

Viestinnälliset isommat toimenpiteet vuosi 2026

AIKA	Tammi-Maaliskuu	Huhti-Kesäkuu	Heinä-Syyskuu	Loka-Joulukuu
TEEMA	Kolesteroli	1. Elämää tahdistimen kanssa 2. Sydänviikko – Lounasaikainen ruokailu	Mielen hyvinvointi	Verenpaine
KOHDE- RYHMÄ	Henkilöt, joilla on riskitekijät (todennäköisesti) koholla	1. Sairastuneet 2. Työikäiset ja jäsenet	Kaikki kohderyhmät	Henkilöt, joilla on riskitekijät (todennäköisesti) koholla
TOIMEPITEET	- Valtakunnallinen kolesterolikampanja sekä verkkoluento/luentoja aiheesta. - Yhdistyksillä ja jäsenjärjestöillä mahdollisuus osallistua kampanjaan viestinnällisesti ja/tai tapahtumia/luennon katselutilaisuuksia järjestämällä.	- Valtakunnallinen kampanja tahdistinhoidosta mukaan lukien verkkoluento aiheesta. - Valtakunnallinen kampanja lounasaikaisesta ruokailusta ja Sydänmerkistä mukaan lukien verkkoluento aiheesta. - Kummassakin yhdistyksillä ja jäsenjärjestöillä mahdollisuus osallistua kampanjaan viestinnällisesti ja/tai tapahtumia/luennon katselutilaisuuksia järjestämällä.	- Valtakunnallinen kampanja mielen hyvinvointiin liittyen sekä verkkoluento/luentoja aiheesta. - Yhdistyksillä ja jäsenjärjestöillä mahdollisuus osallistua kampanjaan viestinnällisesti ja/tai luennon katselutilaisuuksia järjestämällä.	- Valtakunnallinen verenpainekampanja sekä verkkoluento aiheesta. - Yhdistyksillä ja jäsenjärjestöillä mahdollisuus osallistua kampanjaan viestinnällisesti ja/tai luennon katselutilaisuuksia järjestämällä.
	Läpi vuoden säännöllistä toimintaa, viestintää ja vaikuttamista. Omat mediat (lehti, verkkopalvelut, somet, uutiskirjeet) Varainhankinta: arpajaiset, kausikeräykset (6 kpl), läpi vuoden testamentti- ja kuukausilahjoittamismarkkinointia. Jäsenhankintakampanjat			