuotamme jäsenjärjestöille yhtenäisiä materiaaleja ja annamme tukea erityisesti hankehakemuksissa, yhdistymisissä ja hallinnollisissa asioissa. - Tuemme alueellisia jäsenjärjestöjä vahvempaan rakenteeseen siirtymisessä. - Etsimme uusia rahoitusmuotoja Liiton järjestötoiminnan resursoimiseksi.	- Yhteistyö jäsenjärjestöjen ja liiton välillä tiivistyy hankehakemuksissa ja yhteiset toimintatavat on luotu. - Jäsenjärjestöistä 80 % kokee saavansa tarvitsemansa tuen (vastaus 4-5). - Yksi rakenneuudistus toteutunut. - Liitto saa vähintään yhden avustuksen järjestötoimintaa tukemaan.
Jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Sydänliiton näkyvyys ja jäsenhankinta vahvistuvat.	- Järjestämme Sydänviikon - valtakunnallisen sydänterveiden teemaviikon. - Kehitämme jäsenhankintaa yhdistysten ja jäsenjärjestöjen kanssa. - Täydennämme Yhdistyspalvelua tekemällä ruotsinkielisiä artikkeleita.	150 yhdistystä osallistuu Sydänviikon teemanmukaiseen viettoon. - Uusien jäsenten määrä 5000, jäsenyyden kesto 10 vuotta, sekä jäsenyyden suositteluaste NPS=30. - Sivut ovat valmiit hallinnon pakollisten tehtävien osalta ja keskeisten sydänterveiden teemojen osalta.
Vapaaehtoiset, jäsenjärjestöt ja yhdistykset	Vapaaehtoistoimintamme innostaa mukaan uusia toimijoita ja he saavat tarvitsemaansa tukea.	Päivitämme vapaaehtoistyöhön liittyviä tukimateriaaleja ja järjestämme koulutuksia tarpeen perusteella.	3 200 vapaaehtoistoimijaa.

Rakenteet ja toimintamallit

Kohderyhmä	Tavoite 2026	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoitearvot
Lahjoittajat	Sydänliiton yleishyödyllisen toiminnan rahoitus vahvistuu varainhankinnan tuotoilla.	- Toteutamme varainhankinnalle laadittua lähivuosien kasvusuunnitelmaa, joka tähtää sekä bruttotuoton että nettotulosprosentin kasvuun. - Kehitämme systemaattisesti kasvuodotuksiltaan merkittävimpiä varainhankintatuotteita: 1) Arpajaiset 2) Kertalahjoituskampanjat 3) Testamenttilahjoittaminen 4) Kuukausilahjoittaminen 5) suurlahjoittaminen ja 6) Yrityslahjoittaminen ja -yhteistyö	Nettotuotto 538 000 euroa.
Sydänliitto (liiton, jäsenjärjestöjen ja paikallisyhdistysten henkilöstö ja vapaaehtoiset)	- Asiakkuudenhallintaympäristön ensimmäinen vaihe otetaan käyttöön. - Asiakkuudenhallintaympäristön määrittelyt ja kilpailutus toteutettu toisen vaiheen osalta. - Yhtenevät toimintatavat tiedonhallinnassa ja tietojen analysoinnissa. - Sydänliiton tietohallintaympäristön selkeyttäminen ja tietoturvallinen toiminta osana työpäivää.	- Asiakkuudenhallintaympäristön projekti toteutetaan ensimmäisen vaiheen osalta suunnitelman mukaisesti. - Asiakkuudenhallintaympäristön projektin toisessa vaiheessa jäsenrekisterin, varainhankinnan, markkinointiautomaation ja muiden toimintojen laajempi käyttö määritetään ja kilpailutetaan. - Tietovarasto ja toiminnan kannalta merkittävät raportit määritetään sekä toteutetaan suunnitelman mukaisesti ensimmäisen vaiheen osalta. - Toteutetaan koulutus IT-hallintamallin ja IT-käytösääntöjen osalta. Lisäksi selkeytetään ja esitetään toimenpiteet, joiden tulisi toteutua yhtenäisen tietohallintoympäristön ja tietoturvallisemman arjen käyttöönottamisessa. - Tietoturvakoulutuksia järjestetään keskitetysti ja yhdenmukaisesti.	- Asiakkuudenhallintaympäristö ja tietovarasto käyttöön otettu ensimmäisen vaiheen osalta. - Asiakkuudenhallintaympäristö toisen vaiheen osalta on määritetty ja kilpailutettu. - IT-hallintamalli ja käytösäännöt on yleisesti tiedossa ja ne ohjaavat käytännön tekemistä. - Tietoturvakoulutuksen suorittaminen on osa vuosikelloa ja jokainen koulutuksiin osallistunut on suorittanut hyväksytysti koulutukseen liittyvän testin. - Sydänliiton eri toimijat tiedostavat toimenpiteet, joita tulisi toteuttaa yhteneväisen tietohallintorakenteen aikaansaamiseksi.

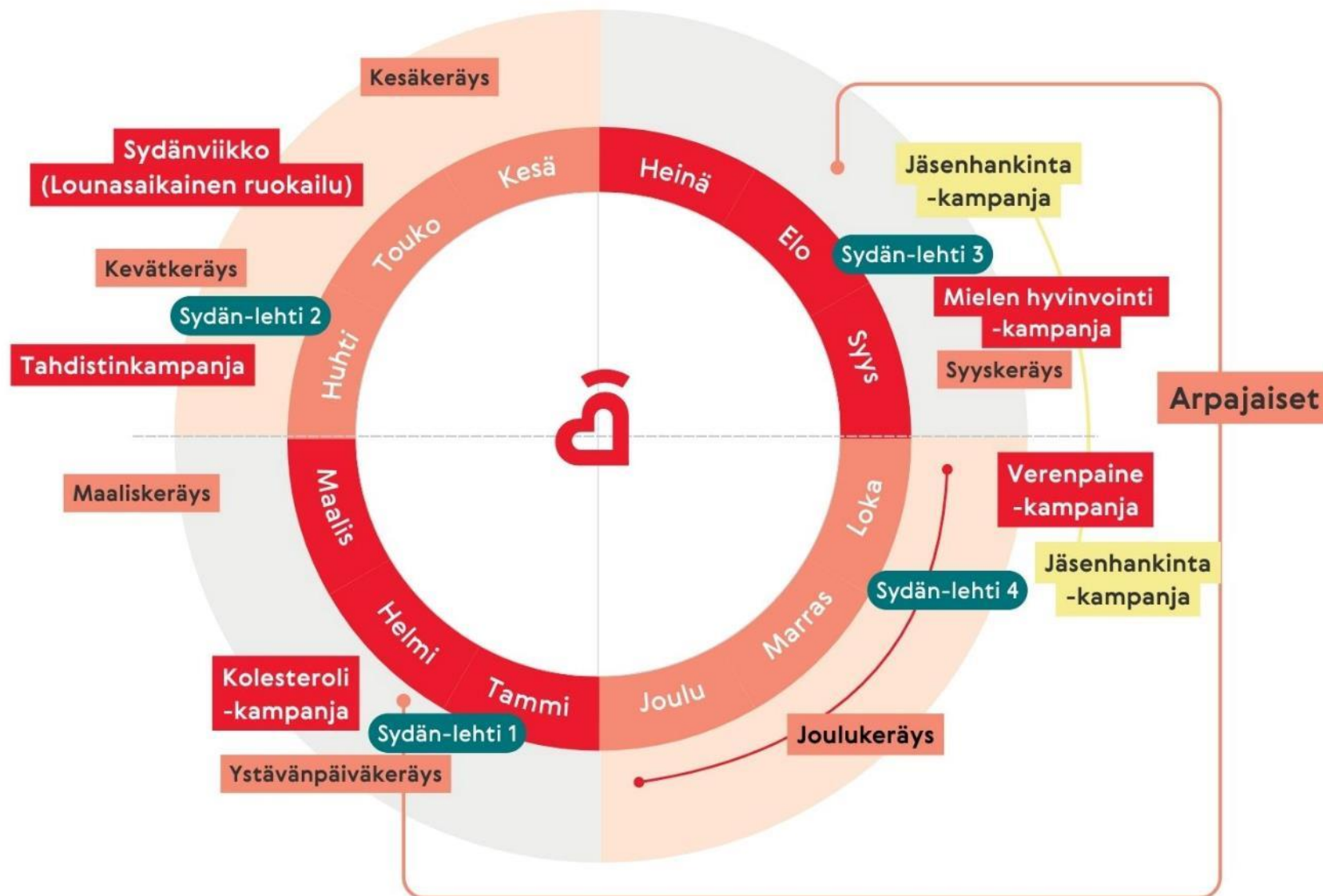


Vuosikello

Sydänliiton viestinnän vuosikello 2026

Jatkuva viestintä

- Sosiaalinen media
- Verkkomediat ja -palvelut
- Uutiskirjeet
- Verkkoluennot
- Oppaat ja julkaisut
- Lehdistöviestintä
- Järjestötiedotteet ja muu sisäinen viestintä
- Mittaus- ja luentotapahtumat
- Muut tapahtumat
- Säännöllinen yhdistystoiminta
- Paikallismediapalstat ja muu paikallinen näkyminen



Valtakunnallinen kampanja

Varainhankintakampanja

Jäsenhankintakampanja

Sydän-lehti